

ADAPTA CLUB, UN NUEVO CONCEPTO DE RECREACIÓN

**LINA MESA
JINETH RENDÓN
VERONICA URHAN GIRALDO**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO – UNIVERSIDAD CES
ESPECIALIZACION GERENCIA DE MERCADEO
COHORTE 11
MEDELLÍN
2012**

ADAPTA CLUB, UN NUEVO CONCEPTO DE RECREACIÓN

ESTUDIANTES:

LINA MESA

JINETH RENDÓN

VERONICA URHAN GIRALDO

ASESOR:

ANDRÉS OCHOA

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO – UNIVERSIDAD CES

ESPECIALIZACION GERENCIA DE MERCADEO

COHORTE 11

MEDELLÍN

2012

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	9
LISTA DE FIGURAS	10
GLOSARIO	1
INTRODUCCIÓN	2
JUSTIFICACIÓN	3
1. OBJETIVOS	4
1.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.3. ALCANCE	5
2. MODULO 2: MERCADEO	6
2.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
2.1.1. Análisis del mercado	6
2.1.1.1. Generalidades del sector	6
2.1.2. Legislación que afecta el sector	9
2.1.2.1. <i>Marco legal del derecho a la accesibilidad</i>	9
2.1.2.2. <i>Legislación específica para discapacidad</i>	10
2.1.3. Análisis del consumidor	15
2.1.3.1. Perfil del consumidor final	15
2.1.4. Análisis de la competencia	18
2.2. ESTRATEGIA DE MERCADEO	21
2.2.1. Concepto del producto	21
2.2.2. Marketing Mix	21
2.2.2.1. Estrategia de producto	21
2.2.2.2. Estrategia comercial	22
2.2.2.3. Estrategia de comunicación	24
2.2.3. Proyección de ventas	26
2.2.3.1. Estimación de la demanda	26
3. MODULO 3: ANÁLISIS TÉCNICO – OPERATIVO	28
3.1. ANÁLISIS DEL PRODUCTO	28
4. MODULO 4: ORGANIZACIONAL Y LEGAL	33
4.1. CONCEPTO DEL NEGOCIO – FUNCIÓN EMPRESARIAL	33

4.2.	OBJETIVOS DE LA EMPRESA	33
4.3.	GRUPO EMPRENDEDOR.....	33
5.	MODULO 5: FINANCIERO	34
5.1.	INVERSIÓN INICIAL	34
5.2.	ESTRUCTURA DEL CAPITAL.....	34
5.3.	FINANCIACIÓN DE LA DEUDA.....	35
5.4.	COSTOS, INGRESOS Y UTILIDAD	35
6.	CONCLUSIONES	39
	BIBLIOGRAFÍA.....	40

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Entidades en Colombia con servicios especiales para las personas en situación de discapacidad	18
Tabla 2 Entidades a nivel mundial con servicios especiales para las personas en situación de discapacidad	19
Tabla 3 Estimación de la demanda y mercado a atender	26
Tabla 4 Legislación que afecta el sector	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Total personas con discapacidad en Antioquia.....	7
Figura 2	Personas con discapacidad en Medellín por sexo y edad	8
Figura 3	Personas en Antioquia con funciones corporales con alteraciones .	9
Figura 4	Nivel de educación de las personas discapacitadas en Medellín ..	16
Figura 5	Causa principal por la que no estudian las personas discapacitadas en Medellín	17
Figura 6	Actividades en las que participan las personas discapacitadas en Medellín	18
Figura 7	Personas con discapacidad estructura o función afectada	23
Figura 8	Principal estructura o función corporal afectada	23

GLOSARIO

Situación de discapacidad: Conjunto de condiciones ambientales, físicas, biológicas, culturales y sociales, que pueden afectar la autonomía y la participación de la persona, su núcleo familiar, la comunidad y la población en general en cualquier momento relativo al ciclo vital, como resultado de las interacciones del individuo con el entorno.

Participación de las personas con discapacidad: Derecho de las personas con discapacidad de intervenir en la toma de decisiones, planificación, ejecución y control de las acciones que los involucran.

Autonomía: Derecho de las personas con discapacidad de tomar sus propias decisiones y el control de las acciones que las involucran para una mejor calidad de vida, basada dentro de lo posible en la autosuficiencia.

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que por diferentes circunstancias, son cada vez mas las personas en situación de discapacidad y la importancia que cobra día tras día la inclusión de estas personas en las actividades cotidianas, consideramos una buena oportunidad de negocio, diseñar un servicio especial, que les brinde a estas personas la posibilidad de entretenerse, formar círculos sociales en los que no se sientan excluidos por su condición, encontrar espacios adaptados para ellos, facilidad de transporte y demás actividades relacionadas con el entretenimiento, que estén coordinados y ejecutados por la empresa, de forma que los usuarios se puedan divertir de forma segura y en las condiciones optimas de tratamiento para este tipo de población.

JUSTIFICACIÓN

Las personas con discapacidad, están expuestas a situaciones de discriminación y exclusión social que les impide ejercitar sus derechos y libertades al igual que el resto, haciéndoles difícil participar plenamente en las actividades ordinarias de la sociedad en la que viven. En las 2 últimas décadas, el enfoque hacia las personas con discapacidad ha cambiado, dejando atrás el enfoque médico, asistencial o caritativo para comenzar a ser vistas como sujetos portadores de derechos.

Con alternativas como ADAPTA CLUB, apuntamos, a vincular a la sociedad a las personas en situación de discapacidad y como consecuencia mejorar la calidad de vida de ellas y sus familias.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la viabilidad del negocio a partir de un estudio de mercado y de un análisis financiero, a partir del planteamiento y la logística de los servicios ofrecidos en el área metropolitana.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el mercado de personas con discapacidad por movilidad reducida, visión y audición en Colombia, por medio de una investigación cualitativa y cuantitativa, para determinar la posibilidad de la implementación de servicios de recreación y turismo que generen inclusión social para los discapacitados de la ciudad de Medellín.
- Evaluar las diferentes alternativas ofrecidas en Medellín para personas con discapacidad y enfrentarlas con los atributos y debilidades de los servicios ofrecidos por Adapta Club, con el fin de desarrollar un producto diferenciado que satisfaga las necesidades del mercado.
- Elaborar un plan de mercadeo que permita definir la estructura organizacional necesaria para la implementación del Club, al igual que las estrategias necesarias para salir al mercado y permanecer en él.

1.3. ALCANCE

Entrega de un plan de mercadeo.

2. MODULO 2: MERCADEO

2.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.1.1. Análisis del mercado

2.1.1.1. Generalidades del sector

En Colombia se viene implementando un registro continuo de localización y caracterización de las personas con discapacidad, en nuestro caso particular buscamos la información total del Departamento de Antioquía, el cuál es nuestro punto de inicio para desarrollar nuestro trabajo, por lo que tomamos el total de personas con discapacidad en Antioquía según la información arrojada por el censo del 2010.

Del total de la población con discapacidad en Antioquía que son 75.114 los separamos por sexo y adicional los sectorizamos. A partir de esto analizamos la ciudad de Medellín que es nuestro foco, para dar inicio al trabajo que queremos desarrollar.

Toda la información con la cual se presentan los gráficos a continuación son provenientes de la página del Dane.

Total Personas con Discapacidad en Antioquía

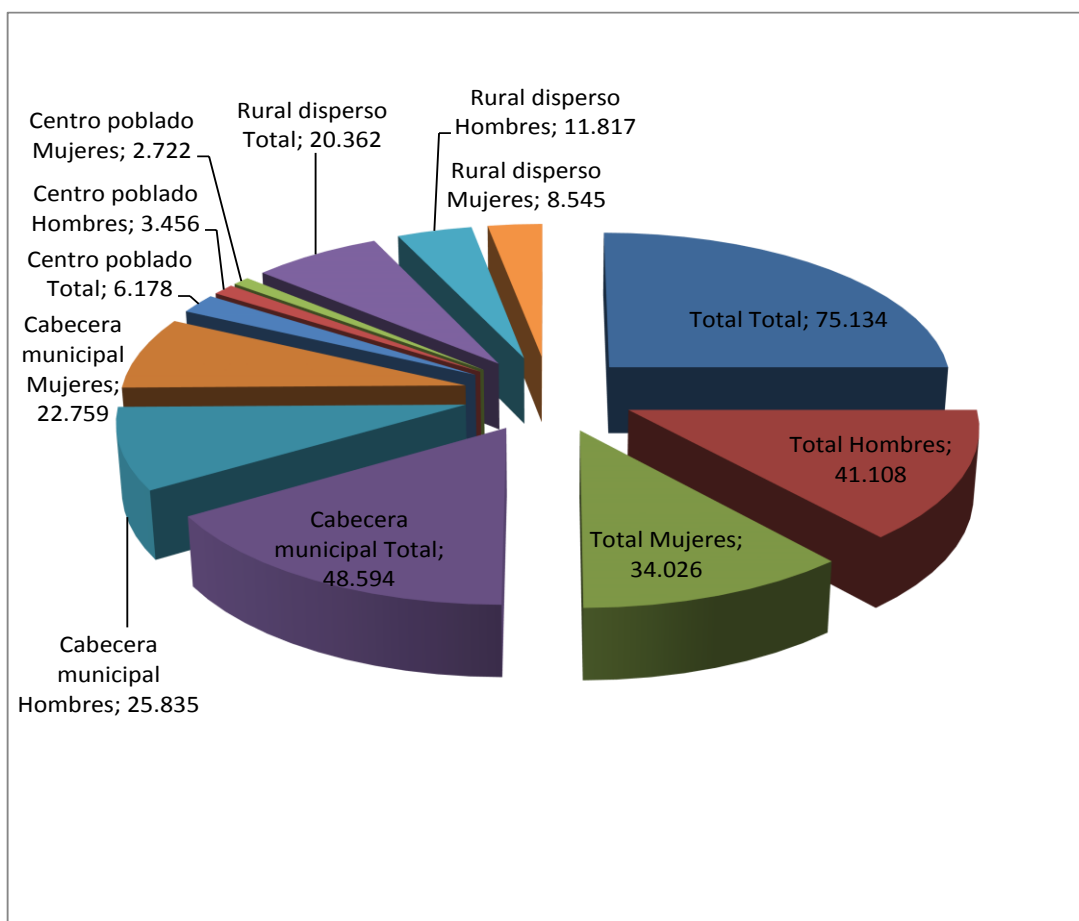
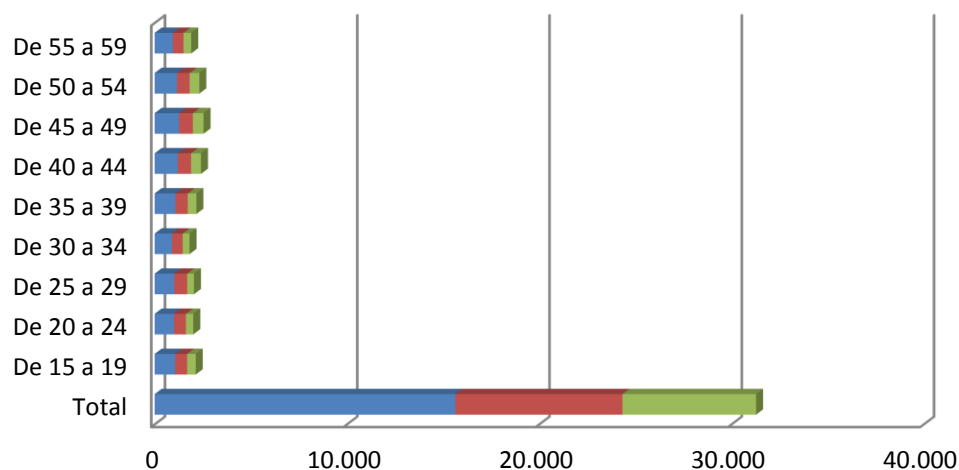


Figura 1 Total personas con discapacidad en Antioquia

Fuente: DANE Marzo 2010 - Dirección de Censos y Demografía

La población de Medellín a partir de los 15 hasta los 59 años en situación de discapacidad suma 15.640 personas.

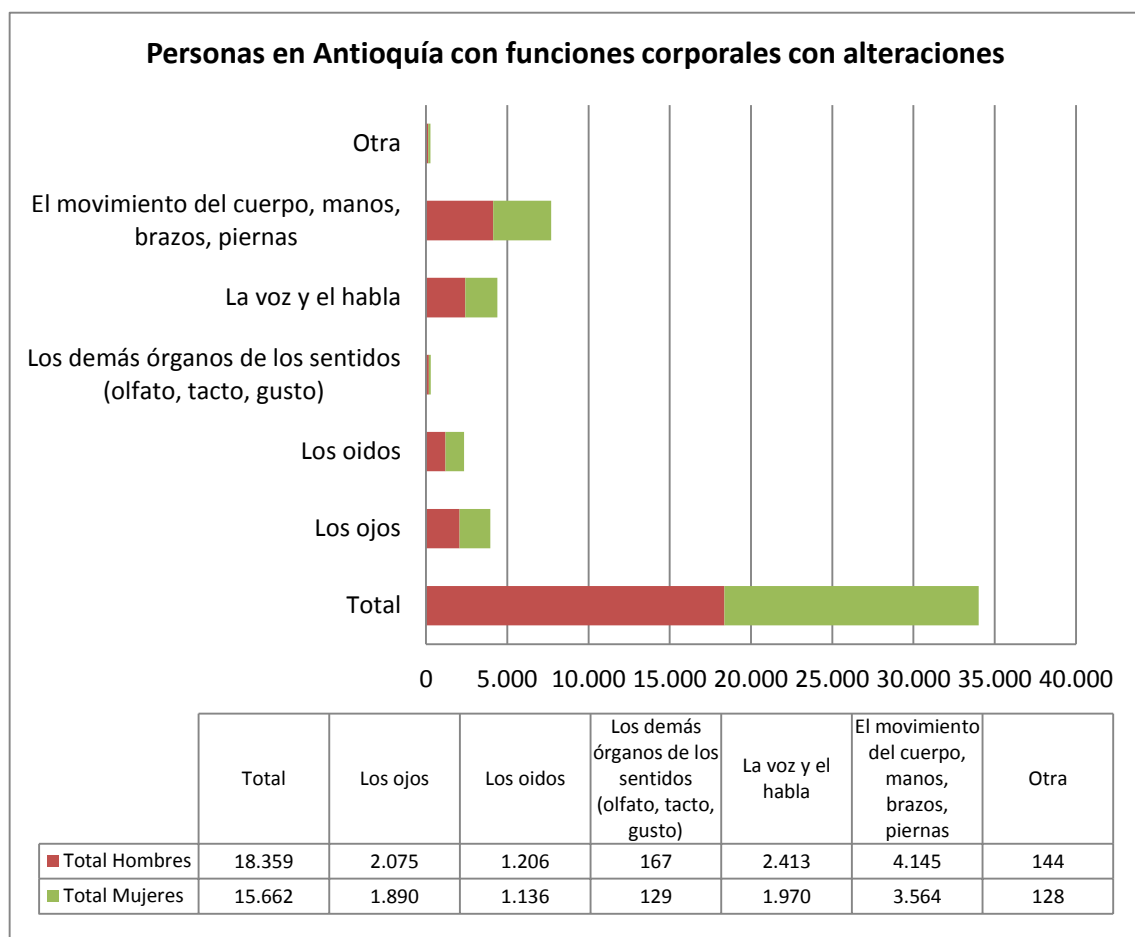
Personas con Discapacidad en Medellín por sexo y edad



	Total	De 15 a 19	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59
Total Total	15.640	1.068	1.004	1.022	906	1.085	1.205	1.272	1.162	951
Total Hombres	8.690	619	620	670	551	638	685	716	658	549
Total Mujeres	6.950	449	384	352	355	447	520	556	504	402

Figura 2 Personas con discapacidad en Medellín por sexo y edad

Fuente: DANE Marzo 2010 - Dirección de Censos y Demografía



Una persona puede estar contestando afirmativamente una o más opciones

Figura 3 Personas en Antioquia con funciones corporales con alteraciones

Fuente: DANE Marzo 2010 - Dirección de Censos y Demografía

2.1.2. Legislación que afecta el sector

2.1.2.1. Marco legal del derecho a la accesibilidad

En Colombia con anterioridad a la Constitución de 1991, se habían dado algunas disposiciones con respecto a la discapacidad; sin embargo, a partir de la expedición de la Carta Magna, se ha venido consolidando un marco jurídico que determina los derechos de la población con discapacidad y, al mismo tiempo, las obligaciones del Estado y la sociedad para con ellos. En la constitución del 1991 se desarrollan los derechos fundamentales de las personas y sus derechos económicos, políticos y sociales entre los cuales

vale destacar algunos relacionados con:

- Derechos Generales: Artículos 13 y 42
- Salud y Seguridad Social: Artículo 47, 48 y 49
- Educación: Artículos 67 y 68
- Trabajo: Artículos 25 y 54
- Recreación y deporte: Artículo 52
- Cultura. Artículo 70
- Información. Artículo 20

2.1.2.2. Legislación específica para discapacidad

Generales

Plan Nacional de Atención a las Personas con Discapacidad 1999 – 2002.

Decreto 429 de 2001: Promulga Protocolo adicional a la convención americana sobre DDHH en materia de Derechos económicos, Sociales y Culturales suscrito en San Salvador.

Decreto Presidencial 276/2000, modifica el artículo 6º de la Ley 361/1997, respecto a la conformación del Comité Consultivo Nacional para las Personas con Limitación."

Decreto 2381 de 1999, por el cual se determina como Día Nacional de las Personas con Discapacidad el 3 de diciembre de cada año.

Decretos 2226 de 1996 y 1152/99 que asignan al Ministerio de Salud la función relacionada con la dirección, orientación, vigilancia y ejecución de los planes y programas que en el campo de la salud, se relacionen con la tercera edad, indigentes, minusválidos y discapacitados.

Ley 361/97 "por la cual se establecen mecanismos de Integración Social de las Personas con Limitación y se dictan otras disposiciones". Esta ley conforma el Comité Consultivo Nacional (reglamentado en el Decreto 276 de

2000) y dicta disposiciones para las personas con discapacidad en materia de salud, educación, articulación laboral, bienestar social y accesibilidad.

Ley 324 de 1996, por el cual se crean algunas normas a favor de la población sorda.

La Creación del Sistema Nacional de Rehabilitación, Decreto 235/81; las normas sobre “Educación, Reeducción, Readaptación y Reubicación Laboral.

Documento CONPES 2761 de 1995: “Política de Prevención y Atención a la Discapacidad”.

* Documento CONPES 80 del 26 de julio de 2004.

Recreación y deporte

Decreto 641 de 2001: reglamenta Ley 582 de 2000.

La Ley 582 de 2000, establece el Sistema Deportivo Nacional de las personas con discapacidad y crea el Comité Paraolímpico Colombiano.

Decreto 2080 de 1996: Reglamenta la Federación Paraolímpica.

Leyes en Recreación y Deporte

Ley 181 de 1995 “Por la cual se dictan disposiciones para el Fomento del Deporte, la Recreación, el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Física”.

Leyes en Cultura

Ley 397 de 1997 “Por la cual...se dictan normas sobre el patrimonio cultural, fomentos y estímulos de la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura...”. En el numeral 13 del Artículo 1º (Principios fundamentales) señala que el Estado, al formular la política cultural tendrá en cuenta y concederá “especial tratamiento a las personas limitadas física, sensorial y psíquicamente...”. (ver también artículos 50 y 60).

Legislación en Transporte

Ley 105 de 1993 que dicta disposiciones básicas sobre el transporte...". En los principios definidos en el Artículo 3º, plantea el acceso al transporte "en el diseño de la infraestructura de transporte, así como en la provisión de los servicios de transporte público de pasajeros, las autoridades competentes promuevan el establecimiento de condiciones para su uso por los discapacitados físicos, sensoriales y psíquicos".

Accesibilidad al medio físico

Normas Técnicas ICONTEC, 4139, 4140 a 4145, 4201, 4339, 4279, 4407, 4695 y 4774.

Manual de Accesibilidad al Espacio Público y al Transporte. Fondo de Prevención Vial con el apoyo de la Universidad Nacional. Decreto 1660 de junio 16 de 2003

Ley 361 DE 1997 Artículos 43 a 46 "Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones".

Ley 12 DE 1987 " Por la cual se suprimen algunas barreras arquitectónicas y se dictan otras disposiciones".

Ley 105 de 1993 "Por la cual se dictan disposiciones básicas sobre el transporte, se redistribuyen competencias y recursos entre la Nación y las Entidades Territoriales, se reglamenta la planeación en el sector transporte y se dictan otras disposiciones."

Decreto 1504 de 1998."Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial".

Decreto 1660 de 2003 "Por el cual se reglamenta la accesibilidad a los modos de transporte de la población en general y en especial de las personas con discapacidad".

Decreto 1538 de 2005 Por la cual se reglamenta la ley 361 de 1997-

Accesibilidad al espacio público y la vivienda.

Índice de Normas NTC Y Nacionales:

4139: Accesibilidad al medio físico. Símbolo gráfico, características generales.

4141: Accesibilidad de las personas al medio físico. Sordera e hipoacusia o dificultad de la comunicación.

4142: Accesibilidad de las personas al medio físico. Símbolo de ceguera y baja visión.

4143: Accesibilidad de las personas al medio físico. Rampas fijas.

4140: Accesibilidad de las personas al medio físico. Pasillos y corredores. Características generales.

4144: Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios señalización.

4145: Accesibilidad de las personas al medio físico, edificios y escaleras.

4201: Accesibilidad de las personas al medio físico edificios. Equipamientos. Bordillos, pasamanos y agarraderas.

4339: Accesibilidad de las personas al medio físico, edificios y ascensores.

4279: (primera actualización) Accesibilidad de las personas al medio físico. Espacios Urbanos y rurales. Vías de circulación peatonales planas.

4274: Ayudas para caminar manejadas por un brazo. Requisitos y medios de ensayo.

4265: Sillas de ruedas. Determinación de la estabilidad estática.

4266: Sillas de ruedas. Determinación de la eficiencia de los frenos.

4267: Sillas de rueda tipo. Determinación de las dimensiones totales, masa y espacio de giro.

4268: Sillas de rueda. Clasificación por tipo con base en características de

aspecto corporal o morfológico.

4269: Sillas de ruedas. Dimensiones totales máximas.

4407: Vehículos para transporte colectivo accesible – más de 19 pasajeros.

4424-1: Prótesis. Pruebas estructurales de las prótesis de las extremidades inferiores.

Parte 1. Configuración de las pruebas.

4424-2: Prótesis. Pruebas estructurales de las prótesis de las extremidades inferiores. Parte 2: Muestras de prueba.

4424-3: Prótesis. Pruebas estructurales de las prótesis de las extremidades inferiores. Parte 3: Principales pruebas estructurales.

4424-4: Prótesis. Pruebas estructurales de las prótesis de las extremidades inferiores. Parte 4: Parámetros de carga de las principales pruebas estructurales.

4424-5: Prótesis. Pruebas estructurales de las prótesis de las extremidades inferiores. Parte 5: Pruebas estructurales complementarias.

4424-6: Prótesis. Pruebas estructurales de las prótesis de las extremidades inferiores. Parte 6: Parámetros de carga de pruebas estructurales complementarias.

4424-7: Prótesis. Pruebas estructurales de las prótesis de las extremidades inferiores. Parte 7: Documento de presentación de prueba.

4695: Señalización en vías peatonales.

4774: Cruces peatonales a nivel y puentes peatonales accesibles. Proyecto estacionamientos accesibles. Proyecto baños accesibles. Proyecto puertas accesibles.

2.1.3. Análisis del consumidor

2.1.3.1. Perfil del consumidor final

ADAPTA CLUB esta dirigido inicialmente a personas con discapacidad por movilidad reducida, visual, oral auditiva mayores de 15 años y a sus familias residentes en la ciudad de Medellín.

Son personas con ganas de superarse y sentir que aún en su condición, pueden disfrutar la vida.

Viven con su familia y es ella de quien en gran parte depende que estas personas puedan salir adelante y tener una vida “normal”.

Personas que por temor, desconocimiento, falta de apoyo, asesoría o recursos, han dejado de hacer actividades como viajar, hacer deportes y divertirse.

Su condición económica en la mayoría de los casos es restringida, por lo general dependen de su familia, y un porcentaje muy reducido de sus gastos se dirige al entretenimiento debido a que tienen otras prioridades y consideran que por su condición requieren de una mayor inversión.

Son personas, que por su condición han dejado de realizar actividades sociales, su tiempo libre lo invierten en actividades con su familia y religiosas. Disponen de un mayor tiempo libre que la mayoría de las personas, el cual se puede dedicar en gran parte al aprovechamiento de actividades de recreación y entretenimiento.

Se estima que el gasto promedio en educación, salud y entretenimiento en Colombia es cercano al 10,2 por ciento de la producción total de bienes y servicios o PIB. A precios de hoy, el gasto sería de unos 44 billones de pesos anuales.

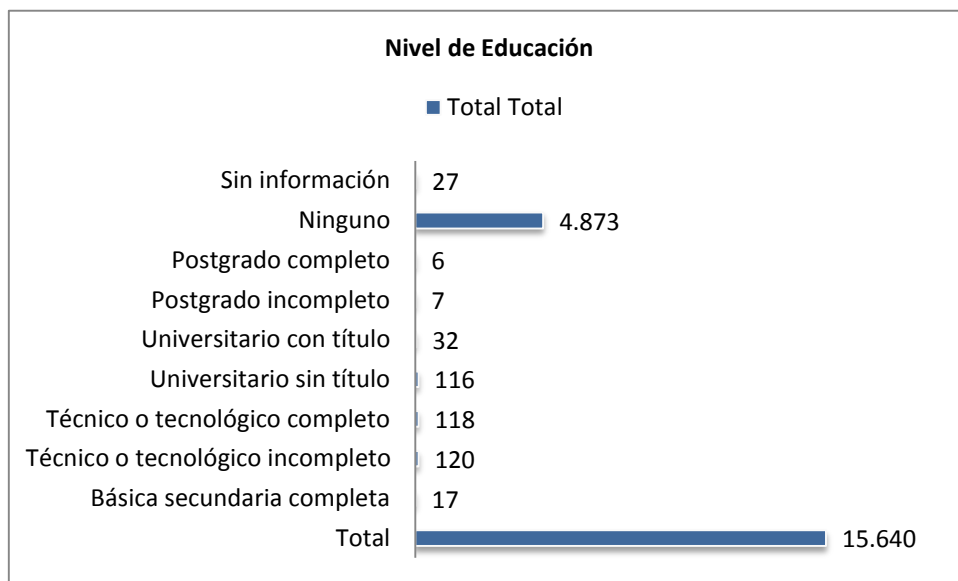


Figura 4 Nivel de educación de las personas discapacitadas en Medellín

Fuente: DANE Marzo 2010 - Dirección de Censos y Demografía

Como se puede apreciar en la figura 4, un alto porcentaje de las personas con discapacidad en Medellín no han accedido a ningún tipo de educación formal, lo que da un indicio de exclusión a los derechos básicos de las personas. Esta exclusión se da en un alto porcentaje debido a su discapacidad y puede ser generada por la sociedad o por ellos mismos.

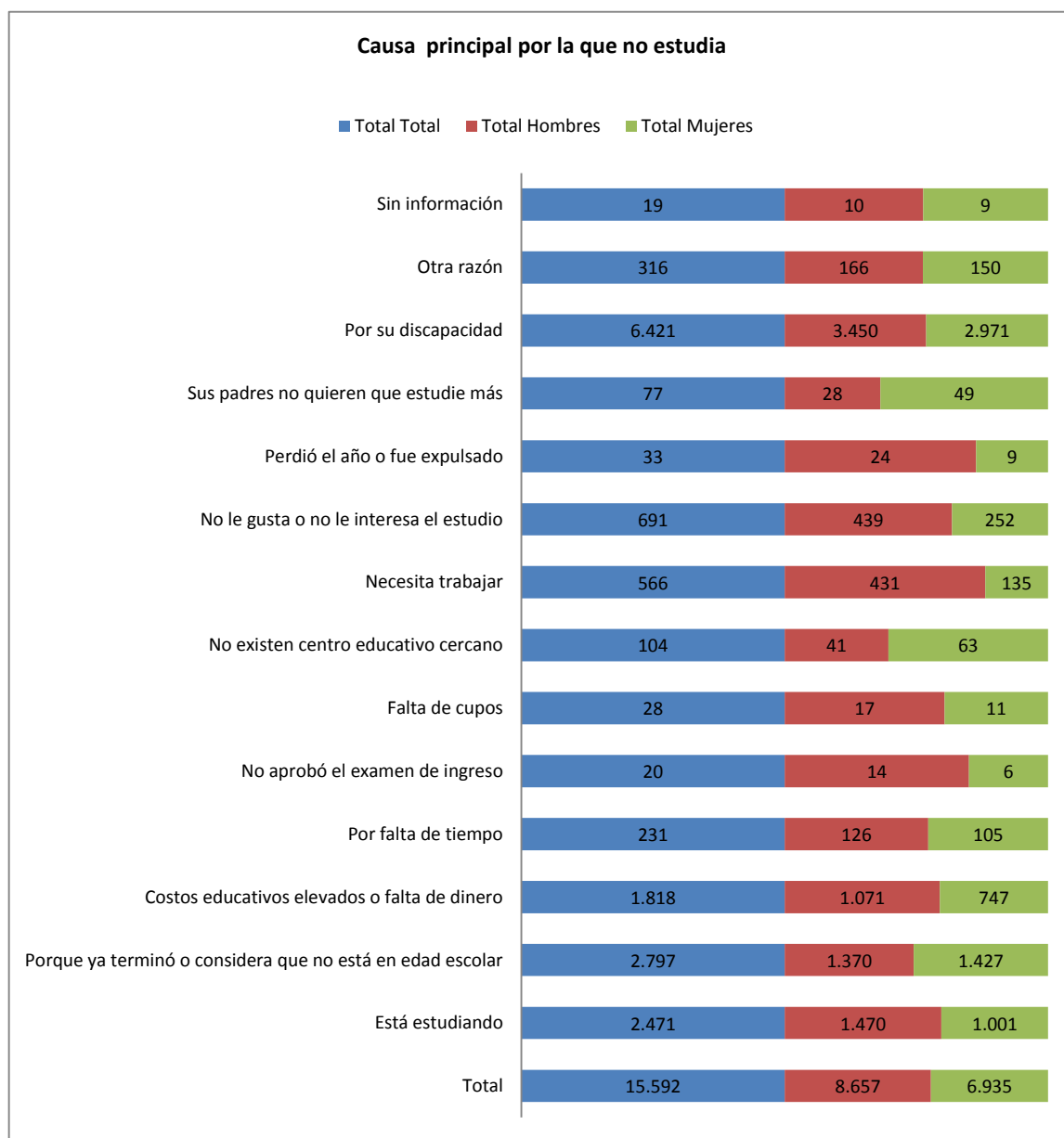
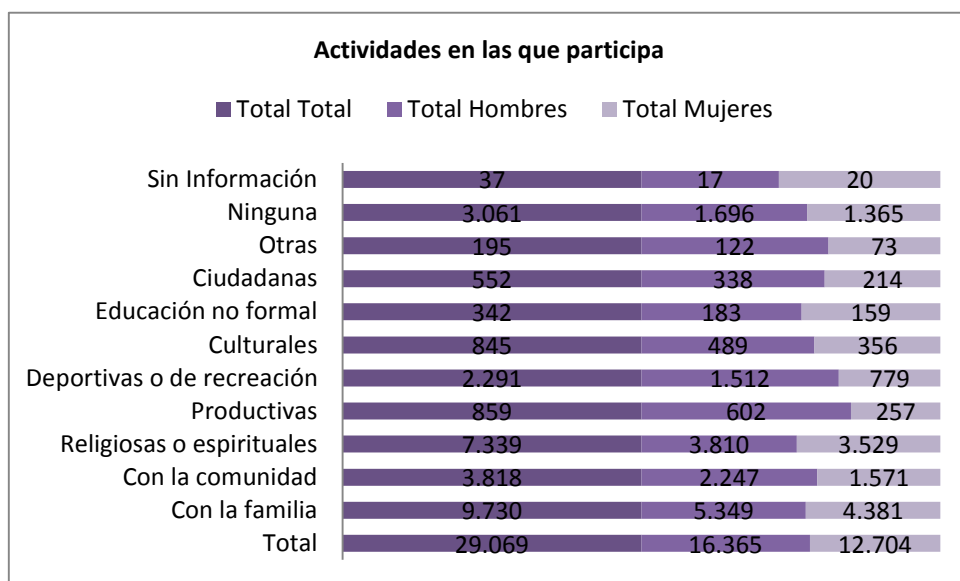


Figura 5 Causa principal por la que no estudian las personas discapacitadas en Medellín

Fuente: DANE Marzo 2010 - Dirección de Censos y Demografía

La razón principal por la cual estas personas no han estudiado, según el Censo realizado por el DANE, es su discapacidad.

Actividades en las que participan las personas discapacitadas en Medellín



Una persona puede estar contestando afirmativamente una o más opciones

Figura 6 Actividades en las que participan las personas discapacitadas en Medellín

Fuente: DANE Marzo 2010 - Dirección de Censos y Demografía

Según la gráfica anterior, la gran mayoría de las personas discapacitadas participan principalmente en actividades familiares seguidas por las actividades religiosas o espirituales y con la comunidad. Las actividades deportivas o de recreación quedan relegadas a tan solo un 8% del total.

2.1.4. Análisis de la competencia

En la ciudad de Medellín existen entidades que prestan diferentes servicios a las personas con alguna discapacidad. Estas organizaciones son en su mayoría de tipo social y sin ánimo de lucro, donde los servicios ofrecidos se enfocan principalmente en la salud, la educación y la inclusión social en el aspecto laboral. La recreación y entretenimiento quedan relegados por la limitación de los recursos y por la dificultad del acceso al transporte y a los espacios destinados para ello.

Tabla 1 Entidades en Colombia con servicios especiales para las personas en situación de discapacidad

NOMBRE	DESCRIPCION	
	Movimiento de incidencia social y política que busca generar un aumento de la participación e inclusión de las personas con discapacidad, sus familias, adultos mayores y otros públicos que se ven inmersos en nuestras acciones.	 
	Institución de carácter social, no gubernamental, sin ánimo de lucro. Durante su existencia ha atendido más de 20.000 personas en los diferentes programas y servicios, en su mayoría jóvenes de escasos recursos económicos y con bajos niveles de escolaridad, víctimas de acciones violentas urbanas. Los programas se orientan hacia la inclusión social y laboral.	Ofrece programas de Salud, inclusión social e inclusión productiva a personas con discapacidad, de cualquier edad y a sus familias.   
	Es el principal servicio documental informatizado de acceso vía Internet, para obtención y difusión de información sobre la discapacidad en Colombia	Tiene como misión recolectar, clasificar y socializar la información generada en Colombia y el mundo, en los temas referentes a la discapacidad, utilizando como medio de difusión la gran red de Internet. 
	Colombia sin Barreras tiene por objeto hacer de las ciudades de Colombia lugares más accesibles e incluyentes para la población en situación de discapacidad y para el adulto mayor con movilidad reducida.	Su interés es que la población no discapacitada conozca, se sensibilice y valore a las personas en situación de discapacidad, y que aprendan a entender que en esta población hay verdaderos valores humanos destacándose como empresarios, deportistas de alto rendimiento y ciudadanos del común. 
	Empresa que diseña, produce y comercializa productos y servicios tecnológicos, dirigidos a incrementar, mantener o mejorar las capacidades funcionales de poblaciones que padecen alguna discapacidad, así como para la tercera edad.	Tecnoayudas brinda soluciones para la educación especial, la rehabilitación, entretenimiento, web accesibles, accesibilidad física y para la inclusión laboral; desarrollo de productos para el manejo del entorno (de electrodomésticos, luces, hogar) al igual que mobiliario adaptado. 
	Somos un grupo de personas, en su mayoría con discapacidad que nos reunimos periódicamente para tratar temas sobre discapacidad y accesibilidad en la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana.	LA NECESIDAD se da por el interés de desarrollar acciones colectivas sobre los temas que nos afectan.  
	Nace con la filosofía de integrar a todos los agentes del sector turístico para identificar necesidades en el sector en relación a las necesidades de las personas en situación de discapacidad, buscan desarrollar las estrategias y los planes necesarios para afrontar dichos retos y fomentar la cooperación, transmisión de conocimientos entre los distintos agentes del sector turístico y de la discapacidad.	
	Colombia incluyente.org es una alianza de las Fundaciones Carvajal, Compartir, Dividendo por Colombia, Mario Santo Domingo, Ideas para la Paz, Restrepo Barco, Saldarriaga Concha, Social y Corona y la Organización Corona, cuyo propósito es fortalecer el ejercicio de la responsabilidad social y la responsabilidad social empresarial en Colombia.	Colombia incluyente.org está a disposición de las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y las comunidades de Colombia para dinamizar la construcción de equidad e inclusión social y mejorar las condiciones de vida de todos los colombianos a través del intercambio de información y conocimiento sobre esta plataforma colaborativa.   
	Es una organización creada con el fin de encontrar su apoyo para culturizar y motivar a las personas de nuestro país a que entiendan que es hora de pensar más en las personas que se encuentran en situación de Discapacidad. y que ellos tienen los mismos Derechos que cualquier otro colombiano.	No más obstáculos: tiene la misión de crear conciencia en Colombia y el mundo para darle a la población con Discapacidad la importancia que merece y necesita. 
	El Club de Amigos es una nueva alternativa de entretenimiento, cuyo objetivo es brindar un espacio donde el adulto mayor y las familias en general puedan realizar diversas actividades lúdico-recreativas de forma vivencial, es un espacio para disfrutar, conocer, divertirse, interactuar con otras personas, conocer otras formas de gozar la vida y sobre todo hacer nuevos amigos.	    
	El programa de actividad física y desarrollo recreativo está orientado a personas con discapacidad: Cognitiva: Síndrome de Down y retardo mental (leve o moderado).	   

Tabla 2 Entidades a nivel mundial con servicios especiales para las personas en situación de discapacidad

NOMBRE	DESCRIPCION	PAIS	PAG WEB
 VIAJES PASIÓN	En Viajes Pasión encontrarás la más completa información y las mejores ofertas de viajes, escapadas y destinos. Visita con nosotros los lugares con más encanto del planeta. Descubre todas las novedades relacionadas con los viajes, vuelos baratos, mejores hoteles del mundo, casas rurales y ofertas de viajes y escapadas con encanto. También te daremos consejos prácticos para tu próximo viaje.	ESPAÑA	www.viajespasion.com/
	Es una página web que pretende facilitar el disfrute turístico sin problemas de accesibilidad a personas con movilidad reducida o con distintas discapacidades. Se plantea como la primera Web accesible en la que personas ciegas y con dificultad en el manejo del ratón, podrán comprar de forma autónoma servicios turísticos on line. Verificación de la accesibilidad de los alojamientos. Productos y programas accesibles para individuales y grupos. Experiencia en ofrecer servicios adaptados a las distintas necesidades de cada persona. Posibilidad de reservar hoteles y vuelos indicando tipo de discapacidades/necesidades especiales.	ESPAÑA	www.viajes2000accesibles.es
	Rolls Life On es una organización sin ánimo de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de los jóvenes afectados por lesión de la médula espinal, utilizando deportes de acción como una plataforma para demostrar las infinitas posibilidades que hay más allá de la parálisis.	ESTADOS UNIDOS	www.liferollson.org
	Handisport es una fundación privada, sin ánimo de lucro, localizada en Calvià (Mallorca), que impulsa y facilita la integración social de personas con discapacidad a través de la práctica deportiva, tanto de personas residentes como de no residentes.	ESPAÑA	www.fundacionhandisport.org
		ARGENTINA	www.latitudsur.org.ar

2.2. ESTRATEGIA DE MERCADEO

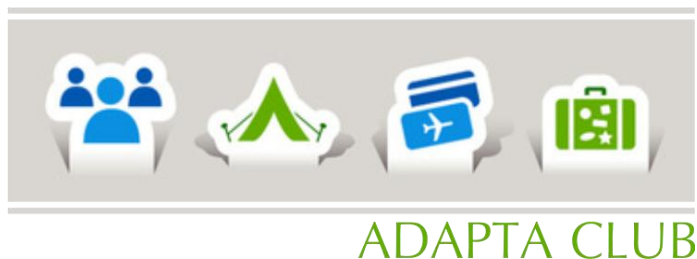
2.2.1. Concepto del producto

ADAPTA CLUB, es un lugar donde las personas podrán crear una red de contactos con personas con necesidades similares. Será un centro de información y entretenimiento para el target al que va dirigido, personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad; desarrollando actividades de entretenimiento, viajes, turismo y de aventura, dirigidas, diseñadas y dispuestas para las necesidades de nuestro cliente.

2.2.2. Marketing Mix

2.2.2.1. Estrategia de producto

a. Marca



b. Matriz DOFA del producto

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
- La infraestructura es poca adecuada para las personas con discapacidad en la ciudad de Medellín. - Los ingresos de las familias	- Poca oferta en el mercado Colombiano - Posibles alianzas con diferentes empresas del sector. - Dentro del plan de desarrollo de la ciudad de Medellín está contemplado el desarrollo de actividades en pro de las personas discapacitadas con el objetivo de lograr la inclusión social de estas.
FORTALEZAS	AMENAZAS

• Innovación en actividades de recreación para las personas discapacitadas. • Servicios diseñados especialmente para las necesidades del público objetivo. • La información, el personal y los recursos son los adecuados para prestar los servicios ofrecidos.	• La falta de apoyo y presupuesto por parte del gobierno • La dificultad para movilizarse • Falta de oportunidades laborales • Falta de comunicación • Falta de información y adecuaciones en las construcciones nuevas • Pocas oportunidades para estudios pregrado, postgrados etc.
---	--

c. Tácticas

- Educar a la ciudadanía de que es la verdadera adecuación en el sector de la construcción, transporte, aerolíneas, hoteles y de educación, es necesario mostrarles que no es solo barras y baños más amplios, es buscar y lograr que las personas con discapacidad logren tener mayor independencia.
- Promover a través de sitios de rehabilitación, hospitales, sociedades de personas discapacitadas, gobernación, escuelas; la recreación y esparcimiento para aquellos que no les ha sido tan accesible.

2.2.2.2. *Estrategia comercial*

a. Segmentación por principal estructura o función afectada

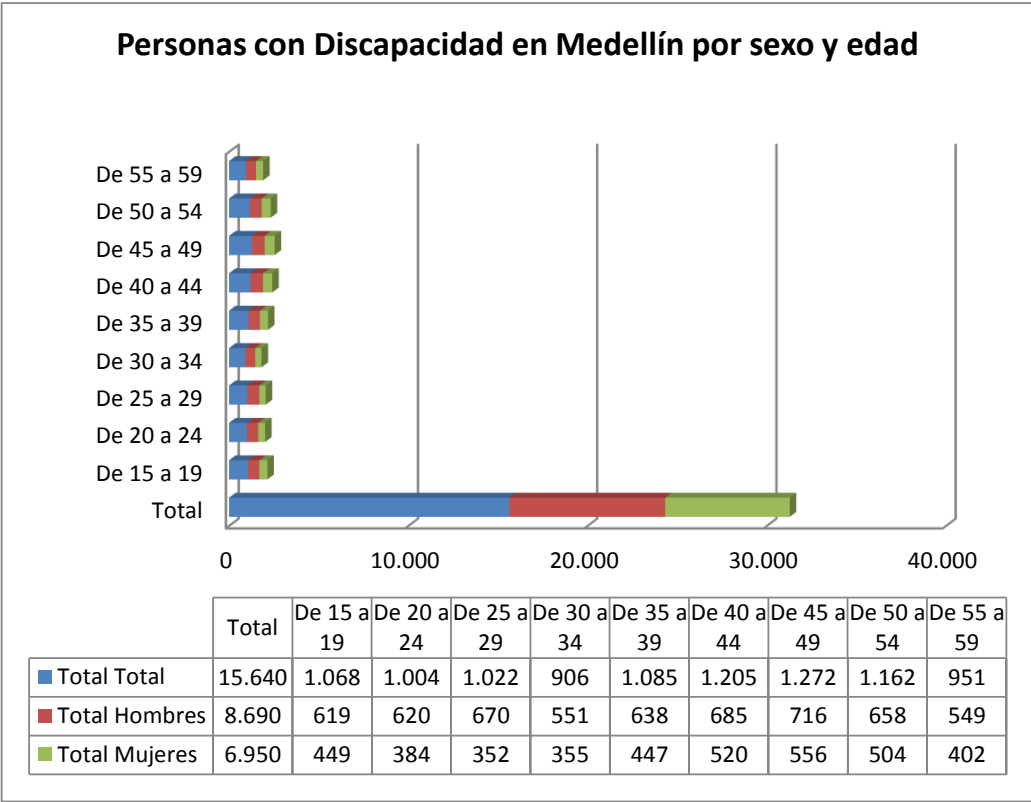


Figura 7 Personas con discapacidad estructura o función afectada
Fuente: DANE Marzo 2010 - Dirección de Censos y Demografía

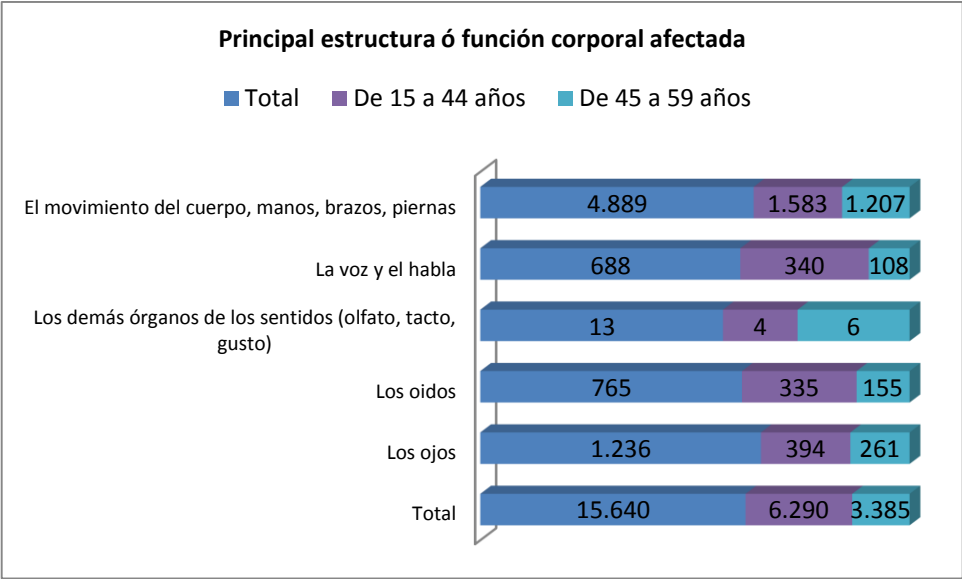


Figura 8 Principal estructura o función corporal afectada
Fuente: DANE Marzo 2010 - Dirección de Censos y Demografía

Adapta Club estará dirigido a las personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad con movilidad reducida,

2.2.2.3. Estrategia de comunicación

Para dar a conocer el club, vamos a comenzar a ubicar a nuestros clientes objetivos por los centros médicos en donde generalmente ellos realizan terapias o van a controles médicos, una vez tengamos identificados un grupo interesante, comenzaremos a ofrecerles nuestros servicios y se les dará la oportunidad de ensayar alguno de nuestros servicios totalmente gratis, de esta forma construiremos una base de datos que nos permita mantenerlos informados y hacerlos parte del club.

Adicional llegaremos a las comunidades a través de las juntas comunales, haremos pautas radiales, en los periódicos barriales, en los canales regionales.

Hacer activaciones en los centros comerciales ubicados en el estrato 3 y 4 para lograr llegar a las personas que por algún motivo no llegan a los médicos que actúan como aliados en el proceso de lanzamiento y promoción del club.

Estrategia 1: Hacer conocer la empresa y capturar los clientes

Llamar la atención de nuestro público objetivo para que nos conozcan y se interesen en nuestros servicios.

A través de los centros médicos, centros de rehabilitación, almacenes de productos especializados, etc. Se le entregará una tarjeta de invitación a la persona discapacitada y/o a su familia, la cuál tendrá un código QR y una dirección web que lo llevará a nuestro canal en YouTube y le presentará un video que le generará una experiencia virtual de entretenimiento que lo motivará a hacerla realidad, esto lo animará a visitar la página web y a afiliarse a la red para tener acceso a nuestros servicios.



Estrategia 2: Vincular los clientes a la red de contactos, informar y difundir nuestros servicios y hacer networking.

Pagina web: Vincular y mantener informados a nuestros clientes actuales y potenciales interesados en las actividades que realiza el club, capturando su atención e interés para generar la venta de las mismas.

Facebook: Método de comunicación entre el club – cliente y cliente – cliente, para compartir experiencias y afianzar los lazos que se generan dentro del club, adicionalmente brindar un espacio que permita el networking.



Estrategia 3: Identificar posibles clientes, difundir nuestros servicios y vincular más personas a la red

Aplicación para dispositivos móviles que permita identificar y compartir entre los usuarios todos los lugares accesibles para personas discapacitadas, al igual que sitios de interés e información relevante.

Con esta aplicación podremos enviar información promocional de nuestra red de contactos y adicionalmente difundir las actividades que se programen, lo que nos permitirá al mismo tiempo identificar y vincular mas personas.



2.2.3. Proyección de ventas

2.2.3.1. Estimación de la demanda

Tabla 3 Estimación de la demanda y mercado a atender

Concepto	%	Personas
Total discapacitados en Medellín de 15 años en adelante	100%	15.640
Discapacitados con movilidad reducida, visual y auditiva	62%	9.675
Mercado a atender (mes)	3%	300

Fuente: Elaboración propia

Basados en la información anterior, las personas a atender mensualmente sería aproximadamente 300, teniendo en cuenta que se estima que cada persona visite el club una vez a la semana. Este cálculo se determina a partir de la capacidad instalada, considerando que durante el primer año solo se

tendrá una sede y el servicio logístico que se implementará para recoger y transportar a los usuarios además debido a la discapacidad que presentan las personas se ofrecen servicios especializados que requieren mayor atención y cuidado.

3. MODULO 3: ANÁLISIS TÉCNICO – OPERATIVO

3.1. ANÁLISIS DEL PRODUCTO

ADAPTA CLUB, es una entidad creada con el objetivo de incluir a las personas con algún tipo de discapacidad visual, auditiva o de movilidad reducida, dentro de la sociedad, sin lugar a la discriminación y con el ánimo de incentivar la participación en actividades comunes y la exploración de nuevas oportunidades.

ADAPTA CLUB, se crea como una alternativa dentro de la ciudad de Medellín, ya que dentro del plan de desarrollo del municipio se contempla:

“Desarrollar acciones articuladas para prevención, mitigación y superación del riesgo social y la promoción de las capacidades humanas, que permitan el bienestar de la población (personas con discapacidad), su constitución como sujetos de derechos y responsabilidades y la equiparación de oportunidades.

Mediante la implementación de estrategias de prevención, mitigación y superación, en el marco de las políticas públicas, los Sistemas de Protección social y Bienestar Familiar, lo que requiere de la identificación y caracterización de la población riesgo social, el desarrollo de acciones de manera articulada y coordinada con los diferentes actores (público, privado, familiar y social), contribuyendo a la atención integral y el restablecimiento de derechos.

El programa se enmarca en el principio de la corresponsabilidad, desde el enfoque del manejo social del riesgo; quien tiene efectos especiales importantes para atender la pobreza extrema, orientado a impedir pérdidas irrecuperable del capital humano y a reducir la vulnerabilidad de la población antes los riesgos sociales, a fortalecer las capacidades y la autonomía de las personas y comunidades, creando condiciones para su desarrollo humano integral.”

Fuente: plan de desarrollo municipio de Medellín 2012-2015

ADAPTA CLUB, será una de las empresas que apoyara el trabajo en pro de la inclusión social del discapacitado en la ciudad de Medellín, como apoyo al proyecto social que se debe implementar en el municipio según el plan de desarrollo 2012-2015.

ADAPTA CLUB, iniciara su operación en la Villa de Aburrá, donde tendrá un lugar debidamente dotado para atender la necesidad de recreación, cultura y esparcimiento de nuestro público. Operara por turnos, 2 al día, los 5 días de la semana. Divididos de 8 a.m. a 12 p.m. y de 2p.m a 6p.m., con servicio de transporte, que hará rutas estratégicas por la ciudad y será proporcionado por la flota de busetas de la alcaldía acondicionadas para las necesidades de las personas. ADAPTA CLUB, tendrá la capacidad de atender en su primer centro 30 personas por turno.

El centro de encuentro de ADAPTA CLUB, será un lugar en la cual las personas encontrarán el espacio y las personas que los asesoren en diferentes campos, gimnasia, yoga, lectura, juegos, computadoras, asesores en temas de salud, educación, trabajo, deporte y esparcimiento. Las alianzas estratégicas del CLUB les permitirán a los usuarios tener acceso a participar en diferentes actividades de la sociedad, cine, teatro, actividades al aire libre, que serán programadas durante la semana y serán asignadas por grupos de interés. Esto se logra gracias al trabajo que se realiza dentro del centro, en el cual las personas podrán desarrollar su red de amigos y por grupo de afinidad se les diseñarán actividades que les permitan el sano esparcimiento.

ADAPTA CLUB, no segmenta por estratos socioeconómicos, el lema es “todos por la inclusión”. Inicialmente el centro solo atenderá personas con discapacidades puntuales, debido al enfoque de las actividades que se

desarrollan en el CLUB. Para un futuro se contempla atender otro tipo de discapacidades, lo cual se estaría dentro de la proyección y crecimiento de la empresa en 10 años.

La línea base con la cual trabaja el municipio de Medellín, es un total de 18.000 discapacitados de todas las edades y con todo tipo de discapacidad.

ADAPTA CLUB, diseña sus actividades inicialmente contemplando un mercado mayor de 15 años, son discapacidad visual, auditiva y de movilidad reducida.

Tabla 4 Personas con discapacidad atendidas en procesos de habilitación, rehabilitación y equiparación de oportunidades

NOMBRE	LINEA BASE	META	ACUMULA DO 2015	RESPONS ABLE
(*)Personas con discapacidad atendidas en procesos de habilitación, rehabilitación y equiparación de oportunidades	18.000	18.000	18.000	Bienestar Social

Fuente: plan de desarrollo municipio de Medellín 2012-2015

ADAPTA CLUB contempla, el desarrollo de actividades diarias dentro del centro, en 2 grupos de 8a.m. a 12p.m. y 2p.m. a 6p.m., el servicio de transporte administrado por el club y suministrado por el municipio, el desarrollo de actividades culturales, sociales y de esparcimiento del club, la coordinación de actividades especiales por fuera del club y en alianza con parques recreativos de la ciudad, teatros, escenarios deportivos, etc. El centro además generar ingresos a través del arriendo de espacio a terceros, de 2 modos: 1. Fijo para la cafetería del centro, 2. Para eventos especiales de proveedores de servicios o actividades para los discapacitados.

Los socios del club serán patrocinados por el Municipio de Medellín, quien se encargara del pago del 76% del valor de la mensualidad de cada uno de los afiliados y el 24% restante, será el copago mensual asignado para cada uno de los afiliados al CLUB.

Adapta Club ofrece un espacio donde se podrán realizar actividades especialmente diseñadas para personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad, adicionalmente programamos actividades turísticas y de entretenimiento como: visita al Jardín Botánico, visita al Parque Arví y vuelos en parapente.

ADAPTA CLUB operará desde una casa ubicada en el barrio Estadio en la ciudad de Medellín. Este será el lugar de encuentro de todos los socios y desde donde se realizarán la gran mayoría de actividades.

3.1.1. Ejemplo de actividad de entretenimiento: Volar en parapente

En Colombia, a solo 50 minutos de la ciudad de Medellín, un lugar especial para cumplir tu sueño de Volar.

Vuelos en parapente adaptados a personas con discapacidad intelectual, sensorial, física y visual.

La posibilidad de que estas personas puedan usar el parapente es una forma de acercar las diferentes actividades de ocio a todas las personas, restando importancia al hecho de que tengan o no una discapacidad.

3.1.1.1. Empresas Prestadoras del servicio



3.1.1.2. Incluye

- Vuelo en Parapente biplaza con piloto profesional certificado por la FAI y FEDEAEREOS (federaciones que regulan y controlan nacional e internacionalmente todo lo relacionado con el vuelo libre).
- Seguro de Aventura.
- Almuerzo
- Transporte

3.1.1.3. Lugar de Vuelo

- Corregimiento San Félix (Bello), el voladero esta ubicado en el KM 6 (40 minutos de Medellín) en la vía hacia San Pedro de los Milagros

3.1.1.4. Recomendaciones

- Llevar ropa cómoda (tenis, playera)
- Bloqueador solar, gorra y si desean una carpa pequeña para disfrutar mejor del día de descanso.
- Llevar ropa abrigada para clima frio.
- Gafas de sol.
- Se prohíbe el ingreso o consumo de bebidas alcohólicas o uso de psicoactivos
- Recuerda además que puedes llevar en el vuelo cámara fotográfica.



4. MODULO 4: ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.1. CONCEPTO DEL NEGOCIO – FUNCIÓN EMPRESARIAL

Empresa prestadora de servicios de entretenimiento para personas con discapacidad por movilidad reducida, visual y oral auditiva.

4.2. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Obtener rentabilidad a partir de un capital inicial, mediante la prestación de servicios de entretenimiento a personas con discapacidad.

4.3. GRUPO EMPRENDEDOR

Lina María Mesa Rodriguez

Administradora de Empresas

Especialista en Gerencia de Mercadeo (En curso)

Jineth Rendón Ocampo

Ingeniera de diseño.

Especialista en Gerencia de Mercadeo (En curso)

Verónica Urhán.

Ingeniera de Diseño.

Especialista en Gerencia de Mercadeo (En curso)

5. MODULO 5: FINANCIERO

5.1. INVERSIÓN INICIAL

Tabla 5 Inversión Inicial

Inversión Inicial	463,200,000
Casa	250,000,000
Adecuaciones	150,000,000
Publicidad y Otros	40,000,000
Equipos de Oficina	6,600,000
Computadores	2,600,000
Televisores	4,000,000
Constitución	10,000,000

Fuente: Elaboración propia

5.2. ESTRUCTURA DEL CAPITAL

Tabla 6 Inversión Inicial

	Activos	Pasivos
Activos Fijos	400,000,000	Largo Plazo
Equipo de Oficina	6,600,000	162,640,000
	406,600,000	Patrimonio
		243,960,000

Fuente: Elaboración propia

5.3. FINANCIACIÓN DE LA DEUDA

Tabla 7 Financiación de la deuda

Préstamo	162,640,000	
Tasa	21%	EA
Plazo	5	años

Cuota Anual 56,140,278

Año	Saldo	Interés	Aporte a Capital	Cuota
0	162,640,000			
1	141,402,266	34,902,544	21,237,734	56,140,278
2	115,606,915	30,344,926	25,795,352	56,140,278
3	84,275,881	24,809,244	31,331,034	56,140,278
4	46,221,207	18,085,604	38,054,674	56,140,278
5	0	9,919,071	46,221,207	56,140,278

Fuente: Elaboración propia

5.4. COSTOS, INGRESOS Y UTILIDAD

Costos mensuales totales	33,519,836
Ingresos brutos mensuales	58,699,333
Margen de utilidad bruto	43%

Tabla 8 Gastos de operación mensual

	Valor
Gastos de Operación	\$ 17,675,835.67
Salarios & Prestaciones	\$ 11,524,169.00
Administrador	\$ 3,340,000.00
Organizador de eventos	\$ 2,004,000.00
Recepcionista	\$ 946,723.00
Auxiliar 1	\$ 946,723.00
Auxiliar 2	\$ 946,723.00
Enfermera 1	\$ 1,670,000.00
Enfermera 2	\$ 1,670,000.00
Aseo	\$ 946,723.00
Seguros	\$ 2,500,000.00
Servicios Públicos	\$ 500,000.00
Gastos diversos (Papelería, implementos de aseo, café y demás)	\$ 2,000,000.00
Depreciaciones (No significan una salida real de efectivo. Son un ahorro programado. Depreciamos activos fijos)	\$ 1,151,666.67
Activos Fijos (Casa)	\$ 1,041,666.67
Activos muebles (Computadores, escritorios y demás)	\$ 110,000.00
Impuestos (predial y demás)	\$ 250,000.00
Certificaciones	\$ 10,000,000.00

Observaciones	
Factor Prestacional	1.67
SMMLV	\$ 566,900.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9 Estado de resultados

	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4</i>	<i>Año 5</i>
Ventas	894,520,000	932,984,360	967,504,781	1,010,074,992	1,052,498,141
CMV	190,128,000	196,592,352	202,096,938	209,170,331	215,654,611

Utilidad Bruta	704,392,000	736,392,008	765,407,843	800,904,661	836,843,530
Gastos Op.	212,110,028	347,748,379	358,783,462	372,687,043	385,958,040
Utilidad Operacional	492,281,972	388,643,629	406,624,381	428,217,618	450,885,490
<i>Gastos financieros</i>	56,140,278	56,140,278	56,140,278	56,140,278	56,140,278
Utilidad Al	436,141,694	332,503,351	350,484,103	372,077,340	394,745,212
<i>Impuestos</i>	143,926,759	109,726,106	115,659,754	122,785,522	130,265,920
Utilidad Neta	292,214,935	222,777,245	234,824,349	249,291,818	264,479,292

Variables Macroeconómicas					
Aumento Salarial	4.20%	4.30%	3.70%	4.40%	4.20%
Inflación	3.19%	3.40%	2.80%	3.50%	3.10%
Tasa de impuestos	33%	33%	33%	33%	33%

Fuente: Elaboración propia

6. CONCLUSIONES

- La investigación del sector, ha demostrado que es posible innovar y tener éxito en el mercado, con un servicio que se adapte al plan de desarrollo del Municipio de Medellín y que le brinde a las personas en situación de discapacidad formas de entretenimiento especialmente diseñadas para ellos.
- El proyecto es viable en la medida que esté apoyado por el Municipio, pues según el análisis realizado, encontramos que la mayoría del público objetivo se concentra en los estratos 2 y 3, quienes en sus prioridades no está el entretenimiento.
- Teniendo en cuenta que el enfoque que se le ha dado a la gran mayoría de instituciones en pro de las personas en situación de discapacidad, ha sido como organizaciones sin ánimo de lucro prestando servicios de forma caritativa, con este nuevo proyecto se encuentra un mercado atractivo para el cual existe la viabilidad de realizar un negocio.
- Después de hacer el análisis financiero, se puede ver que es un negocio rentable y que después de 5 años se logra recuperar la inversión.
- Teniendo en cuenta el plan de desarrollo del Municipio de Medellín, es muy atractivo para el mismo Municipio tener aliados que le ayuden a implementarlo, por lo que proyectos como Adapta Club pueden ser de gran interés y por tal motivo se podría decir que cuenta con su apoyo.
- Hoy en día la legislación en torno a la discapacidad permite que entidades como Adapta Club se lleven a cabo y sean valoradas por las personas con discapacidad y por el gobierno mismo.

BIBLIOGRAFÍA

- *La Red Iberoamericana de Entidades de personas con Discapacidad Física:* www.larediberoamericana.com/?page_id=468
- *Tecnoayudas, Tecnología para la Inclusión:* www.tecnoayudas.com
- *Sernatour Vacaciones para la Tercera Edad:*
www.vacacionesterceraedad.cl
- *Informe Política Pública en Discapacidad:*
www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20de%20Ciudadano/Bienestar%20Social/Secciones/Programas%20y%20Proyectos/Documentos/2011/documentos%20interes/informe%20politica%20publica%202011.pdf
- *INDER Medellín:* <http://www.inder.gov.co/adnnew/Noticias-interna1.php?idNoticia=9169>
- *Confenalco Antioquia:*
<http://www.comfenalcoantioquia.com/Esparcimiento/ProgramasDeportivos/Actividadf%C3%ADsicaadaptada.aspx>
- *Infoanuncios:* <http://co.infoanuncios.com/transporte-especial-para-personas-en-situacion-de-discapacidad-F1A0EC00E1F>
- *Movilízate, Transporte especial para personas en sillas de ruedas, discapacitados y con movilidad reducida:* <http://www.movilizate.com.co>
- *Turismo Accesible:* http://en.wikipedia.org/wiki/Accessible_tourism

- *DANE:*
http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=74&Itemid=120
- *Colombia Incluyente:*
<http://www.colombiaincluyente.org/verproyecto.php?id=191>
- *Viajes 2000 accesibles:* *<http://www.viajes2000accesibles.es/hoteles/>*
- *<http://termometroturistico.es/portal-de-turismo-para-discapacitados.html>*
- *<http://www.asaltodemata.com/>*
- *Viajeros sin límites:* *<http://www.viajerossinlimite.com/category/territorio-inclusivo/>*
- *Accesible Barcelona:* *<http://www.accessiblebarcelona.com/>*
- *<http://www.tecnum.net/turismo.html>*
- *<http://www.colombialider.org/>*
- *Turismo accesible:*
<http://www.turismoaccesible.com.ar/turismo/index2.htm>
- *Discapacidad Colombia:*
<http://discapacidadcolombia.com/turismo/index.php>