

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS DEL PERSONAL DEL HOSPITAL PABLO TOBÓN URIBE FRENTE A LA DONACIÓN DE SANGRE

Nayive Cárdenas Z, Natalia María Cardona A, Sergio Jaramillo V, Hospital Pablo Tobón Uribe. Medellín, Colombia

Resumen

OBJETIVO: Identificar los conocimientos, actitudes y prácticas del personal del Hospital Pablo Tobón Uribe (HPTU), frente a la donación voluntaria de sangre.

En teoría se podría decir que el personal de un hospital tiene una mayor conciencia acerca de la no suficiencia de sangre y de la urgencia de disponer de buenas reservas en los bancos de sangre, pero esta conciencia es un supuesto del cual no se tiene buena información en la literatura y que es de importancia estudiarlo, con el fin de ser más asertivos en el momento de promover la donación de sangre. El personal de un hospital es un grupo especial, con unas características concretas y que comparten un espacio de trabajo común. Estudiar y conocer este grupo poblacional podría ser de ayuda para generar estrategias de promoción de la donación efectivas y de impacto en ellos.

METODOLOGÍA: Se realizó un estudio observacional, descriptivo, prospectivo durante el primer semestre del 2010. Se empleo para la recolección de datos una encuesta. Se partió de una población de 1.500 colaboradores vinculados al HPTU, hallando una muestra de 211 personas escogidas aleatoriamente (Confianza=95%, Error 5%). **RESULTADOS:** En total se entrevistaron 39 hombres y 170 mujeres, (razón hombre: mujer 1:4) con edad promedio 33,7 años. El 78,5% pertenecen al área asistencial. Se encontró que el 96,2% saben las razones por las que es necesario donar sangre y en preguntas de conocimiento frente al tema acertaron un promedio de 74,5% personas. En cuanto a la actitud hacia la donación se vio que el 94,2% consideran importante donar sangre, siendo su mayor motivación el ayudar a otras personas (96,6%). Con respecto a los sentimientos que les genera la donación el 57,1% manifiestan que les produce alegría, satisfacción y tranquilidad. La práctica de la donación no es muy frecuente entre el personal. **CONCLUSIÓN:** Es necesario crear mayor cultura de donación en el hospital y que con unas buenas estrategias de promoción enfocadas a lograr que estas personas introyecten y recuerden en su cotidianidad este acto, se tendría un muy buen grupo de fieles donantes, pues se ve potencial en el hecho de que se cuente con conocimientos frente al tema, con buena actitud y con pocos mitos por parte de ellos, pero en especial con deseos de ayudar a otros.

Palabras Claves: Conocimientos, Actitudes, Prácticas, Donación de Sangre

INTRODUCCIÓN

La sangre es un líquido vital y esencial, imposible de fabricar. El objetivo más importante de un servicio de transfusión es tener sangre suficiente y segura disponible para atender a estas necesidades, razón por la cual estos deben reclutar, seleccionar, retener, educar y registrar a los donantes, obtener la sangre, procesarla en componentes,

realizar su análisis inmunohematológico y serológico, almacenarla y liberarla para su utilización. En esta cadena de acciones se puede decir que la captación y la selección de los donantes al ser los primeros eslabones, son decisivas para disminuir el riesgo transfusional, meta a la cual se dirige la Organización Panamericana de la Salud para el próximo cuatrienio (2). La seguridad de los componentes y derivados sanguíneos depende primordialmente de la calidad de los donantes de sangre (3). Como parte de las estrategias de captación y selección de donantes de calidad está la promoción de la donación voluntaria y repetitiva de sangre, es decir, la persuasión de donantes fieles, no remunerados o que no donan para cubrir el gasto de familiares a quienes se les ha transfundido sangre y cuyo centro hospitalario sugiere hacer una reposición. Este tipo de donantes se constituyen en donantes que brindan mayor seguridad transfusional dado que la principal motivación que tienen para realizar la donación es la satisfacción que les da esta como acto solidario y el bienestar que perciben para su propio organismo al renovar sus células (4).

En teoría se podría decir que el personal de un hospital tiene una mayor conciencia acerca de la necesidad de sangre, de la no suficiencia en los hospitales y de la urgencia de disponer de buenas reservas en los bancos, pero esta conciencia es un supuesto del cual no hay muy buena información en la literatura y que es de importancia estudiarlo, con el fin de ser más asertivos en el momento de promover la donación de sangre en este tipo de centros.

El personal de un hospital es un grupo especial, con unas características concretas y que comparten un espacio de trabajo común, son un grupo poblacional que estudiarlo y conocerlo podría ser de ayuda para generar estrategias de promoción de la donación para ellos, ya que a pesar de que se ha trabajado en estudios anteriores acerca de las características y actitudes de donantes y no donantes de sangre, esto se ha realizado en la población general de Colombia(5) y no en un grupo más restringido como el personal hospitalario, el cual puede representar una ventaja para el suministro de sangre de un centro de donación, dado que es mejor mantener un donante de sangre constante a conseguir uno nuevo, estando en el propio hospital, lugar donde permanecen los empleados la mayor parte del día, es más fácil el que ellos se acerquen a donar sangre una vez hecha su concientización y sensibilización que atraer donantes externos.

Es por estas razones que este proyecto busca conocer los conocimientos, actitudes y prácticas del personal del hospital frente al tema de la donación de sangre: qué piensan acerca de esto, cuáles son sus motivaciones para hacerlo o no hacerlo, que experiencias (los que las han tenido) han quedado en ellos de este proceso.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se utilizó una metodología descriptiva cuantitativa. Los datos se recolectaron a través de una encuesta, la cual fue aplicada a 211 empleados de los 1.500 que conforman el Hospital Pablo Tobón Uribe, entre marzo y mayo del año 2010. El tamaño de la muestra fue calculado mediante el programa Epi-Info y aleatorizada por este mismo medio (Confianza=95%, error 5%). El único requisito que debían cumplir los encuestados era

que estuvieran vinculados directamente al hospital. No se tuvo en cuenta el personal subcontratado.

La encuesta fue entregada, algunas a través de medio magnético: por el correo interno del hospital y otras en medio físico.

Se tuvieron en cuenta consideraciones éticas como el derecho a la confidencialidad de la información suministrada por las personas. En la encuesta se hicieron preguntas correspondientes a algunas variables socio demográficas y a variables de: conocimientos que tenían los empleados de la institución frente a la donación de sangre, la práctica de este mismo proceso (si han donado sangre y con que frecuencia lo hacen) y las actitudes que tienen hacia el proceso de la donación (las motivaciones para donar, si hay predisposiciones para hacerlo y las ideas que tienen).

Se realizó una base de datos en Excel, mediante la cual se compiló la información arrojada por las encuestas y se analizaron los datos mediante el programa estadístico SPSS versión 15 (Chicago IL).

RESULTADOS

Se recogieron 211 encuestas. En total se entrevistaron 39 hombres y 170 mujeres, (razón hombre: mujer 1:4) con edad promedio 33,7 años. El 78,5% pertenecen al área asistencial y el 20,4% al área administrativa. En cuanto a la estabilidad laboral de la institución, se encontró que el rango de tiempo trabajando allí es muy amplio: hay muchas personas que han ingresado recientemente, pero también hay otras que llevan mucho tiempo trabajando en el hospital (rango de un mes a 396 meses trabajando), con un promedio de 100 meses laborando.

Indagando por los conocimientos que tienen los empleados del proceso de la donación de sangre, se vio que el 96,2% conocen las razones por las cuales es necesario donar sangre y sólo el 2,4% no las conocen. De la misma manera, al realizar preguntas de conocimiento, tales como el rango de edad permitido para donar sangre, el intervalo que debe haber entre donación y donación, el tiempo que tarda una donación y la cantidad de sangre que se extrae en la misma; el porcentaje de acierto dado en cada una fue del 67.8% en la primera, 88,4% en la segunda, 88,8% en la tercera y 61,3% en la última.

Respecto a la actitud frente a la donación, se halló que el 94,2% de la población considera importante donar sangre y que el 90,9% tiene la intención de hacerlo más adelante. En cuanto a las experiencias y a la idea que se tiene del acto de donación, se mostró una mayor proporción de personas que han tenido una buena experiencia y que la ven como un acto de solidaridad con otros (ver tabla 1 y 2).

Tabla 1. Que representa donar sangre

Representa	Total	Porcentaje
Deber ciudadano	56	26,7
Solidaridad	143	68,1
Un chequeo médico	2	1
Otros	9	4,3
Total	210	100

Tabla 2. Experiencia de donación

Experiencia	Porcentaje
1. Traumática, dolorosa	4,4
2. Mala atención	0,0
3. Confort, fácil, ágil	9,5
4. Buena atención	16,5
5. Puntos 3 y 4	69,6
Total	100

Cuando se preguntó por los mitos o predisposiciones hacia la donación, el 90% de los encuestados dijeron no tener alguno y el 10% restante manifestaron temor a engordarse, a la aguja, a contagiarse de enfermedades, a marearse, a tener complicaciones, a que se les transmitan células cancerígenas, a no cumplir con los requisitos, a las repercusiones medicas que se tengan para seguir trabajando, a enflaquecerse o al dolor que les pueda causar la donación.

Al preguntar por el sentimiento más común con el que asociaban la donación de sangre, se encontró que el 57,1% hablaba de alegría, satisfacción y tranquilidad; seguido de un 23,2% que lo asemejaba a temor, dolor y nervios; el 15,8% agrado, bienestar y confort y el porcentaje restante lo asoció con un sacrificio.

Con referencia a la **práctica** de la donación, se encontró que el 64,6% de los encuestados han donado sangre alguna vez y de estos, el 89% lo han hecho de manera voluntaria, los demás han sido movidos por la necesidad de un familiar o amigo que ha requerido transfusión. En cuanto a los que nunca han donado sangre (35,4%), no respondieron a la razón de no hacerlo el 65,4%, los que expresan la causa hablan de falta de tiempo y de miedo a engordarse, al chuzón o a la sangre.

Frente a la respuesta de si alguna vez ha donado sangre en el banco del Hospital Pablo Tobón Uribe, se halló que la mayor parte no lo han hecho nunca (ver tabla 3) y respecto a la frecuencia con que efectúan la donación, se mostró que la práctica de la donación no es muy frecuente entre el personal (ver tabla 4).

Tabla 3. Frecuencia de donación

Frecuencia	Total	Porcentaje
Nunca	93	44,29
Esporádica	92	43,33
Habitual	24	11,43
No responde	2	0,95
Total	211	100

Tabla 4: ¿Ha donado sangre alguna vez?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	135	64,6
No	74	35,4
TOTAL	209	100

DISCUSIÓN

En este estudio se entrevistaron 211 personas pertenecientes a un hospital privado, de estas la gran mayoría (81,3%) son mujeres. Esto es un hallazgo significativo dado que en diferentes estudios se ha encontrado que las mujeres son la población más donante, lo que habla de un gran público potencial a serlo en la institución (6). Por otro lado la gran mayoría de las personas pertenecen al área asistencial (78,5%), esto lleva a pensar que puede haber una mayor sensibilidad por parte de esta población, dada la cercanía que se tiene con la problemática de la no suficiencia de sangre y de la necesidad de la misma en el centro hospitalario; y además esta sensibilidad se vio plasmada en el estudio cuando el personal respondía a preguntas como: qué los motivaría a donar sangre y qué representa para usted la donación, donde coincidieron la gran mayoría con el ayudar a otros (96,6%) y la solidaridad (67,6%) respectivamente. Por otro lado, la estabilidad laboral que ofrece la institución a los empleados, es otro punto a favor para ver esta población como potenciales donantes, ya que una vez ejecutadas las campañas de fidelización, hay más garantías de mantener los donantes a mediano y largo plazo, como donantes voluntarios repetitivos; pues el sólo hecho de que se cambie de sitio laboral, puede influir en la pérdida del empleado como donante del banco.

El estudio proporciona información valiosa con respecto a los conocimientos frente al tema, por parte de los empleados. Se puede decir que en términos generales la mayoría de las personas conocen el proceso de donación, o por lo menos los datos más críticos a saber, sin embargo al indagar sobre la práctica de la donación, se ha visto que más de la mitad de las personas (64,6%) han donado sangre alguna vez y de estos la mayoría lo han hecho de manera voluntaria, además la frecuencia de donación ha demostrado ser muy baja (la mayoría entre nunca y esporádica). Estos datos hacen pensar que hay una buena disposición en estas personas por donar sangre, ya que el 90% de los encuestados refirieron no tener mitos con la donación y el 90,9% tienen la intención de hacerlo más adelante, pues lo han hecho antes y han tenido experiencias de donación favorables. También se ve el proceso con más conocimiento, pero se muestra que el origen de la poca frecuencia de donación radica en que aun no está implantado el hábito de donar, no lo tienen introyectado en sus vidas como una costumbre ni como algo que haga parte de su cotidianidad.

En conclusión, se cree que sería valioso establecer estrategias encaminadas a generar recordación de la donación en este grupo poblacional, de manera que se logre crear la

costumbre y que partiendo del conocimiento, la voluntad y las buenas experiencias que ya existen, se movilice a estas personas a ser además de donantes voluntarios, también repetitivos para nuestro banco de sangre.

REFERENCIAS

1. Di Pasquale S, Galíndez M, Guevara H, Hernández M. Disposición a la donación voluntaria de sangre en estudiantes de Ciencias de la Salud. Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud. 2008; 12(3): 6-9.
2. Organización Panamericana de la Salud. Guía metodológica para investigación de aspectos socioculturales relacionados con la donación voluntaria de sangre. Documento técnico. Ginebra: OPS; 1999.
3. Alfonso Valdés M.E, Lam Díaz R.M, BallesterSantovenia J.M, Cao Fonticoba W, y col. Aspectos socioculturales relacionados con la donación de sangre en Cuba. Rev. Cubana Hematol Inmunol Hemoter(online). 2002; 18(3), pp. 0-0.
4. Misje A.H, Bosnes V, Gasdal O y col. Motivation, recruitment and retention of voluntary non-remunerated blood donors: a survey -based questionnaire study.Vox sanguinis.2005; 89:236-244.
5. Gallego M, Muñoz L, Cortés A. Características socioculturales de los donantes y no donantes de sangre en Colombia. Colombia medica. 2000; 31(3):99-109
6. Boulware L.E, Ratner L.E, Ness P.M, Cooper L.A y col. The contribution of sociodemographic, medical and attitudinal factors to blood donation among the general public. Transfusion. 2002;42:669-678.