

La travesía de las organizaciones: La promoción de la salud mental desde la divulgación científica.

Andrés Londoño Pérez

Facultad de Psicología

Universidad CES

Asesora: Catalina Betancur Betancur

2023

Resumen

La comunicación pública de la ciencia es definida como “el proceso de transformar el conocimiento científico, a un plano común de comunicación, para que sea accesible para un público diverso” (Gardner, 2004), y en el caso específico de la promoción de la salud mental, es importante porque desde la divulgación se abre un mundo no explorado que puede traer la posibilidad de generar intervenciones con un alcance más amplio. Con base en lo anterior, se desarrolla una propuesta de guiones de una serie animada sobre promoción de la salud mental, basados en los resultados de la investigación titulada “Crear la vida con otros: promoción de la salud mental en las prácticas sociales de organizaciones culturales de la comuna 2 de Medellín, Santa Cruz”, la cual tuvo como objetivo comprender la configuración de la promoción de la salud mental en las prácticas sociales de dos organizaciones culturales de la comuna 2 de Medellín. La serie consta de 5 capítulos que en ellos se hace un recuento histórico del territorio, pasando por cómo se da el nacimiento de las organizaciones, como estas son agentes promotores de salud mental y finalizando en cómo se vive la promoción de la salud mental desde una visión comunitaria.

Palabras clave: *CPC, salud mental, organizaciones, promoción de la salud mental.*

Tabla De Contenido

1. Planteamiento del problema.....	4
2. Objetivos.....	6
3. Marco teórico.....	7
4. Metodología.....	9
5. Resultados.....	11
6. Conclusiones.....	28
7. Referencias.....	29

Planteamiento Del Problema

Este proyecto, más allá de ser una forma de buscar de generar un cambio dentro de una comunidad basada en una investigación, también es algo muy importante en mi formación como profesional. Durante los años que he estado estudiando psicología, he ido sincrónicamente formándome profesionalmente como fotógrafo, algo que hoy en día me genera muchas alegrías y ha llenado mucho mi vida, por todas las oportunidades que he tenido, además de sentir que es la forma en la cual puedo liberar mi mente de forma artística.

Pero se fue volviendo un camino complicado, porque mediante iba avanzando siempre creí que en algún momento iba a llegar a un cruce de caminos, donde solo podría ser uno u otro, pero no los 2 en simultaneo.

Esto se volvió una realidad por un tiempo en mi vida, tanto al punto que me pensaba resignar a graduarme y solo dedicarme a la fotografía, pero a comienzos del año 2022, cuando pensaba en que hacer para mi tesis descubrí lo que era la divulgación científica, descubrí que podría ser un campo donde podría combinar mis 2 amores, fue algo que jamás esperé, pero es algo que agradezco muy fuerte desde mi ser y este trabajo representa el comienzo de mi crónica en este mundo.

El toque final que hizo extra especial este comienzo fue que mi profesora Catalina Betancur me dio la confianza de hacer el proyecto basado en su tesis doctoral, ya que ella estaba buscando la forma, pues es una necesidad sentida de la comunidad con la que trabajó, que los resultados de la investigación no queden en documentos que sólo son accesibles a comunidad académica y con lenguajes teóricos que no son necesariamente cercanos a las realidades locales. Esta fue una de las solicitudes cuando las organizaciones autorizaron el acceso al trabajo de campo con ellas.

No es un secreto que, en la sociedad actual y que, gracias a innovaciones como el internet, el manejo, duplicación y replicación de la información (sea científica o información general), son procesos

extensibles a millones de personas en tan solo unos segundos; esto abre un campo en el cual la ciencia ha ido lentamente introduciéndose, pero aún hay mucho que no se ha intentado o se haya investigado.

Con este fin nace un concepto denominado CPC (Comunicación pública de la ciencia) que se define como “la práctica de recrear información científica de forma precisa y contextualizada, con conocimientos confiables y especializados destinados a personas que no son expertas, con el objetivo de compartir conceptos, nociones, teorías y procesos científicos importantes, con quienes no son científicos” (Castelfranchi & Fazio, 2021, pp. 8 – 9).

Esto abre un debate relevante en la posibilidad de abrir nuevos horizontes, en especial porque “investigar desde la salud mental, cerrándose al paradigma de salud física, la promoción y prevención de la salud mental se han pasado a un segundo plano, se ha hecho mayor énfasis en el área de la enfermedad, la investigación desde la psicopatología, desórdenes mentales y cómo podemos tratarlos” (Singh, et. al 2022).

Dejar todo el conocimiento sobre la enfermedad mental sin plantearnos formas en como intervenir en los factores que evitan desarrollar dichas enfermedades no representa un cambio que debería venir con la investigación, transformar este conocimiento desde la lógica de la promoción podría resultar en una ventaja, partiendo del hecho de que “la gran parte de enfermedades psicológicas, son un resultado de una relación entre factores de riesgo y protección” esto nos da la capacidad de fortalecer estos factores que evitan el desarrollo de enfermedades mentales o que las agudizan.

Siguiendo esta premisa encontramos la forma de resolver la búsqueda que se planteaba Catalina, pero al comenzar llegamos a la pregunta ¿cómo podemos hacer que las personas lo vean, les resulte llamativo y sencillo para que lo apliquen en sus vidas? La respuesta llegó en forma de una serie animada, porque desde ese formato puede llamar la atención de tanto jóvenes como adultos, abriendo la posibilidad de que el alcance sea aún mayor y no solo así, sino que los personajes reflejen cierta similitud

con los seres que la comunidad ya está acostumbrada a interactuar, para así facilitar la adhesión a lo que pensamos plasmar en los 5 capítulos que van a conformar dicha serie.

Objetivos

Objetivo General

Transformar los resultados desarrollados en la investigación “Crear la vida con otros: promoción de la salud mental en las prácticas sociales de organizaciones culturales de la comuna 2 de Medellín, Santa Cruz”, en una estrategia de promoción de la salud mental desde la comunicación pública de la ciencia.

Objetivos Específicos

Demostrar porque la divulgación científica desde un foco de prevención supone una herramienta útil para el desarrollo de la estrategia.

Exponer como desarrollamos la estrategia de prevención y promoción desde un enfoque de divulgación.

Marco Teórico

Redes Sociales Y Promoción De La Salud Mental

Partiendo del hecho de que el conocimiento científico debería ser accesible para el público, nace un concepto denominado CPC (Comunicación pública de la ciencia) que se define como “la práctica de recrear información científica de forma precisa y contextualizada, con conocimientos confiables y especializados destinados a personas que no son expertas, con el objetivo de compartir conceptos, nociones, teorías y procesos científicos importantes, con quienes no son científicos” (Castelfranchi & Fazio, 2021, pp. 8 – 9)

Desde un punto de visión desde la salud mental pensada como “un estado de bienestar donde el individuo tiene el potencial de desarrollarse y vivir su día a día sin dificultad” (OMS, 2022), durante los últimos años se ha vuelto una prioridad pública porque desde la pandemia hemos vivido una situación que ha agudizado la presencia de las enfermedades mental, pues “los trastornos mentales han subido al top 10 de las causas de años de vida ajustados por discapacidad” (Singh V, 2022, p. 1 - 2), lo cual hace que se replanteen las formas en las cuales promovemos y buscamos que las personas generen salud mental.

Científicamente hemos centrado mucho esfuerzo en como definir, tratar los trastornos, pero no hemos buscado la forma de evitarlos, ignoramos que “la prevención y promoción de la salud mental son pilares generando una notable disminución en la creciente proliferación de las enfermedades mentales” (Singh V, Kumar A & Gupta S, 2022).

Es algo a tener bajo consideración de que, en países como Colombia, el acceso a acompañamiento de profesionales es casi un privilegio de unas pocas personas, generar acciones desde la divulgación para la promoción se vuelve una herramienta importantísima, no solo por su acceso, sino también por el alcance que puede llegar a tener porque “la ciencia es una de las mayores consecuencias de nuestra cultura” (Bravo Hidalgo & León González, 2018, p. 89).

Concretamente, la promoción de la salud mental es definida desde la ley 1616 de 2013 como “una estrategia intersectorial y un conjunto de procesos orientados hacia la transformación de determinantes de la salud mental que afectan la calidad de vida, en procura de la satisfacción de las necesidades y los medios para mantener la salud, mejorarla y ejercer control de la misma en los niveles individual y colectivo” (Ley 1616, 2013, Congreso de Colombia).

Una de las estrategias de la política nacional de salud mental es “la generación y el fortalecimiento de entornos resilientes, saludables y promotores de estilos de vida saludables” (Resolución 4886, 2018, Ministerio de Salud y Protección social); y para esto, la divulgación científica, apoyada desde las redes sociales y medios de comunicación pueden presentar un escenario óptimo para la intervención.

Teniendo presente que las redes sociales son “páginas web o aplicaciones que afectan en diferentes áreas permitiendo un intercambio de información” (RD Station, 2022). Estas han generado un fenómeno en “la forma de comunicarnos, como vivimos las relaciones y como las nutrimos” (Santhiny, et.al 2019).

Según (RD Station, 2022) se consideran como ventajas de las redes sociales la “capacidad de hacer públicas las intenciones de la empresa”, lo cual podríamos trasponerlo en el hecho de que desde estas se puede buscar una transformación a partir de compartir conocimientos científicos, desde una lógica menos formal.

Otro factor que menciona es “la posibilidad de transmitir un mensaje más cercano al cliente” lo cual desde la lógica de la promoción podríamos verlo como la ventaja de poder intervenir públicos, poblaciones, grupos de personas o comunidades, concentrándose en sus variables sociodemográficas específicas y generar un proceso con mayor alcance dentro de una población específica.

Algo importante es que también desde estas redes aparece un área demasiado importante y es que “es posible saber sobre las personas que acceden a el servicio”, esto brinda la posibilidad de generar

un acompañamiento más completo y centrado en las necesidades que pueda tener una comunidad, es una fuente de información primaria y más completa.

Metodología

La construcción de los guiones se realizó principalmente desde la lectura exhaustiva de la tesis de Catalina Betancur y luego se estudiaron los pasos expuestos por Esta de Fossard y John Riber (2015).

Los pasos son:

Introducción:

- Establecer el personaje principal o personajes.
- Revelar su ambiente y circunstancias.
- Demostrar algo de sus personalidades.
- Establecer el conflicto.
- Introducir la parte emocional.
 - Comenzar la acción para que así el público pueda comenzar a adivinar como son las personalidades de los personajes principales.

El desarrollo

- Continuar la acción.
- Poner a la audiencia en un estado de suspenso, que busquen saber cómo se va a resolver el conflicto.

El desenlace

- Aquí se debe llegar a un punto en que hay una resolución de el “conflicto”.

Para la construcción de este trabajo, se realizó una lectura conjunta con los integrantes del semillero de investigación, que son estudiantes de psicología de la universidad CES, a los cuales les llamó la atención el tema de la promoción de la salud mental. Varios apoyaron la construcción de la idea, y se definió que era necesario diseñar un producto que llamara la atención tanto de niños, adolescentes y adultos, por lo que concluimos que una serie animada era la mejor opción, pues es un recurso más interactivo y que tiene la posibilidad de involucrar factores de identidad de la comunidad dentro de los personajes, usando además los escenarios reales que hay en el territorio para así generar una mayor sensación referencial con el contenido.

Después de este proceso la profesora Catalina y yo tuvimos reuniones virtuales con la compañía de Lorena, quien es una figura importante dentro la organización “Mi comuna”, además de ser un personaje que ha influido mucho en los procesos que se viven dentro de la comuna, para ir pensando en las estructuras que podían tener los guiones, además de ella proponer unas cuantas líneas que podrían ser importantes para la lógica argumental de los guiones. Esta información se complementó con un recorrido por la comuna 2, para familiarizarme un poco con el terreno y la lógica relacional que maneja la organización “Casa para el encuentro Eduardo Galeano”.

Resultados

Guion #1

Escena 1

Ambiente: Dentro del vagón de metro cable

PP (personaje principal)

PS (personaje secundario)

“La salud mental es como estar bien, con usted mismo, pues, así como por dentro, usted sentirse bien, sentirse cómodo con usted y con el alrededor.” (Citado de E2CNGP2)

“Pues a mí me parece que un buen estado de ánimo, unas buenas oportunidades de escuchar y ser escuchado, de relacionarme de otras maneras con diferentes personas, a mí me parece que eso si viene a ser bienestar” (Citado de E9MCP8)

“yo creo que es como la... no sé en qué palabra ponerlo, voy a poner como en esa estabilidad, tranquilidad emocional que una pueda tener ¿cierto? Y no entiendo como un proceso no como un... no lo puedo ver como algo estático, es una... pues es algo que se va construyendo, pero yo creo que en eso de la estabilidad” (Citado de E5MCP4)

(Después de recapitular todas las opiniones de las personas sobre la salud mental)

PP: Salud, salud, salud ¿dónde está la salud? Siempre me han dicho que está cuando algo no me duele, o cuando no tengo que ir al médico para nada, pero yo no estoy de acuerdo con eso. Yo creo que la salud no es solo estar aliviado o que mi organismo funcione muy bien, porque esa es una mirada muy individualista y reducida, sino que tiene que ver con la manera en que vivimos la vida, en la que resolvemos las situaciones difíciles y en la que nos relacionamos con los demás ¡Y claro que mi cuerpo es

importante! Pero no solo como una máquina que se daña y se arregla, sino como el territorio que habito y que habla de mi vida: en qué condiciones nací, mi género, mi etnia, mi momento vital, de dónde vengo, cómo me alimento, qué actividad física puedo realizar, en qué trabajo, con quiénes me relaciono, en qué espacios de la ciudad habito... Mi cuerpo habla de eso, y por eso mi salud cuenta la historia de mi vida: si soy un obrero en un edificio, mi salud, mi cuerpo y mi vida será diferente a si soy una secretaria o una profesora, o si soy un deportista, o si trabajo vendiendo papitas en la salida de un colegio. Esto solo por poner algunos ejemplos, pero pudiera poner muchísimos más.

Por eso estoy buscando la salud, no en un consultorio médico, sino en la calle, donde está la gente, donde pasan los días y las cosas, donde se tejen relaciones, donde se construye la vida, porque finalmente, la salud es la vida. Y así, buscando y buscando, llegué a un lugar, una bella casa de puertas abiertas que invita a creer que la vida es posible: tener sueños y hacerlos realidad, convivir en la diversidad, resolver con otros y otras situaciones difíciles de la vida y reconocer que en la común-unión la posibilidad de inventarnos un mundo en el que quepamos todos y todas.

(Llega a la estación donde toma el metro cable)

PP: Eso es lo que quiero descubrir en esta travesía, quiero ver otra cara de la salud mental y ver una forma distinta en la que se puede generar.

(Llega al destino)

Mientras baja las escaleras se encuentra con PS y se le acerca

PP: Buenas tardes, ¿podrías decirme donde me encuentro?

PS: Buenas tardes, estas en el barrio Santa Cruz, la comuna 2 de Medellín, ¿Puedo colaborararte en algo?

PP: Estoy en busca de algo, quiero aprender sobre este lugar y como las personas aquí viven la salud mental.

PS: Con todo el gusto puedo ayudarte con lo que buscas, puedo mostrarte la comuna y hablarte sobre la comuna.

PP: Seria de gran ayuda, muchas gracias.

(Salen los 2 caminando hacia mi comuna)

Salen de la estación del metro cable, bajando por la calle 107, estuvieron observando las tiendas, las casas de las personas, formas en que vecinos se veían e interactuaban, giraron a la izquierda en la carrera 48b y de ahí llegaron a la casa para el encuentro.

Se observan personas consumiendo marihuana en una esquina, se pueden ver paredes pintadas, una calle cerrada a la derecha donde las personas están haciendo una olla comunitaria, vecinos saliendo y entrando en diferentes casas.

(Ya en la casa de Mi Comuna)

PP: En todo el recorrido vi formas distintas en que las personas viven, un espacio diferente, pero mi duda continua ¿Cómo se puede vivir la salud mental aquí?

PS: Créeme aun te falta muchas cosas por ver y conocer de este lugar, Mi Comuna solo es nuestro punto de partida.

FINAL

Guion #2 Contexto Histórico y Situar las Organizaciones

Escenario: Casa para el encuentro Eduardo Galeano

PP (personaje principal)

PS (personaje secundario)

PT (personaje terciario)

En el capítulo anterior, los personajes (PP y PS) llegaron a la casa Eduardo Galeano

Ambiente: Sentados en el corredor dentro de la casa

PP: Oye Ps pero hay algo que no entiendo ¿Cómo es posible que esta organización promueva la salud de las personas?

PS: Esa es una excelente pregunta y vamos a ver la razón.

(Se levantan y se acercan a una puerta)

PS: Pero primero debemos saber cómo esta organización llegó a ser lo que es y porqué sucedió aquí.

(Se abre la puerta)

PS: La historia de la comuna 2 de Medellín, Santa Cruz, está atravesada por la historia del desarrollo del norte del valle de Aburrá. A inicios del siglo XX, este sector fue privilegiado por su temperatura, la cercanía al río y fertilidad de las tierras, lo cual hizo que la clase burguesa apenas emergente en Medellín, construyera allí sus fincas, el problema es que todos estos beneficios produjeron que la industria también buscara usar el sector, lo cual generó que el norte del valle se transformara en un foco

de crecimiento industrial, de explotación de materiales y de la construcción de instituciones como los basureros, el cementerio, la feria de ganado, la cárcel y el hospital mental. El sector fue poblado por obreros, y más adelante, llegaron víctimas del conflicto armado que se desató tras el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán. Se produjo un crecimiento demasiado acelerado y esto provocó que la administración municipal se viera limitada en su capacidad de respuesta, lo que produjo que se poblaran las riberas del río y la construcción de tugurios.

Durante la época de 1960, en el sector de La Bayadera (centro sur de la ciudad) había un asentamiento de más de 100 familias desplazadas por la violencia, estas familias que fueron reubicadas en el barrio Villa del Socorro, junto con otras familias de otros barrios de la ciudad, que habían ocupado este lugar, y que estaban proyectados para desarrollo de la ciudad, para solucionar esta situación específicamente en el barrio Villa del Socorro, se construyeron aproximadamente 1000 casas en las que estas familias fueron ubicadas a la fuerza, lo cual dio lugar a una dinámica de poblamiento caracterizada por la migración desde el campo de los familiares de los nuevos habitantes del sector.

En la ciudad, durante esta época, se comenzaron a instaurar formas de violencia propias de la urbanización del conflicto armado, lo cual significó, que las estrategias de guerra se articularon y desplegaron a través de la acción coordinada de actores locales y nacionales.

Este conflicto comenzó en el periodo ubicado entre 1965 y 1981, y fue el que configuró los factores, que darían lugar al conflicto armado, tales como las prácticas de justicia privada o a mano propia financiadas por sectores institucionales, y el negocio de las drogas que fue un comienzo para nuevas dinámicas sociales y económicas. Esto visibilizó la necesidad de implementar reformas políticas y económicas por parte de los sectores políticos y sociales.

El segundo periodo va desde 1982 a 1994, estuvo principalmente marcado por el terrorismo del Cartel de Medellín, liderado por Pablo Escobar, y la “guerra sucia”, término que se le dio para referirse a la

violencia política que se ejerció en complicidad de las instituciones del Estado, ya que fue insuficiente para el regular, por vías legales, la explosión de violencia que se vivió durante este periodo.

Otro factor que marcó este periodo fue que el narcotráfico trajo consigo la organización de pequeños grupos armados de izquierda al margen de las guerrillas rurales, de milicias barriales y de grupos de justicia privada contra líderes de izquierda. Estos fueron los antecedentes del paramilitarismo.

Estas condiciones favorecieron un escenario que facilitó el comienzo de la violencia urbana, en el territorio hacia la década de 1980, el narcotráfico se popularizó, con su promesa de dinero rápido y poder, se vio como una oportunidad de hacerle rivalidad a la escasez de recursos, y los jóvenes jugaron un papel importante que hicieron realidad las intenciones de los grandes capos en las calles de la ciudad.

Esto se dio debido a que la crisis económica afectó, principalmente a la población juvenil, el desempleo y la desescolarización fueron los motores que llevaron a jóvenes a buscar oportunidades dentro de actividades ilegales y así, ellos llenar la demanda de guerreros de diferentes bandos.

El narcotráfico, la incapacidad de satisfacer necesidades básicas, la falta de presencia y la complicidad del Estado y la valoración del éxito económico, fue lo que hizo que Medellín la ciudad más violenta del país durante esta época. Esta se vivió de una manera muy marcada en las comunas del noroccidente y nororiente de la ciudad, siendo la comuna 2, Santa Cruz, una de las más afectadas. Es importante dejar claro que durante los 80s la violencia era algo que dificultaba la supervivencia, al menos 30 mil jóvenes fueron asesinados por milicias urbanas, guerrilleros y agentes del estado durante los años de 1987 y 1991.

PP: Todo este viaje por la historia me ha dado una sensación de extrañeza porque, aunque soy de Medellín, nací y crecí en la zona rural, y la violencia no se vivía tan fuerte.

PS: Es normal que sea algo alejado de la realidad que viviste, pues los cascos urbanos y sus alrededores son los que vivieron con mayor intensidad la violencia de estas épocas.

PP: Pero sigo sin entender toda esta vida de violencia como pudo generar el escenario para que la instituciones nacieran.

PT: Si me permites yo podría ayudarte a resolver esa duda

PS: Hola PT, que bueno que estés aquí.

PT: Lo siento es que oí su conversación y no pude evitar participar de esta aventura.

PP: No te preocupes, de verdad quiero saber cómo toda esta historia hizo posible lo que aquí se vive hoy.

PT: Bueno, teniendo presente todo lo que pasó durante estos periodos, esa era la realidad en la que los jóvenes comenzaron a hacerse preguntas por las condiciones sociales que podrían ser necesarias para desarrollar proyectos vitales diferentes a los que el territorio les ofrecía como opción. Estos jóvenes cuestionaron el ejercicio efectivo de los derechos, reflexionaron sobre la justicia y la injusticia social y estos lucharon por ser reconocidos como víctimas del conflicto; su batalla era cambiar las opciones de vida que tenían, una lucha por la vida, por no morir jóvenes, por poder construir un proyecto de vida con sentido, por encontrar espacios que les dieran la posibilidad de elegir y la capacidad de poder transformar sus barrios, en el que pasan día a día y esto fue el motor que impulso esta creación.

estaba dirigida a resistirse a participar en actividades ilegales, ingresar a las bandas delincuenciales y a oponerse a un modo de vida individualista, capitalista y neoliberal a partir del cual se configuraron las posibilidades de vida que se materializaron en corporaciones como Nuestra Gente y Mi comuna, que se proponen como alternativas, de cuestionar moldes predefinidos y de abrir ventanas donde la elección y la libertad se dibujen como una posibilidad.

Guion #3

Escenario: Casa para el encuentro Eduardo Galeano

PP (personaje principal)

PS (personaje secundario)

PT (personaje terciario)

En el capítulo anterior se hizo una recapitulación de la historia de la comuna 2 y de la violencia en el Valle de Aburra.

Ambiente: Sentados en el corredor dentro de la casa

PT: Ya que revisamos la historia de nuestro territorio, veremos cómo las organizaciones se configuran como un espacio seguro para apoyar a las personas de la comunidad.

PP: ¿Pero las organizaciones qué pueden hacer para cambiar situaciones sociales? ¿Cómo pueden apoyar el crecimiento de la sociedad? ¿Cómo pueden ir más allá del espacio de la organización?

PS: Te sorprenderías lo que pequeñas acciones pueden ir generando en las personas, deja que PT te lleve a las respuestas.

PT: Para allá vamos (abre una puerta)

El motor de estas organizaciones es el sueño, la posibilidad de soñar con un mundo diferente y que este es posible, que sea posible vivir en paz, decidir, relacionarnos, construir, y construir con los otros, que es lo mejor de estos procesos y es demostrar que el sueño es posible.

En la base de las acciones de las organizaciones está un proceso que, a través del arte, la comunicación, la literatura, la danza, el teatro, el periodismo, la producción audiovisual, buscan lo que se llama “la formación integral”, con esto dicen que su foco no es el desarrollo de una técnica, sino en esas dimensiones humanas que son posibilitadas por el acto creativo. La potencia que hay en estas experiencias son tan fuertes para las personas, que consideran que el paso por ella ha sido fundamental para ser quienes son ahora y para construir la visión del mundo que hoy les representa.

Esto ayuda a que las personas involucradas en el proceso logren encontrar otros modos de ser y estar que rompen con las lógicas y los moldes prediseñados, desde actividades como las conversaciones durante el almuerzo, las tertulias, las barricadas de historias, los foros después de una obra de teatro, los debates, los grupos de estudio, el departir después de los ensayos, el asado, la cerveza... todos estos espacios ponen en la mesa temas relativos a la política, la formación ciudadana, el ejercicio efectivo de los derechos humanos, las construcciones de género, los estereotipos, la cultura y el capitalismo, esto hace que los individuos se cuestionen su individualidad, la construcción de la corporalidad, las concepciones de salud, las relaciones intergeneracionales, la historia. Esto genera un efecto expansivo que aquí sucede, la ampliación de los referentes para decirse y pensarse.

Además, quienes participan de las organizaciones encuentran en sus líderes, un referente de escucha y confianza al que pueden plantear inquietudes íntimas, sentimientos y dificultades, un lugar donde es posible encontrar mediación para la solución de problemas interpersonales y la tramitación de situaciones sociales complejas.

La incorporación de estos elementos hace que los procesos culturales sean un espacio que da la posibilidad de ampliar los referentes y reconocer otras realidades, esta apertura sucede también en momentos no planeados, osea que no fue motivada por una estrategia concreta, sino que llegaron en la cotidianidad.

Estos resultan siendo en espacios de discusión interesantes sobre los procesos electorales, las vacunas contra el coronavirus, el autocuidado, las construcciones de género y clase que se anclan a la moda, el transporte público, la crianza, la maternidad, la paternidad, el sistema de pensiones, el paro nacional, la crisis del sector cultural durante la pandemia, la adultez, el lugar de los medios de comunicación en la generación de la realidad, solo por mencionar algunos temas.

PP: Pero todas estas actividades y momentos de charla desde la organización ¿Qué generan? O ¿Cómo apoyan a que la persona mejore su visión personal entorno a su vida?

PT: Tanto desde las estrategias organizacionales como los espacios espontáneos, se genera un movimiento en torno a la reflexión y el cuestionamiento, que se traduce en nuevas comprensiones del mundo, ruptura de moldes establecidos e iniciativas para la acción.

PP: Pero ¿Qué hay de los otros entornos en los que la persona pasa diariamente? Porque el hecho de cambiar la visión del mundo genera choques en otras áreas.

PT: Dentro de lo que nosotros consideramos hay 2 áreas que también se deben tener en cuenta, la familia y las instituciones educativas.

La articulación con la familia se considera fundamental desde el hacer de las organizaciones, pues precisamente en esta relación es que se podría potencializarse el movimiento de la transformación que se impulsa desde las organizaciones. Justamente con el objetivo de fortalecer esta relación, se han planteado acciones como reuniones con padres y madres de familia, en general la invitación es abierta a

que se vinculen a los espacios culturales, pero esto no es una labor sencilla y aun es necesario avanzar en su proyección y concreción.

Con la escuela las relaciones han sido más instrumentales, esto hace referencia a que se han realizado proyectos que llevan las acciones culturales al espacio educativo y favorecen la transferencia metodológica, se han realizado acciones de comunicación, convocatoria o capacitación en temas específicos que son solicitadas por las instituciones educativas, pero el vínculo aun no es muy fuerte, y en esto debemos seguir trabajando.

Las apuestas de las organizaciones son promover el acceso de los jóvenes a la educación, un ejemplo en Nuestra Gente es casi un requisito explícito el buen rendimiento académico y el estudio para hacer parte de los procesos, en los casos donde esto no se puede, se establecen conversaciones con las familias o se insta al mejoramiento de la situación.

En el caso de Mi Comuna, esto no se nombra de este modo, pero sí hay unas apuestas personales por ayudar a que otras personas tengan las opciones que ellos tuvieron, y eso incluye el acceso a la universidad.

Así, las relaciones entran, la familia, la organización y las instituciones educativas resulta ser una alianza central en la configuración de los procesos promovidos y gestados en las corporaciones. La participación en estas representa un fuerte potencial para cuestionar y construir el mundo, tal como lo hemos visto, pero centrándose en el apoyo familiar y la educación, así se eleva su fuerza e impulsa mucho más el efecto de transformación que es vivido por las personas que participan dentro de la organización.

PP: Increíble que todo esto se pueda generar desde las organizaciones

PT: Y no se detiene ahí, porque para este punto ya sabemos que el proceso de transformación de las personas pasa por una red de relaciones, oportunidades, saberes y acciones en el que se involucran

múltiples agentes que, si logran una unión armónica, posibilitan el movimiento hacia la construcción de una vida basada en formas alternativas convivir y definirse.

Algo fundamental que se produce es la capacidad de verse a sí mismo, el propio lenguaje, la propia voz, las acciones y estrategias de las organizaciones posibilitan esto, pero finalmente las personas son las que lo viven y lo agregan a sus vidas día a día.

Guion #4

Escenario: Casa para el encuentro Eduardo Galeano

PP (personaje principal)

PS (personaje secundario)

PT (personaje terciario)

En el capítulo anterior se vio como las organizaciones se mueven con la persona y como ayudan en sus diferentes áreas vitales

Ambiente: En la entrada de la Casa

PP: Aun me parece increíble todo lo que las organizaciones logran.

PT: Y eso que aún nos falta hablar de algo que hemos mencionado, pero vamos a ahondar un poco en ello.

PP: ¿Qué puede ser?

PS: La comunidad, el pensar colectivamente, porque es importante ver que la decisión de la vida que se quiere, no de la que te toca, no es una decisión individualista, sino que esta toma un rumbo con las relaciones íntimas, y de confianza que se tejen en estos procesos. Esta es de las cosas más importantes que se vive en la experiencia de ambas organizaciones, es una red de relaciones que van más allá del espacio de la organización para ser de amistad e incluso de pareja.

Crear y unir la vida con el otro, reconociendo al otro, construyendo con él, es lo que da el carácter de comunidad a ambas organizaciones. El mejoramiento de esto es posibilitado por las estrategias que se plantean, en su capacidad de transformar, a través de la escucha está, la posibilidad del reconocimiento y la comprensión, de asumirse como diferentes y de ser sensibles a la multiplicidad de historias.

Las organizaciones generan espacios donde las personas pueden sentir apoyo con otras personas, el afecto, sentirse incluido y el cariño hace posible la construcción de acuerdos y la pertenencia a un lugar desde la voz propia que es también la voz común y esta lógica conduce a darle más importancia al pensamiento colectivo, pero esto apoya el propósito que los une, el cual es transformar el territorio, con la condición de reconocerse como diferente y colectivo.

Porque si lo piensas, nacer o llegar a un lugar durante tu infancia es algo accidental, provocado por cosas como el desplazamiento a causa de un conflicto armado, o decisiones de las cuales tu no participaste. La relación con este lugar, vivir en él, si pasa por una decisión, porque sin importar las edades, las adversidades, la guerra, el conflicto, la escasez de recursos, hay hombres y mujeres que decidieron en algún momento de sus vidas unir su vida a la comuna, al barrio, a las lomas, al olor de la empanada, a marihuana, a caño, a los géneros musicales mezclados a alto volumen en varias casas, a la esquina, la cuadra, a la casa amarilla, a la casa para el encuentro, a sus amistades. Incluso personas que no viven en la comuna.

Guion #5

Ambiente: Patio trasero de Casa para el encuentro Eduardo Galeano

PP (personaje principal)

PS (personaje secundario)

PT (personaje terciario)

En el capítulo anterior se vio como la comunidad influye en sus sujetos y como puede influir en ellos.

PP: Pero después de todo esto que hemos hablado, desde la historia, las organizaciones, la comunidad y como estos factores se unen, al final hay algo que aún no es claro.

PS: Cuéntanos

PT: Wowww, estoy impresionado, porque a pesar de todo lo que hemos hablado, te siguen surgiendo dudas, me parece excelente.

PP: Ayyyy!! Me halagas jajaja

PT: Es con todo el gusto, pero entonces dinos lo que estás pensando

PP: Pues es que ya vimos como el contexto crea un espacio para que las organizaciones aparezcan.

PS y PT (asienten de forma positiva)

PP: Vimos como las organizaciones forman un espacio para que la comunidad se desarrolle y como esto hace que la comunidad genere un cambio desde este espacio.

PS: Correcto

PT: Gran preámbulo pero... ¡¡¡Me estoy emocionando!!! ¡¡¡No construyas más tensionnnn!!!

PP: Ya voy, ya voy perdón, entonces lo que aún queda en el aire es ¿Las organizaciones como pueden ser un espacio para apoyar hábitos o comportamientos que generen salud mental en la comunidad?

PT: Increíble que olvidamos hablar de esto.

PS: Yo lo había olvidado totalmente.

PP: Jajajajaja es importante.

PT: Totalmente, ¿PS te gustaría comenzar?

PS: Es importante aclarar un hecho, dentro de tu pregunta estás hablando de un proceso.

PP: ¿Un proceso? ¿Cómo así?

PS: Estas hablando de la promoción de la salud mental.

PP: ¿Cómo así? ¿Y que promociona?

PS y PT: “Se ríen, no en tono de burla”

PS: No, no, no, no es promoción de descuento al precio de un objeto, sino promoción de promover, o sea como entregar o crear.

PP: Aaaaa está bien, pero entonces ¿Qué es?

PS: La promoción de la salud mental habla sobre prácticas que se pueden hacer en el día a día, que pueden hacerse sin la ayuda de una persona profesional o de una organización, no es limitada a políticas del gobierno, sino que esta se crea desde las relaciones con las personas que te rodean, lo mejor que

tiene es que no solo se puede hacer a través de actividades organizadas por profesionales, con la intención de que la comunidad participe y que por solo ir a esto se genere un cambio.

PT: Voy a meter la cucharada aquí un momento para agregar que algo que no se tiene presente en las políticas de promoción o los programas, no le prestan atención a las decisiones que pueden tener las personas sobre las situaciones, no piensan que las personas pueden tener una opinión sobre la situación que están tratando de cambiar o transformar.

PP: Perooo... ¿Las organizaciones como apoyan este proceso?

PS: Alguien está como desesperada jajaja.

PT: Ya vamos para eso.

PS: Pero vamos a responderte ya... Antes de que estalles jajaja.

(corte de cuadro a PP, emocionada)

PS: Como puedes ver en la promoción de la salud pueden participar varias partes en su proceso, tanto las personas, profesionales y también las organizaciones, gracias a que algo importante para la promoción es que se mantenga durante un periodo de tiempo, para que las acciones vayan acompañando a la comunidad, ya que es en las relaciones, los procesos de formación, movilizaciones con sentido político y en el mismo proceso de vivir donde estas acciones van tomando poder, van volviéndose parte de la vida de las personas, lo cual hace más fácil para las personas mejorar su salud mental.

Las organizaciones acompañan con el hecho de que, a través del arte y la cultura, se crean espacios de construcción en comunidad, para generar nuevas formas de ver el mundo y relaciones sociales, pero no se debe confundir con actividades de ocio o para ocupar tiempo libre, la idea es tener en cuenta que tanto pueden transformar y ayudar a la promoción de la salud mental.

PT: Pero es necesario aclarar, que es de gran importancia abrir el espacio para que en él se cree un compartir de saberes y haceres para que así haya una real unión entre los saberes profesionales y los saberes populares para así construir desde ambas, esto presenta un papel único para quien le interese unirse a estos procesos de promoción de salud mental porque le implicará un punto de vista totalmente distinto, perder la posición de la persona que viene a enseñar, ya no es la persona que viene a orientar o educar, es una persona que entra con una posición de participar como un igual con la comunidad, pero que pone sus saberes para generar una transformación social, lo cual rompe un orden que los profesionales crearon, en nombre de la salud.

PS: Además no hemos hablado de algo, el poder.

PP: ¿Poder? ¿El poder de qué?

PS: El poder que se da entre el fluir del día a día en la comunidad, este poder es lo que facilita la promoción, porque genera transformación, el poder facilita las relaciones desde el trabajo como comunidad, usar el poder para mover los vínculos y crear nuevo, eso ya es promoción de la salud mental.

PP: ¿Y cierto que sería bueno que los profesionales acompañen esta clase de procesos?

PS: Por supuesto que sí, pero dándole importancia a lo local, respetando el día a día de la comunidad y lo que se genera alrededor de esta.

PP: Wowww, que increíble todo lo que me ha dejado esta aventura, de poder ver la salud mental y que se puede generar salud mental, más allá del alcance de un lugar como un consultorio.

PT: ¿Cuál dirías tú que es la lección de todo esto que acabaste de vivir?

PP: Que es importante pensar la promoción desde el día a día, pero no solo reduciéndolo a talleres o actividades, sino a hacer un proceso grande de movimiento y relaciones con la comunidad, que involucre a la comunidad, hasta donde ella misma lo permita, sin ignorar el factor histórico, porque esto ha, tanto

dañado como ayudado, a la salud mental, tener esto presente es importante para generar procesos de creación con la comunidad, hay que plantear estos programas con una realidad conectada al día a día de las comunidades sin ignorar las dinámicas que en esta misma conviven y así se puede lograr que se mantengan en el tiempo.

PS y PT aplauden y felicitan.

PP: Apláudanse a ustedes mismos, todo esto es gracias a ustedes y a las personas que nos están viendo, gracias por compartir esta aventura conmigo. Adiós.

Conclusiones

Es importante que tanto desde el ámbito investigativo como desde el ámbito de la salud pública nos cuestionemos el alcance que pueden tener las intervenciones, para así poder generar nuevas formas de expansión, transformar las tecnologías actuales en pro de buscar un bienestar para la sociedad.

La divulgación científica supone una estrategia que ha sido poco explorada y que tiene mucho potencial.

La promoción de la salud desde el enfoque de comunidad supone un desafío para el profesional, romper el ego y estatus que se ha construido.

Referencias

Fossard, E. & Riber, J. (2015). *Communication for behavior change, Writing and producing for television and film* (2ed., Vol.2, pp 64 – 66). Editorial Sage Publications.

Hidalgo, Bravo & González, León (2018).

Divulgación de la investigación científica en el siglo XXI. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 88-97

Mena Young, M. (2022).

La comunicación audiovisual de la ciencia en redes sociales en Costa Rica. *Cuadernos.info*, (52), 91-112.

<http://cuadernos.info/index.php/cdi/article/view/42405>

Ley 1616 de 2013. Por medio de la cual se expide la ley de salud mental y se dictan otras disposiciones. 21 de enero de 2013 (Colombia)

Organización mundial de la salud. (3 de junio de 2022).

Por qué la salud mental debe ser una prioridad al adoptar medidas relacionadas con el cambio climático.

[https://www.who.int/es/news/item/03-06-2022-why-mental-health-is-a-priority-for-action-on-climate-](https://www.who.int/es/news/item/03-06-2022-why-mental-health-is-a-priority-for-action-on-climate-change#:~:text=La%20OMS%20define%20la%20salud,aportar%20algo%20a%20su%20comunidad».)

[climate-](https://www.who.int/es/news/item/03-06-2022-why-mental-health-is-a-priority-for-action-on-climate-change#:~:text=La%20OMS%20define%20la%20salud,aportar%20algo%20a%20su%20comunidad».)

[change#:~:text=La%20OMS%20define%20la%20salud,aportar%20algo%20a%20su%20comunida](https://www.who.int/es/news/item/03-06-2022-why-mental-health-is-a-priority-for-action-on-climate-change#:~:text=La%20OMS%20define%20la%20salud,aportar%20algo%20a%20su%20comunidad».)

[d».](https://www.who.int/es/news/item/03-06-2022-why-mental-health-is-a-priority-for-action-on-climate-change#:~:text=La%20OMS%20define%20la%20salud,aportar%20algo%20a%20su%20comunidad».)

Rajamohan, Santhiny; Bennett, Erin MSLIS; Tedone, Deborah

The hazards and benefits of social media use in adolescents. *Nursing* 49(11): p 52-56, November 2019. | DOI: 10.1097/01.NURSE.0000585908.13109.24

https://journals.lww.com/nursing/abstract/2019/11000/the_hazards_and_benefits_of_social_media_use_in.13.aspx

RD Station. (s.f.). Todo lo que necesitas saber sobre redes sociales.

<https://www.rdstation.com/co/redes-sociales/>

Singh V, Kumar A and Gupta S (2022).

Mental health prevention and promotion – A narrative review.

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsy.2022.898009/full>