

Trabajo de grado

Plan de mercadeo
Bienestar Universitario CES

Especialización en Gerencia de mercadeo
CES-Universidad el Rosario

Por: Fabián Darío Durango Giraldo

Docente: Jesús Poveda

Abril de 2008 Medellín

MISIÓN

El CES forma seres humanos, íntegros, libres, autónomos, éticos, científicos y universalmente competentes.

VISIÓN

En el 2010 el CES, será una Institución de Educación Superior de carácter nacional, autónoma y con reconocimiento internacional, que ofrecerá servicios educativos de pre y postgrado a nivel técnico-profesional, tecnológico y profesional; que permitirá la formación, el desarrollo y el desempeño integral de nuestra comunidad universitaria, mediante el fortalecimiento y la consolidación de los procesos académicos y administrativos con un enfoque estratégico gerencial, facilitados por un campus universitario acorde con su misión.

PRESENTACIÓN

Teniendo en cuenta la concepción de Bienestar universitario al interior del CES, la cual es una dependencia que apoya la formación Académica a partir de programas que fomenten la proyección del ser humano como totalidad y sus potencialidades para la construcción de su ser integral. Asume el compromiso de generar espacios de crecimiento personal y colectivo, mediante la prestación de servicios socio-culturales, lúdico-deportivos, de formación humana y de apoyo institucional. Se articula a la academia en la búsqueda de la verdadera Formación Integral de nuestra comunidad Universitaria en su totalidad: estudiante, docente y empleado.

Así, la institución está comprometida en la viabilidad y realización de los proyectos y programas del departamento, ofreciendo los espacios y material para la ejecución, con un equipo de trabajo comprometido en una concepción del bienestar que trasciende la simple prestación de servicios y la realización de actividades, y así mejorar la calidad de vida de todos los estamentos apuntando a un desarrollo humano.

TABLA DE CONTENIDO

1. MARCO TEORICO

- 1.1 Que es el Bienestar Universitario?
- 1.2 La Transformación del Bienestar Universitario
- 1.3 Bienestar universitario CES

2. LA PROPUESTA BIENESTAR UNIVERSITARIO

- 2.1 Hacia la construcción de Universidad saludable

3. SERVICIOS QUE OFRECE BIENESTAR UNIVERSITARIO CES

- 3.1 Programas Formación Humana
- 3.2 Programas de Apoyo Institucional.
- 3.3 Programas Socio-Culturales
- 3.4 Programas Lúdico-Deportivos

4. DIAGNOSTICO ESTREGICO

- 4.1 Análisis del entorno
- 4.2 Análisis Macroeconómico de la ciudad de Medellín

5. ATRACTIVIDAD DEL PROYECTO

- 5.1 Visión global del sector
 - 5.1.1 Volumen y Potencial de desarrollo
 - 5.1.2 Etapa del ciclo de vida y tendencias
 - 5.1.3 Tamaño del mercado y tendencias
 - 5.1.4 Segmentos y satisfacción de los consumidores
 - 5.1.5 Oportunidades
- 5.2.1 Delimitar el sector
- 5.2.2 Identificar segmentos
- 5.2.3 Participación de los diferentes segmentos
- 5.2.4 Escoger un segmento
- 5.2.5 Planteamiento estratégico
 - 5.2.5.1 Competencia
 - 5.2.5.2 Esbozo de la propuesta de valor
 - 5.2.5.3 Evaluación del concepto

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NO FINANCIEROS

- 6.1 Matriz DOFA como herramienta para planificar estrategia
- 6.2 Factores claves de éxito
- 6.3 Objetivos estratégicos

7. ESTRUCTURA FINANCIERA

- 7.1 Presupuesto de bienestar universitario

8. DEFINICION DE LA ESTRATEGIA DE LAS VARIABLES DEL MERCADEO

- 8.1 Corazón de la estrategia
 - 8.1.1 Consumidor Objetivo
 - 8.1.2 Ventaja Competitiva Sostenible
 - 8.1.3 Posicionamiento Objetivo

9. ESTRATEGIA DE PRODUCTO

- 9.1. Formulación de producto
- 9.2.1 Caminadas ecológicas
- 9.2.2. Diseño de la identidad de la marca

10. ESTRATEGIA DE PRECIO

- 10.1 Diferenciación de precios
- 10.2 Comparación de precios
- 10.2.1 Comparación de precio de las principales marcas

11. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- 11.1 Objetivos de Comunicación
- 11.2 Objetivos de Alcance

12. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

- 12.1 Agenda de Bienestar Universitario
- 12.2 Pagina WEB
- 12.3 Afiches
- 12.4 Correo electrónico

13. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

- 13.1 Cobertura geografía

14. ANEXOS

1. MARCO TEORICO

1.1 Que es el Bienestar Universitario?

Es el conjunto de ambientes, servicios, programas, proyectos y actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, cultural y social de los estudiantes, docentes, directivos y demás personal vinculado a la Universidad. El Bienestar Universitario comprende las condiciones que realizan, contribuyen y apoyan los procesos de satisfacción de las necesidades que surgen del reconocimiento de los intereses, deseos, carencias y posibilidades de desarrollo de la comunidad en el contexto de la vida universitaria.

1.2 La Transformación del Bienestar Universitario

Comité Nacional de Educación Superior:

"En un adecuado ambiente, propiciado por la Institución, las acciones desarrolladas por las dependencias de Bienestar deben comprometer la participación activa de todos los miembros de la comunidad y favorecer en cada persona la conformación de una conciencia crítica que la conduzca al ejercicio responsable de su libertad, sólo así se podrá superar la tradicional concepción paternalista y asistencial del Bienestar, lo cual redundará en una convivencia pacífica y creativa para el individuo y la sociedad+.

1.3 Bienestar universitario CES

La institución como sistema participa en la viabilidad y realización de los proyectos y programas.

Un equipo de trabajo comprometido en una concepción del Bienestar que trasciende la simple prestación de servicios y la realización de actividades, y así mejorar la calidad de vida de todos los estamentos apuntando a un desarrollo humano, a través de la formación integral y del fortalecimiento de la comunidad académica.

Con lo anterior: La coherencia entre el modelo de funcionamiento de Bienestar Universitario y los fines que se promueven a través de los diferentes ejes de trabajo, articulados al Proyecto Educativo Institucional PEI.

La coherencia entre el modelo de funcionamiento de Bienestar Universitario y los fines que se promueven a través de los diferentes ejes de trabajo, articulados al Proyecto Educativo Institucional PEI.

El Bien-Estar como opción para escucharse, conversar e integrar expectativas individuales hacia una construcción Colectiva.



2. LA PROPUESTA BIENESTAR UNIVERSITARIO

2.1 Hacia la construcción de Universidad saludable

1-Entender los intereses de la comunidad Universitaria para propender por un ambiente saludable.

2-La construcción colectiva de un modelo de Universidad saludable en el CES. Una Investigación Acción Participación.

3-Movilizar escenarios de encuentro, donde representantes de cada uno de los estamentos (directivo, estudiantil, de empleados y de docentes), encuentren las opciones de escucharse y establecer conversaciones orientadas por personal universitario del CES.

4-Reorientar las expectativas individuales hacia una construcción colectiva, para fortalecer la identidad institucional.

5-La persona como sujeto social, espera encontrar el abastecimiento para la construcción participativa de un entorno Saludable, en este caso la Universidad Saludable.

6-Generar programas para la Promoción de la salud, en la Universidad que no solo forma para el trabajo sino y de manera fundamental para la vida.

7-Como herramienta de consolidación del Concepto de Universidad saludable se tiene la **Investigación Cualitativa**, que permite avanzar en el desarrollo de estrategias pedagógicas y de promoción de la salud y cuyos resultados contribuyen a transformar la realidad y a reorientar acciones.

3. SERVICIOS QUE OFRECE BIENESTAR UNIVERSITARIO CES

3.1 Programas Formación Humana

Preparación a Promesas.

Acompañamientos.

Asesoría Psicológica.

Convivencia Institucional.

Formación de padres PECES.

Encuentros Padres de Familia.

Estrategias de Aprendizaje.

Participación Programas Interuniversitarios; ASCUN (Deporte, Cultura y Promoción desarrollo Humano) y red UNIR.

Investigaciones.

Jornada de Reflexión por el país.

3.2 Programas de Apoyo Institucional.

Apoyo a Facultades; Semilleros, Relación Medico-paciente
Salud atención en Urgencia; Apoyo de Salud Ocupacional
Semana de la Salud y la prevención.
Programa de Inducción para Estudiantes nuevos en pre y post grado.
Participación en procesos de Selección de personal.

3.3 Programas Socio-Culturales

Grupos de Proyección Cultural:
Proyectos experimentales de teatro, música y baile.

Espacios de participación en manifestaciones culturales: Exposiciones
Artísticas, Cine club la Mácula, Origami, Tertulias.

Cursos de Artes:
Guitarra, Yoga, manualidades.

Celebraciones Especiales: profesiones del quehacer institucional, Día de la
secretaria, Vacaciones recreativas, Día de la amistad, Jornadas universitarias,
Día de la familia, Novena de Navidad y Campaña de regalos, Fiesta de
navidad.

3.4 Programas Lúdico-Deportivos

Torneos Internos
Fútbol sala, tenis de mesa, billar, bolos, ajedrez.
Convenios con Gimnasios:
Santillana, Bodytech, Forma, Platinum Fitness, Señor Gol, Tritones.
Convenios con Instituciones Deportivas:
Mary Mount, Inder, Señor Gol, Equitación ECCUS, Tritones Buceo.
Deporte Representativo
Voleibol, fútbol femenino, fútbol Sala, baloncesto, softbol, Tenis de mesa,
Taekwondo Karate y Ultimate.
Cursos Deportivos y otras Actividades Deportivas:
Buceo, masoterapia, Capoeira, Pilates, Taekwondo, Caminadas, Prestamos de
implementos deportivos.

4. DIAGNOSTICO ESTREGICO

4.1 Análisis del entorno

El CES es una Institución de Educación Superior de carácter nacional, autónoma, privada, sin ánimo de lucro, auto sostenible ubicada en Colombia en el departamento de Antioquia la ciudad de Medellín, en el barrio el poblado con domicilio calle 10 a N° 22-04 con una población de 2700 estudiantes, destacándose en un alto % de edades comprendidas entre los 17 y 23 años para los estudiantes de pregrado y entre 24 y 30 años para estudiantes de postgrado. Cuenta con programas de Medicina, Odontología, Medicina Veterinaria y zootecnia, Fisioterapia, Derecho, Psicología, Biología, Ingeniería Biomédica y Tecnología en atención Prehospitalaria. También cuenta con programas de Postgrado y capacitación continua. La participación del sexo femenino es de un 70% y masculino en un 30%. Los estudiantes pertenecen a los estratos socio económicos 3, 4, 5 y 6 de la ciudad de Medellín y su área metropolitana. El CES cuenta en este momento con otras sedes alternas a parte de su sede principal ya mencionada: Clínica odontológica de Sabaneta, clínica veterinaria ubicada en la loma del escobero en el municipio de envigado, consultorio odontológico en Almacentro y en el municipio de Giradota, la Perla.

4.2 Análisis Macroeconómico de la ciudad de Medellín

Tabla1. Indicadores macroeconómicos de la ciudad de Medellín

Variable	2004	2005	2006	2007
Población mujeres (millones)	1.2	1.3	1.3	
Estrato 4,5 (miles)	221	228	410	
Inflación (%)	5.6	4.8	4.0	5.2
Desempleo (%)	15.4	14.1	13.6	
Crecimiento PIB (%)	4.1	5.1	6.0	

Con el crecimiento económico presentado en los últimos años en la ciudad de Medellín, los estratos 3, 4 y 5 quienes son de ingreso medio altos, pasando de 228 miles en el 2005 a 410 miles en el 2006. Por otro lado de un crecimiento negativo tanto en el PIB como en la inflación en 2004, paso a un crecimiento positivo en los últimos años. Aunque el análisis general es positivo, el crecimiento es pequeño por lo tanto el nivel de desempleo no disminuye mucho

5. ATRACTIVIDAD DEL PROYECTO

5.1 Visión global del sector

5.1.1 Volumen y Potencial de desarrollo

El numero total de personas que conforman la comunidad universitaria del CES, han necesitado de los servicios o conocen algunos de los programas que se ofrece Bienestar Unverstario, por lo tanto hay un gran potencial dentro de toda la comunidad para poder llevar alternativas diferentes a lo académico o laboral.

5.1.2 Etapa del ciclo de vida y tendencias

La tendencia en nuestra época actual va encaminada tener una mayor conciencia sobre los cuidados que debemos tener de nuestro cuerpo, tratando prevenir enfermedades por medio de hábitos saludables de alimentación combinados con la actividad física regular, forman parte importante para alcanzar una mejor calidad de vida del individuo y son pilares fundamentales del desarrollo formativo, social, económico y cultural de la ciudad, además de ser un mercado atractivo, dinámico y creciente.

Hoy en día podemos encontrar una gran cantidad de personas que se encuentran matriculadas en los diferentes gimnasios de la ciudad, en los clubes, en ligas o simplemente realizando algún tipo de actividad que pueda mejorar el funcionamiento de su organismo.

5.1.3 Tamaño del mercado y tendencias

Tabla 2. Tamaño del mercado y tendencias

Años Variable	2008	2009	2010	2011	2012
Pregrado	1964	2160	2286	2514	2765
Postgrado	763	839	922	1014	1115
Docentes	418	459	504	554	609
Empleados	216	237	260	286	314

5.1.4 Segmentos y satisfacción de los consumidores

Los diferentes segmentos están distribuidos básicamente en la población de los estudiantes de pregrado, siendo esto el mayor numero de beneficiaos en las actividades programadas por Bienestar Universitario, luego están los empleados, los docentes y los estudiantes de postgrado.

5.1.5 Oportunidades

Bienestar universitario tiene grandes oportunidades con toda su comunidad para realizar diferentes tipos de trabajos encaminados siempre a ser más agradable la estadía durante el tiempo que estén en la universidad.

Estas oportunidades van encaminadas siempre a brindar un oportuno servicio a cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria dependiendo de la necesidad que se tenga y de los servicios ofrecidos. Buscando constantemente que se tenga un mayor sentido de pertenencia por la institución y un grado más alto de apropiación por todo lo concerniente a la institución.

5.2 Etapas del análisis

5.2.1 Delimitar el sector

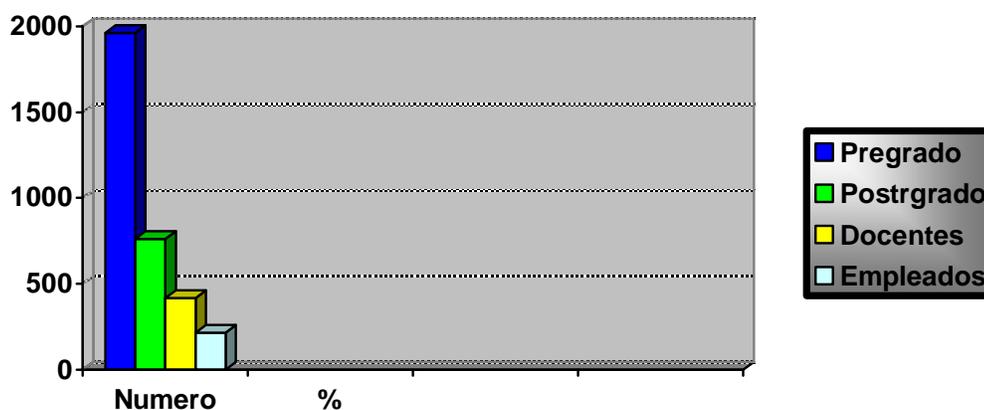
Se pretende cubrir un 80% de toda la comunidad universitaria, tratando de llegar al mayor número de beneficiados posibles dentro de la institución con la oferta de servicios que se tienen desde Bienestar universitario.

5.2.2 Identificar segmentos

Comunidad universitaria del CES: Estudiantes, Empleados y Docentes.

Tabla 3. Identificación de segmentos

	Numero	%
Estudiantes de pregrado	1964	58.4 %
Estudiantes de Postgrado	763	22.7 %
Docente	418	12.4 %
Empleado	216	6.4 %
Total	3361	100%



5.2.3 Participación de los diferentes segmentos (en porcentajes)

Tabla 4. Participación de segmentos

Segmentos	2008	2009	2010	2011	2012
Pregrado	60 %	65 %	70 %	75 %	80 %
Postgrado	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %
Empleados	50 %	55 %	60 %	65 %	70 %
Docentes	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %

5.2.4 Escoger un segmento

El segmento escogido son los estudiantes de pregrado que en su totalidad alcanzan el la actualidad 1964, siendo e segmento mas grande por encima de los estudiantes de postgrado, docentes y empleados.

5.2.5 Planteamiento estratégico

5.2.5.1 Competencia

la competencia que tiene bienestar universitario, se tiene realmente al interior de la institución con la oficina de gestión humana, la cual en momentos determinados puede llagar a realizar actividades similares encaminadas al beneficio de los empleados de la universidad, velando por mejorar las condiciones de vida de todos estos.

Los gimnasios los cuales son elegidos por personas de la comunidad universitaria para desarrollar actividad física y cuidado de la salud.

5.2.5.2 Esbozo de la propuesta de valor

Bienestar Universitario es una dependencia que apoya la formación Académica en el CES, a partir de programas que fomenten la proyección del ser humano como totalidad, teniendo en cuenta sus potencialidades para la construcción de su ser integral. Asume el compromiso de generar espacios de crecimiento personal y colectivo, mediante la prestación de servicios socio-culturales, lúdico-deportivos, de formación humana y de apoyo institucional.

5.2.5.3 Evaluación del concepto

Tabla 5. Matriz de análisis de fortaleza estratégica

Matriz de análisis de fortaleza estratégica		
FACTOR CRITICO DE ÉXITO	PONDERACION	BIENESTAR UNIVERSITARIO
		CALIF
FERIA DE BIENESTAR	15%	4
PLANEACION	20%	4
NUEVOS SERVICIOS	10%	4
SERVICIO OPORTUNO	15%	3
PRESUPUESTO	20%	3
PERSONAL CAPACITADO	20%	4
TOTAL	100%	3,6

6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NO FINANCIEROS

6.1 Matriz DOFA como herramienta para planificar estrategia

Procedimiento para generar el plan de acción.

Tabla 6. Matriz DOFA

	FORTALEZAS 1 -Capacidad para ofrecer nuevos servicios. 2 -Presupuesto anual. 3 -Personal idóneo y calificado.	DEBILIDADES 1 -Ubicados en el tercer piso. 2 -Infraestructura insuficiente para la cultura y el deporte 3 -No tener presencia permanente en todas las sedes
OPORTUNIDADES 1 -Convenios. 2 -Proyección de grupos culturales y deportivos. 3 -Los programas que se ofrecen a toda la comunidad.	Acciones Proactivas 1 -Feria de bienestar Universitario 2 -Realizar mas convenios y fortalecer los existentes. 3 -Ofrecer un portafolio de servicios mas variado.	Acciones Correctivas 1 -Construcción de escenarios para el deporte y la cultura 2 -Estar ubicados en el primer piso. 3 -Tener una presencia permanente en todas las sedes
AMENAZAS 1 -No hay un plan de becas para deportistas. 2 -Poca participación del sexo femenino. 3 -Falta de continuidad de algunos de los integrantes de los equipos representativos.	Acciones Ofensivas 1 -Implementar programas de becas para deportistas. 2 -Programar actividades enfocadas en las necesidades de las mujeres 3 -Disminuir la deserción el los diferentes grupos.	Acciones Defensivas 1 -Capacitación constante para los profesores. 2 -Realizar programa de incentivos por participación. 3 -Mejorar en la comunicación a la hora de promocionar los servicios.

6.2 Factores claves de éxito

- La planeación estratégica que se realiza para todo el año.
- La construcción de nueva infraestructura para la parte deportiva.
- Personal calificado.
- Feria de Bienestar Universitario.
- Presupuesto anual.
- Ofrecer nuevos servicios.

6.3 Objetivos estratégicos

Tabla 7. Objetivos estratégicos

Factores claves de éxito	Indicador	Responsable	Tiempo
Planeación estratégica	Tener la planeación de las actividades del año desde en inicio del año.	Equipo de Bienestar Universitario	Para enero de cada año
Infraestructura deportiva	Construir el coliseo y el gimnasio	Directivas de la universidad	Para octubre de 2009
Personal calificado	Capacitar constantemente a los profesores	Jefe de Bienestar y Jefe de Deportes	Inicio y final de cada semestre
Feria de Bienestar Universitario	Realizarla una vez por semestre y obtener un alto % de inscripciones.	Equipo de Bienestar Universitario	Al inicio de cada semestre
Presupuesto Anual	Realizarlo desde el mes de octubre, teniendo en cuenta todas las necesidades de la comunidad universitaria.	Jefe de Bienestar y división financiera.	Para octubre de cada año
Nuevos servicios	Poder ofrecer nuevos servicios de acuerdo a la necesidad que se tenga.	Equipo de Bienestar Universitario	En cualquier época del año.

7. ESTRUCTURA FINANCIERA

Tabla 8. Presupuesto de bienestar universitario

CONCEPTO	2008	2007 Ppto	Diferencia	Crec %
Gastos de Personal	-		-	-
Capacitación	2.900.000	2.840.000	60.000	2,1%
Otros Honorarios	67.148.000	49.655.204	17.492.796	35,2%
Arrend. Construcc y Edif	13.580.000	13.380.000	200.000	1,5%
Arrend. Maq Y Equipo	7.600.000	6.500.000	1.100.000	16,9%
Arrend. Equi Rest	6.000.000	3.900.000	2.100.000	53,8%
Afiliaciones	16.484.400	11.690.000	4.794.400	41,0%
Seguros	44.400.000	35.000.000	9.400.000	
Transportes	4.910.000	4.650.000	260.000	5,6%
Otros Servicios	22.800.000	22.000.000	800.000	3,6%
Alojamiento	1.930.000	1.660.000	270.000	16,3%
Pasajes aéreos	2.550.000	2.350.000	200.000	8,5%
Pasajes Terrestres	1.150.000	1.300.000	-150.000	-11,5%
Gastos de Representación	48.950.000	41.800.000	7.150.000	17,1%
Útiles Papelería y Fotocopias	10.404.000	10.980.000	-576.000	-5,2%
Taxis y Buses	720.000	700.000	20.000	2,9%
Casino y restaurante	33.740.000	28.326.040	5.413.960	19,1%
Implementos B.U	15.652.750	15.600.000	52.750	0,3%
Gastos Médicos y Drogas	1.500.000	1.500.000	-	0,0%
Publicidad	6.250.000			
Diversos	1.880.000	1.440.000	440.000	30,6%
Subtotal Gastos	310.549.150	255.271.244	55.277.906	21,7%
Ingresos				
Seguro estudiantil	43.200.000	34.000.000		
Inscripciones Bolos	800.000			
Inscripciones Encuentro de pareja	400.000			
Jornadas Universitarias	1.000.000	1.000.000		
Vacaciones Recreativas	3.000.000	4.000.000		
Acompañamiento Villa Eliza	2.250.000	2.200.000		
Inscripción Torneo Interno	280.000	250.000		
Pagos caminatas (50%)	1.500.000	1.500.000		
Yoga	600.000	480.000		
Pilates	600.000	240.000		
Subtotal Ingresos	53.630.000	43.670.000		
Total Bienestar Universitario CES	256.919.150	211.601.244		
Fiesta Navidad				
Sonido	2.000.000	1.500.000		
Rifas y Regalos	17.500.000	16.400.000		
Bufette, refrigerios y Bebidas	19.600.000	16.251.040		
Transporte	500.000	400.000		
Total	39.600.000	34.551.040	5.048.960	

8. DEFINICION DE LA ESTRATEGIA DE LAS VARIABLES DEL MERCADEO

8.1 Corazón de la estrategia

8.1.1 Consumidor Objetivo

Hombres y Mujeres en edades comprendidas entre 16 y 60 años, residentes en la ciudad de Medellín y el área metropolitana, de los estratos 3, 4,5 y 6, estudiantes de Pregrado, Postgrado, Docentes y Empleados que tengan una vinculación directa con el CES.

8.1.2 Ventaja Competitiva Sostenible:

Toda la comunidad universitaria tendrá la posibilidad de acceder a todos los servicios que ofrece Bienestar Universitario del CES, con la garantía que se tienen profesores competentes, comprometidos para prestar un excelente servicio y lo más importante el buen trato para todos los usuarios de los servicios ofrecidos.

También se tiene un presupuesto garantizado para la ejecución de las actividades planeadas para todo el año.

8.1.3 Posicionamiento Objetivo:

Promesa: Una opción de vida

Coherencia del marketing mix

PRODUCTO

Prestar un excelente servicio que se caracterice por la atención al cliente, la responsabilidad, la amabilidad y la experiencia.



DISTRIBUCION

Se promocionaran los servicios en todas las sedes del CES para poder abarcar un segmento más amplio de la población.

PRECIO

El precio será en promedio el 50 % de lo que esta en el mercado, ya que Bienestar no tiene intención de lucro económico

PUBLICIDAD

Se promocionara por medio de afiches, volantes, correos electrónicos e información personalizada.

9. ESTRATEGIA DE PRODUCTO

9.1. Formulación de producto

9.2.1 Caminadas ecológicas

La caminadas ecológicas es la actividad en la cual se puede integrar la familia de la comunidad CES proporcionando un ambiente diferente al laboral y académico , donde se dé el disfrute el tener contacto con la naturaleza , tener la oportunidad de conocer otras personas y lugares, así como desarrollar aspectos de vida saludable tales como la disminución del sedentarismo, el desarrollo y mejoramiento de las capacidades físicas básicas del organismo, en síntesis propiciar el desarrollo biopsicosocial del individuo y el mejoramiento de la calidad de vida.

9.2.2 Diseño de la identidad de la marca

Las caminadas ecológicas nacieron de la necesidad de la comunidad universitaria de tener un espacio de encuentro con la naturaleza y a al vez por la necesidad de integración y de realización de algún tipo de actividad física, creando un grupo de caminantes, los cuales se reúnen bimestralmente para disfrutar de lo maravilloso de las caminadas ecológicas.

10. ESTRATEGIA DE PRECIO

10.1 Diferenciación de precios

Tabla 9. Diferenciación de precios

Por cliente	Valor caminada
Empleados	\$ 0.0
Estudiantes	\$ 10.000
Docentes	\$ 10.000
Familiares	\$ 10.000
Egresados	\$ 10.000

10.2 Comparación de precios

10.2.1 Comparación de precio de las principales marcas

Tabla 10. Comparación de precio de las principales marcas

Marcas Referentes	Comparación con tamaño aparente	Comparación con tamaño aparente
	Precio publico miles	Indice aparente
Comfama	\$25.000	250%
Confenalco	\$25.000	250%
Patianchos	\$23.000	230%
Ser deportivo	\$ 23.000	230%
Caminantes CES	\$10.000	100%

11. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

11.1 Objetivos de Comunicación

Transmitir a toda la comunidad las caminadas que realiza Bienestar universitario.

Dar a conocer las caminadas que se realicen durante el año.

Proyectar una imagen de universidad saludable.

Tabla 11. Objetivos de comunicación

Respuestas	Con base en el mercado objetivo (3.361)	Personas
Respuesta cognitiva	40%	1.344
Respuesta Afectiva	50%	1.680
Respuesta comportamental	30%	1.008

11.2 Objetivos de Alcance

Llegar a todas las sedes que tiene el CES

Enterar a toda la comunidad en general de las fechas, recorridos y lugares a visitar durante las caminadas.

Mantener el grupo de caminantes informado de las actividades que se realiza.

12. ESTRATEGIA DE PROMOCIÒN

12.1 Agenda de Bienestar Universitario

Se le entrega a toda la comunidad universitaria, en la cual se encuentra toda la programación del año de todas las caminadas que se realizan

12.2 Pagina WEB

Espacio por medio del cual toda la comunidad universitaria se puede enterar de la programación de cada una de las caminadas, recorrido, inscripciones, recomendaciones y horarios.

12.3 Afiches

Los cuales se ubican en lugares estratégicas de las diferentes sedes y contienen toda la información necesaria para que cada persona se oriente y pueda participar en las caminadas.

12.4 Correo electrónico

Se envían a las direcciones registradas de cada una de las personas que hacen parte de la comunidad universitaria, brindando la información precisa de cada una de las caminadas.

13. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÒN

Se utiliza la venta directa sin ninguna clase de intermediarios.

13.1 Cobertura geografía

Se pretende cubrir todas las sedes que tiene el CES, las cuales son, poblado, sabaneta, clínica veterinaria, almacento y la perla.

Con una participación esperada del 3% del total de las personas que conforman la comunidad universitaria.

14. ANEXOS

Marco legal

En Coherencia integrada con los lineamientos de la educación superior en Colombia, que se promueven desde de la ley general (ley 30 de 1992 Art., 117, 118 y 119), el Acuerdo 03 de Marzo 21 de 1995 emanado del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) y los lineamientos que presenta el Centro Nacional de Acreditación donde se rescata la importancia de la existencia de políticas de bienestar suficientemente conocidas que propicien el desarrollo integral de las personas y de los grupos que constituyen la comunidad institucional y que orientan la prestación de los servicios de bienestar.

ARTÍCULO 117: Las instituciones de Educación Superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

El Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), determinará las políticas de bienestar universitario. Igualmente, creará un fondo de bienestar universitario con recursos del Presupuesto Nacional y de los entes territoriales que puedan hacer aportes.

ARTÍCULO 118: Cada institución de Educación Superior destinará por lo menos el dos por ciento (2%) de su presupuesto de funcionamiento para atender adecuadamente su propio bienestar universitario.

ARTÍCULO 119: Las instituciones de Educación Superior garantizarán campos y escenarios deportivos, con el propósito de facilitar el desarrollo de estas actividades en forma permanente.

REGLAMENTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO CES Políticas Y Reglas

Según el acuerdo 0164 de julio de 2003, se expide el reglamento para Bienestar Universitario en el CES. Este documento se encuentra impreso en librillos tamaño bolsillo a fin de entregar a los estudiantes, empleados y docentes que recién ingresan a sus actividades en el Instituto de Ciencias de la Salud CES.

Su fundamento legal se soporta en la Ley general de Educación 30 de 1992, en sus artículos 117 118 y 119; artículos que orientan la buena destinación de los recursos de una Institución de educación superior, donde el Bienestar Universitario ha de garantizar escenarios y programas que apoyen la formación Integral de quienes conforman la comunidad Institucional (estudiantes, docente-investigadores, y personal administrativo). En este mismo sentido el consejo Nacional de Educación superior CESU, a través del acuerdo 003 del 21 de Marzo de 1995, define las políticas de Bienestar Universitario, constituyéndose en la guía del diseño de los programas y en orientadores de los sentidos de objetivos, a lograr en el plan de desarrollo del Bienestar Universitario del CES. De esta forma es posible dejar claro que las máximas señaladas por el CESU permiten conceptualizar el **“Estar-Bien+ de la persona como *un aporte al proceso educativo mediante acciones intencionalmente formativas que permiten el desarrollo de las diferentes dimensiones (cultural, social, moral, intelectual, psicoafectivo y físico) del ser humano*”**.

En esta misma dirección el reglamento de Bienestar Universitario se articula al Proyecto Educativo Institucional del CES, PEI, reflejando la importancia de la coherencia y compromiso de toda la Institución en el servicio con calidad de una formación humana en valores, con ética, capacidad creativa y crítica, a fin de liderar transformaciones en los entornos sociales que así lo requieran. La materialización de un discurso filosófico, y políticas institucionales, se hace evidente en la realidad cotidiana del quehacer del Bienestar Universitario.

La estructura de funcionamiento del departamento de Bienestar Universitario permite ser garante de los profesionales que tienen las responsabilidades de definir los destinos de los recursos y programas entorno al apoyo en la formación integral de los profesionales que el CES está comprometido en brindar a la sociedad. Así se construye de manera permeable más y mejores recursos humanos y de procesos, que permitan mejorar la calidad de vida de los integrantes de la comunidad educativa del CES.

El Bienestar Universitario en Colombia

Se ha pasado desde un casi absoluto silencio con respecto al tema, en 1957, pasando por una **concepción asistencialista** y casi extra-académica, **en 1971**, por una **mas integral**, pero no definitiva del ente universitario, en **1980**, hasta la **actual definición de la ley 30 del 28 de diciembre de 1992**, en la cual el **Bienestar es la condición esencial para el buen ser y obrar de la comunidad Universitaria en todos sus estamentos** y con referencia a todas sus funciones+ Alberto Gutiérrez, retomando a Jaime Jaramillo V.

CESU, decreto 03 de 1995, define las políticas del Bienestar Universitario en Colombia.

Factor Bienestar Universitario, como criterio de acreditación de Alta calidad y estándares Mínimos.

LA PROGRESIVA CONSOLIDACIÓN DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO

Apoyo de las políticas que a nivel nacional se han legislado, (artículos 117, 118 y 119 de la ley 30 de 1992 y el acuerdo 03 de 1995 del CESU), validan el posicionamiento al interior de las Instituciones de educación superior.

Se fortalecen los programas que derivan actividades para hacer tangible la formación Integral, Apoyados en el reglamento interno de Bienestar.

Pasar del modelo tradicional que buscaba el activismo, a un modelo de procesos donde los programas están centrados en la persona.

Concepción como persona activa en su proceso de crecimiento y mejoramiento personal, el cual se ve complementado por la actividad Académica y/o laboral que lo congrega en el CES.

Bienestar Universitario en el Contexto Universidad CES

La Universidad es una opción para la juventud postmoderna.

Universidad como posibilidad de realización personal en lo académico y profesional.

La Universidad permite a la persona la supervivencia y satisfacción de Necesidades básicas.

El Bienestar y la ética del deber.

Nos compromete la Formación integral de la persona Humana en el colectivo de una IES

Características de Juventud postmoderna:

La costumbre del deber se ha vuelto inadecuada para una cultura materialista y hedonista basada en la exaltación del yo y la excitación de las voluptuosidades al instante. La Felicidad si yo quiero+.Gilles Lipovetsky

Marcos nuevos de acción, cambios de paradigma para la acción con otros.

Apoyo de lineamientos nacionales de acuerdo con estatutos de Ley y estándares para acreditaciones en programas de Educación Superior.

Los programas de BU en el Contexto de la Universidad CES.

Plan de Desarrollo Bienestar Universitario

Describe los lineamientos para el permanente fortalecimiento y posicionamiento del Bienestar en el CES:

Investigaciones.

Ampliación de los espacios deportivos, culturales y de formación Humana.

Diagnostico de estudiantes nuevos en pregrado y postgrado.

Trabajo ínter universitario como fortaleza de red.

Retroalimentación permanente del Bienestar las directivas académicas y administrativas.

Descripción Ejes del Bienestar Universitario

Eje Formación Humana

Contribuir al adecuado desarrollo de los procesos de formación integral y bienestar, orienta los proyectos susceptibles de integrar en un eje de alta complejidad, como el de formación Humana.

Eje de Apoyo Institucional.

El CES, desde Bienestar Universitario se concibe como una organización sistémica, que trabaja en relación permanente de áreas y personas, de manera articulada, inspirados por la misión que nos orienta. Los proyectos se caracteriza por su perspectiva holística e integradora, en donde lo importante son las relaciones y los conjuntos que a partir de ellas emergen, generándose un ambiente para la interrelación y comunicación fecunda entre lecturas disciplinares diferentes.

Eje Socio-Cultural

Desde el se propician, posibilidades de interacción social en espacios que dinamizan la vida universitaria y que otorgan el reconocimiento a las manifestaciones culturales propias de nuestro contexto social.

Eje Lúdico-Deportivo

Promueve la formación integral en la comunidad educativa, a partir de la creación de actividades lúdicas o deportivas de participación libre y espontánea que permitan el disfrute esparcimiento y desarrollo, lo cual potencia la creatividad y permite el aprovechamiento del tiempo libre, coadyuvando al mejoramiento de la calidad de vida en el ámbito individual y social.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Desarrollo de Equipo de Trabajo y Descripción de los Cargos

Jefe de Bienestar

- Planear, programar y coordinar todos los programas y planes de acción del área de Bienestar Universitario, en el componente de sus cuatro ejes: Formación Humana, Apoyo Institucional, Socio-Cultural y Lúdico deportivo.
- Asistir a todas las reuniones administrativas y de coordinación con la Universidad, en las que se convoca la jefatura de Bienestar.
- **Administrar los recursos del presupuesto para:**
 - Insumos de papelería y fotocopias.
 - Recurso del Almacén.
 - Uso de refrigerio y cafetería
 - Banquetes
 - Dotación de Uniformes.
 - Dotación de implementos deportivos, culturales y de formación Humana.
 - Compra de regalos en gastos de representación.
 - Realización de las promesas de cada programa académico.
 - Pagos de afiliaciones y sostenimiento a ASCUN, Ligas deportivas y ASIESDA.

- Capacitaciones.
 - Costos de alojamiento y gastos de viaje, (cuando se requiere).
 - Celebraciones
 - Y todo lo que se hace necesario ajustar en el control de los recursos para el adecuado manejo.
-
- Presentación de informes, planes, propuestas y proyecciones al comité administrativo, y otras dependencias que lo requieran.
 - Preparación de presentaciones e informes actualizados en ocasiones de las visitas de pares.
 - Preparar elemento de comunicación a la Comunidad Universitaria sobre la programación de Bienestar Universitario en cada año.
 - Presidir, liderar y convocar los proyectos y programas del comité de ASCUN Promoción de Desarrollo Humano, para el cual fue elegido el representante, jefe de Bienestar del CES.
 - Participar en representación de bienestar Universitario en los escenarios que a nivel de la ciudad sea pertinente la presencia del CES, en el área de Bienestar.
 - Orientar la ejecución de las promesas en cada grupo que se prepara para realizar este acto, y realizar algunos de los talleres de preparación a la promesa.
 - Planear y coordinar el programa de Inducción al ejercicio profesional.
 - Planear, coordinar y diseñar las estrategias de convocatoria para los Encuentros Padres de Familia de estudiantes de Pregrado:
 - Realizar programación de actividades para la Convivencia Institucional:
 - Talleres y actividades dirigidos a grupos de empleados.
 - Actividades coadyuvantes, conmemoración cumpleaños.
 - Bienvenida a empleados.
 - Liderar el desarrollo de las Investigaciones, soporte de los programas a realizar y por mejorar:
 - Anorexia Bulimia.
 - Salud Mental.
 - Universidad Saludable.
 - Gestionar el apoyo para las Jornadas de Reflexión por el País, y comunicar y convocar cada una de las actividades para la Promoción de la participación ciudadana y construcción de País, con diferentes actividades, para la comunidad Universitaria.

- Planear y Realizar los acompañamientos en algunos grupos de primer semestre con periodicidad semanal.
- Programar, gestionar y convocar a cada una de las actividades de la Semana de la Salud y la prevención.
- Coordinar la logística de las Brigadas estudiantiles de Salud y apoyar la convocatoria.
- Coordinar el proceso del Seguro Estudiantil, apoyar la gestión del servicio e informar permanentemente las coberturas.
- Programar los temas, seleccionar los docentes idóneos y convocar la participación a cada uno de los módulos que integran el Diplomado en docencia Universitaria.
 - Modulo 1 Aproximación a la Educación, la Pedagogía y al Didáctica.
 - Modulo 2 Caracterización del estudiante universitario, el docente y la institución educativa.
 - Modulo 3 Procesos de aprendizaje en Educación Superior.
 - Modulo 4 Evaluación en Educación Superior.
- Programar y convocar a los programas de cualificación complementarios, haciendo seguimiento a la asistencia y participación en ellos:
 - Procesos de Lectura y Escritura en Estudiantes Universitarios.
 - Aprendizaje por competencias. Teoría y Técnica.
- Programar y coordinar las actividades lúdicas pedagógicas, para la presentación de Bienestar en Inducción de Estudiantes nuevos de cada programa en pre y post grado clínicos médicos.
- Coordinar, convocar y promover los programas del área Socio-Cultural.
- Gestionar, convocar y programar las Exposiciones artísticas
- Coordinar el adecuado desarrollo de Cine club la mácula, con apoyo voluntario de un docente de Humanidades.
- Coordinar y convocar las Tertulias; Encuentro de cuenteros, esperamos sean dos en el año.
- Programar, convocar y gestionar el adecuado desarrollo del Festival de la Canción CES
- Fomentar la creación de los Grupos de Proyección Cultural:
- Convocar, y hacer seguimiento en la conformación de Proyectos experimentales de teatro.
- Convocar y hacer seguimiento al proceso de Música pop.

- Promover, convocar la conformación de grupo Música clásica.
- Promover y coordinar las clases de Baile.

- Gestionar los convenios y/O selección de docentes idóneos para la promoción de Cursos de Artes:
 - Convocar y hacer seguimiento a curso de Guitarra.
 - Convocar y disponer la logística para el curso de Yoga.
 - Convocar, promover y hacer seguimiento a los cursos de Manualidades.
 - Promover, convocar y hacer seguimiento al curso de Origami.

- Coordinar, planear, ejecutar las Celebraciones Especiales del CES:
 - Atenciones a las Profesiones del quehacer institucional.
 - Celebración y convocatoria en Día de la secretaria.
 - Programar, convocar y ejecutar las Vacaciones recreativas.
 - Liderar la participación en la celebración del Día de la amistad para estudiantes y empleados de las diferentes sedes.
 - Gestionar, programar y convocar cada una de las actividades que hacen parte de las Jornadas universitarias.
 - Gestionar, convocar y ejecutar el Día de la familia.
 - Promover y coordinar la Novena de Navidad y Campaña de regalos.
 - Gestionar, programar y realizar la Fiesta de navidad.

- Atender de manera oportuna las demandas o solicitudes de la comunidad Universitaria en relación a propuestas de mejoramiento o apoyo en el desarrollo de sus propuestas, en lo que concierne a Bienestar.

Psicóloga.

- **Preparación Promesa**
- 1, Programación del taller
- Por facultad se realiza cada proceso una vez al año
- 2, Ejecución del taller

- **Acompañamiento**
- Coordinar horarios al principio de cada semestre con cada uno de los jefes de educación
- Preparación del acompañamiento, de acuerdo a cada facultad
- Programación de cada una de las actividades semanales
- Programación Villa Elisa
- Coordinación con cada jefe de educación.
- Salida a Villa Elisa, con cada una de las facultades
- Evaluación del acompañamiento a los estudiantes de primer semestre de todas las facultades.

- **Asesoría Psicológica**

- Dar cita a los estudiantes, docentes, empleados y padres
 - Asesoría
 - Realización de informes (Cuando son requeridos por la institución)
- **Bienvenida Empleados**
 - Programar la Bienvenida de los empleados
 - Logística
 - Ejecución del taller:
 - Poblado
 - Sabaneta
 - Vetezoo
 - CAV
- **PECES**
 - Convocatoria e inscripciones
 - Planeación del taller
 - Ejecución del taller (Poblado y Sabaneta):
 - Preparación graduación
 - Logística
 - Acto de graduación
- **Taller Estrategias De Aprendizaje**
 - Convocatoria e inscripciones
 - Planeación del taller
 - Ejecución del taller:
- **Participación Programas íter universitarios**
 - Red Unir
 - Diplomatura FIUC
 - ASCUN Promoción Desarrollo
- **Investigación AnorexiBulimia**
 - Aplicación Instrumento:
 - Medicina, Psicología, Odontología, APH, Fisioterapia, Derecho, Biología, Vetezoo
 - Análisis de Resultados
 - Taller AnorexiBulimia
- **Jornada de reflexión por el país**
 - Preparación actividades
 - Apoyo en la logística de todas las actividades
 - Velar por la adecuada ejecución de actividades orientadas a la formación humana
- **Procesos de selección**
 - Llamar candidatos
 - Aplicar instrumentos psicológicos

- Calificar instrumentos psicológicos
- Entrevistar candidatos
- Hacer informe de los candidatos
- **Docencia en HGM**
- Programación cada visita al HGM
- Visitas al HGM con los estudiantes de en las facultades de Medicina y Odontología
- Talleres con los estudiantes de Medicina y Odontología
- Evaluación a cada uno de los estudiantes
- **Semillero**
- Preparación del semillero
- Ejecución del taller:
- Informe del taller a las facultades
- **Inducción Estudiantes Nuevos**
- Preparación talleres
- Ejecución de talleres
- Apoyar la planeación, logística y ejecución de las Celebraciones Especiales
- Día de la secretaria, vacaciones recreativas, celebración del Día de la amistad para estudiantes y empleados de las diferentes sedes, Jornadas universitarias, día de la familia, novena de Navidad y Campaña de regalos y fiesta de navidad.
- Presentación de informes a la Jefatura de Bienestar Universitario y Secretaria General
- Asistir a las reuniones de Bienestar Universitario y Secretaria General.
- Planeacion de programas orientados a la convivencia institucional
- Programación de talleres que estén orientados a la formación humana de los empleados

Coordinador de deportes

- **COORDINADOR DE DEPORTES**

PROGRAMAR Y CONVOCAR LA PARTICIPACION EN TORNEOS INTERNOS:

- Fútbol sala, tenis de mesa y Bolos.
- Hacer convocatoria abierta.
- Ubica la publicidad en las respectivas carteleras
- Enviar correos electrónicos a los estudiantes representantes de los equipos.
- Entrega de la respectiva planilla de juego.
- Recibir las planillas completamente diligenciadas hasta la fecha estipulada por la organización con el recibo del pago en caja.
- Programa el congreso técnico con los representantes de los equipos.

- Leer el reglamento del torneo para ser aprobado por los capitanes.
- Hacer el sorteo de los equipos para el inicio del torneo.
- Realizar el sistema de juego
- Ubicar programación para dar inicio al torneo.
- Contactar la persona encargada de programar los jueces para informarle la hora y fecha de los partidos.
- Poner la programación en cartelera cada fecha y Envía por correo electrónico a los capitanes.
- Sacar estadísticas y resultados de los partidos después de cada fecha.
- Asistir a los partidos programados los sábados de partir de las 9:00 a.m. hasta las 3:00 pm y los martes de 7:00 a 9:00 pm.
- Organizar la premiación.

CONVENIOS CON GIMNASIOS E INSTITUCIONES DEPORTIVAS:

- Buscar instituciones para realizar convenio.
- Programar cita con los representantes legales
- Realizar propuesta formal para el convenio.
- Programar reunión para discutir puntos importantes y aprobar la propuesta.
- Elaborar convenio en formato diseñado para este tipo de contratos.
- Se realiza la firma de los representantes legales de cada una de las instituciones.
- Promover el convenio al interior de la institución.
- Evaluación y seguimiento del convenio.

CURSOS DEPORTIVOS:

- Buceo, Aeróbicos, Capoeira, Karate-do, Taekwondo, Pilates, Baile.
- Contactar la persona encargada de dictar el curso.
- Organizar el día y la hora en el cual se programara el curso
- Convocatoria abierta medio por de carteleras y correo electrónico,
- Realizar inscripciones con el respectivo pago hecho en caja.
- Pasar listado al profesor de los inscritos al curso.
- Inicio del curso en fecha programada.
- Hacer monitoreo del funcionamiento del curso.
- Evaluación del curso con los participantes.

CAMINADAS ECOLÓGICAS:

- Escoger sitio a donde se realizara la caminada.
- Realiza prerreconocimiento del sitio de la caminada.
- Levantar croquis para entregarle a cada uno de los participantes
- Contactar sitios para hacer las respectivas paradas en el camino.
- Conseguir el transporte para la fecha determinad.
- Publicidad al interior de la institución por medio de correo electrónico y personalmente. L
- Realizar inscripciones hasta el jueves antes de la caminada.

- Se hace las veces de guía durante la caminata.
- Se realiza el calentamiento previo y al final un estiramiento para el regreso de los caminantes en el respectivo transporte.

DEPORTE REPRESENTATIVO:

- Voleibol masculino y femenino, fútbol femenino, fútbol sala masculino, Softbol, Tenis de mesa, deportes individuales (Karate-do, Taekwondo, Ajedrez, Tenis de campo y Atletismo.)
- Hacer convocatoria abierta.
- Programar entrenadores en fechas y horarios
- Enviar correos electrónicos a los estudiantes.
- Asistir a reuniones informativas de los torneos.
- Realizar inscripciones de cada uno de los deportistas.
- Elaborar carnes y plastificarlos.
- Enviar programación a los técnicos.
- Enviar información a los técnicos del curso de los torneos.
- Monitorear y acompañar los equipos en sus competencias.

- **Coordinar y programar actividades al interior de la institución:
Pausa laboral activa,**

- Contactar la persona encargada de dictar el curso.
- Organizar el día y la hora en el cual se programara el curso
- Convocatoria abierta medio por de carteleras y correo electrónico,
- Realizar inscripciones.
- Pasar listado al profesor de los participantes.
- Inicio del curso en fecha programada.
- Hacer monitoreo del funcionamiento del curso.
- Evaluación del curso con los participantes.

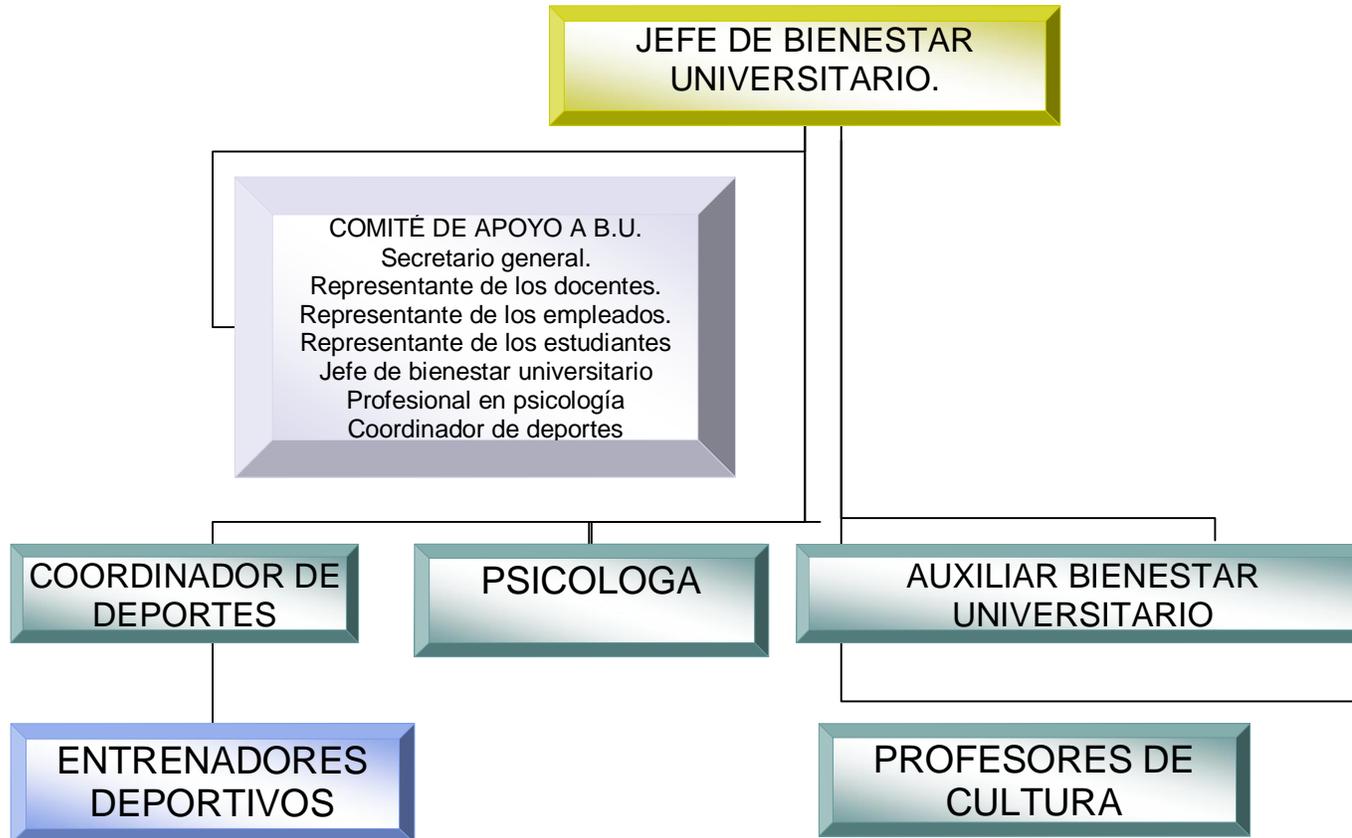
- **APOYO A BIENESTAR UNIVERSITARIO**

- Vacaciones recreativas, acompañamiento en Villa Elisa, Semana de la salud, Jornadas universitarias, celebración de días especiales.
- Asistir a reuniones programadas por el jefe de Bienestar universitario.
- Definir funciones para cada actividad.
- Realizan tareas asignadas para poder realizar la actividad programada.
- Ejecución del programa planeado. Vacaciones recreativas, acompañamiento en Villa Elisa, Semana de la salud, Jornadas universitarias, celebración de días especiales.

- **Asistir a todas las reuniones programadas por secretaria general y por Bienestar universitario Bienestar.**

- **Atender solicitudes de la comunidad Universitaria en relación a propuestas de mejoramiento en la parte deportiva.**

ORGANIGRAMA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO



MARCO FILOSÓFICO

Principios institucionales:

El CES es una Institución de Educación Superior de carácter nacional, autónoma, privada, sin ánimo de lucro, autosostenible, que ofrece servicios educativos de pre y postgrado en todas las áreas del conocimiento, con énfasis en el área de la salud, a nivel técnico-profesional, tecnológico y profesional con las más altas calidades humanas, éticas y científicas, que estimula el pluralismo cultural, social, ideológico, político y religioso.

El CES propicia la formación integral del estudiante y para lograrlo mantiene una actualización dinámica de su currículo, estimula la autoformación y la innovación permanentemente y se apoya en un cuerpo docente altamente calificado y comprometido con el desarrollo institucional; fomenta en todos los miembros de la comunidad universitaria un proyecto de vida que les permita alcanzar sus metas personales, profesionales e institucionales.

Los programas del CES están dirigidos a garantizar la construcción y el desarrollo permanente del proyecto educativo institucional con altos estándares de calidad y excelencia, con el fin de ofrecer a la sociedad un egresado ético, innovador, creativo, crítico y capaz de liderar la transformación de su entorno profesional y social.

El fomento de la investigación en docentes y estudiantes es propósito permanente del CES y para ello estimula el desarrollo de líneas y grupos de investigación. Igualmente, el CES se proyecta a la sociedad mediante actividades de asesoría, de educación continua y de servicios asistenciales que apoyan la docencia.

**Encuesta de percepción de Bienestar Universitario
Universidad CES**

Encuesta N° ____

Pensando en la cualificación del servicio de Bienestar Universitario se ha construido esta encuesta. Le pedimos que responda de la manera más sincera, las siguientes preguntas, las cuales nos ayudarán a revisar nuestros servicios y a generar estrategias que sean cada vez más cercanas a la población universitaria. Esta encuesta es anónima; usted no tendrá que poner en ninguna parte su nombre.

En cada ítem se debe marcar una de las opciones utilizando una X. En caso de permitirse múltiples respuestas, el encabezado de la pregunta, hará énfasis en ello.

Fecha: (dd/mm/aa) ____/____/____

1. Edad: en años ____

2. Sexo: (escoja una sola respuesta) Masculino ____ Femenino ____

3. Vinculación al CES (puede escoger varias respuestas)

Estudiante de Pregrado ____ Estudiante de Postgrado: ____ Empleado: ____

Docente: ____

Si es estudiante marque con una X en la Facultad a la cual usted pertenece:

Medicina ____ Odontología ____ Psicología ____

Medicina Veterinaria y Zootecnia ____ Psicología ____ Derecho ____

Fisioterapia ____ Biología ____ Tecnología en APH ____ Ingeniería ____

Biomédica ____ Administración ____

Si usted es empleado o docente, marque el tipo de actividad que realiza en la Universidad (puede marcar varias):

Administrativo ____ Docente ____ Docente Administrativo ____ Investigador ____

4. Sabe que la Universidad del CES tiene una dependencia de Bienestar universitario Si ____ No ____

5. De los siguientes programas que ofrece Bienestar Universitario. Marque con una X las actividades que usted conoce:

Lúdico y Deportivo: Equipos representativos ____ Torneo internos ____ Cursos ____
Convenios ____ Otras actividades deportivas ____

Sociocultural: Exposiciones artísticas ____ Actividades Culturales ____
Grupos de proyección cultural ____ Cursos de Arte ____ Celebraciones especiales ____

Apoyo Institucional: Jornadas de reflexión por el país ____ Brigadas de salud ____
Jornadas de Cualificación docente ____ Feria De Bienestar Universitario ____
Inducción estudiantes nuevos ____ Brigadas de salud ____ Jornadas universitarias ____

Formación Humana: Acompañamientos___ Investigaciones____
Convivencia institucional___No sabe___

7. Ha participado usted en alguna actividad programada por Bienestar Universitario (si respondió negativamente continúe con la pregunta No. 9. De lo contrario pase a la pregunta 11)

Si___ No___

9. Cómo calificaría usted las actividades en las que ha participado (por favor califique todas las actividades en la que usted ha estado vinculado)

1. Excelente 2. Buena 3. Regular 4. Mala

Lúdico y Deportivo: Equipos representativos___ Torneo internos___ Cursos___
Convenios___ Otras actividades deportivas___

Sociocultural: Exposiciones artísticas___ Actividades Culturales___
Grupos de proyección cultural___ Cursos de Arte___ Celebraciones especiales_

Apoyo Institucional: Jornadas de reflexión por el país___ Brigadas de salud___
Jornadas de Cualificación docente___ Feria De Bienestar Universitario___
Inducción estudiantes nuevos___ Brigadas de salud___ Jornadas universitarias___

Formación Humana: Acompañamientos___ Investigaciones____
Convivencia institucional___No sabe___

10. Cómo se siente usted con la oferta de actividades ofrecida por Bienestar Universitario (marque una sola opción)

Muy satisfecho___ Satisfecho___ Poco satisfecho___ Insatisfecho

11. Qué actividades culturales le gustaría que se ofrecieran por parte de Bienestar Universitario en el CES

12. Qué actividades deportivas le gustaría que se ofrecieran por parte de Bienestar Universitario en el CES

13. Qué actividades de Formación Humana le gustaría que se ofrecieran por parte de Bienestar Universitario en el CES

14. Qué actividades de Apoyo Institucional le gustaría que se ofrecieran por parte de Bienestar Universitario en el CES

15. Si no ha participado de las actividades ofrecidas por Bienestar Universitario, cuáles han sido las razones (puede marcar varias opciones)

Carga académica___Falta de tiempo___No me interesan las actividades que ofrecen___No me ofrecen las actividades que me gustan___No existen los recursos para las actividades___No hay información sobre las actividades
Otra Cuál: _____

16. Si ha participado de las actividades ofrecidas por Bienestar Universitario, pero se ha retirado de ellas, cuáles han sido las razones (puede marcar varias opciones)

Carga académica___Falta de tiempo___Baja calidad de las actividades
Incumplimiento por parte de las personas encargadas___No existen los recursos adecuados para su desarrollo___No hay una buena comunicación
Otra___Cuál: _____

17. Conoce los convenios que tiene Bienestar Universitario con algunas empresas externas al CES: Si___ No___

18. Cuales convenios conoce: (márquelos con una X)

Body tech___ Forma___ Platinum Fitness___ Santillana___ Señor Gol___
Tritones___Liga de natación___

19. Cuáles convenios ha utilizado: (márquelos con una X)

Body tech___ Forma___ Platinum Fitness___ Santillana___ Señor Gol___
Tritones___Liga de natación___

20. Qué convenios le propondría a Bienestar Universitario establecer con otras entidades:_____

21. Sabe qué obras nuevas se están desarrollando en la Universidad, relacionadas con las actividades de Bienestar Universitario:

22. Qué obras propondría usted para mejorar la infraestructura de Bienestar Universitario en el CES: _____

23. Considera usted que el apoyo para el deporte y la cultura en el CES, es: Excelente___Bueno___Regular___Malo

24. Cómo se entera usted de las actividades de Bienestar Universitario:

Página de Internet___comunicación con las personas de la dependencia
Por las carteleras ___Por correo electrónico___No me entero___

Muchas gracias por su tiempo, con su valioso aporte construiremos un mejor Bienestar Universitario para todos.

Fuentes bibliograficas

Plan de desarrollo Bienestar Universitario CES
<http://www.udi.edu.co/paginas/bienestar/bienestar.htm>
www.medellin.gov.co