

**PERFIL DEL PROPIETARIO DE MASCOTA EN EL BARRIO EL DIAMANTE 2
DEL POBLADO DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN, Y MEDICIÓN DE LAS
VARIABLES ASOCIADAS A LA TENENCIA RESPONSABLE DE LOS
ANIMALES**

**Investigadora
ANDREA MEJÍA MEJIA**

**Asesor
SANTIAGO HENAO VILLEGAS**

**Grupo INCA-CES
Línea de Medicina Preventiva Animal
Universidad CES
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**

**Medellín
2009**

**PERFIL DEL PROPIETARIO DE MASCOTA EN EL BARRIO EL DIAMANTE 2
DEL POBLADO DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN, Y MEDICIÓN DE LAS
VARIABLES ASOCIADAS A LA TENENCIA RESPONSABLE DE LOS
ANIMALES**

**Investigador
ANDREA MEJÍA MEJÍA**

**Asesor
SANTIAGO HENAO VILLEGAS**

**Universidad CES
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Trabajo de grado para aspirar al título de Medica Veterinaria Zootecnista

**Medellín
2009**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	11
3. PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
4. MARCO TEÓRICO	13
4.1 VÍNCULO HUMANO-ANIMAL.....	13
4.2 LA MASCOTA EN EL HOGAR	14
4.3 MASCOTAS	14
4.3.1 El perro	14
4.3.2 El gato	15
4.3.3 Pájaros y otros animales	16
4.4 PERROS Y GATOS ABANDONADOS, Y LA ADOPCIÓN COMO SOLUCIÓN.....	16
4.5 TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS	17
4.5.1 Bienestar animal.....	19
4.6 PERFIL DE LAS PERSONAS.....	20
4.6.1 Perfil de las personas de el poblado.....	20
4.6.2 Perfil de las personas propietarias de mascotas.....	21
4.7 MERCADO DE ALIMENTO PARA LAS MASCOTAS.....	21
4.7.1 Principales marcas de alimento en medellín.....	22
4.7.2 Estudio de mercado	26
4.8 ACCESO A SERVICIOS.....	26
4.8.1 Visitas al veterinario.....	26
4.8.2 Oferta de servicios.....	27
4.8.3 Centros de atención veterinaria en el poblado.....	27
4.9. BENEFICIOS QUE APORTAN LAS MASCOTAS.....	28
5. OBJETIVOS.....	32
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	32
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	32
6. METODOLOGÍA	33
6.1 ENFOQUE METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
6.2. TIPO DE ESTUDIO.....	33
6.3.POBLACIÓN.....	33
6.4 DISEÑO DE MARCO MUESTRAL Y MUESTRA	33
7. VARIABLES.....	34
7.1 DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES.....	35
8. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	38
9. PRUEBA PILOTO.....	39
10 CONTROL DE ERRORES Y SESGOS	41
11. TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS.....	42
12. CONSIDERACIONES ÉTICAS	43
13. RESULTADOS.....	44

13.1 DATOS DE LA PERSONA	44
13.2 DATOS DE LA VIVIENDA.....	49
13.3 DATOS DE LA MASCOTA.....	50
13.4 TENENCIA RESPONSABLE	55
13.5 PERSONAS NOPROPIETARIAS DE MASCOTAS.....	68
14. DISCUSION.....	72
15.CONCLUSIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	78

LISTA DE FIGURAS Y GRÁFICAS

	pág.
Figura 1.....	39
Figura 2.....	39
Gráfica 1.....	44
Gráfica 2.....	45
Gráfica 3.....	46
Gráfica 4.....	47
Gráfica 5.....	48
Gráfica 6.....	49
Gráfica 7.....	50
Gráfica 8.....	53
Gráfica 9.....	55
Gráfica 10.....	56
Gráfica 11.....	57
Gráfica 12.....	59
Gráfica 13.....	60
Gráfica 14.....	61
Gráfica 15.....	62
Gráfica 16.....	63
Gráfica 17.....	64
Gráfica 18.....	66
Gráfica 19.....	67
Gráfica 20.....	68
Gráfica 21.....	69
Gráfica 22.....	70
Gráfica 23.....	71

LISTA DE TABLAS

pág.

Tabla 1.....	34
Tabla 2.....	46
Tabla 3.....	47
Tabla 4.....	50
Tabla 5.....	51
Tabla 6.....	52
Tabla 7.....	52
Tabla 8.....	54
Tabla 9.....	54
Tabla 10.....	55
Tabla 11.....	56
Tabla 12.....	57
Tabla 13.....	58
Tabla 14.....	59
Tabla 15.....	60
Tabla 16.....	61
Tabla 17.....	62
Tabla 18.....	63
Tabla 19.....	64
Tabla 20.....	65
Tabla 21.....	66
Tabla 22.....	67

LISTA DE ANEXOS

pág.

Anexo 1.....87

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo conocer el perfil de los propietarios de mascotas, y si estos ejercen la tenencia responsable de las mismas en el barrio El Diamante 2, perteneciente a El Poblado en la ciudad de Medellín. Para la recolección de la información, se realizó en unidades residenciales del sector, una encuesta escrita en la que se solicitaron varios datos al encuestado entre ellos los que tenían que ver con la familia, la mascota y la vivienda; se obtuvo por resultado que la mascota preferida es la canina y que el mayor porcentaje de propietarios es femenino y/o profesional, y el rango de edad es comprendido entre los 18 y 24 años.

En general, se puede afirmar que en su gran mayoría han sido vacunadas y llevadas a centros de atención, reciben alimentación comercial para mascotas, pasan casi todo el tiempo en la vivienda del amo y disponen de juguetes para su distracción. También se ve que un alto porcentaje de propietarios sacan las mascotas a pasear a las zonas verdes, recogen las excretas y usan medidas de seguridad.

La mayoría de los que no poseen mascota, no la tienen por diversos motivos, principalmente por tiempo, espacio y por que no les gusta. Un porcentaje alto no desearían adoptar, ni tener ningún tipo de mascotas por las razones que no las tienen.

Palabras claves: mascotas, bienestar animal, tenencia responsable, El Poblado

ABSTRACT

This study aimed to know the profile of pet owners, and if they exercise responsible ownership of them in the neighborhood El Diamante 2, belonging to El Poblado in Medellin.

To collect information, it was conducted a written survey of the sector in residential units, which was requested data of the respondents, the family, the pet and housing, obtaining as result that highest percentage was canine pets and The most of owners are female, professional, and aged between 18 and 24 years.

In general, the vast majority have been vaccinated and taken care centers, fed commercial food, spend most of the time inside the house and have toys for their amusement. It also shows that a high percentage of pet owners get the pet outdoors, collect excreta and used safety measures.

Most of those who do not have pets, don't have them mainly because of time, space, and they do not like animals. A high percentage would not want to adopt, for the same reasons they don't want any pet at home.

Keywords: pet, animal welfare, responsible ownership, el poblado.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según estudio del Plan de Manejo integral de fauna doméstica de Medellín, basado en la encuesta de calidad de vida del año 2005, la población de mascotas entre perros y gatos era de 9.732. Para la misma encuesta en el año 2006, la población de mascotas en el poblado ascendió a 14.041, discriminadas así: perros (8.767), gatos (1.409), otros mamíferos (305), aves (3.229) y reptiles (331). ⁽¹⁾ Evidenciando un aumento en la población de mascotas del sector de El Poblado.

Medellín, cuenta con sitios de atención para las mascotas, notándose una concentración mayor en la zona centro-occidental, especialmente en los sectores de Laureles y el Estadio ⁽²⁾. En el caso del barrio El Diamante 2 no existen sitios donde se le brinde algún tipo de atención a la mascota o que tengan venta de productos especializados del ramo, ni se cuenta con información clara y precisa acerca del perfil de los propietarios de mascotas.

Cada día se pierden mascotas o son abandonadas en las calles, y en ocasiones los centros de atención municipal no disponen de la capacidad logística o locativa para darles la atención adecuada, ni tienen como vincular estos animales en programas de adopción que les encuentren nuevas familias.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El diagnóstico de la tenencia de mascotas permitiría ofrecer servicios y programas que les garanticen su bienestar, y a los propietarios una mayor tranquilidad para tenerlas en su vivienda. Por ello importante la realización de un estudio que permita describir el perfil de los propietarios de mascotas, la oferta y demanda en cuanto a servicios y productos veterinarios, la situación actual de las mascotas que residen en el sector, y averiguar cuáles son las oportunidades de mercado y creación de programas de salud y educación sobre la tenencia responsable de mascotas.

Paralelo a lo anterior, la encuesta se puede aprovechar para tener una idea del grupo de posibles adoptantes de mascotas, y contribuir en la solución de la problemática de perros y gatos perdidos o abandonados.

3. PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el perfil del propietario de mascota en el barrio El Diamante 2 de El Poblado en la ciudad de Medellín?, y ¿cuál es el comportamiento de las variables asociadas a la tenencia responsable de las mascotas?

4. MARCO TEÓRICO

4.1 VÍNCULO HUMANO-ANIMAL

A medida que el hombre fue progresando en su evolución, se fue agrupando para interactuar en la solución de los problemas comunes del entorno, como la defensa de los ataques de las fieras y las técnicas de caza y de cultivos para su alimentación. Ello dio origen a sociedades que poco a poco iban mejorando también el nivel de su ciencia, artes, ideas y costumbres, hasta alcanzar el grado de civilización actual, con escalas de valores materiales, éticos (morales, de conducta) y espirituales.

Desde tiempo remotos los animales han compartido la evolución del ser humano, y de alguna u otra forma han ayudado a cubrir muchas necesidades, entre ellas el abrigo, el alimento y la compañía, se ha creado poco a poco un claro vínculo humano-animal, en el que los procesos de domesticación se iniciaron buscando un beneficio mutuo entre el hombre y las diversas especies domesticadas, las cuales han sido utilizadas como alimento, medio de trabajo, protección del hogar, territorio o compañía, y más recientemente, en terapias para sanar o aliviar dolencias del ser humano.

“La relación hombre-animal se toma como una relación dinámica y mutuamente beneficiosa entre las personas y otros animales, la influencia de comportamientos esenciales para la salud y el bienestar de ambos. Esto incluye la interacción emocional, psicológica y física entre las personas, otros animales y el medio ambiente”⁽³⁾

4.2 LA MASCOTA EN EL HOGAR

En una investigación realizada en la ciudad de Medellín en el año 2006, se mostró un gran ascenso en el porcentaje de 33%⁽²⁾ calificando así la importancia que tienen las mascotas en el hogar, en los Estados Unidos, el porcentaje de hogares donde habitan mascotas es de 59.5%⁽⁴⁾

En un estudio reportado en varios artículos, se encontró que el 80% de los encuestados consideran a la mascota como un miembro más de la familia.⁽⁵⁾ Tres cuartos de los propietarios de perros como mascota, lo consideran como si fuese un niño o un miembro más de la familia, al igual que más de la mitad de propietarios de gatos.⁽⁶⁾ por lo que se puede concluir que, a nivel cultural, se observa a las mascotas como si fuesen alguien más del grupo familiar.^(7,4, 5,6)

Las estadísticas del año 2006 publicadas en el libro U.S. Pet Ownership and Demographics Sourcebook, disponible en American Veterinary Medical Association (AVMA), revelan que todos los propietarios de mascotas sienten un fuerte vínculo humano-animal. El 49.7% de los que respondieron, consideran las mascotas como un miembro más de la familia y el 48.2% consideran las mascotas como compañeros. El 2.1% restante consideran las mascotas como propiedad. ⁽⁴⁾

En cuanto a la razón de adquirir una mascota, la mayoría de propietarios se refieren a la compañía como la razón primaria⁽⁵⁾, y el resto aduce otras razones secundarias, como deporte, prestigio y seguridad.⁽⁸⁾

El principal motivo para tener mascota es el cariño (70, 0%), mientras un 14, 0% son propietarios de un perro por motivos de seguridad. El otro motivo significativo fue el tener mascota por compañía (13, 0%). Llama la atención que un 2% del total indica, en otras razones, que tenían perro adoptado por lástima. ⁽⁹⁾

Con relación a la finalidad que le dan los propietarios a sus animales de compañía, en el caso de Medellín y sus corregimientos, las personas han optado por tener estos animales para que los acompañen. En una baja proporción se tienen para la explotación, como, por ejemplo, el ataque o la defensa. ⁽²⁾

4.3 MASCOTAS

De acuerdo al estudio del Plan de manejo Integral de Fauna Doméstica de Medellín, la población de mascotas entre perros y gatos fue de 9.732, dato basado en la encuesta de calidad de vida del año 2005. Para la misma encuesta correspondiente al año 2006, la población de mascotas en El poblado fue de 14.041, entre perros (8.767), gatos (1.409), otros mamíferos (305), aves (3.229) y reptiles (331). ⁽²⁾. Por lo que se puede concluir que la población de mascotas de El poblado va en aumento.

4.3.1 EL PERRO

Se han realizado diversos estudios que demuestran que el perro sigue siendo la mascota ideal. Existen 43 millones de hogares en Estados Unidos que poseen perros, comparados con 7.5 millones de hogares que tienen gatos. ⁽⁴⁾ El 93% de las viviendas visitadas en Medellín tienen por mascota a perros, el 18% a gatos y

18% tienen aves de diferentes tipos. ⁽²⁾ Según la encuesta de calidad de vida del Municipio de Medellín 2006, la población de perros es de 14.041. ⁽¹⁾

La población canina en España se estima en 3.400.000 animales (23% de los hogares) y la felina en 2.300.000 gatos (12% de los hogares). ⁽¹⁰⁾ Se estima que sólo en Estados Unidos y Europa hay más de 90 millones de perros domésticos. Por cada cuatro casas en Europa del Este hay un perro, y esta cifra sube a dos de cada cinco en Estados Unidos. ⁽⁹⁾

Según las estadísticas de “American Pet Products Manufacturers Association (APPMA) 2007-2008”, hay aproximadamente 74.8 millones de perros que son mascotas en los Estados Unidos, en donde 39% de las viviendas tienen al menos un perro como mascota, 63% tienen sólo un perro y el 25% y el 12% tienen de 2 a 3 perros, respectivamente. El 10% de las mascotas fueron adquiridas en refugios. 17% de las mascotas han sido esterilizadas. ⁽¹¹⁾ De 884 viviendas que respondieron una encuesta en Sídney-Australia en el año 2006, 56.2% poseían mascotas, entre las que se encontraban los perros, con un 33.4% de los que respondieron la encuesta. ⁽¹²⁾

En cuestión de razas hay mucha variedad. En el plan de manejo integral de fauna doméstica realizado en la ciudad de Medellín y sus corregimientos, la raza de perros más común entre la población encuestada fue el Poodle, con el 35,5%, seguido de los cruces, con el 29,2%. Luego sigue el Labrador (7.9%), Pinscher (6,4%) y todos ellos suman el 79% del total. ⁽²⁾

Un Estudio realizado en Chile para determinar el canal de comercialización de alimento para mascotas, arrojó que, en términos generales, la raza más frecuente es la mestiza (31, 7%), seguida del Pastor Alemán (14, 7%), Cocker Spaniel (10, 0%) y Poodle. (9.0%). Les siguen otras ocho razas con frecuencias de 1% a 5%, y 25 con menos del 1%. ⁽⁹⁾

4.3.2 EL GATO

Según la encuesta de calidad de vida del Municipio de Medellín en 2006, en El Poblado existe una población de gatos de 1.409. ⁽¹⁾ En muchos países europeos, tales como Reino Unido, Alemania, Italia, Austria, Bélgica y Grecia, el gato ha superado al perro. Según FEDIAF (The European Pet Food Industry Federation), la población de gatos en Europa se sitúa en los 47 millones de animales y la de perros en 41 millones ⁽¹⁰⁾

Según las estadísticas de “American Pet Products Manufacturers Association (APPMA) 2007-2008”, hay aproximadamente 88.3 millones de gatos como mascota en los Estados Unidos, en donde 34% de las viviendas tienen al menos un gato, 15% tienen más de uno, 18% de las mascotas fueron adquiridas en un refugio, y el 18% están esterilizadas. ⁽¹¹⁾ Población que va en aumento, conociendo cifras del 2001, que muestran que en ese año existía un número estimado de 60 millones de gatos como mascotas en Estados Unidos. ⁽¹³⁾

De 884 inquilinos de viviendas que respondieron una encuesta en Sídney-Australia en el año 2006, 56.2% poseían mascotas (el 22.5% correspondía a gatos). En un 7.8% de las viviendas habitaban gatos y perros. ⁽¹²⁾

En Medellín, un 94,1% de los animales son de raza criolla. En una baja proporción aparecen el Siamés, Persa, Angora, Birmanos e Himalaya, que juntos completan el 5,9% restante. ⁽²⁾

4.3.3 PÁJAROS Y OTROS ANIMALES

En Medellín se identifican en los hogares mascotas como hámster, pollos, gallinas, patos, guacamayas y gansos. El 18% de las viviendas visitadas tienen aves de diferentes tipos como mascotas. ⁽²⁾

Según la encuesta de calidad de vida 2006 en El poblado, existe una población de 3.865 entre aves, reptiles y otros mamíferos. ⁽¹⁾

En los Estados Unidos, 4.443.000 hogares de los encuestados tienen pájaros como mascotas. En 9.036 reportaron tener peces y otros animales, como conejos, tortugas y hámster. ⁽¹⁴⁾

4.4 PERROS Y GATOS ABANDONADOS, Y LA ADOPCIÓN COMO SOLUCIÓN

Según el muestreo realizado en el plan de manejo de fauna doméstica en el Municipio de Medellín, se estima que existen en la ciudad un total de 4.532 perros callejeros, lo cual indica que por cada 2,6 manzanas geográficas hay un perro callejero. Se calcula que por cada 28.2 perros con dueño y 112 habitantes de la ciudad, existe un perro callejero. ⁽²⁾

La población de fauna doméstica callejera, en especial los perros, depende en gran medida de los seres humanos. Perros con propietarios, a los que estos

permiten vagar libremente en la calle, pueden llegar a procrear con perros callejeros, contribuyendo así al crecimiento de la población feral.

Existen ciertas medidas preventivas para disminuir la aparición de más animales callejeros en la ciudad, entre las que se encuentran:

- El control de animales domésticos que transitan sin restricción por la vía pública, evitando que estos salgan solos.
- El Control del número de animales, por medio de campañas de esterilización. Por parte de los veterinarios, que estos lo hagan a bajo costo, y por parte del propietario, esterilizando a su mascota.
- Concientizar a la comunidad, tanto ciudadina como rural, en cuanto a la tenencia responsable de mascotas.
- Ayudar a la disminución de fauna domestica callejera en los albergues de la ciudad, mediante la adopción. El Centro de Bienestar Animal la Perla, es la entidad encargada de la protección y atención de la fauna doméstica en el Municipio de Medellín, mediante la prevención y abordaje de la problemática en diferentes campos: educación, control de natalidad, vacunación, recolección de animales ferales y programas de adopción. Los resultados obtenidos en el Albergue durante julio de 2003 hasta julio de 2006, en cuanto a rescate y adopción, fueron de 3.104 y 1.483, respectivamente⁽²⁾, notándose así que todavía falta en Medellín más cultura de adopción de mascotas.

4.5. TENENCIA RESPONSABLE DE ANIMALES DE COMPAÑÍA

Puesto que las mascotas son animales que, como ya se mencionó anteriormente, son adquiridos principalmente por la compañía que brindan y demás beneficios que estas traen a la vida de quien las acoge en un hogar o vivienda, es importante cuidar de ellas y brindarles el bienestar que se merecen y necesitan para que vivan sin afecciones, tanto físicas como de comportamiento.

“La tenencia responsable de mascotas se define como la condición según la cual una persona acepta y se compromete en una serie de derechos, deberes y obligaciones enfocadas a satisfacer las necesidades de su mascota; así como la prevención del riesgo potencial (agresión, transmisión de enfermedades o daños a terceros) que ésta pueda generar a la comunidad o al medio ambiente en el marco jurídico de la legislación pertinente”⁽¹⁵⁾

La tenencia responsable de mascotas involucra a las personas y a los demás animales. Se debe garantizar que la mascota no sea peligrosa para la salud de las personas y los otros animales que existen en la zona. Se debe tener en cuenta que la mascota se puede convertir en portador de enfermedades y ocasionar lesiones por causa de su instinto natural de morder, defenderse y atacar.

Es normal que las mascotas defequen y orinen en la vía pública cuando se les saca a dar un paseo, pero esto se vuelve un problema de salud pública cuando las excretas no son recogidas por el propietario, logrando así ser focos de infección para otros animales y personas.⁽¹⁶⁾

El AKC (American Kennel Club) tiene una lista de 101 maneras esenciales de ser un buen propietario, ordenadas por las siguientes categorías: piense primero, haga el compromiso, alístese, traiga la mascota a casa, manténgala saludable, manténgala segura, sea un amigo, entrene a su mascota, reproduzca con responsabilidad, involúcrese, sea un embajador de mascotas.

Un propietario responsable de su mascota, en resumen, es aquel que evalúa su estilo de vida antes de adquirir un animal, se compromete a cuidar de éste con paciencia, cariño y respeto. Para esto procura la adquisición de los elementos necesarios para tenerlo bien. Al traerlo a la casa procura la adaptación con el entorno, se preocupa por satisfacer las necesidades de alimentación de acuerdo a la calidad, cantidad y frecuencia que éste necesite, lo protege de la intemperie, brindándole un espacio adecuado y limpio para su descanso y recreo, así como cuidados en cuanto a la salud, bajo orientación medico-veterinaria: vacunación, desparasitación y limpieza (baño y cepillado si lo requiere).

Para garantizar su propiedad en caso de extravío o robo, es muy recomendable que el propietario de la mascota la identifique con la postura permanente de un collar y una pequeña placa metálica adherida a éste, o de cualquier otro material no corrosivo ni tóxico, donde esté el nombre del perro y del propietario, así como la dirección y el teléfono del domicilio.

Para evitar los ataques por agresividad instintiva o de comportamiento con las personas y otros animales, es recomendable sacar la mascota a la calle o los parques con un collar y correa trailla, y si es un animal potencialmente peligroso, con bozal.⁽¹⁷⁾

4.5.1 BIENESTAR ANIMAL

Las “5 libertades” formuladas en 1993 por la Junta de Bienestar para Animales de Granja del Reino Unido (Farm Animal Welfare Council), acogen los conceptos a tener presentes cuando se adopta una mascota, y se utilizan para la evaluación del bienestar animal. Estas libertades son: libres de hambre, sed y malnutrición, libres de incomodidad, libres de lesión, dolor y enfermedad, libres de miedo y ansiedad y libres de expresar pautas normales de comportamiento. ⁽²⁰⁾⁽¹⁸⁾

Las 5 libertades mencionadas se pueden evaluar en cualquiera clase de mascota, adaptando cada libertad a las condiciones físicas y de comportamiento de la especie a la que ésta pertenece: cómo y con qué se alimenta, cantidad de agua y cómo la consume, cuánto espacio necesita (es muy distinto tener un hámster que un perro). Cada animal necesita una atención veterinaria diferente. Por ejemplo, los gatos y los perros tienen un protocolo de vacunación ya definido, que asegura la prevención de enfermedades comunes para estos. También es muy recomendable su castración, en ambos sexos.

Libres de hambre, sed y malnutrición. Esto se logra a través de un fácil acceso a agua limpia y a una dieta capaz de mantener un estado de salud adecuado y de energía. Se debe tener en cuenta la conducta trófica, almacenamiento del alimento, administración (horario, cantidad y tipo de alimento) ⁽²⁰⁾

Libres de incomodidad o disconfort. A los animales se les debe otorgar un espacio suficiente que incluya protección y áreas de descanso cómodas, libre de estresores ambientales (ruido, temperatura, olores fuertes entre otras). Se debe tener en cuenta el comportamiento territorial y la forma como el animal administra el espacio que se le ofrece. ⁽²⁰⁾

Libres de lesión, dolor y enfermedad. Se deben instaurar programas de prevención, diagnóstico y tratamiento, para lo que se debe tener en cuenta el cambio de comportamiento, las lesiones y signos de enfermedad aparente. ⁽²⁰⁾

Libres de expresar pautas normales de comportamiento. Se debe tener en cuenta su naturaleza, la cual está definida tanto por su genoma como por su comportamiento. Se les debe entregar a los animales estímulos sensoriales y sociales, espacio suficiente, infraestructura adecuada con algo de complejidad y compañía de otros seres vivos, de modo que puedan interactuar. Los planes de manejo deben ser adecuados a las formas de comunicación de cada animal, para así ofrecer las señales correctas. Favorecer los comportamientos naturales de cada especie donde se tiene en cuenta su comportamiento social, como el apego, desapego, jerarquización y autocontrol. ⁽²⁰⁾

Libres de miedo y ansiedad. Se debe asegurar a los animales condiciones que minimicen el sufrimiento psicológico, evitando condiciones que faciliten el sufrimiento mental. “Se necesita de un grado elevado de juicio clínico y etológico para la evaluación cualitativa del sufrimiento animal, ya que la evidencia de sufrimiento clínico es tan variable y amplia que su evaluación requiere de una vasta experiencia clínica”.⁽²⁰⁾

4.6 PERFIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN EL ESTUDIO REALIZADO EN EL AÑO 2006

4.6.1 Perfil de las personas que residen en El Poblado. Según la encuesta de calidad de vida 2006 del Municipio de Medellín:

- En El Poblado, de una población de 110.112 habitantes, 47.804 (43.4%) son hombres y 62.308 (56.59%) son mujeres.⁽²¹⁾
- De dicha encuesta, 10.647 (9.75%) personas se encuentran entre los 20 y 24 años, 9.109 (8.3%) entre 25 y 29, y 10.662 (9.7%) entre 40 y 44 años.⁽²²⁾
- Considerando que se cuenta con una población total de 110.112 personas en la Comuna 14, el estrato socio-económico predominante entre la población de El Poblado es el alto (estrato 6), con 75.730 (68.8%). Le siguen el medio –alto (estrato 5) con 26.721 (23.3%), el medio (estrato 4) con 4.813 (4.4%), el medio-bajo (estrato 3) con 1.922 (1.7%) y el bajo (estrato 2) con 926 (0.84%).⁽²³⁾
- En cuanto a los hogares, se tiene que, de un total de 34.651 en El poblado, 23.037 (66.48%) pertenecen a un estrato alto, 9.530 (27.5%) a medio-alto, 1.444 (4.2%) a medio, 445 (1.3%) a medio-bajo y 195 (0.56%) a bajo.⁽²⁴⁾
- Las personas que residen en El Poblado tienden a habitar con más de una persona en la vivienda, pues se encuentra que, según la encuesta de calidad de vida 2006, de 34.651 hogares en El Poblado, 3.984 (11.5%) tienen sólo una persona, 7.980 (23%) con dos, 8.935 (25.8%) con tres, 7.171 (20.7%) con cuatro, 4.266 (12%) con cinco, 2.315 (6.7%) con 6 a 10, lo cual da un promedio de 3,18 por vivienda.⁽²⁵⁾
- En los hogares de Medellín es normal encontrar negocios dentro del hogar, ya que es una manera fácil de iniciar y obtener ganancias para la subsistencia. En cuanto a El Poblado, la encuesta de calidad de vida 2006 muestra que un promedio de 3.86% (1.336 viviendas) tienen negocio adjunto.⁽²⁶⁾

4.6.2 Perfil de las personas propietarias de mascotas en Medellín.

Con respecto a la vivienda, son más los propietarios de mascota que viven en casa (87.16%) que en apartamento (11.8%). Pocos (2%) habitan en fincas, inquilinatos y otro tipo de viviendas. ⁽²⁾

Si en la vivienda hay varios ocupantes, o si hay una mujer adulta dentro de los miembros del grupo, se tiende a tener un perro. Las edades asociadas a la tenencia de mascota son niños de 6 años hasta personas de 29 años. ⁽²⁷⁾ En Medellín el promedio de habitantes por hogar es de 3,94, y en algunos hogares existen más de dos animales. ⁽²⁾

Muchas parejas sin hijos acogen y tratan a la mascota como si de un hijo se tratase. ⁽⁵⁾ En una encuesta realizada por La Universidad de Antioquia, se deduce que la responsabilidad de la mascota está a cargo principalmente de la madre, seguida de los hijos y, por último, el padre. ⁽²⁾ Al momento de identificar quién determina la compra de alimento para la mascota, predomina la madre o cabeza de familia, con un 44%, seguida de cerca por el jefe de hogar, con un 37%, seguida de los hijos con un 13%. ⁽²³⁾ Las mujeres forman vínculo con la mascota más que los hombres ⁽⁵⁾

Con relación principalmente a los perros, según la encuesta, los mayores de edad son quienes generalmente acompañan la mascota a la calle. ⁽²⁾

4.7 MERCADO DE ALIMENTO PARA MASCOTAS:

En el mercado existen muchas ofertas, y los productos se pueden segmentar de diversas maneras:

- Objetivo: alimentos / dietas / snacks o golosinas.
- Adecuación: completos / complementarios.
- Contenido en agua: secos / húmedos / semihúmedos.
- Categoría comercial: super-premium / premium / standard / económico.
- Estado de vida: crecimiento / mantenimiento / edad avanzada. ⁽¹⁰⁾
- Estado de salud: light / nutrición clínica.

Los propietarios de mascotas ahora le prestan mas atención a la alimentación de sus animales, dejando así a un lado la comida casera que lleva a aumento de peso, poniendo a la obesidad como un tema que les concierne. En Estados Unidos, The National Research Council of the National Academy of Sciences, estima que la obesidad se puede presentar en el 25% de perros y gatos. ⁽⁶⁾

4.7.1 Principales marcas de alimento existentes en el mercado de Medellín.
Para perros y gatos es donde se observa mayor variedad de marcas y alimentos especializados, tales como:

- **SOLLA**

- Nutre-can: Babies, Urban, Campo y Senior. Granulado y croquetas.⁽²⁸⁾

- **PURINA**

PARA CANINOS:

- PRO-PLAN: Puppy Small Breed, Puppy Complete Protection, Puppy Large Breed, Puppy Sensitive Skin. Adult Small Breed, Adult Complete Protection, Adult Large Breed, Adult Sensitive Skin, Adult Reduced Calorie.
- DOG-CHOW: Cachorro razas pequeñas, Cachorro razas medianas-grandes, Adultos razas pequeñas, Adultos razas medianas-grandes, Light, Adultos mayores de 7 años, Alta energía.
- LADRINA: Puppy sabor a carne, Cereales y leche, Adultos carne y hueso con selección de vegetales, Adulto carne, arroz y cereales, Adulto pollo y carne con selección de vegetales.
- KANINA: Adulto 2 sabores.

PARA FELINOS:

- PRO-PLAN: Kitten, Adult Cat Salmon and Rice, Reduced Calorie, Comfort.
- CAT-CHOW: Gatitos, Adulto delicias rellenas de pescado, Delicias rellenas de carne.
- GATSY: Pescado, Carne.⁽²⁹⁾

- **PEDIGREE (Secos y Enlatados):**

CACHORRO

- Seco: Cachorros, Biscrok Junior
- Enlatado: Trozos de carne en salsa

ADULTO:

- Seco: Carne and Marrowbone, Carne y vegetales
- Enlatado: Pollo.

SENIOR ⁽³⁰⁾

- **HILLS (Secos y Enlatados, estándar y medicados):**

PARA CANINOS:

- **Science Plan Hills** (alimento estándar, en seco y enlatado).

Seco para cachorros: Puppy Razas Grandes , Nature's Best™ Puppy Large/Giant, Cachorro, Puppy Lamb & Rice , Nature's Best™ Puppy Mini/Medium, Puppy Mini.

Seco para adultos de 1-6 años: Canine Performance, Canine Adult Razas Grandes, Canine Adult Razas Grandes Cordero y Arroz, Science Plan Canine Light Adult Razas Grandes con Pollo, Canine Adult Light, Nature's Best, Canine Adult, Canine Adult Oral Care, Canine Sensitive Skin Adult, Canine Sensitive Stomach Adult Nature's Best, Canine Adult Mini/Medium, Canine Adult Mini.

Enlatado para adultos de 1-6 años: Canine Adult Light , Canine Adult , Canine Adult , Canine Adult.

Seco para adultos mayor de 7 años: Canine Senior Large Breed with Chicken, Canine Light Mature Adult /Senior 7+ con pollo, Canine Mature Adult/Senior 7+ with Chicken, Canine Adult Razas Grandes Cordero y Arroz, Canine Mature Adult/Senior Mini 7+con Pollo.

Enlatado para adultos mayores de 7 años: Mature Adult / Senior 7+ con pollo.

- **Prescription Diet** (alimento medicado, en seco y enlatado).

Seco: Canine b/d, Canine c/d, Canine d/d Pato y Arroz, Canine d/d Huevo y Arroz, Canine d/d Salmón y Arroz, Canine h/d, Canine i/d, Canine j/d, Canine j/d Reduced Calorie, Canine k/d, Canine l/d, Canine p/d, Canine r/d, Canine t/d, Canine t/d Mini, Canine u/d, Canine w/d, Canine z/d Low Allergen, Canine z/d Ultra Allergen-Free.

Enlatado: Canine/Feline a/d, Canine c/d, Canine d/d Pato , Canine d/d Cordero, Canine d/d Pato y Arroz, Canine h/d, Canine i/d, Canine j/d, Canine k/d, Canine l/d, Canine n/d, Canine p/d, Canine r/d, Canine s/d, Canine u/d, Canine w/d, Canine z/d Ultra, Canine z/d.

PARA FELINOS:

- **Science Plan Hills** (alimento estándar, en seco y enlatado).

Seco para gatito: Nature's Best, Feline Kitten con Pollo, Kitten, Feline Kitten con Atún.

Enlatado para gatito: Kitten con pollo, Bolsitas Tiernos bocaditos en salsa, Bolsitas plan tiernos bocaditos en salsa, Tender Chunks in Gravy, Kitten Turkey.

Seco para adulto: Indoor Cat Adult con pollo, Feline Light Adult Chicken, Feline Adult Light, Natures Best, Feline Adult con pollo, Natures Best, Feline Adult with Tuna, Feline Hairball Control Formula Adult, Feline Adult, Feline Adult, Feline Adult, Feline Adult, Neutered Cat Young Adult, Feline Oral Care Adult, Feline Sensitive Skin, Feline Sensitive Stomach.

Enlatado para adulto: Adult Light, Adult con ternera, Feline Adult con pollo e hígado, Adult con hígado y pollo, Adulto con pescado azul, Feline Adult con salmón, Feline Adult pavo, Bolsitas tiernos bocaditos en salsa Adulto, Bolsitas Science Plan tiernos bocaditos en salsa Adulto, Bolsitas tiernos bocaditos en salsa Adulto, Tender Chunks in Gravy Feline Adult Turkey.

Seco para adulto mayor de 7 años: Feline Light Senior, Feline Hairball Control Formula Senior, Feline Mature Adult / Senior 7+ Chicken, Feline Senior, Neutered Cat Mature Adult.

Enlatado para mayor de 7 años: Feline Mature Adult/Senior 7+ con Pollo, Feline Mature Adult/Senior 7+ con Pavo.⁽³¹⁾

- **EUKANUBA**

PARA CANINOS:

- Cachorro: Puppy Large Breed, Puppy Small Breed.
- Adulto: Adult Light Formula, Adult Maintenance Formula, Adult Maintenance Small Breed Formula, Senior Formula.

PARA FELINOS:

- Iams Kitten, Iams Original⁽³²⁾

- **ROYAL CANIN**

PARA CANINOS:

- Perro en buena salud según la raza: Boxer, Bulldog, Dachshund, German Shepherd, Labrador Retriever, Poodle, Schnauzer, Yorkshire.

- Perro en buena salud según la talla: First Age, MilkGiant, AdultGiant, BabydogGiant, JuniorGiant, PuppyMaxi, AdultMaxi, BabydogMaxi, JuniorMaxi, MatureMedium, AdultMedium, JuniorMedium, MatureMini, AdultMini, JuniorMini, MatureStarter - Razas Pequeñas.
- Perro en prevención / perro esterilizado: Neutered & Digest, Neutered & Osteo, Neutered & Stone.
- Perro en tratamiento: Calorie Control, CCDental, Dental Special, Diabetic Special, Digestive Low Fat, Early Cardiac, Hepático, Hypoallergenic, Hypoallergenic, moderate Energy, Intestinal, Low Fat, ,Mobility, Mobility Special, Obesity Management, Renal PRenal Sec, Satiety Support, Sensitivity Control, Skin Support, Urinary S/OUrinary S/O Sec Urinary U/C Low, PurineWeight Control.

PARA FELINOS:

- Gato en buena salud- gatito: Growth / CrecimientoVital Milk / Nacimiento - DesteteWeaning / Destete.
- Gato en buena salud, según la raza: Persa.
- Gato en buena salud-gato entero: Senitive.
- Gato en buena salud- gato esterilizado: Gata joven esterilizada, Gato joven esterilizado, Gato maduro esterilizado, Gato Senior esterilizado.
- Gato en tratamiento: Calorie Control, Dental, Diabetic, Hypoallergenic, Intestinal, Obesity Management, Renal Special, Sensitivity Control, Urinary S/OUrinary S/O, High Dilution.⁽³³⁾

- **NUTRION**

PARA CANINOS:

- Adulto: Razas medianas y grandes, Razas pequeñas, Senior.
- Cachorro: Cachorro, Puppy.⁽³⁴⁾

- **NUTRA NUGGETS**

PARA CANINOS:

- Adulto: Chunk mantenimiento, Cordero y arroz, Lite senior, Performance, Professional.
- Cachorro: Puppy Large Breed, Puppy.⁽³⁵⁾

Estas y otras marcas, como Sunshine, Finca, Total Max y Carulla, hacen parte de las múltiples opciones que tienen los propietarios de perros y gatos para escoger la alimentación de la mascota.

Para otro tipo de mascota, como aves, pequeños mamíferos (tales como hamsters) y reptiles, las opciones se encuentran fácilmente: carne, frutas, semillas, vegetales entre otros.

4.7.2 Estudio de mercado de alimento para mascotas. Según el Plan de manejo integral de la fauna doméstica, antes mencionado, la mayoría de las mascotas en Medellín consumen concentrado (70%)⁽²⁾; éste es un alimento fácil de adquirir y de suministrar. Según un estudio realizado en Chile, un 74.3% de los encuestados alimenta a su mascota con concentrado seco y un 79% con dietas comerciales (secas y húmedas). Otro 20.6% suministra alimento casero con o sin concentrado.⁽⁹⁾

Según el estudio hecho en Chile, en relación a recordación espontánea de marca, Pedigree (15, 3%) obtuvo el segundo puesto, seguido de Pro Plan, con 12, 3%, Eukanuba con 9, 0% y Hill's con un menor porcentaje. Con respecto a la compra, Pedigree obtuvo el segundo puesto, con un 17, 1% y ProPlan con 16, 3%. En cuanto a calidad (oferta y percepción), el primer puesto lo obtiene Eukanuba (6, 7). Le siguen ProPlan (6, 2) y Pedigree (5, 7).⁽⁹⁾

4.8 ACCESO A SERVICIOS

4.8.1 Visitas al veterinario. En el caso de perros y gatos, las visitas al veterinario están relacionadas con el vínculo humano-animal. En el caso de los perros que son considerados parte de la familia, los propietarios realizaban un promedio de 3 visitas por año al veterinario en el 2006⁽⁴⁾. El 98% de las mascotas de Medellín fueron llevadas una vez al veterinario en el mismo año, principalmente para vacunación.⁽²⁾

4.8.2 Oferta de servicios. En Medellín, en el 2006, se identificaron 64 establecimientos de atención de mascotas, de los cuales el 81% son centros o clínicas veterinarias, ubicados primordialmente en la zona centro-occidental (laureles-estadio) con un 26%, El poblado con 9.4% (6 centros de atención) teniendo en cuenta que cuenta con 14.041 mascotas. Estos centros de servicios cuentan con un radio de atención amplio, pues el 72% atiende clientes de otros barrios.⁽²⁾

Un método para evitar la reproducción, y por consiguiente la sobrepoblación canina y felina, consiste en usar la esterilización. Este es un procedimiento quirúrgico que en algunos estratos se ofrece gratuito.

“De acuerdo al muestreo realizado en el Municipio de Medellín, el índice de esterilización de mascotas es muy bajo, apenas el 12.3% ha sido operada, de las cuales el 73% son hembras y el resto (27%) machos”.⁽²⁾ En Estados Unidos, en el 2001, sólo el 32.6% de los gatos se encontraban esterilizados. La respuesta de los propietarios del por qué no lo ha hecho, es “porque el gato está muy joven para la cirugía”.⁽¹³⁾

4.8.3 Centros de atención veterinaria en El Poblado. En las Páginas Amarillas del Directorio Telefónico de Publicar, la principal fuente de información sobre servicios en la ciudad de Medellín, aparecen publicitadas las siguientes:⁽³⁶⁾

- ARISTOGATOS Pinar del río CI 10 # 30-30
Venta de gatos de raza, servicio veterinario y peluquería.
- CANES BACANES Cra 37 #15^a-69.
- CANINOS Y FELINOS POBLADO Cr43 B 12-157
Consulta, hospitalización, cirugía, rayos x, laboratorio clínico y peluquería.
- CENTRO VETERINARIO DOGYCAT Cr35 8 A-03
Petshop, consulta, peluquería, guardería, cirugía y adiestramiento.
- CENTRO VETERINARIO EL POBLADO CI 10 A 40-52
Consulta, hospitalización, cirugía, peluquería, guardería, farmacia, venta de cachorros, rayos x, laboratorio, ecografía, endoscopia y fisioterapia.
- CENTRO VETERINARIO NARICES FRÍAS Loma los González Calle 5 sur # 32-124.
Peluquería canina y servicio de veterinaria.
- CENTRO VETERINARIO VIPet Cra 36 10B-78
Línea médica, línea etológica, línea estética y línea institucional.
- CLÍNICA VETERINARIA EVI Cr 43 # 9S-251
Emergencias y atención veterinaria, hospitalización, rayos x, cirugía, ambulancia, servicio prepago, centro integral de belleza y guardería.

- CLINICA VETERINARIA MASCOTA Cra 48 Cl 15 sur-30.
- HOSPITAL VETERINARIO MEDELLÍN LTDA. Cr29 C 1 A S-80.
- KANÚ ÉXITO EL POBLADO
Criadero y tienda de mascotas.
- LA CASA DEL GRANJERO Cra 43 A 16 Sur-140
Venta de productos veterinarios y mascotas.
- ZAMBIA Transversal superior Cra 25 # 6 A-90
Tienda de mascotas y guardería, peluquería, adiestramiento, recreación, veterinaria.

4.9 BENEFICIOS QUE APORTAN LAS MASCOTAS

Diversos estudios han documentado los beneficios psicológicos y físicos que logran los propietarios de mascota, así como los pacientes de programas de terapia asistida con animales y actividades asistidas con animales.^(8, 5, 37)

Niños:

- Una mascota aumenta la empatía, confianza y fuerza.^(38, 39, 40)
- Mejora la capacidad cognitiva.^(39, 40)
- Fortalece la autoestima.^(38, 39, 40)
- Catalizador de la espontaneidad y juego en el hogar.^(41, 42, 39, 43, 44)
- En momentos de tristeza, los niños poseedores de mascotas tienden recurrir a sus animales antes que a otras personas, por su capacidad de tranquilizar y servir de compañía.^(38, 40)
- Los animales brindan sentido de responsabilidad.^(39, 40)

Adolescentes:

- La mascota reduce las dificultades en el contacto socio-afectivo.^(38, 45, 40)
- Permite a los jóvenes expresar emociones que no se atreven a revelar a los adultos.^(38, 45)
- Juega un papel neutral entre el adolescente y el adulto. Es por esto que el joven establece contacto más fácilmente con un perro, pues éste no posee un carácter conflictivo.^(38, 39)
- Incita a la expresión de las emociones.^(46, 42, 39, 45, 44)

Relaciones interpersonales:

- Una mascota facilita la interacción entre desconocidos.^(38, 39, 40)
- Estimula a las personas a socializar, despertando conversaciones amistosas acerca del animal entre personas desconocidas.^(39, 40)

- El animal es catalizador para el diálogo.^(39, 40)

Personas solitarias:

- La mascota disminuye la sensación de soledad.^(38, 44, 40, 5, 48)
- Compensa la falta de compañía humana.⁽⁷⁾
- Las personas mayores solitarias manifiestan que su perro es su único amigo y consideran esta relación más fuerte, como la que tenían con algunas personas.⁽³⁹⁾ Razón para levantarse y ser útil cuando menos criaturas dependen de su presencia.^(38, 40)
- Inscritos a Medicare (programa de seguro de salud del gobierno de los Estados Unidos) experimentan menos angustia y requieren menos visitas médicas.^(38, 14, 47)

Asilos y personas mayores:

- Una mascota incrementa la comunicación con otras personas, ayudando a la evocación de recuerdos.^(39, 40)
- Genera distracción, alegría y juego, disminuyendo así sentimientos de aislamiento.^(39, 45, 44, 5)
- La autovaloración de un paciente puede mejorar ostensiblemente si se vuelve a sentir necesario.⁽³⁹⁾

Autismo en niños:

- El juego del autista con la mascota, distrae al niño y mejora la interacción social y la conciencia del otro, gracias al movimiento permanente del animal, sus lengüetazos y la utilización de juguetes con sonido.⁽⁴⁵⁾ Este proceso ha tenido éxito especialmente en el aumento de la autoestima, la socialización y el desarrollo de habilidades de lenguaje.⁽³⁹⁾

Enfermedades terminales:

- La mascota puede ayudar a reducir el sentimiento de miedo, soledad, desesperación, estrés y aislamiento de pacientes que padecen enfermedades terminales.⁽³⁹⁾
- En pacientes terminales que experimentan los 5 estadios descritos por la Doctora Elizabeth Kubler-ross (rechazo, ira, negociación, depresión y aceptación), se ha demostrado que la zooterapia ayuda a superar y trascender los 5 estadios más rápidamente.⁽³⁹⁾

Estrés:

- Los niños propietarios de mascotas presentan niveles más bajos de estrés por factores diversos, tales como los que pueden ocurrir luego de experimentar eventos traumáticos^(38, 39). Como un ejemplo claro de esto, están los estudiantes que presenciaron una masacre ocurrida en el Instituto Columbine de Estados Unidos.
- Disminuye el cortisol circulante, producto de estrés crónico en personas laborantes⁽³⁹⁾

Desórdenes psicomotores:

- Las personas con deficiencia psicomotora, al manipular la mascota, se ven forzadas a realizar movimientos que les van mejorando la motricidad fina. Por ejemplo, cuando se trata de un perro, éste se puede utilizar como fuente constante de reforzamiento positivo para el esfuerzo físico desplegado, tal como el que se presenta al arrojarle una pelota en busca de ser recompensado con la recuperación de ésta con la ayuda del perro.⁽³⁹⁾
- Reactivación de partes del cuerpo atroficas mediante estimulación mecánica.⁽⁴⁵⁾
- Un niño discapacitado y en silla de ruedas, que posea un perro de servicio, tiene más compañía en el recreo que los que no lo tienen; esto les brinda un entorno más normal.^(39, 40)

Alteraciones auditivas:

- La mascota facilita la socialización.
- La persona sorda que tienen mascota se considera menos sola.⁽³⁹⁾

Alteraciones visuales:

- Los perros guía ofrecen beneficios que mejoran la calidad de vida de las personas invidentes.⁽³⁹⁾

Cardiopatías:

- El contacto de las personas con animales les relaja y disminuye, en general, la frecuencia cardiaca y presión arterial.^(38, 39, 40, 5)
- Una mascota le aumenta el índice de supervivencia a las personas cardiopatas.^(38, 39, 40, 5)
- Los animales, en especial los perros, exigen ejercicio. Esto mejora el estado físico de las personas y les ayuda a prevenir las cardiopatías, ya que el ejercicio reduce niveles de colesterol y triglicéridos.^(38, 40)
- Reduce los problemas coronarios.⁽³⁹⁾

Cáncer:

- La mascota reduce el estrés que genera la enfermedad.⁽³⁸⁾

- Los animales facilitan la adaptación al proceso terapéutico y promueven el bienestar en el hospital.^(38, 39)
- Una mascota interactúa con el enfermo como si éste estuviese aliviado, y como tal lo motiva a aliviarse.⁽³⁸⁾
- Para una persona enferma de cáncer es necesario que se le hable de algo diferente a su enfermedad, y al tener otro tipo de relación con una mascota que no entiende de enfermedades, olvida por momentos su real situación y evoca viejos tiempos de tranquilidad y paz.⁽³⁹⁾

Alzheimer:

- La mascota ejerce un efecto reductor en alteraciones de conducta e incrementa la interacción social.^(49, 40)
- El animal contribuye al aumento de la receptividad y el optimismo con respecto a la enfermedad.⁽³⁸⁾
- Incrementa el interés.⁽⁴⁹⁾
- Arrebatos de agresividad y episodios de ansiedad son menos frecuentes entre las personas que tienen contacto regular con animales de compañía.⁽³⁹⁾

Síndrome de Down:

- El perro atrae la atención de estas personas para interactuar positivamente, siendo así más cooperativas con el perro y el adulto.⁽³⁹⁾

Trastornos de conducta y aprendizaje en niños:

- Una mascota contribuye al desarrollo de habilidades sociales y el sentido de responsabilidad.⁽⁴⁰⁾
- Aumenta la comodidad y seguridad en terapias de lectura.⁽³⁸⁾
- Disminuye la ansiedad escolar, ayudando así a obtener mejores resultados.^(41, 40)
- Atrae y mantiene la atención en el aula escolar, y fuera de ésta disminuyen las agresiones, mejorando así el entorno educativo.⁽³⁹⁾

5. OBJETIVOS

5.1 GENERAL

Determinar el perfil de los propietarios de mascotas en el Barrio El Diamante 2 ubicado en la comuna 14.

5.2 ESPECÍFICOS

- Realizar un censo de mascotas con propietario en el Barrio el Diamante 2 de El Poblado.
- Evaluar la tenencia responsable de mascotas a través de la medición de algunas variables asociadas a dicho factor.
- Determinar el grupo potencial de adoptantes de perros o gatos.

6. METODOLOGÍA

6.1 ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Se diseñó una encuesta como herramienta para obtener información sobre el perfil de los propietarios de mascotas y la medición de las variables asociadas a la tendencia responsable; se respondieron con éxito 217 encuestas que representaron un 35% de la población; las personas que la diligenciaron hablaron a título propio, por lo tanto son fuentes primarias de información.

6.2 TIPO DE ESTUDIO

Estudio descriptivo de corte transversal, en el cual se tuvo en cuenta las diferentes unidades de análisis:

Amo o propietario de mascotas domésticas
Servicios y alimentación relacionados con la mascota.
Mascota doméstica.

6.3 POBLACIÓN

Personas que habitan el Barrio El Diamante 2 de la ciudad de Medellín. El criterio de inclusión fue personas mayores de 18 años que estaban en la vivienda y que admitieron ser residentes de la propiedad.

6.4 DISEÑO DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA

El sistema de muestreo fue exhaustivo, lo cual quiere decir que se trabajó con la población que cumplían con el criterio de inclusión.

Lo conforman las viviendas ubicadas en el Diamante 2 que en su totalidad son 620 viviendas habitadas. Claramente se identifican dos poblaciones de estudio,

Población 1: Propietarios de mascotas que habitan en el Barrio el Diamante 2 de la ciudad de Medellín.

Población 2: Personas que habitan el barrio El Diamante 2 que no son propietarias de mascotas.

Tabla 1

7. VARIABLES DE REFERENCIA

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	CLASIFICACION	ESCALA
Tipo de vivienda	Característica de tipo de vivienda	Cualitativa nominal	Casa-Apartamento Otra
Habitante: edad	Edad de los habitantes	Cuantitativa continua	Años
Habitante: sexo	Sexo de los habitantes	Cualitativa nominal	Femenino-Masculino
Habitante: ocupación	Actividad principal que desarrolla	Cualitativa nominal	Nombre de actividad
Propietario o principal responsable	Edad de los habitantes	Cuantitativa discreta	Años
	Ocupación de los habitantes	Cualitativa nominal	
Mascota	Tipo de mascota	Cualitativa nominal	
	Edad de la mascota	Cuantitativa discreta	Años
	Sexo de la mascota	Cualitativa nominal	Macho- Hembra
Tenencia responsable de mascota	Última visita al Medico Veterinario	Cualitativa nominal	
	Estado de salud	Cualitativa nominal	Aparentemente sano- aparentemente enfermo
	Cuál es el Centro de Veterinaria que visita con mayor frecuencia	Cualitativa nominal	Nombre del Centro
	Estado reproductivo	Cualitativa nominal	Gestante, castrado, entero con actividad reproductiva, entero sin actividad reproductiva.
	Alimento principal	Cualitativa nominal	Concentrado Marca Casera, Enlatado marca Otros, cuál
	Donde permanece y dormita	Cualitativa nominal	Adentro, afuera otros.
	Actividad, juego y juguetes	Cualitativa nominal	Descripción de dichas actividades y juguetes (si los tiene)
	Salidas y manejo de excretas	Cualitativa nominal	Descripción de la salida, si o no existe recolección de excretas.
Vínculo	Vínculo establecido con la mascota	Cualitativa	1-5

7.1 DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES:

Vivienda: Esta variable nos dará a conocer el tipo de vivienda en la que habita la mascota. Existen en el barrio El Diamante 2 dos tipos de vivienda predominantes que pueden influir en la tenencia de una mascota:

- **Apartamento:** En algunos edificios de apartamentos del sector se prohíbe la tenencia de animales, especialmente perros. El reducido espacio de los apartamentos también influye en la tenencia de la mascota, limitándola a ciertos animales que son pequeños y que no necesitan de mucho espacio para su bienestar.
- **Casa en unidad cerrada:** Existen unidades habitacionales que prohíben la tenencia de mascotas, más específicamente perros. En este tipo de vivienda, es un factor importante para la tenencia, el contar con un jardín particular o que los habitantes tengan el tiempo y la dedicación para sacar la mascota y recoger las deposiciones, ya que éstas se harán en zona común.
- **Fincas y casas particulares:** Hay pocos limitantes para la tenencia de mascotas.

Habitante: Esta variable nos dará a conocer el perfil intrínseco de la persona que responde la encuesta, así como el perfil de las personas con las que vive y conviven con la mascota. Estos factores de la variable influyen en el vínculo de la mascota con los habitantes.

- **Edad:** La edad influye en el ser humano en su vivir cotidiano y esto repercute en la relación que se tiene con la mascota.
- **Sexo:** Determina si son más las mujeres o los hombres quienes se encargan de la mascota.
- **Ocupación:** La ocupación de la persona influye en el tiempo que puede dedicarle a la mascota, y su nivel cultural y capacidad económica determinan de alguna manera el rubro asignado a la salud de ésta.

Mascota:

- **Tipo de mascota:** Definirá a qué especie pertenece la mascota y su raza. Cada tipo de mascota necesita un cuidado especial según la especie y raza del animal, en cuanto a espacio, aseo y alimentación.

- **Edad de la mascota:** Según la edad de la mascota, se puede inferir de algún modo el compromiso que los habitantes tienen con ésta y el vínculo que se ha establecido.
- **Sexo de la mascota:** Esta variable nos determinará si hay más predilección por machos o hembras, lo cual será útil para la elaboración de planes estratégicos en cuanto a adopciones u oferta de servicios.
- **Estado reproductivo:** Definirá en qué estado reproductivo se encuentran las mascotas: 1) Esterilizadas mediante la ovariectomía y la orquiectomía, los cuales son procedimientos quirúrgicos necesarios para controlar la sobrepoblación de fauna doméstica (perros y gatos en este caso). 2) Enteras. 3) Hembras gestantes.

Tenencia responsable de la mascota:

Esto se refiere al cumplimiento de las 5 libertades antes mencionadas, y a otras variables.

- **Estado de salud:** Hay ciertas patologías o condiciones que afectan la salud de la mascota, que pueden requerir tiempo y dinero para su tratamiento.
- **Alimentación:** El tipo de alimentación influye en la salud del animal. Conocer el tipo de alimentación que más se consume, ayuda a conocer el posicionamiento de las diferentes marcas que hay en el mercado y qué tan fácil es el acceder a ellas en el sector. Para determinar si se cumple la libertad de sed, hambre y malnutrición.
- **Donde permanece y dormita:** Esto dará información para conocer si a la mascota se le brinda un sitio seguro, limpio y cálido, para que pueda ser libre de incomodidad.
- **Actividad, juego y juguetes:** En los perros, por ejemplo, una de las cosas importantes en su vida es la ejercitación tanto física como mental. Cada raza presenta actitudes para realizar ciertos trabajos, y si estos no se realizan, el perro buscará cómo gastar esa energía, y es ahí donde se produce la mayoría de los daños en el hogar. Un animal que no tiene con qué entretenerse, lo más probable es que presente momentos de ansiedad.
- **Salidas y manejo de excretas:** Una de las variables de la tenencia responsable de mascotas es velar por la salud tanto de la mascota como de los

otros animales y personas. Por ello es necesario saber si al salir se toman las medidas necesarias en cuanto a seguridad y recolección de excretas.

Vínculo:

Se pedirá que se clasifique de 1 a 5 el vínculo de la persona con la mascota, siendo 5 la calificación más alta.

A la persona que no tenga mascota, se le preguntan las razones de no tenerla. Si estaría interesada en tener una, ¿cuál y dónde la adquiriría?

8. TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para recopilar la información requerida con el objeto de elaborar el presente estudio se utilizó la siguiente fuente de información:

Fuente Primaria: Información suministrada por los amos o acompañantes de las mascotas que habitan en las viviendas ubicadas en el barrio el Diamante 2 de el barrio el Poblado de la ciudad de Medellín, para lo cual se diseñó y diligenció un formulario de encuesta (ver Anexo 1), de las 620 viviendas en 217 accedieron a diligenciarla. Previo a la distribución de la herramienta se realizó una encuesta piloto en 15 viviendas.

Metodológicamente las fuentes primarias recurren a la selección de muestras de viviendas o de manzanas en forma aleatoria y en donde los habitantes del sector respondan un cuestionario diseñado previamente con el fin de conocer el perfil de los propietarios de mascotas y como se encuentran las variables asociadas a la tenencia de mascotas, objeto del presente estudio.

La encuesta fue diligenciada por habitantes del barrio mayores de 18 años, la cual se divide en cuatro grandes grupos de datos, así: 1) datos de quien contesta, 2) datos de la familia, 3) datos de la vivienda en la que habita. 4) datos de la mascota y 5) tenencia responsable.

La Comuna N° 14, más conocida como El Poblado, es una de las 16 comunas de la ciudad de Medellín, capital del Departamento de Antioquia. Se encuentra ubicada en la zona Sur-oriental. Limita por el norte con el corregimiento de Santa Elena y con las comunas La Candelaria (N° 10), Buenos Aires (N° 9). Por el oriente, con el corregimiento de Santa Elena; por el sur, con el municipio de Envigado y por el occidente, con la Comuna N° 15 Guayabal. Es la comuna más grande de Medellín y también la menos poblada en términos relativos. Se caracteriza por ser el suburbio más caro y exclusivo de la ciudad.(51)

El diamante 2. Este es un barrio perteneciente a El Poblado, que abarca desde la carrera 42, la carrera 41 B, la carrera 39, la calle 19 sur, la calle 20 sur y la calle 20 B sur.

9. PRUEBA PILOTO

Se realizó una prueba piloto para saber si la encuesta estaba lo suficientemente clara, de fácil comprensión y bien diseñada. Esta se diligenció en un grupo de 15 viviendas de la Urbanización Oropesca, ubicada en la Carrera 35 # 16^a sur. Al concluir dicha actividad surgieron sugerencias de forma como adecuación de espacio en el documento para diligenciar información sobre la tenencia de mascotas diferentes a las tradicionales, nada de fondo, las cuales fueron acatadas para ganar claridad en el documento.

10. CONTROL DE ERRORES Y SESGOS

Teniendo en cuenta que no todas las personas que habitan el barrio están relacionadas con el nombre de éste, y que por ello se pueden presentar confusiones, se llegó directamente a las personas en las viviendas para la realización de la encuesta y no a personas que caminaban por los sitios aledaños.

Las encuestas fueron diligenciadas con orientación de la investigadora principal en caso de que se presentaran dudas sobre las preguntas planteadas, sin inducir respuestas.

Si bien se tenía identificado el perímetro de acción de la investigación, durante el trabajo de campo los investigadores observaron que las viviendas habitadas del sector pertenecían a unidades cerradas, siendo éste factor una variable que afectó la cobertura, ya que no fue posible acceder a todos los recintos. De igual manera no se pudo obtener a la información de algunas personas, ya que en forma autónoma decidieron no participar del estudio.

11. TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

Teniendo en cuenta que el estudio es descriptivo, las encuestas diligenciadas fueron tabuladas con cifras absolutas (valor exacto) y cifras relativas (valores porcentuales) de cada una de las variables mencionadas anteriormente. Las preguntas cerradas fueron tabuladas con el software Epi Info versión 6, software de dominio publico bajo el auspicio de la organización panamericana de la salud y la organización mundial de la salud (OPS-OMS).

12. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Basados en la resolución 008430 de 1993, por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud, la investigación se clasifica sin riesgo, según el artículo 11: “Estudios que emplean técnicas y métodos de investigación documental retrospectivos y aquellos en los que no se realiza ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participan en el estudio, entre los que se consideran: revisión de historias clínicas, entrevistas, cuestionarios y otros en los que no se le identifique ni se traten aspectos sensitivos de su conducta”.⁽⁵⁰⁾

En la investigación se hará respetar el artículo 8 de dicha resolución: “En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo sujeto de investigación, identificándolo sólo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice”.⁽⁵⁰⁾

Según la misma resolución no se hace necesario un consentimiento informado escrito.

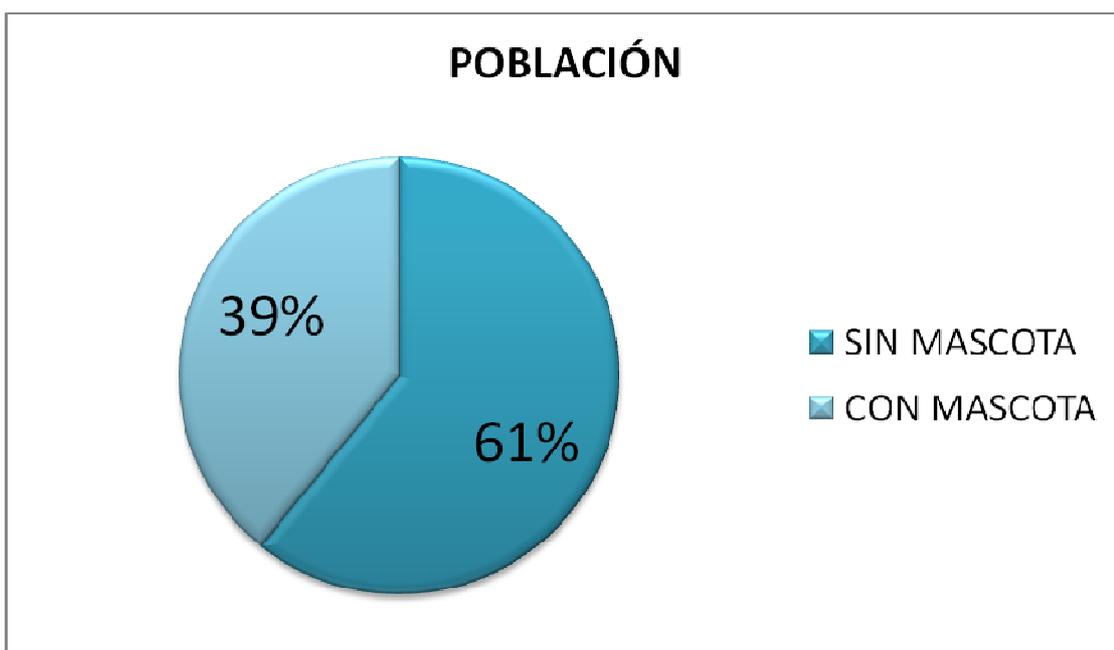
13.RESULTADOS

De un total de 620 viviendas, se realizaron con éxito 217 de encuestas que representan un 35% de la población.

A continuación se presentan los resultados de la tabulación de las encuestas, divididos en los 4 grandes grupos en los que se basó dicha encuesta:

13.1 DATOS DE LA PERSONA:

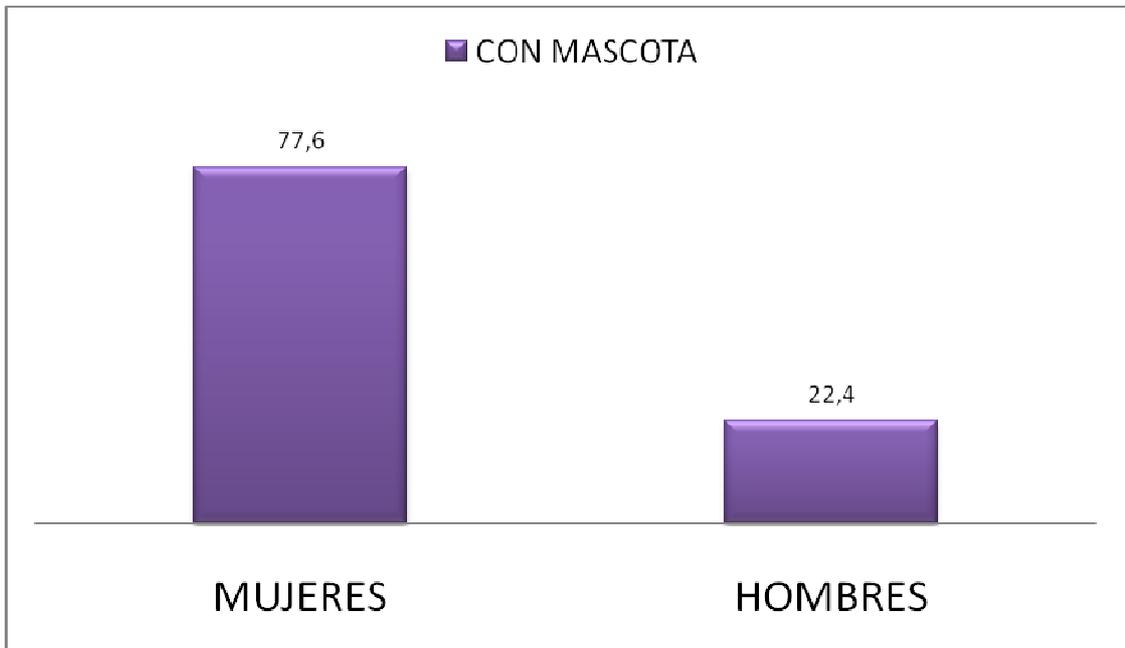
- POBLACIÓN SEGÚN TENENCIA DE MASCOTAS



Gráfica 1: Porcentaje de población según tenencia de mascotas

Como se observa en la gráfica 132 (61%) hogares no tienen mascota, mientras que 85 (39%) poseen por lo menos un animal.

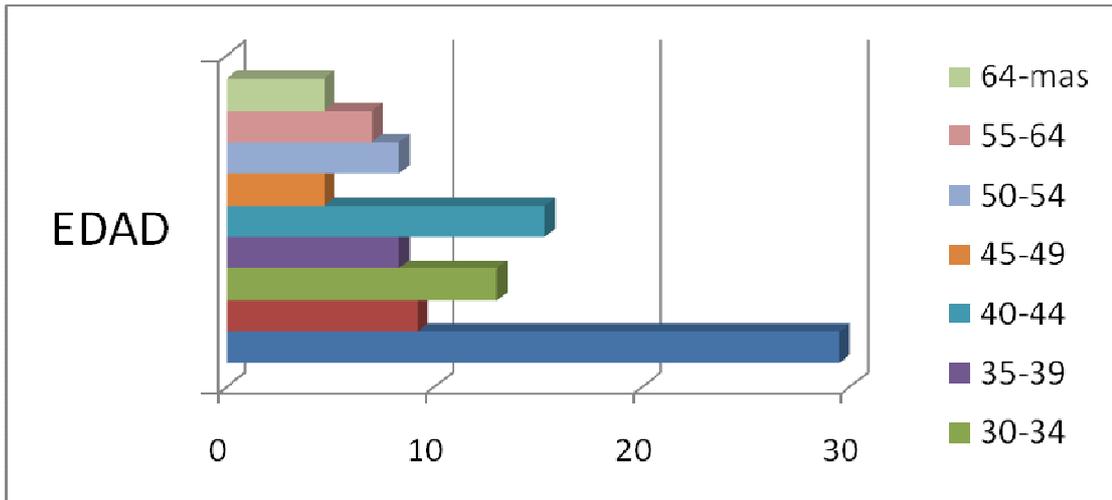
- **GENERO DE LOS PROPIETARIOS DE MASCOTA**



Gráfica 2: Porcentaje del sexo de los propietarios de mascota

De 85 hogares con mascotas, 66 (77,6%) propietarios principales son del sexo femenino; el restante 22,4% son hombres.

- **EDAD DE LOS PROPIETARIOS DE MASCOTA**



Gráfica 3: Barras porcentuales de la Edad de los propietarios de mascota

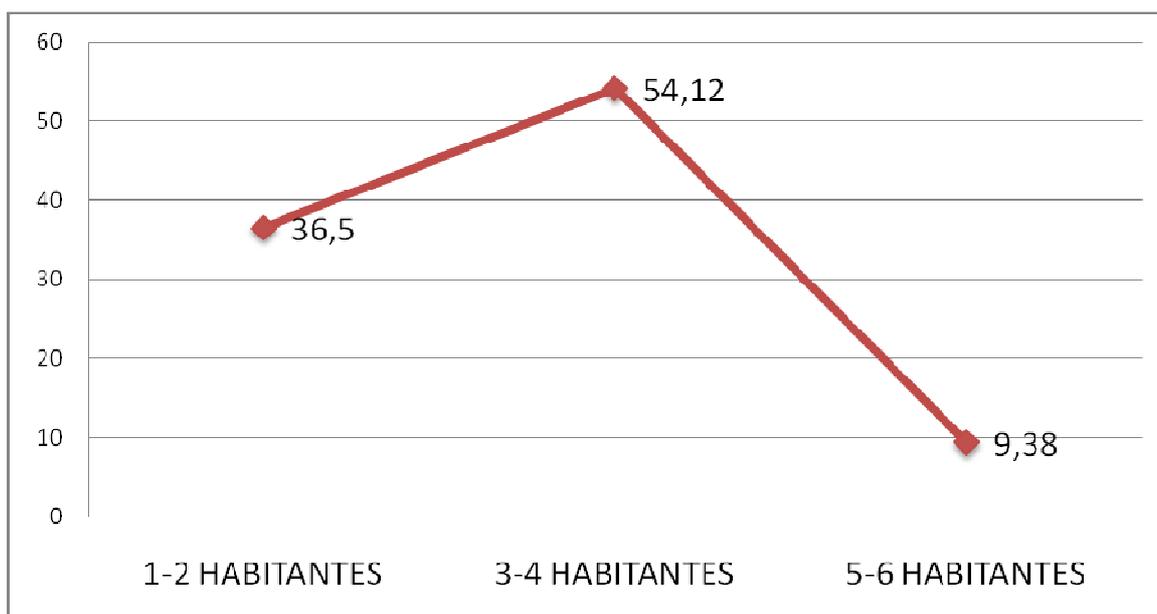
EDAD	18-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-64	64-mas
	25 29.5%	8 9.2%	11 13%	7 8.3%	13 15.3%	4 4.7%	7 8.3%	6 7%	4 4.7%

Tabla 2: Edad de los propietarios de mascota

Las edades de propietarios de mascotas que obtuvieron un mayor porcentaje fueron de 18 a 24 años representando un 29.5% equivalente a 25 personas, siguiendo en orden descendente con un 15.3% equivalente a 13 personas en el rango de edades de 40 a 44 años; el 13% representado en 11 personas de 30 a 34 años, de 25 a 29 y 50 a 54 años se obtuvo porcentajes representando un 9.2% y 8.3% de la población. Las edades que menos porcentaje representan son 35 -39 con un 8.3% representando a 7 personas; 55-64 7% representando a 6

personas. En las 2 ultimas posiciones se encuentran los porcentajes mas bajos solo con un 4.7% en el rango de edades 45 – 49 y 64 años en adelante.(ver gráfica 3)

• **HABITANTES PROPIETARIOS DE MASCOTA POR VIVIENDA**



Gráfica 4: Porcentaje de Habitantes propietarios de mascota por vivienda

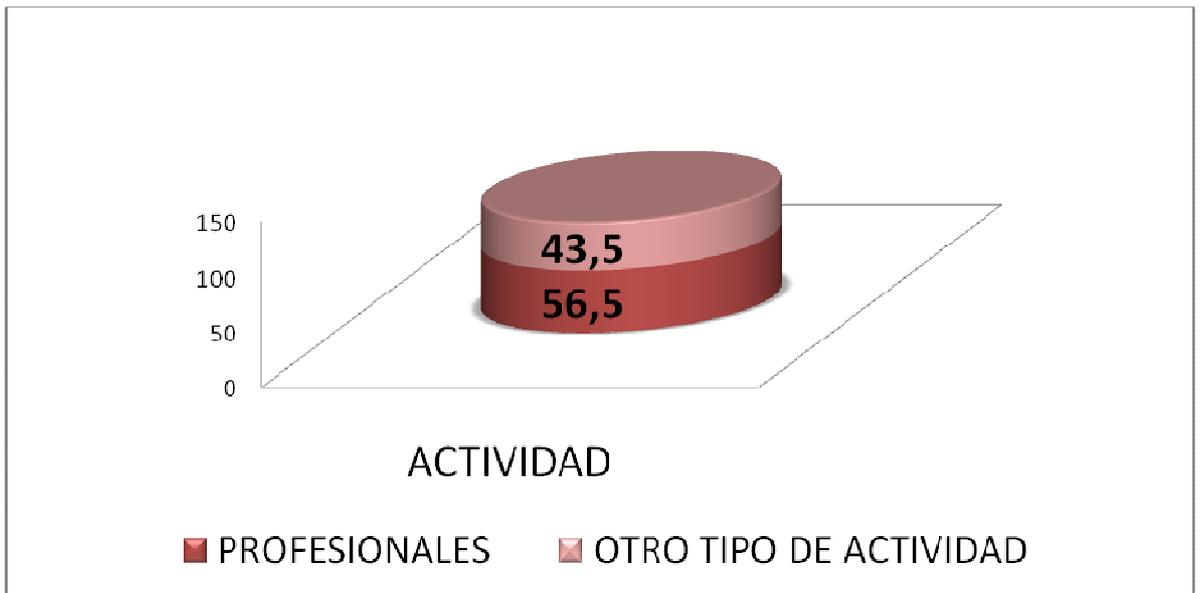
HABITANTES POR VIVIENDA	1-2	3-4	5-6
	31 36.5%	46 54.12%	8 9.38%

Tabla 3: Habitantes propietarios de mascota por vivienda

Tres de cuatro (3-4) habitantes por vivienda representa el porcentaje mas alto de 54.12% equivalente a 46 personas, siguiendo en orden descendente 1-2 habitantes por vivienda arrojando un 36.5% que representan a 34 personas. Por

ultimo el porcentaje más bajo es de un 9.38% que representan a 8 personas en el rango de 5-6 habitantes por vivienda.

- **OCUPACIÓN DE LOS PROPIETARIOS DE MASCOTA**

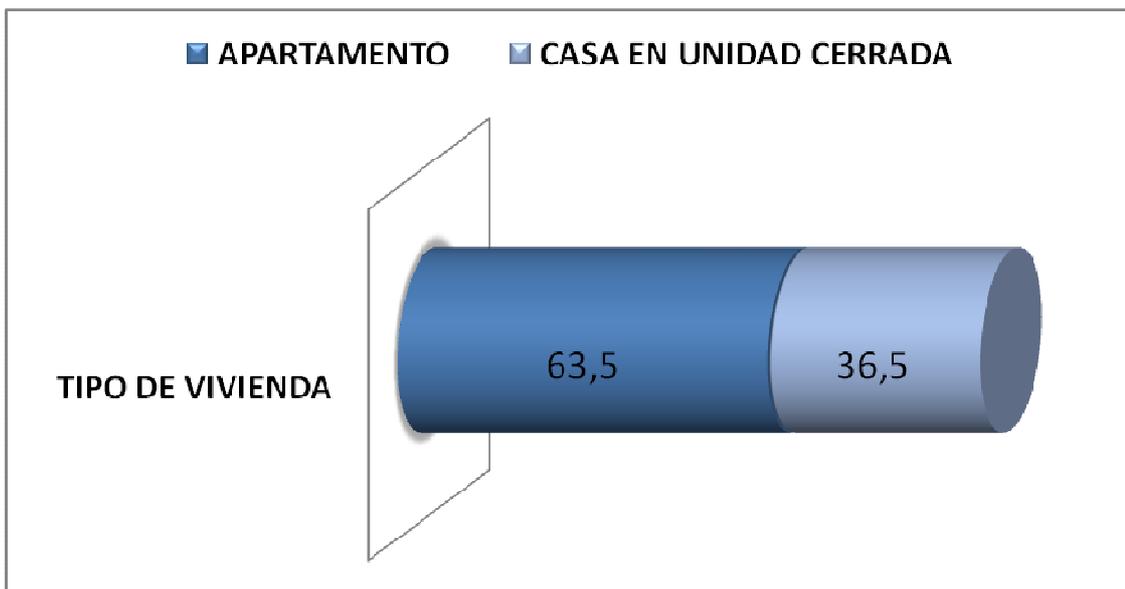


Gráfica 5: Porcentaje de propietarios de mascota según ocupación

Las ocupaciones de los propietarios de mascota son muy variadas, encontrándose que 48 personas (56.5%) son profesionales y se desempeñan en el campo, seguidos sin una diferencia significativa por 37 (45.5%) personas que realizan otro tipo de actividad como lo es ama de casa, ventas, personas jubiladas entre otras.

13.2 DATOS DE LA VIVIENDA

- TIPO DE VIVIENDA

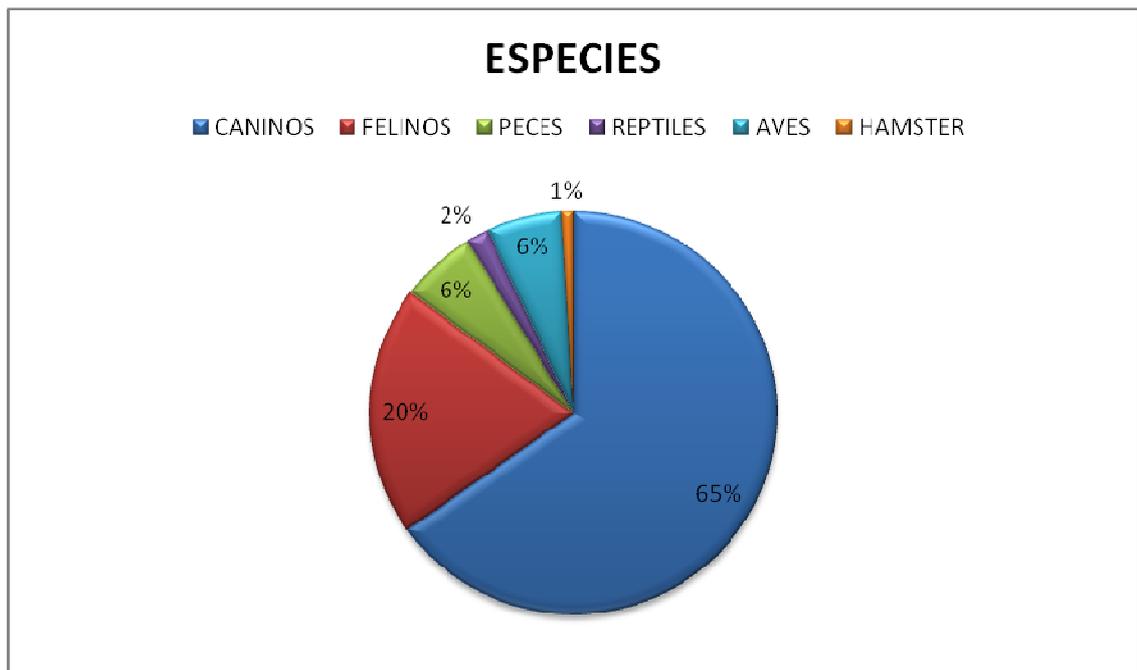


Gráfica 6: Porcentaje del tipo de vivienda.

El tipo de propiedad más predominante en el sector son los apartamentos, lo cual se puede ver físicamente en la estructura del sector y en las encuestas diligenciadas obteniendo un porcentaje de 63.5% equivalente a 54 viviendas, seguido por casas con un porcentaje de 36.5% equivalente a 31 viviendas.

13.3 DATOS DE LAS MASCOTA

- MASCOTAS SEGÚN LA ESPECIE



Gráfica 7: Porcentaje de mascotas según la especie.

ESPECIE	CANINO	FELINO	PEZ	REPTILES	AVES	HÁMSTER
	71 65%	21 20%	7 6%	2 2%	7 6%	1 1%

Tabla 4: Mascotas según especie.

De un total de 109 animales, ya que algunas viviendas tienen más de un individuo: el 65% siendo en este caso el porcentaje mas alto corresponde a 71 caninos, estando en primer lugar, en segundo lugar se encuentran los felinos arrojando un

resultado de 20% para un total de 21 animales de esa especie. En los resultados más bajos se encuentran en orden descendente los peces y las aves seguido de los reptiles y en último lugar el hámster.

- **SEXO DE LAS MASCOTAS**

SEXO	MACHOS	HEMBRAS	NO SABE
CANINO	30 caninos machos equivalentes al 27.5%	41 caninos hembras equivalentes a un 37.7%	
FELINO	8 felinos machos equivalentes a un 7.3%	13 felinos hembras equivalentes a un 12%	
PECES	1 pez macho equivalente a un 0.9%	2 peces hembras equivalentes a un 1.8%	4 peces los cuales el propietario desconoce el tipo de sexo esto es equivalente a un 3.7%
AVES	4 aves machos equivalentes a un 3.7%	3 aves hembras equivalentes a un 2.7%	
REPTILES	1 reptil macho equivalente a un 0.9%	1 reptil hembra equivalente a un 0.9%	
HÁMSTER	1 macho equivalente a un 0.9%		

Tabla 5: Sexo de las mascotas.

45 mascotas son machos representadas en un porcentaje de 41.3%, 60 mascotas son hembras representadas en un porcentaje de 55% y en ultimo lugar con el porcentaje mas bajo se encuentran 4 mascotas de los cuales los propietarios desconocen su sexo (peces), representadas por un porcentaje de 3.7%

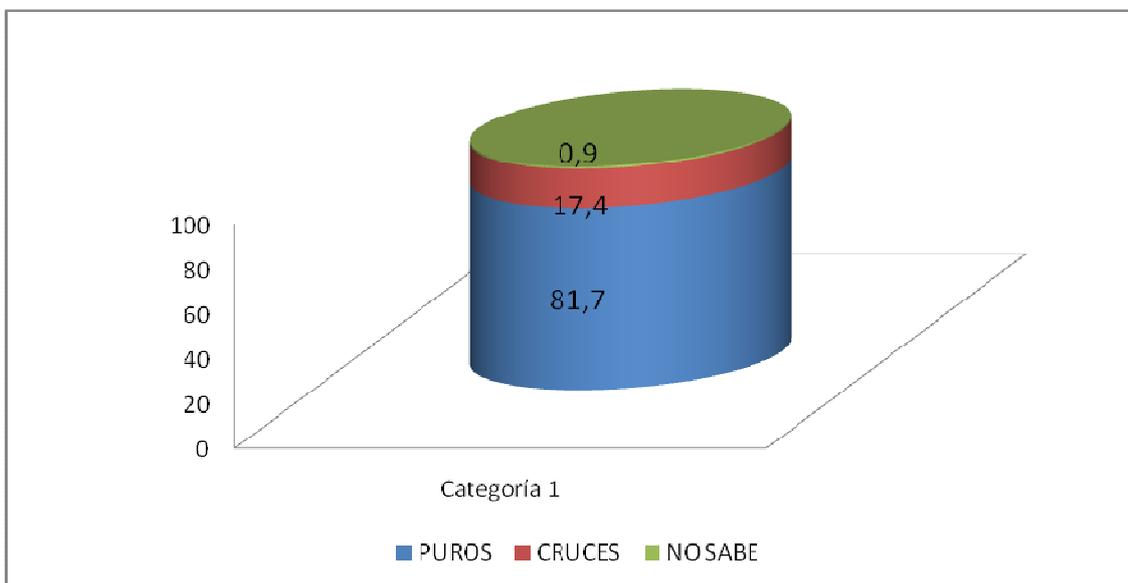
- **MASCOTAS SEGÚN LA RAZA**

RAZA CANINOS	TOTALES	%
POODLE	8	11.2%
LABRADOR	8	11.2%
SCHNAUZER	7	9.8%
PINSCHER	6	8.9%
FOX TERRIER	5	7%
BEAGLE	4	5.6%
DASCHUND	3	4.2%
BOXER	2	2.8%
PUG	2	2.8%
YORK SHIRE TERRIER	2	2.8%
SPRINGER SPANIEL	2	2.8%
WEIMARANER	2	2.8%
PASTOR ALEMAN	2	2.8%
BULL TERRIER	1	1.4%
GOLDEN RETRIVER	1	1.4%
JACK RUSSEL TERRIER	1	1.4%
WELSH TERRIER	1	1.4%
COCKER SPANIEL	1	1.4%
PITBULL	1	1.4%
GRAN PIRINEO	1	1.4%
DALMATA	1	1.4%
BULL DOG	1	1.4%
CRIOLLO	9	12.7%

Tabla 6: Mascotas según la raza: caninos.

RAZA FELINOS	TOTALES	%
CRIOLLO	10	47.6%
ANGORA	6	28.5%
PERSA	3	14.3%
SIAMES	1	4.8%
BALINES	1	4.8%

Tabla 7: Mascotas según la raza: Felinos.



Gráfica 8: Porcentaje de razas puras y cruces.

Las razas puras en los caninos son mas apetecidas, los cruces o criollos solo están representados por un 12.7% (9 caninos) de la población canina del sector.

La razas que mas predominan es el labrador y el poodle representados por 9 caninos (11.2%),seguida schnauzer 7 caninos (9.8%), pinscher 6 (8.9%), fox terrier 5 (7%), el beagle 4 (5.6%), dachshund con 3 caninos (4.2%), con igual participación 2 caninos (2,8%) se encuentran el bóxer, pug, springer spaniel, weimaraner, pastor alemán y el yorkshire terrier. Las otras razas tienen una mínima participación con solo un canino en su representación.

A diferencia de los caninos, los cruces o criollos en los felinos predominan mas con una representación de 10 felinos equivalente a un 47.6% de la población, seguido de el angora con 6 felinos (28.5%), persa 3 (14.3%), y el siames y balines con igual participación 1 (4.8%) cada uno.

Entre las mascotas menos comunes se encontraron tortugas morrocoy , aves como pericos australianos, cacaúas discos, peces escalar perlado, escalar de velo, disco cobalto y disco panda. El Hámster no se le especifico raza alguna.

- **EDAD DE LAS MASCOTAS**

EDAD	1MES-1AÑO	2-5 Años	6-9 Años	10-13 Años	14 años o más
CANINO	15 (14%)	30 (27.5%)	17 (15.5%)	7 (6.4%)	2 (2%)
FELINO	9 (8.2%)	11 (10%)		1 (0.9%)	
PAJARO		7 (6.4%)			
PECES	4 (3.6%)	3 (2.8%)			
REPTILES		1 (0.9%)			1 (0.9%)
PEQUEÑOS MAMIFEROS	1 (0.9%)				

Tabla 8: Edad de las mascotas.

Los rangos de edad con alto porcentaje se encuentran entre 2-5 años con un 47.6% y 1 mes-1 año con un 26.7%, de lo cual se puede inferir que las personas las han adquirido recientemente y que el interés por poseer mascotas esta en aumento.

- **ORIGEN DE LAS MASCOTAS**

ORIGEN	COMPRADO	REGALADO	ADOPTADO	CRIA PROPIA
CANINO	42 (38.5%)	23 (21.1%)	5 (4.6%)	1 (0.9%)
FELINO	7 (6.4%)	7 (6.4%)	6 (5.5%)	1 (0.9%)
PECES	7 (6.4%)			
REPTILES		2 (2%)		
PAJARO	7 (6.4%)			
PEQUEÑOS MAMIFEROS		1 (0.9%)		

Tabla 9: Origen de las mascotas.

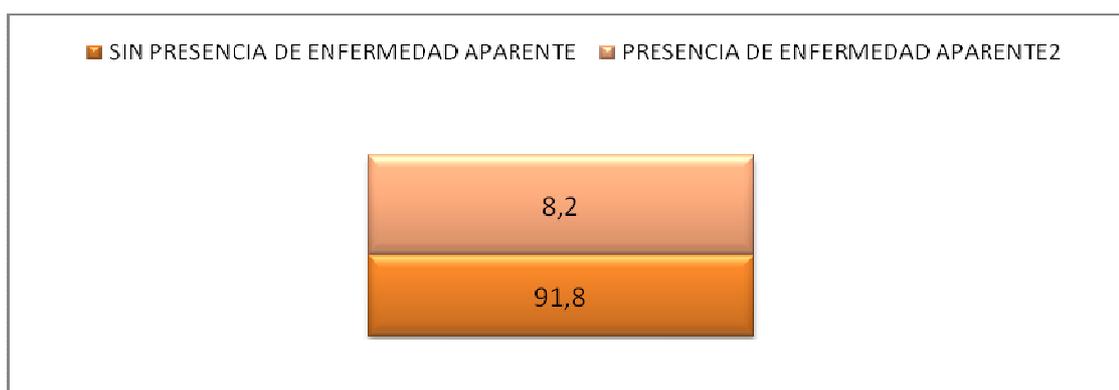
Las personas del sector prefieren comprar la mascota a su gusto eso se ve reflejado en el porcentaje de 57.7% que se obtuvo, seguidas de las mascotas que han sido regaladas con un 32.4%, muy pocas personas recurren a la adopción 10.1% (ver gráfica).

13.4 TENENCIA RESPONSABLE:

- ESTADO DE SALUD

ESTADO DE SALUD	APARENTEMENTE SANO	APARENTEMENTE ENFERMO
CANINO	63 (57.8%)	8 (7.3%)
FELINO	20 (18.3%)	1 (0.9%)
PEZ	7 (6.4%)	
CACATUA	7 (6.4%)	
REPTIL	2 (2%)	
HAMSTER	1 (0.9%)	

Tabla 10: Estado de salud de las mascotas.



Gráfica 9: Porcentaje de estado de salud de las mascotas.

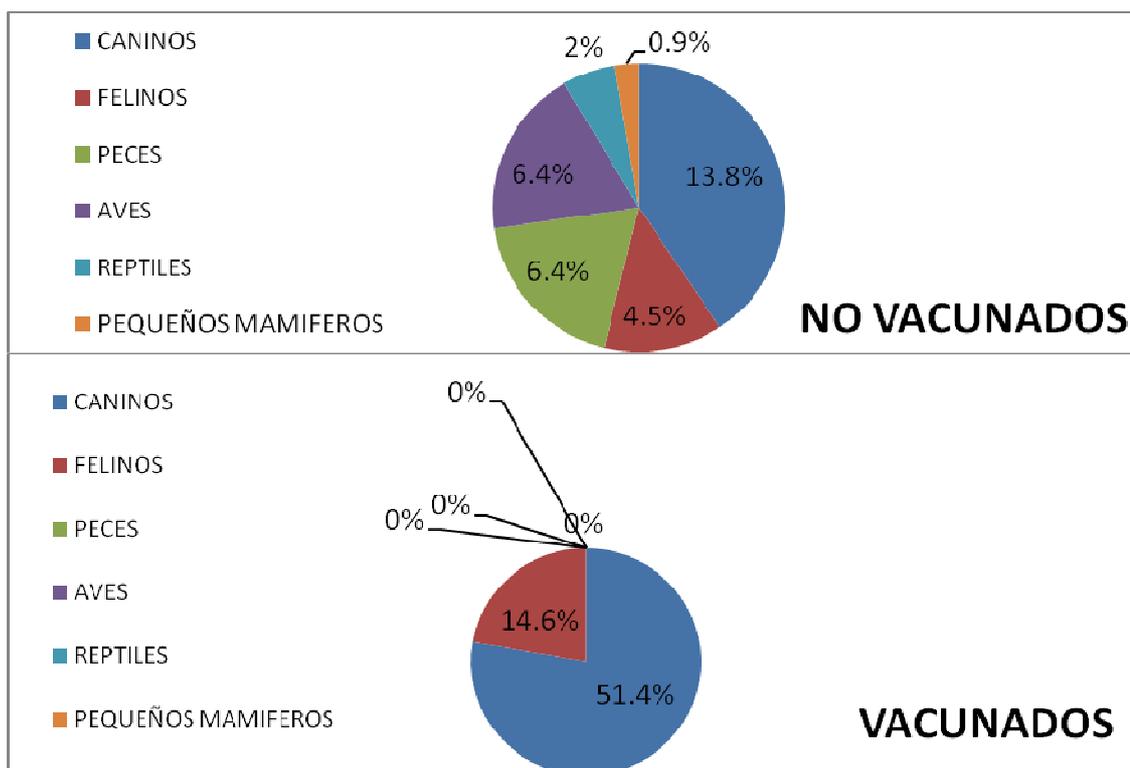
Con respecto al estado de salud de las mascotas se puede inferir que la mayoría de las personas se preocupan por el bienestar de sus mascotas, ya que un alto

porcentaje (91.8%) afirman que su mascota no tiene presencia de enfermedad aparente.

- **VACUNACIÓN DE LAS MASCOTAS**

VACUNACIÓN	SI	NO
CANINO	56 (51.4%)	15 (13.8%)
FELINO	16 (14.6%)	5 (4.5%)
PECES		7 (6.4%)
AVES		7 (6.4%)
REPTILES		2 (2%)
HÁMSTER		1 (0.9%)

Tabla 11: Vacunación de las mascotas



Gráfica 10: Porcentaje de vacunación de las mascotas.

Como se puede observar en la gráfica el 66% equivalente a 72 mascotas entre caninos y felinos han sido vacunados en el último año y un 34% equivalente a 37 mascotas, no han sido vacunados en este periodo. (ver gráfica)

- **ESTERILIZACIÓN**

ESTERILIZADO	SI	NO
CANINO	21 (19.2%)	50 (45.9%)
FELINO	14 (12.8%)	7 (6.4%)
PECES		7(6.4 %)
AVES		7(6.4%)
REPTILES		2 (2%)
PEQUEÑOS MAMIFEROS		1 (0.9%)

Tabla 12: Esterilización de mascotas.



Gráfica 11: Porcentaje de esterilización de mascotas.

La esterilización, método por el cual se evita la reproducción de caninos y felinos, no está muy posesionada, pues solo un 32 de la población se encuentra esterilizada. El alto porcentaje de caninos y felinos no esterilizados nos puede llevar a reproducción indiscriminada ya sea con o sin intención por parte de los propietarios, aumentando así la población de estos animales y no ayudando para nada a la situación de la fauna doméstica callejera.

- **CENTROS DE ATENCIÓN VETERINARIA VISITADOS REGULARMENTE (El de mayor frecuencia en los últimos dos años)**

NOMBRE	TOTAL DE PROPIETARIOS	%
CASA DEL GRANJERO	10	11.8%
EVI	7	8.2%
CENTRO VETERINARIO EL POBLADO	7	8.2 %
DOG Y CAT	5	5.9%
CANINOS Y FELINOS	5	5.9%
KANÚ	5	5.9%
ZOOMANIA	5	5.9%
CENTRO DE VETERINARIA Y ZOOTECNIA CES	5	5.9%
VIPET	4	4.7%
ROSALES	3	3.5%
OTRO	13	15.3%
NO SABE/NO VISITA REGULARMENTE UN SITIO EN PARTICULAR.	16	18.8%

- **Tabla 13: Centros de atención veterinaria visitados regularmente**

Los centros de atención mas visitados son los que se encuentran en el barrio El Poblado y relativamente mas cerca al sector, como ejemplo claro se encuentra la casa del granjero con un porcentaje de 11.8%, EVI y el centro de veterinario el poblado con un porcentaje 8.2% cada uno. Seguidos de Dog y Cat, Caninos y Felinos, Kanú (ubicados en El Poblado) y Zoomania y Centro de Veterinaria y Zootecnia CES (ubicados en Envigado) con un porcentaje de 5.9% cada uno. Seguidos por Vipet 4.7% a algunas personas no les importa la distancia al preferir un centro de atención, esto lo demuestra que hay un 3.5% que visita regularmente Rosales (Barrio Belén) y con menor porcentaje otros como Pecas en Laureles y

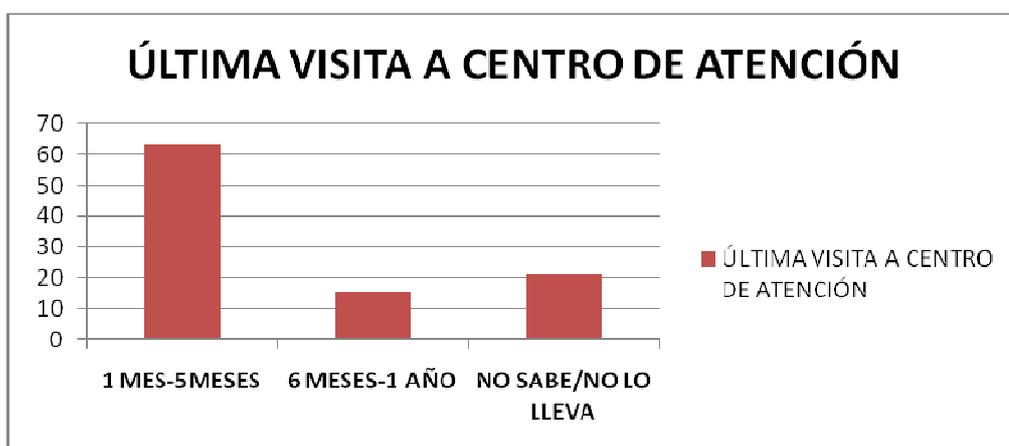
Clínica Veterinaria de Santa Mónica. Un porcentaje de 20.6% no sabe o no tiene un sitio fijo para llevar a su mascota. (Ver tabla)

- **ÚLTIMA VISITA DE LOS PROPIETARIOS CON SUS MASCOTAS A CENTROS DE ATENCIÓN VETERINARIA**

VISITA	1 MES-5MESES	6 MESES-1 AÑO	NO SABE/NO LO LLEVA
	54 (63.5%)	13 (15.3%)	18 (21.2%)

- **Tabla 14: última visita a centros de atención veterinaria**

Un 63.5% ha recurrido a centros de atención veterinaria a lo largo de este año, mientras 15.3% lo han hecho en el año anterior, otro porcentaje (21.2%) no sabe o no lleva a su mascota a ningún centro de atención, ya sea porque a su parecer no lo ha necesitado o en la misma casa le brindan la atención adecuada, ya que algunos de estos, son médicos y veterinarios.



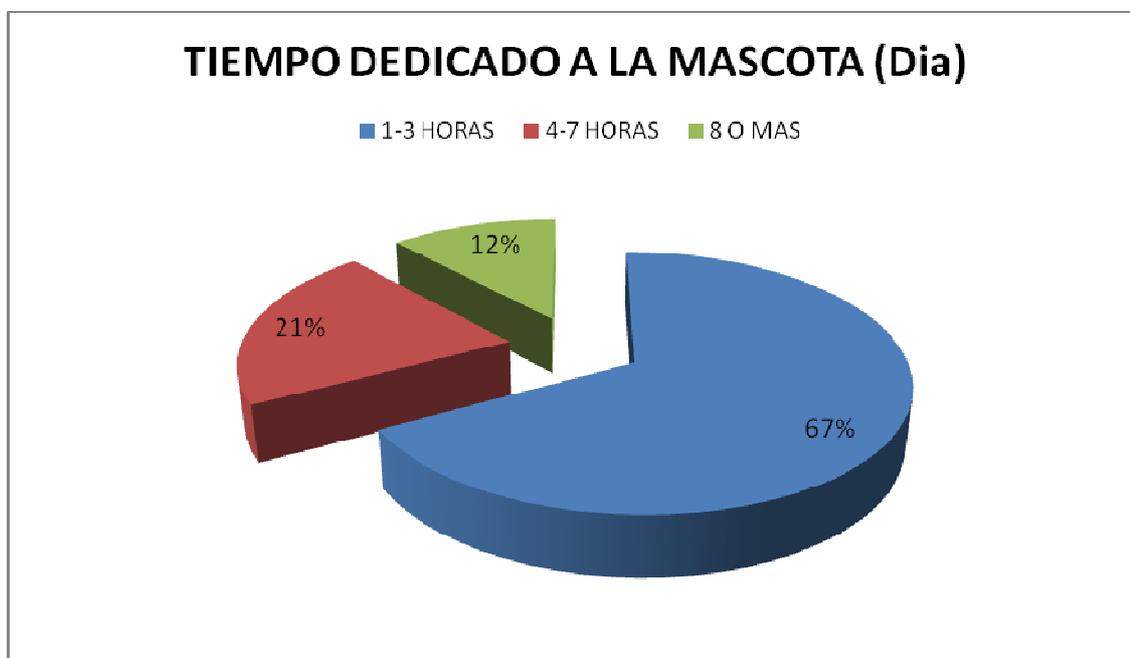
Gráfica 12: Última visita a centros de atención veterinaria.

- **TIEMPO DEDICADO A LA MASCOTA**

TIEMPO QUE DEDICA	1-3 HORAS	4-7HORAS	8 O MAS
	57 propietarios dedican a su mascota de 1-3 horas diarias representados en un 67%	18 propietarios dedican a su mascota de 4-7 horas diarias representados en un 21.2%	10 propietarios dedican a su mascota de 8 a mas horas diarias representados en un 11.8%

Tabla 15: Tiempo dedicado a la mascota.

- Un alto porcentaje (67%) de personas del sector dedican en promedio 1-3 horas de su tiempo a su mascota, el porcentaje de personas que dedican de 4-7 horas es de 21.2% y de 8-mas un 11.8%

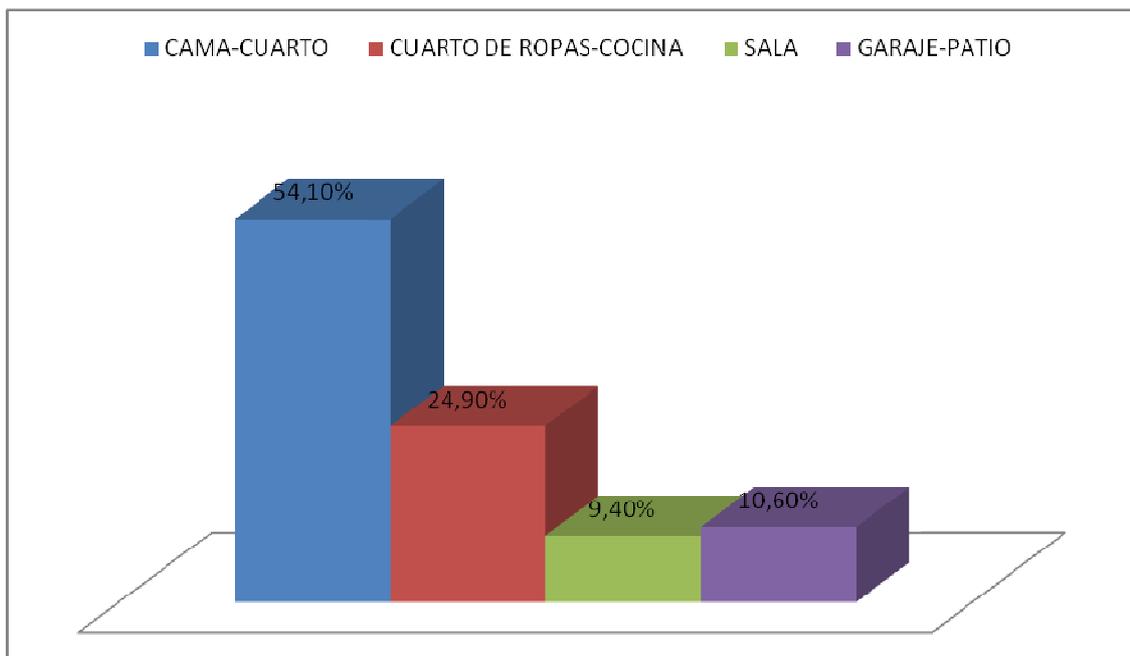


Gráfica 13 : Porcentaje del tiempo dedicado a la mascota

- DONDE DUERME LA MASCOTA**

DUERME	CAMA-CUARTO	CUARTO DE ROPAS- COCINA	SALA	GARAJE-PATIO
	46 propietarios duermen con sus mascotas representando un 54.1%	22 propietarios hacen dormir a sus mascotas en el cuarto de ropas representando un 25.9%	8 propietarios hacen dormir a sus mascotas en la sala representando un 9.4%	9 propietarios hacen dormir a sus mascotas en el garaje/patio representando un 10.6%

Tabla 16: Donde duerme la mascota.



Gráfica 14: Porcentaje de donde duermen las mascotas.

- **DONDE PASA LA MASCOTA LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO**

PASA LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO	ADENTRO	AFUERA - Balcón
	69 de las mascotas pasan mayor tiempo dentro de la casa arrojando un resultado de 81%	16 de las mascotas pasan mayor tiempo fuera de la casa arrojando un resultado de 19%

Tabla 17: Donde pasa la mascota la mayor parte del tiempo.



Gráfica 15: Porcentaje donde pasa la mascota la mayor parte del tiempo.

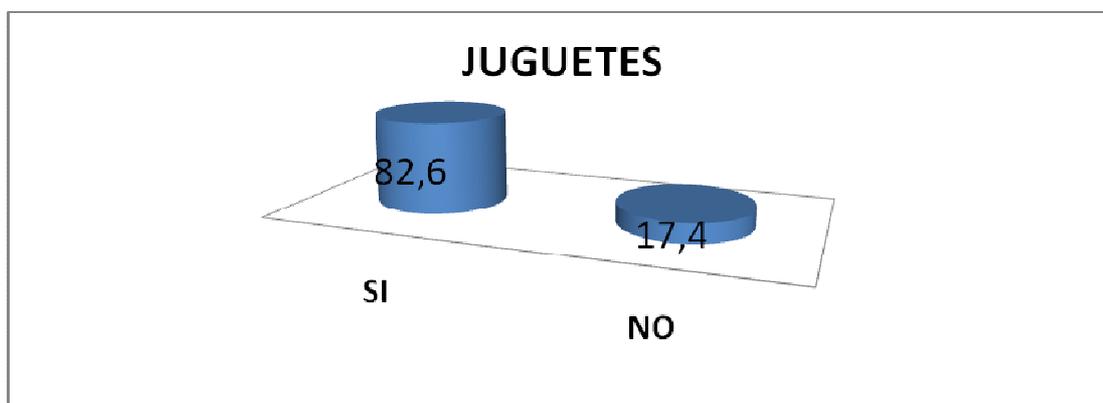
Las personas tienden a compartir con su mascota el sitio de descanso, lo cual se refleja en un vínculo afectivo alto, esto se demuestra en el porcentaje de personas que duermen con sus mascotas en el cuarto, incluso en sus camas (54.1%). En la

sala 9.4% y en el cuarto de ropas 24.9% y otro pequeño porcentaje duermen en el patio o garaje con 10.6%. Las mascotas pasan la mayor parte del tiempo adentro de la vivienda con un porcentaje de 81%.

- **TENENCIA DE JUGUETES PARA LA MASCOTA**

JUGUETES	SI	NO
CANINO	65 (59.7%)	6 (5.6%)
FELINO	21 (19.3%)	
PECES	3 (2.7%)	4 (3.6%)
REPTILES		2 (1.8%)
AVES		7 (6.4%)
HÁMSTER	1 (0.9%)	

Tabla 18: Tenencia de juguetes para la mascota.



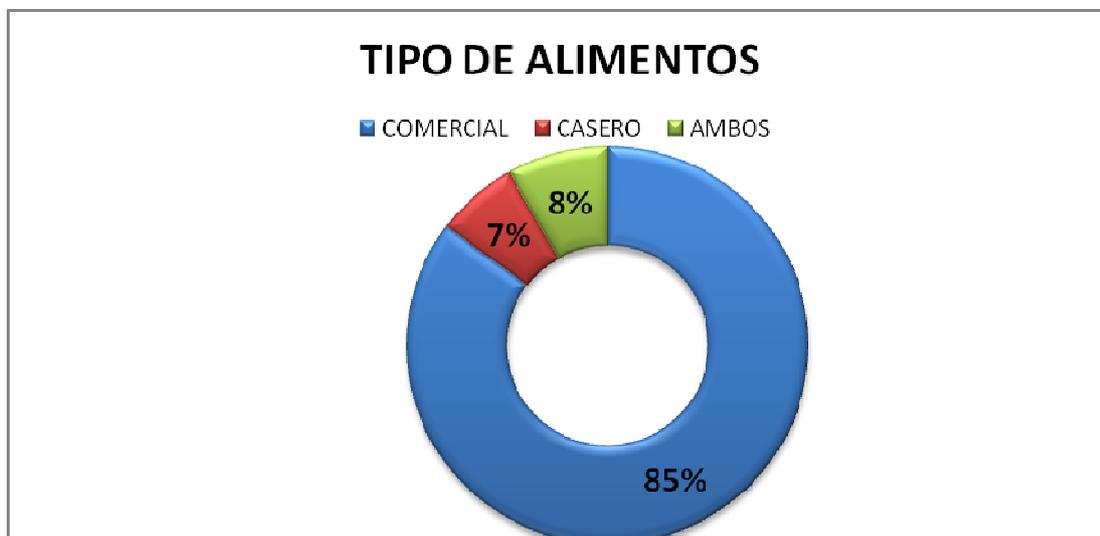
Gráfica 16: Tenencia de juguetes para la mascota.

Los juguetes son necesarios para la ejercitación de la mascota, tanto mental como físicamente, es con estos que se pueden remplazar ciertas cosas de la vida natural y permitir que ciertas habilidades se desarrollen. Un alto porcentaje (82.6%) de personas afirmo tenerle a su mascota juguetes. Cabe mencionar que el porcentaje restante (17.4%) se refiere a las personas que tiene caninos, ya que todas las personas que tienen felinos afirmaron tener juguetes a su disposición. (ver gráfica y tabla)

- **TIPO DE ALIMENTACIÓN**

ALIMENTO	COMERCIAL	CASERO	AMBOS
CANINO	58 (53.2%)	5 (4.6%)	8 (7.3%)
FELINO	20 (18.3%)		1 (0.9%)
PEZ	7 (6.4%)		
REPTIL		2 (2%)	
AVES	7 (6.4%)		
HAMSTER	1 (0.9%)		

Tabla 19: Tipo de alimento.



Gráfica 17: Porcentaje de tipo de alimentos.

- MARCA DE ALIMENTO COMERCIAL**

De 87 mascotas entre caninos y felinos que consumen alimento comercial	
MARCA	TOTALES
PURINA® (DOG CHOW, CAT CHOW, PUPPY CHOW, LADRINA, PRO-PLAN)	53 (61%)
PEDIGREE®	12 (13.7%)

HILLS®	6 (7%)
NUTRE-CAN®	5 (5.7%)
TOTAL MAX®	3 (3.4%)
ROYAL CANIN®	2 (2.3%)
OTROS (NUTRA NUGGETS®, BONZO®, MIMASKOT®, WHISKAS®, SOLLA®, FINCA®)	6 (6.9%)
Las otras mascotas como reptiles, aves, peces, y pequeños mamíferos que en este caso es el hámster, se alimentan de otro tipo de alimento:	
TETRABITS® Y COLORBITS® (PECES)	4 (57.1%) consumen tetrabits y 3 (42.8%) colorbits
VITAGRANO® (AVES Y HAMSTER)	La marca mencionada es vitagrano
FRUTAS, VEGETALES Y CARNE	En este caso, las 2 tortugas se alimentan de frutas, vegetales y

Tabla 20: Marca de alimento comercial consumido por las mascotas.

Las personas prefieren el tipo de alimento comercial por encima del casero, esto se demuestra con un 85% y un 8% que lo suministra con algún alimento casero. La marca que mas prefieren las personas es Purina® (61%), donde Dog Chow® y Cat Chow® tienen el mayor porcentaje dentro de su línea, en la cual se encuentran marcas como Ladrina®, Puppy chow® y Pro-plan®, la otra marca de predilección es Pedigree® con 13.7% seguida de Hills® con 7%. (ver tabla)

- **PORQUE LO PREFIEREN**

Se obtuvieron 91 respuestas de las 85 personas que poseen mascotas, algunas personas dieron 2 respuestas a la pregunta, ambas se tuvieron en cuenta.

PREFERENCIA	LE GUSTA	CALIDAD	NUTRIENTES SALUD	BARATO	FACIL DE DAR	MEDICADO
	25	26	17	8	2	13

Tabla 21: Porque lo prefieren.

Entre las razones por las que la gente prefiere las marcas de su predilección, se encuentran con un mayor porcentaje calidad con 27.4%, a la mascota le gusta con un 28.6%, presencia de nutrientes y salud con un 18.7%, recetado o recomendado por el veterinario 14.2% y un menor porcentaje economía con un porcentaje de 8.9%.

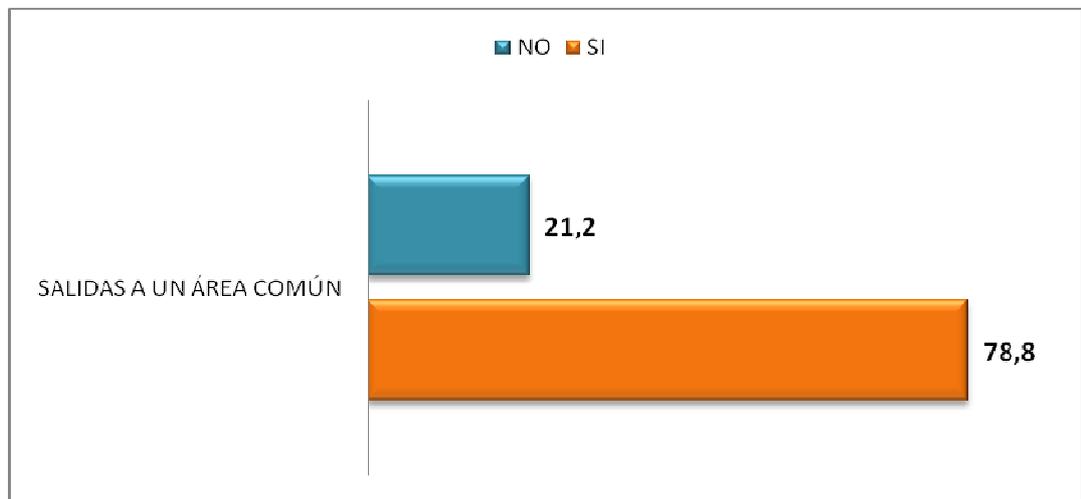


Gráfica 18: Porque lo prefieren.

• **SALIDAS A UN ÁREA SOCIAL (Exterior)**

SI	NO
67	18
78.8%	21.2%

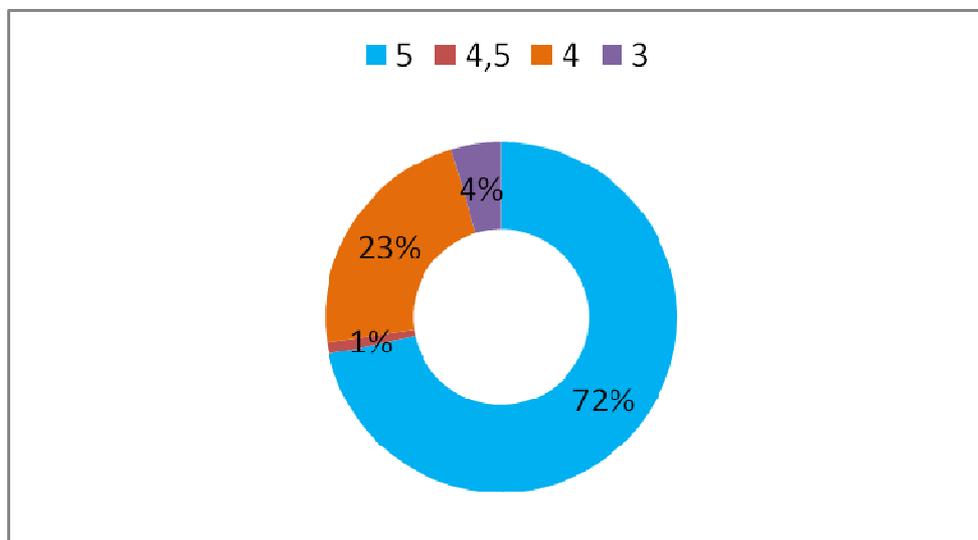
Tabla 22: Salidas a un área común.



Gráfica 19: Salidas a un área común.

En cuanto a las salidas a un área común, se encontró que 67 propietarios representados en un 78.8% salen a un área común, de los cuales un 88.4% de propietarios de caninos recogen las excretas y la medida de seguridad mas utilizada es la correa y el arnés, solo 2 personas afirmaron utilizar bozal.

- **VÍNCULO HUMANO-ANIMAL**



Gráfica 20: Vínculo.

Se pidió se calificara el vínculo afectivo con la mascota siendo 5 la calificación más alta. Como se observa en la gráfica un 72% respondió que tenían un vínculo con una calificación de 5, seguida con un 23% los que respondieron 4, por último las 2 menos significativas 3 con un 4% y 4,5 con un 1%.

13.5 PERSONAS NO PROPIETARIAS DE MASCOTAS

A los encuestados que no tenían mascota se les pidió que respondieran algunas preguntas arrojando los siguientes resultados:

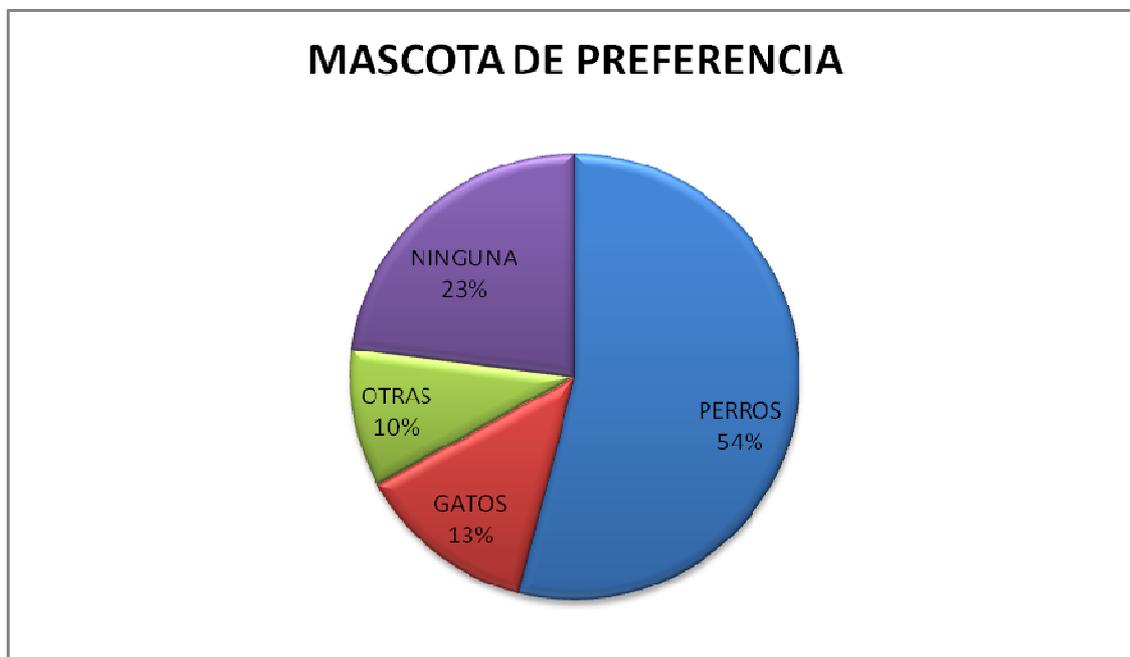
Las razones por las cuales varios encuestados no tenían mascotas son muy variadas, el tiempo con un porcentaje de 20% es la razón principal por la cual las personas del sector no tienen ningún tipo de mascota, seguida por el espacio 16.5% porque no le gustan con un 15.7%, requieren mucha dedicación 12% y porque la unidad residencial no lo permite 11%. Con un menor porcentaje se encuentran alergia con 6%, no hay con quien dejarlo 5.2%, triste por la muerte de la mascota anterior 3.5%, un bebe o niño pequeño en la casa 2.6%, presencia de un enfermo en la casa 2.6%, acabados de mudar 2%, requiere mucho dinero su mantenimiento 2% y por ultimo que no han contemplado la oportunidad con 1%



Gráfica 21: Porcentaje de las razones para no tener mascota.

Se le pregunto a las personas que no tenían mascota, si pudieran tener una cual tendrían?, donde se encontraron las siguientes respuestas:

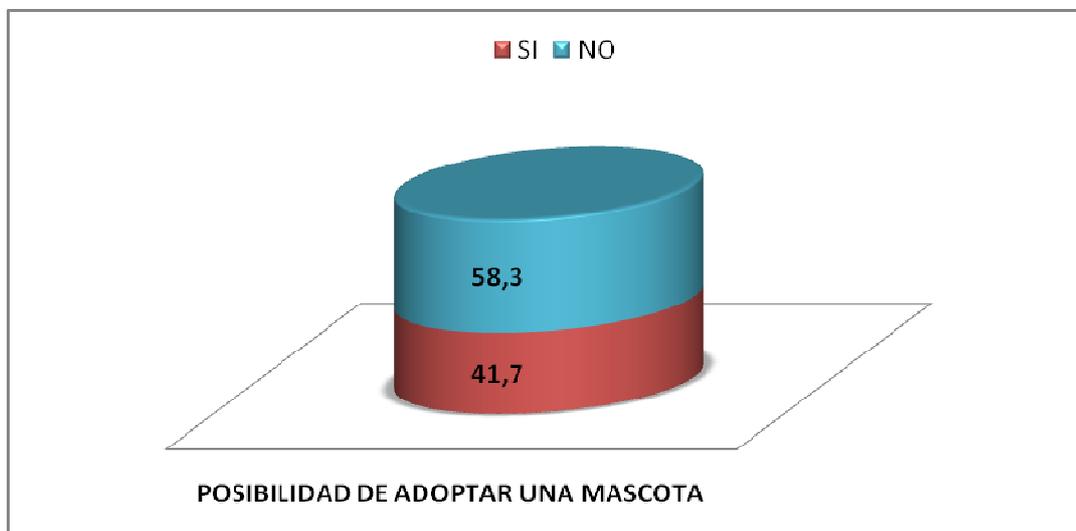
- El 54% afirmo que les gustaría un perro, entre las razones que dieron para ello se encuentran: el perro es amistoso, fiel y leal, cariñoso, compañía y porque les gusta. Algunas personas se refirieron a ciertas razas en particular donde se encuentran el beagle por su inteligencia, el pinscher y el labrador por su belleza y carácter.
- A un 13% les gustaría tener gatos, por su independencia y cariño.
- A un 4% les gustaría tener algún tipo de aves por sus colores variados, canto y facilidad.
- Un 2 % de personas dicen preferir tener peces por tranquilidad, tiempo y comodidad.
- Con un 4% personas que quieren tener animales poco usuales como mascota como serpiente, ardilla y pato.
- El 23% restante no le gustaría tener ningún animal.



Gráfica 22: Porcentaje de mascotas de preferencia.

A la pregunta si adoptarían a una mascota, el 58.3% equivalente a 77 personas, respondió que no lo haría, las razones que dieron para ello en orden de repetición son : tiempo 22% poco espacio 15.5%, no le gustan las mascotas 15.5%, requieren de mucha dedicación 13%, la unidad residencial no lo permite 11.7%, tristeza por la pérdida de la mascota anterior 7.8% , Prefieren comprarla para predecir de alguna forma su físico y temperamento 6.5%, alergia a estas 2%, presencia de enfermo en casa 2%, presencia de bebe o niño pequeño 2% requieren de mucho dinero para su sostenimiento 2%.

Un 41.7% equivalente a 23 personas considero la posibilidad de adopción por las siguientes razones en orden de repetición: si viviera con las condiciones adecuadas para tenerla adecuadamente 47.8%, ayudar a la situación de la fauna domestica callejera 21.7%, cariño y compañía 13%, dependiendo de la raza 8.7%, porque le gustan 4.4%, , evitar un costo alto en la adquisición de la mascota 4.4%.



Gráfica 23: Posibilidad de adoptar una mascota.

14 DISCUSIÓN

- En el Plan de Manejo Integral de la Fauna Doméstica y Callejera del Municipio de Medellín, el perfil de los habitantes del Poblado es de estrato económico alto (estrato 6) con un porcentaje de 68.8%, existe un menor número de hombres que mujeres (43.4% y 56.59% respectivamente); el grupo de edad predominante está entre los 20 a 24 años con un valor de 9.75% y, en promedio, hay 3 personas por cada vivienda siendo 3.18 el valor dado en dicho estudio. Estos datos coinciden con el estudio realizado en el Diamante 2 ⁽²⁾.
- Según el Plan de Manejo, son más los propietarios de mascota que viven en casa que en apartamento con porcentajes de 87.16% y 11.8% respectivamente. En el Diamante 2 fue al contrario, puesto que predominan las unidades residenciales con grandes edificios de apartamentos.
- En el Plan de Manejo ⁽²⁾, los caninos con un porcentaje de 93% son la mascota predominante en Medellín, seguida por los felinos con un 18%. En esto también hubo coincidencia en el estudio para el Diamante 2.
- En cuestión de raza de caninos, en el Plan de Manejo es alto (29.2%) el número de cruces de razas o criollos, mientras que en el Diamante 2 se encontró que el número es muy bajo. Una de las razones es el poder adquisitivo de las personas, lo que les permite tener animales de raza.
- En los felinos hay concordancia entre el Plan de Manejo y el estudio para el Diamante 2. Es alto (94.1%) el porcentaje de felinos cruzados o criollos.
- Con relación a otras especies, es bajo el número de tenencia de otro tipo de animales como mascota como ejemplo se encuentran las aves con un 18% de participación. ⁽²⁾
- Con respecto a la vacunación, coinciden ambos estudios antes mencionados: un gran porcentaje de animales se encuentran vacunados, operativamente entendido como que le fue aplicada una vacuna en el último año. En el plan de manejo, se observó que un 12.95% de los gatos y un 8,2% de los perros no han recibido ningún tipo de vacunación.

- En cuestión de esterilización, también hay coincidencia: es muy bajo (12.3%) el índice de esterilización de las mascotas.
- En lo que tiene que ver con la atención médica veterinaria, en ambos estudios también se encontró concordancia: es alto el número de visitas a centros de atención durante un año con un 98% de mascotas en Medellín según el plan de manejo.
- De acuerdo con el Plan de Manejo, las mascotas, por lo general, permanecen y duermen en la misma vivienda, el 87.7% duermen dentro de la casa, mientras que un 11.5% lo hace por fuera.⁽²⁾, lo cual coincide para la zona del Diamante 2.
- Un alto porcentaje de personas del sector dedican en promedio 1-3 horas de su tiempo a su mascota.
- Lo cual también hace propicio un sitio cercano donde se puedan prestar servicios, entre ellos guardería diurna, para evitar así problemas comportamentales que se pueden presentar por falta de atención o falta de la persona en la casa como ansiedad por separación.
- Los juguetes son necesarios para la ejercitación de la mascota, tanto mental como físicamente, es con estos que se pueden remplazar ciertas cosas de la vida natural y permitir que ciertas habilidades se desarrollen. Un alto porcentaje de personas afirman tenerle a su mascota juguetes. La disponibilidad de un sitio donde se puedan adquirir juguetes cerca le facilitaría la adquisición de estos a los propietarios y esto puede ayudar que las personas que no les tienen juguetes a su mascota piensen en la posibilidad de brindarle a su mascota un juguete.
- En uno y otro estudio mencionados, se encontró que la mayoría de propietarios prefiere alimentar su mascota con comida comercial, notándose un 70% de mascotas que lo consumen en el Plan de Manejo.⁽²⁾

Las personas prefieren el tipo de alimento comercial por encima del casero. La marca que mas prefieren las personas es Purina[®], donde Dog Chow[®] y Cat Chow[®] tienen el mayor porcentaje dentro de su línea, en la cual se encuentran marcas como Ladrina[®], Puppy chow[®] y Pro-plan[®], la otra marca de predilección es Pedigree[®], seguida de Hills[®] y Nutrecan[®]. Estas marcas se consiguen en su mayoría en almacenes de cadena que quedan cerca, otros solo se adquieren en centros de atención veterinaria, lo cual hace

posible que el servicio cercano en el sector sea de utilidad para los propietarios.

- Los propietarios al elegir una marca de concentrado, no se fijan tanto en el valor, como si lo hacen en la calidad, gusto que expresa la mascota por este, presencia de nutrientes y la salud de su mascota.
- Con relación a la disposición de excretas, más de un 75% de propietarios recogen los desperdicios de las zonas verdes comunes, lo cual coincide globalmente con los datos obtenidos en el Diamante 2.
- Con respecto al vínculo afectivo Propietario-Mascota, en la investigación realizada en el Plan de Manejo para Medellín y sus corregimientos, el 33% de los encuestados lo calificó con 5, en una escala de 1 a 5. En el estudio para el Diamante 2, el 72% de propietarios colocó el mismo valor.
- La principal razón por la cual los encuestados no poseen mascota es la falta de tiempo con un porcentaje de 20% por lo cual se pueden hacer campañas de educación a las personas para que aprendan a solucionar este tipo de impedimento.
- En el tema de la adopción, un 58.3% de las personas niegan estar interesadas en adquirir mascotas de esta manera. ya que para estas personas existen varias razones para no hacerlo como las ya mencionadas anteriormente. Por ello se deben hacer campañas de adopción y más que todo de educación a las personas, encaminadas a darle solución a las razones por las cuales la gente no piensa en la adopción como opción.

15 CONCLUSIONES

- El 39% de las personas que respondieron la encuesta tienen mascota
- El perfil de las personas que respondieron poseer mascotas es definido, la mayoría son mujeres (77.6%) un 29.5% de los propietarios se encuentran entre los 18-24 años, un viven en apartamento (63.5%) y generalmente en grupo de 3-4 personas (54.12%).
- La mascota que más predomina es el perro (65%), seguida por el gato (20%), otras mascotas como lo son aves, reptiles y otros mamíferos no son tan comunes (15%).
- Las hembras prevalecen con un porcentaje de 55%.
- La gran mayoría de animales son jóvenes, hay muy pocos de edad avanzada. Los rangos de edad con alto porcentaje se encuentran entre 2-5 años con un 47.6% y 1 mes-1 año con un 26.7%, de lo cual se puede inferir que las personas las han adquirido recientemente.
- Los cruces o criollos solo están representados por un 12.7% (9 caninos) de la población canina del sector.
- A diferencia de los caninos, los cruces o criollos en los felinos predominan mas con una representación de 10 felinos equivalente a un 47.6% de la población.
- Con respecto al origen de las mascotas la gran mayoría ha sido adquirida mediante la compra con un porcentaje de 57.7%
- Con respecto a la tenencia responsable se puede inferir que la mayoría de las personas se preocupan por el bienestar de sus mascotas, ya que un alto porcentaje (91.8%) afirma que su mascota no tiene presencia de enfermedad aparente, ha llevado a su mascota a vacunar recientemente y ha recurrido a centros de atención veterinaria a lo largo de este año.

- Ya que es bajo el porcentaje de 32% de animales esterilizados, fuera de las campañas de esterilización que ya se están realizando en las distintas partes de la ciudad, se deben hacer campañas de educación para informarle a las personas la situación actual de la fauna doméstica en Medellín y los pros y contras de realizar dicho procedimiento a la mascota, informar que el esterilizar la mascota para evitar su reproducción indiscriminada hace parte de una tenencia responsable.
- La mayoría de las personas del sector prefieren estar más cerca de lugares que les facilite el cuidado de sus mascotas tales como: centros de atención y de prestación de servicios, venta de concentrados etc., en la zona estudiada se nota una falencia de estos.
- Un alto porcentaje (67%) de personas del sector dedican en promedio 1-3 horas de su tiempo a su mascota.
- Es alto el número de personas (54.1%) que tienden a compartir con su mascota el sitio de descanso, esto se demuestra en el porcentaje de personas que duermen con sus mascotas en el cuarto, incluso en sus camas.
- Un alto porcentaje (82.6%) de personas afirman tenerle a su mascota juguetes. Cabe mencionar que el porcentaje restante (17.4%) se refiere a las personas que tienen caninos, ya que todas las personas que tienen felinos afirmaron tener juguetes a su disposición.
- Las personas prefieren el tipo de alimento comercial por encima del casero, esto se demuestra con un 85% y un 8% que lo suministra con algún alimento casero. La marca que más prefieren las personas es Purina (61%)

Entre las razones por las que la gente prefiere las marcas de su predilección, se encuentran con un mayor porcentaje calidad con 28.6%, a la mascota le gusta con un 27.4%, presencia de nutrientes y salud con un 18.7%, recetado o recomendado por el veterinario 14.2% y un menor porcentaje economía con un porcentaje de 8.9%.

- En cuanto a las salidas a un área común, se encontró que un 78.8 de los propietarios salen a un área común con sus mascotas, de los cuales un 88.4% de propietarios de caninos recogen las excretas y la medida de

seguridad mas utilizada es la correa, seguidas de ambos. Solo 2 personas usan el bozal para sus mascotas como medida de seguridad.

- La mayoría de las personas tienen un fuerte vínculo con su mascota lo cual se vio reflejado en una calificación de 5 en un 72% de las respuestas. No se vio una diferencia significativa entre las personas que poseían caninos o felinos, con respecto a la tenencia de otras mascotas, ya que personas con aves y peces respondieron tener un fuerte vínculo con su mascota.
- 61% de los encuestados no poseen mascota las razones por las cuales varios de ellos no las tienen son muy variadas, como principal razón se encuentra la falta de tiempo con un porcentaje de 20%.
- Si las personas pudieran tener una mascota, la mayoría tendrían perros (54%) y en segundo lugar gatos (13%).
- En el tema de la adopción, un 58.3% de las personas niegan estar interesadas en adquirir mascotas de esta manera.

BIBLIOGRAFÍA

1. Municipio de Medellín “Encuesta calidad de vida 2006 hogares por comuna o corregimiento y estrato socioeconómico de la vivienda según tenencia de perros, gatos y otros animales”. [acceso el 19 de Febrero de 2009]. Disponible <http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/datosEstadisticos/obj/pdf/calidaddevida2006/115%20-%20hogares.pdf>.
2. Secretaria de Medio Ambiente, Alcaldía de Medellín. 2006 “Plan de manejo integral de la fauna doméstica y callejera del municipio de Medellín y sus <http://www.oregonvma.org/news/demographics.asp>. corregimientos para los próximos 10 años”. Medellín-Colombia. Universidad de Antioquia convenio Interadministrativo No. 4800001090.
3. Berger F, “INTERAÇÃO HUMANO-ANIMAL . “Ciênc. vet. tróp., Recife-PE, v. 11, suplemento 1, p. 31-35 abril, 2008. Disponible en <http://www.veterinaria-nos-tropicos.org.br/suplemento11/31-35.pdf>
4. AVMA Releases New Pet Ownership & Demographics Sourcebook, Source: The American Veterinary Medical Association [acceso el 15 de Enero de 2009] disponible en <http://www.oregonvma.org/news/demographics.asp>
5. Turner W. “Our New Children: The Surrogate Role of Companion Animals in Women's Lives” ,The Qualitative Report, Volumen 6, Numero 1; Marzo de 2001; disponible en <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR6-1/turner.html>).
6. New Survey Reveals U.S. Pet Ownership at All Time High. [actualizada el 10 de enero de 2009] [acceso el 10 de Enero de 2009]; disponible en <http://media.americanpetproducts.org/press.php?include=135786>. Pagina consultada.
7. Hart, L, “Understanding and optimizing attachment to animals (proceedings)” CVC CENTRAL, [públicado el 1 de Agosto de 2008, acceso el 20 de febrero de 2009], disponible en <http://veterinarycalendar.dvm360.com/>.
8. Seksel, K “preventing behavior problems in puppies and kittens” Veterinary clinics. small animal practice 38 (2008) 971-982.
9. Maino M, Andrade G, Köbrich C. “análisis del canal de comercialización especializado de alimentos concentrados para mascotas” Pensando la agricultura del 2010, desafíos, ajustes y política. VIII Congreso economistas agrarios 2003.[acceso el 24 de Enero de 2009]; disponible en <http://www.aeachile.cl/docs/VIIICongresoAEA2003.pdf#page=327>.

10. Boixeda de miquel, I. Friskies España S.A. “XVI Curso de Especialización FEDNA introducción a la alimentación canina y felina. visión del mercado”. [acceso 7 de Enero de 2009]. Disponible en <http://www.etsia.upm.es/fedna/capitulos/00CAP10.pdf>
11. “U.S Pet ownership Statistics”. The American Pet Products Manufacturers Association (APPMA) 2007-2008 National Pet Owners Survey. [acceso el 13 de enero de 2009] disponible en <http://carpoc.org/>.
12. Toribio, JA. Demographics and husbandry of pet cats living in Sydney, Australia: results of cross-sectional survey of pet ownership J feline med surg. 2008 [acceso 8 de abril de 2009] disponible en <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/sites/entrez>
13. Griffin B. Prolific Cats: The Impact of Their Fertility on the Welfare of the Species. Compendium 2001; 23: 1058-1069.
14. Market research statistics U.S. pet ownership — 2007 Companion animals | Exotic animals | Formulas / Calculator Source: 2007 U.S. Pet Ownership & Demographics Sourcebook . [acceso el 5 de Enero de 2009] disponible en <http://www.avma.org/reference/marketstats/ownership.asp>.
15. Alcaldía de Palmira “Tenencia responsable de mascotas” [acceso el 22 de Febrero de 2009] disponible en http://www.palmira.gov.co/palmira/palmira_en_linea/pdf/Salud/tenencia_mascota/tenencia_de_mascotas.pdf.
16. Caninum “Tenencia responsable de mascotas”. [acceso el 22 de Febrero de 2009] disponible en <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=909>.
17. American Kennel Club- Be a responsible dog owner. [acceso el 10 de abril de 2009] disponible en http://www.akc.org/public_education/responsible_dog_owner.cfm.
18. FAWC - Farm Animal Welfare Council, [acceso el 18 de septiembre de 2008] disponible en <http://www.fawc.org.uk/>
19. “¿Que es la tenencia responsable de animales de compañía?” [acceso el 22 de Febrero de 2009] disponible en http://ecosofia.org/2006/03/tenencia_responsable_mascotas_animales_compania.
20. Calderón N. “Desarrollo de un programa de salud de comportamiento y de bienestar animal en la clínica de pequeños animales” Universidad de La Salle. Bogotá – Colombia.. 2005.
21. Municipio de Medellín Encuesta calidad de vida 2006 Población por Genero según comuna o corregimiento. [acceso el 22 de Febrero de 2009] disponible en <http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/datosEstadisticos/obj/pdf/calidaddevida2006/15%20-%20Poblacion.pdf>. Pagina consultada el 22 de Febrero de 2009.

22. Municipio de Medellín Encuesta calidad de vida 2006 personas por comuna o corregimiento según grupo de edad.[acceso el 22 de Febrero de 2009] disponible en <http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/datosEstadisticos/obj/pdf/calidaddevida2006/23%20-%20Poblacion.pdf>.
23. Municipio Medellín. “Encuesta calidad de vida 2006 hogares por comuna o corregimiento según estrato socioeconómico de la vivienda” [acceso el 22 de Febrero de 2009] disponible en <http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/datosEstadisticos/obj/pdf/calidaddevida2006/81%20-%20hogares.pdf>.
24. Municipio de Medellín encuesta calidad de vida 2006 por comuna o corregimiento según estrato socioeconómico de la vivienda. [acceso el Febrero de 2009] disponible en <http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/datosEstadisticos/obj/pdf/calidaddevida2006/13%20-%20Poblacion.pdf>.
25. Municipio Medellín encuesta calidad de vida 2006 hogares por comuna o corregimiento según número de personas [acceso el 19 de Febrero de 2009] disponible en <http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/datosEstadisticos/obj/pdf/calidaddevida2006/83%20-%20hogares.pdf> .
26. Municipio Medellín encuesta calidad de vida 2006 hogares por comuna o corregimiento con negocio en la vivienda [acceso el 19 de Febrero de 2009] disponible en <http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/datosEstadisticos/obj/pdf/calidaddevida2006/149%20-actividad%20economica.pdf>
27. Westgarth C. Pinchbeck G , Bradshaw J, Dawson S, Gaskell R Christley R. “Factors associated with dog ownership and contact with dogs in a UK community” BMC Vet Res 2007, Version online: <http://www.biomedcentral.com/1746-6148/3/5>
28. SOLLA [acceso el 2 de febrero de 2009] disponible en <http://www.nutrecan.com/homeProductos.php> pagina consultada el 2.
29. PURINA [acceso el 2 de Febrero de 2009] disponible en <http://www.purina.com.co/productos.aspx>
30. Pedigree. [acceso 2 de Febrero de 2009] disponible en www.pedigree.com.co/productos.htm/2%7C2%7C85 - 22k.

31. HILL'S [acceso el 2 de Febrero de 2009] disponible en http://www.hillspet.com/zSkin_2/index.jsp?FOLDER%3C%3Efolder_id=1408474395181164&bmUID=1234032245217&bmLocale=es_ES .
32. Eukanuba [acceso el 8 de abril de 2009] disponible en www.ceba.com/EUKANUBA.htm-88k.
33. Royal canine [acceso el 8 de abril de 2009] disponible en <http://www.royalcanin.com.mx/productos.php>
34. Nutrion [acceso el 8 de abril de 2009] disponible en http://ceba.com.co/oscommerce/index.php?cPath=33_21&sort=3a&filter_id=11.
35. Nutra Nuggets [acceso el 8 de abril de 2009] disponible en http://ceba.com.co/oscommerce/index.php?cPath=33_21&sort=3a&filter_id=14. Pagina
36. Paginas Amarillas Publicar. Veterinarios Médicos. Medellín 2008 Vallé de aburrá y Oriente Antioqueño paginas amarillas y blancas comerciales. Fecha de actualización Enero 11 de 2008.
37. Serpell . “Beneficial effects of pet ownership on some aspects of human health and behavior”. J R Soc Med,1991 Dec;84(12):717-20.
38. Becker, M; Morton D, El poder sanador de las mascotas, 1ª Ed traducida Bogotá: Editorial Norma, 2003. .
39. Fine, H. A, Manual de terapia asistida por animales: fundamentos teóricos y modelos prácticos, Fundación affinity, Barcelona: Viena Serveis Editorials, S.L., 2003.
40. Robinson, I., “The Waltham Book of Human-Animal Interction: Benefits and responsibilities of pet ownership”, Ed. Pergamon, Gran Bretaña, 1995.
41. BRUBAKER, A.S., et al; “Frontal Midline Theta Activity As a Index of the Efficacy of Animal-Assisted Therapy in Cases of Math Anxiety”; International Journal of Psychophysiology, 2004; 54:158-9; [acceso el 18 de agosto del 2008] disponible en <http://www.deltasociety.org/AnimalsResourcesHealth.htm>;
42. Espacio logopedico, La zooterapia es un buen tratamiento, fuente el tiempo, 15 10 2003 [acceso el 18 de Julio del 2008] disponible en <http://www.espaciologopedico.com/noticias/detalle?Id=298>,
43. INSTITUD DE ZOOTHERAPIE DU QUÉBEC, [acceso el 20 de Enero del 2008] disponible en http://www.institutdezootheapie.qc.ca/es/los_animales_zooterapia.asp,

44. Pinilla, B J, "Zooterapia, otra función del reino animal", Sociedad Colombiana de pediatría Regional Bogotá, [acceso el 08 de agosto de 2008] disponible el http://www.almacenvirtual.com/pediatria/texto_completo.htm?x=26437,
45. Terapia de grupo o individual, múltiples posibilidades para una multitud de clientes INSTITUD DE ZOOTHÉRAPIE DU QUÉBEC, [acceso el 20 de Enero de 2008] disponible el <http://www.institutdezootherapie.qc.ca/es/terapia.asp>.
46. Catanzaro, T. E., Promoción del vinculo humano animal en la practica veterinaria: fundamentos para la jerarquización profesional, 1a Ed. Buenos Aires- Argentina: Inter-Medica, 2002.
47. Siegel JM. Stressful Life Events and Use of Physician Services Among the Elderly: The Moderating Role of Pet Ownership. J Pers Soc Psychol 1990; 58 (6): 1081-1086.
48. Hart, L, "Companion animals enhancing human health and wellbeing (proceedings)". CVC CENTRAL. [Publicado 1 de Agosto 2008] [acceso el 20 de Febrero de 2009]. disponible en <http://veterinarycalendar.dvm360.com/>
49. BUTTRAM Debra, et al; "Animal-Assisted Therapy in a Nursing Home Alzheimer Special Care Unit"; Italy Presentation from the 10th International Conference on Human-Animal Interactions, People and Animals: A Timeless Relationship, Glasgow, Scotland, October 6-9 2004, [acceso 18 de agosto de 2008], disponible en <http://www.deltasociety.org/download/AlzheimersAAT.pdf>,
50. República de Colombia. Ministerio de salud. "Resolución nº 008430 de 1993 (4 de octubre de 1993). Normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud".
51. El poblado [acceso 30 de Enero de 2009] disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Poblado_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Poblado_(Medell%C3%ADn)).
52. MORALES, A, Restrepo C, Trujillo D. Investigación clínica: epidemiología clínica aplicada. 1 ed. Bogotá: Centro editorial javeriana, ceja colección biblioteca profesional 2001. 439 p.

