

“Ganadería SilvoAngus”



INTEGRANTE

Julián Esteban Meza Tonguino

c.c.1087008289

ASESORES:

Fabio Alexander Muñoz Echavarría

Divier Antonio Agudelo Gómez

UNIVERSIDAD CES

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

MEDELLÍN

2023

RESUMEN EJECUTIVO

Concepto del Negocio

La empresa se dedicará a la cría, levante y engorde de Toros de la raza Angus, los cuales se comercializarán en canal con un peso promedio de 250 kg.

Potencial del mercado en cifras

Se cubrirán alrededor de 5 carnicerías más estratégicas y grandes de la ciudad de Pasto en el departamento de Nariño. Teniendo en cuenta que en la ciudad de Pasto hay un aproximado de 25 carnicerías.

Ventajas Competitivas - Propuesta de Valor (Factor diferenciador)

Serán animales manejados con mecanismos de bienestar animal, en cuanto a la crianza, el transporte y el sacrificio, garantizando la salud física y psicológica de los bovinos, la cual estarán en un sistema silvopastoril que se pretende obtener una certificación indicando que la carne es producida ecológicamente como le es el sello ambiental colombiano y la FSC (Forest Stewardship Council) “forest for all forever.

Resumen de las Inversiones Requeridas

INVERSIÓN REQUERIDA		
ACTIVOS FIJOS	\$ 220.350.000	57,28%
GASTOS PREOPERATIVOS	\$ 52.200.000	13,57%
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 112.154.291	29,15%
TOTAL	\$ 384.704.291	

Margen de Contribución y Punto de equilibrio

PRODUCTO/ SERVICIO	PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES MENSUAL	PRECIO DE VENTA UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MARGEN DE CONTRIBUCION DEL PRODUCTO EN PESOS	VENTAS DEL MES	MARGEN DE CONTRIBUCION TOTAL EN PESOS
Toro Angus en canal de 250Kg.	13	\$ 3.750.000	\$ 1.685.833	\$ 2.064.167	\$ 50.528.275	\$ 27.813.008

Margen de Contribución Total en % =	55,04%
-------------------------------------	--------

$$\text{Punto de Equilibrio en \$} = \frac{\$ 27.813.008}{55,04\%} = \$50.528.275 \text{ Mensual}$$

Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad

Considerando la estructura de costos y gastos, el margen de contribución y el punto de equilibrio, se puede determinar que el proyecto es viable financieramente, lo cual permitirá que a medida que se avance en el tiempo se vaya generando un flujo de caja positivo.

Equipo de Trabajo

Emprendedor: Julián Esteban Meza Tonguino. Estudiante de octavo semestre de Medicina Veterinaria y Zootecnia en la universidad CES.

Asesor temático: Divier Antonio Agudelo Gómez. Ingeniero pecuario. Doctorado en mejoramiento genético. Docente de la facultad de Medicina Veterinaria Y Zootecnia de la Universidad CES.

Asesor metodológico: Fabio Alexander Muñoz Echavarría, Administrador de empresas. Especialista en gerencia social, Magíster en administración con especialidad en finanzas corporativas. Docente de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad CES.

TABLA DE CONTENIDO

1. JUSTIFICACIÓN-----	11
2. OBJETIVOS-----	14
2.1. Objetivo general-----	14
2.2. Objetivos específicos-----	14
3. ANÁLISIS DEL MERCADO-----	15
3.1. El Producto/Servicio-----	15
3.2. Mercado Objetivo-----	15
3.3 Dimensión o tamaño del mercado-----	16
3.4 El plan de marketing -----	16
3.4.1 El precio -----	16
3.4.1.1 Precio promedio del mercado-----	16
3.4.1.2 Formas de pago-----	16
3.4.2 La distribución-----	17

3.4.3 La comunicación-----	17
3.4.3.1 Diseño de imagen pública de la empresa y del producto/servicio-----	17
3.4.3.2 Selección de medios-----	18
3.4.3.3 Elaboración de estrategias y presupuesto-----	18
4. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA EMPRESA---	19
4.1 Situación actual, tendencias y proyecciones del sector económico-----	19
4.2 Definición e identificación de la competencia-----	28
4.3 Los proveedores-----	28
5. FODA O DOFA DE LA NUEVA EMPRESA-----	30
6. ANÁLISIS TÉCNICO-----	32
6.1 Ubicación-----	32
6.1.1 Ventajas y desventajas de la ubicación-----	32
6.2 Ficha técnica del producto o servicio-----	34
6.3 Descripción del proceso productivo-----	36

6.4 Capacidad de producción o prestación de servicios mensual-----	37
6.5 Parámetros técnicos especiales-----	37
6.6 Distribución de la planta u oficina-----	40
6.7 Descripción de los activos fijos requeridos-----	43
6.8 Requerimientos de personal-----	43
7. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y LEGAL-----	44
7.1. [OBJ] Estructura Organizacional-----	44
7.2. Funciones y perfil de cargos-----	44
7.3. Tipo de sociedad a constituir-----	50
7.4. [OBJ] Licencias y permisos necesarios para su funcionamiento-----	50
7.5. [OBJ] Pasos para constituir legalmente la empresa en Colombia-----	51
8. ANALISIS FINANCIERO-----	53
8.1 Estructura de Costos y Gastos-----	53
8.1.1. Costos variables-----	53
8.1.2. Costos y Gastos Fijos-----	54

8.2. Punto de Equilibrio-----	54
8.3. Margen de Contribución - Presupuesto de Ventas-----	54
8.4. Presupuesto de Inversión-----	54
8.4.1. Activos Fijos-----	55
8.4.2. Gastos Pre operativos-----	56
8.4.3. Capital de Trabajo-----	56
8.5 Fuentes y condiciones de financiación-----	56
9. IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PROYECTO-----	57
10. CONCLUSIONES-----	58
11. BIBLIOGRAFIA-----	60
12. ANEXOS-----	62

LISTA DE TABLAS.

Tabla 1. FODA O DOFA DE LA NUEVA EMPRESA-----	30
Tabla 2. Ficha técnica del producto o servicio-----	34

Tabla.3. Descripción de los activos fijos requeridos-----	43
Tabla 4. Costos variables-----	53
Tabla 5. Costos y Gastos Fijos-----	54
Tabla 6. Margen de Contribución - Presupuesto de Ventas-----	54
Tabla 7. Presupuesto de Inversión-----	54
Tabla 8. Activos Fijos-----	55
Tabla 9. Gastos Pre operativos-----	55
Tabla 10. Capital de Trabajo-----	55
Tabla 11. Fuentes y condiciones de financiación-----	56

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Diseño de imagen pública de la empresa y del producto/servicio--	17
Ilustración 2. Descripción del proceso productivo-----	36
Ilustración 3. Estructura Organizacional-----	44

LISTA DE IMÁGENES

Imagen1. Distribución de la planta u oficina----- 40

Imagen 2. Consulta de nombre----- 62

1. JUSTIFICACIÓN.

Los efectos de la ganadería en el medio ambiente son cada vez más alarmantes. *“La ganadería es uno de los principales responsables de los graves problemas medioambientales de hoy en día. Se requiere una acción urgente para hacer frente a esta situación”*, aseguraba **Henning Steinfeld**, líder de la Iniciativa de Ganadería, Medio Ambiente y Desarrollo (LEAD) y jefe de la subdirección de Información Ganadera de la FAO, en el informe **‘La larga sombra del ganado’** (FAO, 2006).

Como indicaba el informe ‘Agricultura y cambio climático’, encargado por Greenpeace al profesor **Pete Smith** (Universidad de Aberdeen), *«al ingerir los alimentos, los animales producen grandes cantidades de metano, un potente gas de efecto invernadero»*. *«De mantenerse el actual aumento de consumo de carne, las emisiones de metano seguirán creciendo y lo harán durante las próximas décadas»*, advertía el profesor Pete Smith en este informe publicado en 2008.

La tendencia de consumo a nivel mundial muestra una notable inclinación hacia el buen trato y respeto al semoviente en toda la cadena productiva; desde la cría y su permanencia en la granja, hasta el transporte y su sacrificio.

En un gran número de estudios se ha demostrado que las Buenas Prácticas de Bienestar Animal NO solo son un deber ético, sino que contribuyen a mejorar la productividad y el valor agregado del producto final. Tanto así, que en ciertas partes del mundo la implementación de estos principios son un requisito indispensable y obligatorio para el consumo de los bienes derivados. Consciente de esto, La Federación Colombiana de Ganaderos **FEDEGAN**, a través de su Gerencia Técnica y la Subgerencia de Salud y Bienestar Animal, en conjunto con la Sociedad Mundial para la Protección Animal (WSPA) tiene como objetivo el promover y difundir las Buenas Prácticas de Bienestar Animal en las empresas ganaderas, los transportadores, las plantas de beneficio y el consumidor final, quien al final, es el que debe exigir y pagar por un mejor producto.

En el año 2012, se capacitaron 15 de nuestros profesionales de región y 111 personas entre profesionales, técnicos y ganaderos mediante cuatro eventos en los cuales se transfirieron conocimientos relacionados con los principios, medición y aplicación del bienestar animal en ganadería bovina. Estos eventos se dieron lugar en las ciudades de Barranquilla, Atlántico; Tenjo, Cundinamarca; Medellín, Antioquia; y Cartagena, Bolívar.

Durante el primer semestre de 2013, se llevó a cabo la medición de indicadores de bienestar animal en cinco regiones ganaderas de Colombia (Arauca, Boyacá, Córdoba, Meta y Santander), lo cual permitió establecer cuáles eran los puntos críticos

en este aspecto y proporcionarle al ganadero herramientas y recomendaciones prácticas para mejorar el bienestar y la productividad de sus ganaderías.

Para los años venideros, se espera seguir ampliando y sectorizando el rango de acción en zonas ganaderas de carne, leche y doble propósito con potencial en mercados exigentes y de exportación.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Evaluar la viabilidad y factibilidad de la creación de una empresa dedicada al levante y engorde de la raza Angus, en un sistema silvopastoril enfocado en los factores más importantes que están siendo criticados hoy en día en la ganadería como lo es el bienestar animal y el manejo del medio ambiente.

2.2 Objetivos específicos

Evaluar el precio de venta de los competidores indirectos del departamento de Nariño para garantizar un precio más competitivo en el mercado.

Analizar los parámetros productivos de la empresa para lograr tener un manejo eficiente durante el desarrollo del proyecto.

Definir los cargos requeridos para la puesta en marcha de la empresa, además de las funciones y los perfiles para cada uno de ellos.

Determinar la estructura de costos y gastos, el punto de equilibrio y la inversión inicial requerida que permitan evaluar la viabilidad financiera de la nueva empresa.

3. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 El Producto/Servicio

La empresa se dedicará a la cría, levante y engorde de Toros de la raza Angus, los cuales se comercializarán en canal con un peso promedio de 250 kg con excelentes características genotípicas y fenotípicas que salen de una empresa ganadera con un gran enfoque en el impacto ambiental y animal.

Factor Diferenciador

Serán animales manejados con mecanismos de bienestar animal, en cuanto a la crianza, el transporte y el sacrificio, garantizando la salud física y psicológica de los bovinos, la cual estarán en un sistema silvopastoril que se pretende obtener una certificación indicando que la carne es producida ecológicamente como lo es el sello ambiental colombiano y la FSC (Forest Stewardship Council) “forest for all forever.

3.2. Mercado Objetivo (Segmentación del mercado)

Para la canal de los toros, el mercado objetivo serán las carnicerías de Carulla, Éxito y otras carnicerías de cadenas de supermercados de la ciudad de Pasto en el Departamento de Nariño.

3.3 Dimensión o tamaño del mercado (Mercado Potencial)

Se cubrirán alrededor de 5 carnicerías más estratégicas y grandes de la ciudad de Pasto en el departamento de Nariño. Teniendo en cuenta que en la ciudad de Pasto hay un aproximado de 25 carnicerías.

(Fuente: recolección de datos propios)

3.4 EL PLAN DE MARKETING

3.4.1 El precio

3.4.1.1 Precio promedio del mercado

Por tratarse de precios que tienen una variación constante, para los cálculos reales del presente trabajo se considerarán el valor del kilo en canal a 15.000 pesos colombianos.

3.4.1.2 Formas de pago (contado y crédito)

Los clientes minoristas deberán cancelar de contado, bien sea en efectivo, transferencia, tarjetas crédito o débito.

Para las carnicerías de los almacenes de cadena se otorgarán créditos de acuerdo con las condiciones que cada uno tenga establecidas.

3.4.2 LA DISTRIBUCIÓN

SilvoAngus llegará de manera indirecta a los consumidores a través de las diferentes carnicerías de la ciudad de Pasto.

3.4.3 La comunicación

3.4.3.1 Ilustración 1: Diseño de imagen pública de la empresa y del producto/servicio.



Slogan: "Ambiente y bienestar"

3.4.3.2 Selección de medios.

La empresa se dará a conocer a través de:

Redes sociales como: Instagram, Facebook, YouTube

Voz a voz.

Pauta en programas de radio de las emisoras más importantes del departamento de Nariño como: Ecos de Pasto, La voz del Galeras y la cariñosa siendo las más destacadas y acopladas al público objetivo del departamento de Nariño.

3.4.3.3 Elaboración de estrategias y presupuesto

Se asignará un presupuesto mensual de \$ 250.000 mensual para pautar en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube.

Para pautar en radio se contará con un presupuesto mensual de \$ 450.000 mensual.

4. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA EMPRESA

4.1 Situación actual, tendencias y proyecciones del sector económico.

En Colombia el sector primario ha tenido un papel muy relevante en los últimos años y conforme a su gran avance a nivel comercial y de producción como resultado de esto ha surgido diferentes políticas institucionales para su regulación, como son los lineamientos de política de Ganadería Bovina.

Sostenible(GBS,2022,2050) con el objetivo de buscar las bases para que la ganadería en Colombia , sea un pilar para el manejo adecuado del paisaje, el mejoramiento de la calidad, productividad, la rentabilidad y el bienestar multidimensional, así como proteger la competitividad de la cadena de valor con particular diferenciación e interés en el nivel territorial y sectorial, la contribución a la adaptación y mitigación del cambio climático y el cumplimiento de la meta de carbono neutralidad del país.

La actividad ganadera genera un gran aporte ya que contribuye a la alimentación a toda la población colombiana pero no es el único factor al que contribuye, además, aporta a la economía nacional generando empleo y utilidades en el sector rural.

Dicho lo anterior la ganadería es un auge en estos momentos ya que ha obtenido buenos resultados a nivel del aspecto sanitario, tecnológico y un gran avance en los procesos de sacrificio, pero también genera expectativas y quizá deficiencias ya que la globalización es una realidad por lo tanto es necesario acelerar la modernización de la ganadería colombiana para así transformar a Colombia en potencia en ganadería.

Si Colombia quisiera posesionarse como unos de los grandes exportadores en ganaría lograría el acceso real a los diferentes mercados del mundo e incrementar el mercado interno, pero para llegar a esta meta Colombia debería incentivar la educación básica para fundamentar la transferencia tecnológica, mejorar la infraestructura rural y fomentar el apoyo en la organización empresarial, formalidad, acceso al crédito y mecanismos de capitalización rural efectivos (DNP,2005).

Como lo establece los Lineamientos de Política de Ganadería Bovina Sostenible (GBS,2022-2050) que tiene que ver con la propuesta de cambio gradual en los patrones de crecimiento que propone la política de crecimiento en Colombia, el principal objetivo es impulsar que en el 2030 aumente la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima”.

Si bien es cierto que el reporte realizado por el Dane sobre el producto de la actividad ganadera se sacrificó en el 2019, 3.410.107 cabezas de ganado, produciendo

7698.960 toneladas de carne en canal, en donde el 96% fue destinado a suplir el consumo interno del país (DANE,2020).

El consumo per cápita de carne bovina ha presentado una variación negativa en la última década (-12,5%9, pasando de 20,8 kilos/persona/ para el 2012 a 18,1 kilos/persona/para el 2017, debido posiblemente al incremento del consumo de otras fuentes proteicas, que pueden tener un menor costo de producción.

Independientemente de que existan otras fuentes, los productos cárnicos de origen vacuno ocuparan el segundo lugar en la preferencia de los consumidores en Colombia como lo establece (Nielsen,2016).

Dicho lo anterior y con las cifras mencionadas se podría inferir que Colombia podría posicionarse como un actor principal en el mercado regional y global en los productos cárnicos, si se le da un buen manejo al valor agregado, de acuerdo con la demanda y necesidades del mercado siempre y cuando cumplan con estos dos factores como lo establece los lineamientos de política para la Ganadería Bovina Sostenible:

“Incorporar los sistemas ganaderos, de una parte, una mayor eficiencia productiva primaria y tecnológica en la transformación, en el marco de preceptos de calidad e inocuidad que cumplan con los estándares sanitarios internacionales y,

Criterios de sostenibilidad, de mitigación y adaptación ante el cambio climático, y de cero deforestaciones en sus sistemas productivos “.

Ahora bien, a nivel económico se tiene como resultado que la ganadería aporta el 48,7% al PIB pecuario, el 21,8% del PIB agropecuario, y el 1.4% al PIB nacional. Lo que genera más de 810.000 empleos directos lo que en una parte representa el 6% del empleo nacional y el 19% de la ocupación en actividades agropecuarias, lo que produce beneficios directo en 648.199 Unidades Productivas Agropecuarias que cuentan con actividades de ganadería bovina en su territorio, como lo ha reflejado en las estadísticas realizadas por el (DANE,2016).

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural la situación actual de la cadena cárnica bovina ha presentado:

Una disminución de productividad que permitirían las condiciones agroclimáticas y la tecnología disponible.

Heterogeneidad en el material genético.

Aumento de las exportaciones de ganado en pie.

Variación en los pesos, edades y la condición corporal de los animales en planta de beneficio.

En general la cadena cárnica bovina se caracteriza por tener una débil articulación en sus eslabones.

Ausencia de una clase empresarial ganadera exportadora.

Interacción, en una alta proporción, a través de agentes intermediarios, inhibiendo la transmisión de beneficios por calidad a los ganaderos.

Las condiciones zoosanitarias y de trazabilidad, aún restringen el acceso a los mercados internacionales

Impactos positivos que ha producido en el sector el cambio climático

Control a contrabando de ganado en pie y productos cárnicos.

Como se había mencionado anteriormente unos de los retos que tiene Colombia para poder ser ponencia como lo manifiesta el ministerio de Agricultura y desarrollo rural son los siguientes:

Incremento del hato bovino nacional.

Incremento al consumo nacional e internacional.

Implementación sistema de trazabilidad a lo largo de la cadena.

Elaboración e implementación del Plan de Admisibilidad Sanitaria para mercados seleccionados.

Implementación Decreto 1500 en todos los eslabones de cadena.

Construcción de la agenda de diplomacia sanitaria.

Fortalecimiento del clúster cárnico del oriente y del caribe con el objetivo de aumentar las exportaciones de carne, reto del gobierno.

Reapertura de mercados de la carne bovina con la recertificación de país libre de aftosa con vacunación.

Fortalecimiento del control del contrabando y la ilegalidad a lo largo de la cadena cárnica bovina.

Continuar la aplicación de la estrategia de Agricultura por contrato a través de los clústeres cárnicos del caribe y el oriente.

Culminar la construcción de la estrategia de ordenamiento productivo de la cadena cárnica bovina.

Realización del acuerdo marco para la ganadería de carne.

De esta manera el ministerio de agricultura para cumplir con los lineamientos de política para la ganadería bovina sostenible estableció en un tiempo razonable las siguientes metas:

En un corto plazo se debe dar cumplimiento al Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, que lo expresa de la siguiente manera:

“Capítulo 4: Pacto por la sostenibilidad ““producir conservando y conservar produciendo”, incorporó un componente relacionado con actividades productivas comprometidas con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático que involucra acciones en materia de reconversión de actividades agropecuarias con paquetes tecnológicos; el fortalecimiento del servicio de extensión; y la Implementación de Planes Integrales de Gestión de Cambio Climático Sectoriales con priorización de acciones para cumplir con las metas de la NDC”.

Estableciendo de esta manera un objetivo de 75.000 hectáreas nuevas de sistemas de producción ganadera bovina sostenible, partiendo de una Línea Base de 72.000 has para llegar a 147.000 has en el año 2022.

Para el año 2020, se tuvo un avance en cuanto al fomento e impulso de 17.807 hectáreas bajo Sistemas de Producción Ganadera Sostenible, lo que significa un avance en el 23,74% de la meta prevista en el Plan Nacional de Desarrollo. Para el

2021, se espera seguir avanzando en cerca de 30.000 has, con lo cual se conseguirá llegar a un 64% de la meta prevista en el PND.

Para mediano plazo se tiene como meta Contribuir a los compromisos de reducción de las emisiones de gases efecto invernadero del país, al año 2030, previstas en la Contribución Nacional Determinada (NDC por sus siglas en Inglés) y la resiliencia climática del sector, con capacidades mejoradas para la adaptación a la variabilidad y el cambio climáticos.

Por lo tanto si se llega a cumplir con lo establecido anteriormente se tiene como visión que para el 2025 , la producción de carne será reconocida en los mercados nacionales, internacionales y de cadenas cortas de valor, si cumple con los sistemas ganaderos sostenibles y de esta manera por su contribución a la carbono neutralidad, la resiliencia climática que es un desafío muy importante para Colombia ya que a nivel mundial se han suscrito tratados para contrarrestar la emisión de gases de efecto invernadero y la expectativa al mejoramiento de la calidad de vida de los ganaderos y el bienestar de la sociedad en general.

El subsector de producción pecuaria representa un renglón importante en la economía de pequeños, medianos y grandes productores. En este subsector se destaca la producción de ganado bovino para la producción de leche y carne. Para el año 2010 se reporta un área en pasto de 336.647 Has, mayor al área en producción

agrícola. El inventario de ganado bovino registra 388.963 cabezas de ganado, que, comprado con el área en pastos, indican una capacidad de carga de 0.8 animales por hectárea.

Se realizó el censo pecuario para el año 2022 y se estableció que el censo Bovino en Colombia está distribuido en 633.841 predios y totaliza 29.301.392 animales, lo cual representa un incremento de un 4,7%, respecto a 2021. De manera similar, que el año anterior, el 68,6% del total de ganado bovino se concentra en los mismos diez departamentos, Antioquia (11,2%), Córdoba (7,8%), Meta (7,8%), Caquetá (7,5%), Casanare (7,5%), Santander (5,7%), Magdalena (5,5%), Cesar (5,5%), Bolívar (4,9%) y Cundinamarca (5,0%).

El número de predios a nivel nacional aumento en 0,07%, respecto al total de predios del año anterior, y es consistente con el incremento en el número total de cabezas de ganado bovino. De los 633.841 predios en el país, el 69,8% se concentra en diez departamentos del país de Boyacá (13,8%), Cundinamarca (12,9%), Antioquia (10,3%), **de esta manera ocupando Nariño un (7,4%)**, Santander (6,8%), Córdoba (5,0%), Tolima (3,8%), Cauca (3,3%), Caquetá (3,3%) y Meta (3,2%).

Gracias a la articulación entre Fedegán-FNG y Agro savia se logró una vinculación entre las dos organizaciones para brindar apoyo a los productores de la Nariño.

4.2 Definición e identificación de la competencia

Competencia: (Indirecta) La producción de animales de carne comercial, entre las más importantes están Ganadería San Luis, Ganadería de Ospina, Ganadería de San Diego, Ganadería Gabriel, siendo las más importantes en el departamento de Nariño.

Fortalezas de la competencia: Ganado a precios más económicos con precio de 10.200 pesos colombianos el kilogramo en pie.

Debilidades de la competencia:

Son bovinos de la línea comercial, y no tienen marmóreo y terneza como la raza Angus.

Menor porcentaje en rendimiento de canal, ya que animales de la raza Angus tiene un porcentaje mayor en rendimientos de canal.

Los animales de la línea comercial se comercializan en peso vivo.

4.3 Los proveedores

Proveedor: Ganadería Angus Loma laguna.

Ubicación: Sabana de Bogotá

Productos/servicios que ofrece:

Ventajas del proveedor:

Animales de excelente genética garantizada para un excelente desarrollo.

Manejan animales con fenotipos muy característicos de la raza, lo cual son animales sin cruces con otras razas.

Desventajas del proveedor:

Es en otro departamento, por lo tanto, se requiere más gastos a la hora de transportar el ganado hasta el departamento de Nariño.

Animales de alto valor comercial.

5. FODA O DOFA DE LA NUEVA EMPRESA

Tabla 1: Matriz DOFA.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>La ubicación de la finca no está cerca de la ciudad donde se va a hacer el sacrificio de los animales.</p> <p>En la finca no hay buena disposición de árboles, por lo tanto, se debe realizar una siembra de árboles para que sea un sistema silvopastoril.</p> <p>La falta de capacitación de los trabajadores, para mejorar e innovar cada día más la parte zootécnica.</p>	<p>El mercado de las personas que piensan alimentarse de una manera más saludable viene en crecimiento, lo que es favorable para la nueva empresa.</p> <p>La ganadería tiende a enfocarse cada día más en la parte ambiental, entonces esta empresa tiene un valor agregado que es un sistema silvopastoril donde se podrán abrir nuevas certificaciones asociadas a la producción de carne ecológicamente.</p>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>Se contará con personal altamente capacitado para lograr</p>	

<p>realizar las actividades de la finca y cada día seguir innovando para llegar a ser una de las empresas más competitivas en el mercado.</p> <p>Se tiene una gran área de potreros para tener una alta producción de carne.</p>	<p>El cambio climático por los gases de efecto invernadero.</p> <p>Las nuevas políticas de gobierno.</p> <p>El mercado puede tomar una dirección negativa.</p> <p>Hay una gran competencia con los ganaderos del departamento de Nariño por el precio de la carne.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

6. ANÁLISIS TÉCNICO

6.1 Ubicación (Macro localización y micro localización)

Este proyecto se va a realizar en el departamento de Nariño, en el municipio de Funes en la vereda San Rafael con un área de 550 hectáreas y con buena disponibilidad de agua de riego y nacimientos de la propia finca y con vías de acceso fácil a la finca, la cual se va a manejar un sistema de pastoreo rotacional.

Segunda alternativa en el departamento de Nariño, en el municipio de Funes en la Vereda el Totoral finca el Bosque con un área de 600 hectáreas, pero no tiene buena disponibilidad de agua de riego.

6.1.1 Ventajas y desventajas de la ubicación.

Ventajas primera Ubicación.

Las principales ventajas de la ubicación es que en esta finca hay buena disponibilidad de agua en tiempos de verano e invierno, esta ubicación tiene una temperatura promedio de 18 grados centígrados, con una altura de aproximadamente 2800 m.s.n m. lo cual ayuda mucho para el tipo de raza (Angus) que se va a manejar, y además tiene muy buenas instalaciones para la vivienda de los trabajadores.

Desventajas primera ubicación.

Esta finca se encuentra ubicada a 70 km de la planta de sacrificio, lo cual se incrementarían los costos de producción, otra posible desventaja es que en tiempos de invierno es muy marcada la temporada de lluvia, entonces se dificulta la entrada de carros a la finca para el cargue y descargue de animales, por lo tanto, se deben desplazar los animales a pie hasta el sector urbano, aproximadamente 7 km.

Ventajas segunda Ubicación.

Esta finca se encuentra ubicada muy cerca al sector urbano, lo que facilita la entrada de carros para el cargue y descargue de animales, también con respecto a la topografía presenta suelos planos y con bosque, y finalmente tiene buenas instalaciones para los trabajadores de la finca.

Desventajas Segunda Ubicación.

Presenta grandes dificultades en verano, ya que la presencia de agua disminuye de manera muy significativa, tiene una temperatura de 21 grados centígrados, lo cual

indica una temperatura más alta con respecto a la finca # 1, para el tipo de animales que se va a manejar no es muy recomendado por lo que son razas europeas.

6.2 Tabla 2: Ficha técnica del producto o servicio

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Carne de la raza Angus en canal, la cual se realizará el sacrificio en la planta de beneficio de la ciudad de Pato en el Departamento de Nariño.
Ítem		Descripción
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Canal de carne de la raza Angus.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el	Animales en canal de aproximadamente 250 kg

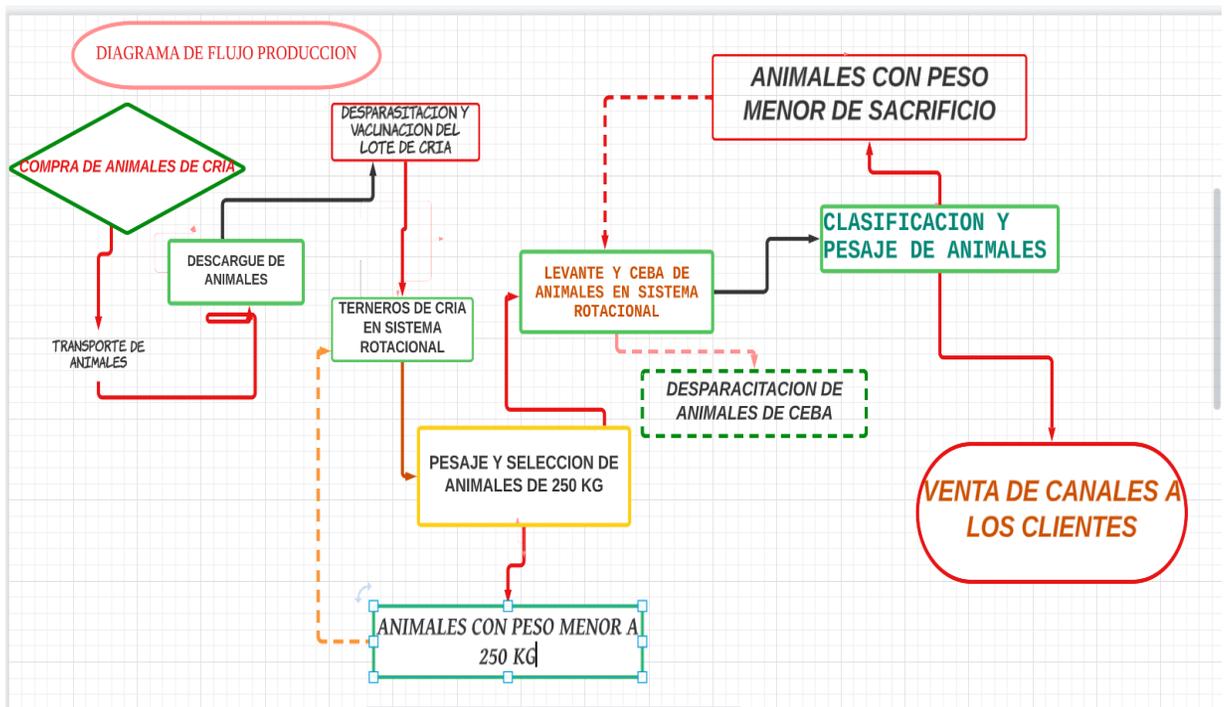
	bien o servicio a ofrecer.	
--	----------------------------	--

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Canales machos de la raza Angus con un peso promedio de 250 kg de excelente calidad producida en un sistema innovador Silvopastoril, enfocado en el bienestar y el medio ambiente.
Condiciones especiales	Describe las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto / servicio	No aplica
Composición (si aplica)	Descripción de la	No aplica

	composición del producto	
Otros	¿Cuál?	

Fuente: Guía plan de negocios del fondo emprender.

6.3 Ilustración 2: Descripción del proceso productivo



Elaboración propia

6.4 Capacidad de producción o prestación de servicios mensual

Se comercializará 2.5 toneladas (17 animales vivos) en canal aproximadamente al mes, se aproxima a tener 408 animales en producción total de las diferentes etapas productivas, para lograr el objetivo de dichas canales mensualmente.

6.5 Parámetros técnicos especiales

Para la comercialización de bovinos se debe establecer una correcta planificación como parte de la administración, donde se pueda implementar una previsión de los futuros campos de acción y además establecer metas de futuros campos de actuación, por lo tanto, se debe tener en cuenta unos objetivos y seleccionar las mejores estrategias para definir estos parámetros. El objetivo de estos parámetros ayudará a una correcta planificación y contribuye de manera significativa a minimizar las incertidumbres y factores que en un primer plano no se tuvieron previstas. De esta manera, la organización utilizará previsiones financieras de los planes como instrumento de control diario desde la gerencia.

Esto traerá como consecuencia unos beneficios para la correcta planificación como lo es:

Formalizar el proceso de decisión estratégica y permitir una gestión más rigurosa.

Vigilar de forma más sistemática el entorno, para poder reaccionar rápidamente a los cambios imprevistos del entorno.

Teniendo en cuenta lo anterior hay que tener en cuenta la siguiente clasificación de parámetros técnicos:

Niveles de conversión alimenticia:

La conversión alimenticia es un indicador de los costos de producción, al tener una conversión elevada, los costos de producción también suben. Por ello, esto es un valor que debe de controlar y mantener en cuenta en cada ciclo.

Características:

1. En este caso, la C.A. dice: Cuántos kilogramos de alimento consume un bovino para ganar un kilogramo de peso.

2. Se calcula, para un periodo de tiempo determinado, al dividir el total de kg de alimento consumidos por el bovino, entre el total de kg ganados. Los kg de peso ganado se obtienen de la resta: $\text{Peso final} - \text{Peso de inicio}$.

Tasas de mortalidad:

La tasa de mortalidad es la proporción de defunciones registradas, con respecto a la cantidad de animales que se encuentran en una finca. Es decir, la proporción de bovinos que mueren sobre los que nacen, la mortalidad como la natalidad se dan en porcentajes. Un ejemplo claro sería que un ganadero que tiene 100 reses, se le mueren 8 al año; se dice que tiene una mortalidad del 8%. Es importante tener en cuenta que la mortalidad alta baja la rentabilidad.

Lo estable es que una mortalidad del 2% es normal en una ganadería, pero la mortalidad que pase del 2% es alta y por lo tanto se deben tomar medidas para rebajar la mortalidad, si se quiere subir la rentabilidad.

Tasas de natalidad:

La natalidad es el número de crías que se obtiene en un año, por cada 100 vacas en edad APTAS para reproducción. Es decir, si de 100 vacas paren 40, se dice que hay una natalidad del 40%, sí de 100 vacas paren 90, hay una natalidad del 90 %. Es importante conocer la natalidad porque muestra una buena o mala marcha de la reproducción. Una natalidad alta indica que se está realizando inversión en animales que producen.

Una baja natalidad disminuye la rentabilidad por los siguientes motivos:

Se está gastando alimentación, medicamentos y manejo en vacas que no producen.

Para alcanzar un alto porcentaje de natalidad es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

Alimentación adecuada

Buena sanidad

Hembras y toros de buena calidad

Buen manejo de la reproducción

6.6 Imagen 1: Distribución de la planta u oficina

Casa donde van a vivir las personas y la oficina de la empresa



Fuente: Imagen propia

Potreros donde se va a realizar el levante y ceba de los animales



Fuente: Imagen propia

Poterros para el levante y engorde de animales



Fuente: Imágenes propias

6.7 Tabla 3: Descripción de los activos fijos requeridos

Activo	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Computador	\$ 3.000.000	1	\$ 3.000.000
Silla ejecutiva	\$ 500.000	1	\$ 500.000
Maquinaria	\$ 55.000.000	1	\$ 55.000.000
Celular	\$ 1.000.000	2	\$ 2.000.000
Impresora	\$ 350.000	1	\$ 350.000
Escritorio	\$ 500.000	1	\$ 500.000
Terneros	\$ 850.000	180	\$ 153.000.000
Caballos	\$ 2.000.000	3	\$ 6.000.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS			\$ 220.350.000

6.8 Requerimientos de personal

Administrador de la finca.

MVZ. Médico Veterinario Zootecnista.

Zootecnista para manejo de praderas.

Trabajadores para el manejo de los animales.

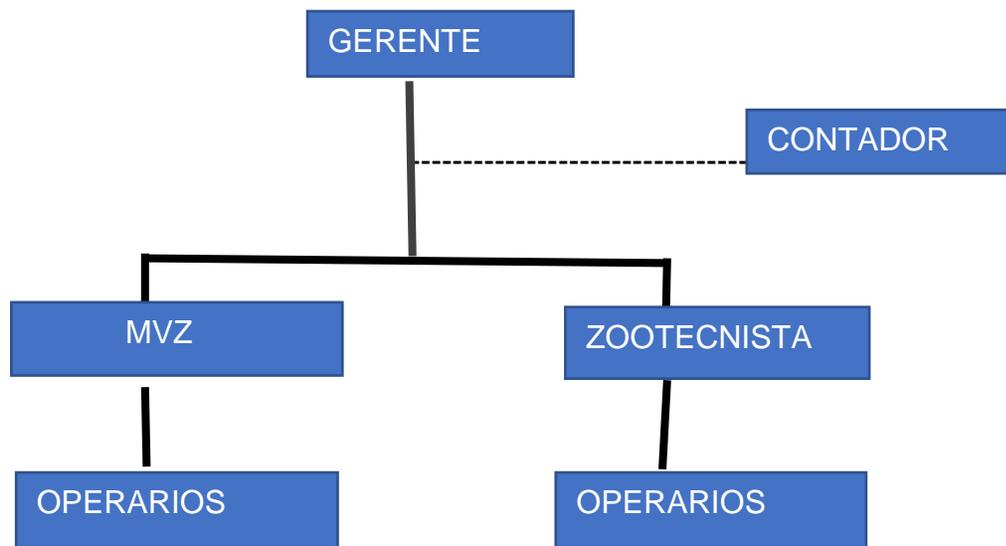
Trabajador para el manejo de las instalaciones.

Contador

7. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y LEGAL

7.1. Ilustración 3: Estructura Organizacional. (Organigrama)

Imagen 3: Organigrama



Fuente: Elaboración propia

7.2. Funciones y perfil de cargos.

Cargo: Gerente

Funciones principales:

Planificar y establecer el manejo administrativo de la finca.

Revisar los diferentes registros que se manejaran en la empresa.

Establecer medidas de control y calidad con respecto a los trabajadores de la empresa.

Generar inventarios de la salida y entrada de animales.

Perfil:

Nivel de formación requerido: Médico Veterinario Zootecnista con conocimientos administrativos o Administrador de empresas agropecuarias.

Experiencia Laboral: Mínimo 2 años en ganadería.

Competencias y/o habilidades: Capacidad de trabajo en equipo, buena comunicación, habilidades de negociador, responsable, amable y dispuesto a aprender.

Número de empleados por cada cargo: 1

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo completo

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): Laboral

Cargo: Médico Veterinario Zootecnista

Funciones principales:

Garantizar el manejo de los animales en la finca con respecto al bienestar.

Inspeccionar los animales con dificultades de salud.

Tratar los animales con deficiencias en el estado de salud.

Administrar vitaminas en las diferentes etapas productivas.

Realizar desparasitación cada 3 meses.

Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil:

Nivel de formación requerido: Médico Veterinario Zootecnista

Experiencia Laboral: Mínimo 2 años en ganadería

Competencias y/o habilidades: Habilidad de trabajar en equipo, Saber comunicarse con las demás personas de la finca, Liderazgo, responsable, amable y dispuesto a aprender.

Número de empleados por cada cargo: 1

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo completo

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): Laboral

Cargo: Zootecnista**Funciones principales:**

Ejecutar la siembra de árboles para el sistema silvopastoril.

Elaborar planes estratégicos para el manejo de animales dentro de la finca.

Establecer objetivos específicos para tener una excelente conversión alimenticia.

Elaborar planes de suplementación para las diferentes etapas de los animales.

Realizar un manejo integrado de praderas.

Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil:

Nivel de formación requerido: Zootecnista

Experiencia Laboral: Mínimo 1 año en ganadería

Competencias y/o habilidades: Habilidad de trabajar en equipo, Saber comunicarse con las demás personas de la finca, Liderazgo, responsable, y dispuesto a aprender.

Número de empleados por cada cargo: 1

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo completo

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): Laboral

Cargo: Operario (Trabajador para manejo de Instalaciones y de animales).

Funciones principales:

Suplementar los animales diariamente en las diferentes etapas.

Mantener en excelentes condiciones el sistema de agua, cercas e instalaciones de la finca.

Fertilizar las pasturas de acuerdo con las indicaciones del Zootecnista.

Pesar los animales mensualmente.

Organizar los caminos de la finca para el ingreso de carros.

Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil:

Nivel de formación requerido: Bachiller

Experiencia laboral: Mínimo 1 año de experiencia en trabajos relacionados con ganadería

Competencias y/o habilidades: Idoneidad y Capacidad de poder manejar animales, responsable, respetuoso, y con disposición a aprender.

Número de empleados por cada cargo: 3

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo completo

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): laboral

Cargo: Contador Público

Funciones principales:

Realizar informes financieros.

Revisión de los libros contables.

Manifiestar los estados financieros.

Analizar los gastos e ingresos de la empresa.

Realizar los balances.

Establecer estrategias para tener menos gastos y costos en la empresa.

Perfil:

Nivel de formación requerido: Contador Público

Experiencia laboral: Mínimo 1 año de experiencia en trabajos relacionados con ganadería.

Competencias y/o habilidades: Responsable, respetuoso, y con disposición a aprender.

Número de empleados por cada cargo: 1

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo parcial.

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): Prestación de Servicios.

7.3. Tipo de Sociedad a constituir

La empresa se constituirá como S.A.S (sociedad por acciones simplificada), con un solo accionista.

7.4. ^[Obj]Licencias y permisos necesarios para su funcionamiento.

Mantener registrada la finca ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) para que reciba adecuadamente las jornadas de vacunación contra fiebre aftosa, y así finalmente poder movilizar animales hacia planta de sacrificio sin ningún inconveniente.

7.5. Pasos para constituir legalmente la empresa en Colombia.

Paso 1. Consulte que sea posible registrar el nombre su compañía, es decir, que está disponible por no ser el de ninguna otra.

Paso 2. Prepare, redacte y suscriba los estatutos de la compañía. Éstos son el contrato que regulará la relación entre los socios; y entre ellos y la sociedad.

Paso 3. PRE-RUT. En la Cámara de Comercio, puede tramitar el PRE-RUT antes de proceder al registro. Es necesario presentar estatutos, formularios diligenciados, la cédula del representante legal y la de su suplente.

Paso 4. Inscripción en el Registro. En la Cámara de Comercio llevarán a cabo un estudio de legalidad de los estatutos; debe tener en cuenta que es necesario cancelar el impuesto de registro, el cual tiene un valor del 0.7% del monto del capital asignado.

Paso 5. Es obligatorio que con la empresa registrada y el PRE-RUT, se proceda a abrir una cuenta bancaria. Sin la certificación de apertura de la cuenta, la DIAN no procederá a registrar el RUT como definitivo.

Paso 6. Con el certificado bancario se debe tramitar en la DIAN el RUT definitivo.

Paso 7. Llevar el RUT definitivo aportado por la DIAN a la Cámara de Comercio para que, en el Certificado de existencia y representación legal de la compañía, ya no figure como provisional.

Paso 8. En la DIAN, se debe solicitar una resolución de facturación, en principio manual. Sin facturas es posible contratar, pero no se pueden cobrar los servicios.

Paso 9. Toda compañía debe solicitar la Inscripción de Libros en la Cámara de Comercio; éstos serán el Libro de actas y el Libro de accionistas. La falta de registro de los libros acarrea la pérdida de los beneficios tributarios.

Paso 10. Se debe registrar a la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar empleados.

8. ANÁLISIS FINANCIERO

8.1 Estructura de Costos y Gastos

8.1.1. Costos variables

Tabla 4: Costos variables

PRODUCTO:		Toro Angus en canal de 250Kg.		Unidad de costo:	Unidad
Referencia:				Precio de venta:	\$ 3.750.000
MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)	
Ternero de destete 100 kilos	Unidad	\$ 850.000	1	\$ 850.000	
Vitaminas	Unidad	\$ 2.500	5	\$ 12.500	
Desparasitante	Unidad	\$ 7.500	2	\$ 15.000	
Sal mineralizada	Unidad	\$ 150.000	1	\$ 150.000	
Concentrado	Unidad	\$ 105.000	4	\$ 420.000	
Transporte de compra	Unidad	\$ 208.333	1	\$ 208.333	
Transporte sacrificio	Unidad	\$ 30.000	1	\$ 30.000	
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 1.685.833	

8.1.2. Costos y Gastos Fijos

Tabla 5: Costos y Gastos Fijos

COSTOS Y GASTOS FIJOS MENSUALES	
Salario Operarios (3)	\$ 3.480.000
Salario MVZ	\$ 4.000.000
Salarios Administrativos	\$ 2.500.000
Obligaciones Laborales (60%)	\$ 5.988.000
Cuota Préstamo	\$ 3.595.996
Internet	\$ 25.000
Teléfono	\$ 25.000
Servicios Públicos	\$ 60.000
Honorarios Contador	\$ 1.000.000
Seguros	\$ 850.000
Papelería y publicidad	\$ 75.000
Mantenimiento	\$ 450.000
Arrendamiento	\$ 950.000
Depreciaciones	\$ 789.583
Aseo y cafetería	\$ 200.000
Impuestos generales	\$ 1.000.000
Otros varios	\$ 1.500.000
Subtotal	\$ 26.488.579
Imprevistos (5% del subtotal)	\$ 1.324.429
Total Costos y Gastos Fijos	\$ 27.813.008

8.2. Punto de Equilibrio

$$\text{Punto de Equilibrio en \$} = \frac{\$ 27.813.008}{55,04\%} = \$50.528.275 \quad \text{Mensual}$$

8.3. Margen de Contribución - Presupuesto de Ventas

Tabla 6: Margen de Contribución - Presupuesto de Ventas

PRODUCTO/ SERVICIO	PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES MENSUAL	PRECIO DE VENTA UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MARGEN DE CONTRIBUCION DEL PRODUCTO EN PESOS	VENTAS DEL MES	MARGEN DE CONTRIBUCION TOTAL EN PESOS
Toro Angus en canal de 250Kg.	13	\$ 3.750.000	\$ 1.685.833	\$ 2.064.167	\$ 50.528.275	\$ 27.813.008

Margen de Contribución Total en % =	55,04%
-------------------------------------	--------

8.4 Presupuesto de Inversión

Tabla 7: Presupuesto de Inversión

INVERSIÓN REQUERIDA		
ACTIVOS FIJOS	\$ 220.350.000	57,28%
GASTOS PREOPERATIVOS	\$ 52.200.000	13,57%
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 112.154.291	29,15%
TOTAL	\$ 384.704.291	

8.4.1 Activos Fijos

Tabla 8: Activos Fijos

Activo	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Computador	\$ 3.000.000	1	\$ 3.000.000
Silla ejecutiva	\$ 500.000	1	\$ 500.000
Maquinaria	\$ 55.000.000	1	\$ 55.000.000
Celular	\$ 1.000.000	2	\$ 2.000.000
Impresora	\$ 350.000	1	\$ 350.000
Escritorio	\$ 500.000	1	\$ 500.000
Terneros	\$ 850.000	180	\$ 153.000.000
Caballos	\$ 2.000.000	3	\$ 6.000.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS			\$ 220.350.000

8.4.2 Gastos Pre operativos

Tabla 9: Gastos Pre operativos

Gastos de constitución, marcas y patentes	\$ 950.000
Adecuaciones Local	\$ 50.000.000
Software	\$ 1.000.000
Mercadeo y publicidad	\$ 250.000
TOTAL	\$ 52.200.000

8.4.3 Capital de Trabajo

Tabla 10: Capital de Trabajo

Costos y gastos fijos mes	*	3 meses	=	+	Inventario
\$27.813.008	*	3	=	+	\$28.715.267
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO=		\$112.154.291			

8.5 Fuentes y condiciones de financiación

Tabla 11: Fuentes y condiciones de financiación

Fuentes de financiación:		
Valor del crédito=	\$ 125.000.000	32,49%
Aporte de los emprendedores=	\$ 259.704.291	67,51%

Crédito=	\$ 125.000.000
Plazo=	60
Tasa mes=	2,0%
Cuota mes=	\$ 3.595.996

9. IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PROYECTO.

Impacto Ambiental:

Se tendrá un impacto positivo, ya que se están planteando nuevas alternativas como lo es el sistema Silvopastoril a diferencia de la mayoría de las ganaderías en Colombia, esto es un punto a favor ya que se disminuirá la producción de gases de efecto invernadero por la presencia de árboles que ayudaran a captar el CO₂.

Impacto Social:

Se tiene grandes expectativas, ya que las personas buscan una manera de alimentarse más saludable y una carne de mejor calidad, además de esto cada día se suman más personas a la protección de los animales, por lo tanto, es una empresa que tendrá un gran enfoque en el buen manejo y el bienestar de los animales.

Se generarán varios empleos (Médicos Veterinarios, Zootecnistas, técnicos, y personas que tengan habilidades en la ganadería).

Impacto Económico:

Se tiene como objetivo tener un impacto económico positivo, ya que se aportará a la cadena cárnica más oferta de animales de mejor calidad.

Se generarán ingresos para el emprendedor, los empleados y sus familias.

10. CONCLUSIONES

De este modo la empresa va a generar empleo en Nariño, así logrando disminuir la tasa de desempleo en este Departamento, ya que se está enfrentando a una de las problemáticas más grandes del país, y así generar más oportunidades a las familias y mejorar la calidad de vida.

Se logró definir los cargos específicos y las funciones para cada área requerida, de esta manera se establecieron plantel de trabajo para poner a funcionar la empresa.

A partir del análisis del precio de venta de los ganaderos de Nariño, siendo la competencia indirecta, se pudo obtener, que el precio de Ganadería SilvoAngus es más alto, por el tipo de animales que se va a manejar y el valor agregado que se va a brindar.

En vista de todo lo anterior, SilvoAngus va a ser una de las primeras empresas en el Departamento de Nariño que le va a apostar al factor más importante a nivel mundial, como lo es el medio ambiente, y de esta manera generar impactos positivos en los futuros consumidores.

A modo de cierre la empresa va a generar un impacto positivo en las personas que cada día buscan la manera de alimentarse mejor, ya que es la primera empresa en este departamento en implementar factores muy importantes, como lo es el medio ambiente y el bienestar animal.

De acuerdo con el análisis de costos y gastos se logra alcanzar el punto de equilibrio con 13 animales en canal, por lo tanto, se tiene grandes expectativas ya que la empresa iniciara distribuyendo 19 canales mensualmente.

11. BIBLIOGRAFÍA

1. Adminweb. (2018). 10 pasos para formar empresa en Colombia.
<https://corpocres.edu.co/informate/2018/01/29/10-pasos-formar-empresa-colombia/>
2. Bueno y Vegano (2017). Efectos de la ganadería en el medio ambiente.
<https://www.buenoyvegano.com/2017/04/25/efectos-la-ganaderia-medio-ambiente/>
3. Cámara de Comercio de Medellín. (2020) Registro mercantil.
<http://www.rues.org.co/RM>
4. Contexto Ganadero. (2022) Oportunidades y riesgos que ve Bancolombia para los ganaderos. <https://www.contextoganadero.com/economia/oportunidades-y-riesgos-que-ve-bancolombia-para-los-ganaderos>
5. Contexto Ganadero. (2022). 2022 será un gran año para la ganadería colombiana, auguran expertos. <https://www.contextoganadero.com/economia/2022-sera-un-gran-ano-para-la-ganaderia-colombiana-auguran-expertos>
6. Contexto Ganadero. (2022) Conozca las perspectivas económicas de la ganadería en 2022. <https://www.contextoganadero.com/economia/conozca-las-perspectivas-economicas-de-la-ganaderia-en-2022>
7. Dayhana Correa Sánchez. (2021). 10 Pasos para CREAR una EMPRESA en COLOMBIA de manera LEGAL. <https://www.youtube.com/watch?v=DwdeDvbRscE>
8. Donald, M & Elisabeth de, F & Birte, B. (2007). Bienestar Animal. Council of Europe.
9. Restrepo, E & Muhammad, I & Molina, C. (2009). Ganadería del Futuro. Fundación CIPAV.
10. Fedegán. (2023). Bienestar Animal.
<https://www.fedegan.org.co/programas/bienestar-animal>

11. Fedegán (2022). Así puede calcular la carga animal en su ganadería.
<https://www.fedegan.org.co/noticias/asi-puede-calcular-la-carga-animal-en-su-ganaderia>

12. Gerencie. (2022). SAS – *Sociedad por Acciones Simplificada*
<https://www.gerencie.com/principales-caracteristicas-de-una-sociedad-por-acciones-simplificada-sas.html>

13. Gerencie.com. (2023) Gerencie sus asuntos y negocios. <https://www.gerencie.com/>

12. ANEXOS

Imagen 2: Consulta de nombre



The image shows a screenshot of the RUES (Registro Único Empresarial y Social) website. The main heading is 'Registro Mercantil'. Below it, there is a description: 'El Registro Mercantil permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante.' There are three tabs: 'Número de Identificación', 'Nombre / Palabra Clave', and 'Matrícula / Inscripción'. The 'Nombre / Palabra Clave' tab is active, and the search bar contains the text 'Ganadería Silvoangus'. A red 'Consultar' button is next to the search bar. On the right side, there is a blue box with the text '+1M de Personas Jurídicas'. At the bottom, there is an 'Info' message: 'La consulta por Nombre no ha retornado resultados'.

Fuente: <http://www.rues.org.co/RM>

Anexo 2. Validación con expertos de la oportunidad de negocio

Nombre: Roberto Mállame Guzmán.

Profesión u oficio: Médico Veterinario Zootecnista.

Opinión: Es un proyecto con una gran visión, ya que va enfocado en algo que ahora mismo están siendo factores muy importantes a la hora de crear una empresa, y es algo que muy pocas empresas se toman el tiempo de enfocarse como lo es el medio ambiente y el bienestar animal.

Nombre: Mario Miramag

Profesión u oficio: Administración de empresas.

Opinión: SilvoAngus lleva un gran enfoque, con un gran emprendedor y tiene algo muy en particular, en cuestión a innovación, ya que en nuestro departamento va a hacer la primera empresa ganadera que va a priorizar el bienestar y el medio ambiente.