

BALANCEVET

INTEGRANTES

María Camila Ángel Cardona

c.c. 1.152467.597

María Camila Restrepo Ángel

c.c. 1.214.743.723

María Paula Millán Acevedo

c.c. 1.036.965.948

ASESORES

René Ramírez García

Fabio Alexander Muñoz Echavarría

UNIVERSIDAD CES

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

MEDELLÍN

2020

TABLA DE CONTENIDO

1. JUSTIFICACIÓN	8
2. OBJETIVOS	10
2.1 Objetivo general:	10
2.2 Objetivos específicos:	10
3. ANÁLISIS DEL MERCADO	11
3.1 El Producto/Servicio	11
3.1.1 Factor diferenciador:	14
3.2. Mercado objetivo (Segmentación del mercado)	14
3.3 Dimensión o tamaño del mercado (Mercado Potencial)	15
3.4 El plan de marketing	16
3.4.1 El precio	16
3.4.2 La distribución	17
3.4.3 La comunicación	17
4. ANÁLISIS DEL SECTOR	20
4.1 Situación actual, tendencias y proyecciones del sector	20
4.2 Definición e identificación de la competencia	25
4.3 Los proveedores	27
5. FODA O DOFA DE LA NUEVA EMPRESA	29
6. ANÁLISIS TÉCNICO	31
6.1 Ubicación (Macrolocalización y microlocalización)	31
6.1.1 Ventajas y desventajas de la ubicación	31
6.2 Ficha técnica del producto o servicio	33
6.3 Descripción del proceso para la prestación del servicio	34
6.4 Capacidad de prestación de servicios mensuales	37
6.5 Parámetros técnicos especiales	38
6.6 Distribución del vehículo	39
6.7 Descripción de los activos fijos requeridos	40
6.8 Requerimientos de personal	40
7. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y LEGAL	41
7.1. Estructura Organizacional. (Organigrama)	41
7.2. Funciones y perfil de cargos.	41
7.3. Tipo de Sociedad a constituir	45
7.4. Licencias y permisos necesarios para su funcionamiento.	45

7.5. Pasos para constituir legalmente la empresa en Colombia.	46
8. ANÁLISIS FINANCIERO	48
8.1 Estructura de Costos y Gastos	48
8.1.1. Costos variables	48
8.2. Punto de Equilibrio	50
8.3. Margen de Contribución - Presupuesto de Ventas	50
8.4 Presupuesto de Inversión	50
8.4.1 Activos Fijos	50
8.4.2 Gastos Preoperativos	51
8.5 Fuentes y condiciones de financiación	51
9. IMPACTO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL	52
10. CONCLUSIONES	53
11. BIBLIOGRAFÍA	55
12. ANEXOS	60

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Slogan.	17
Ilustración 2 Población de equinos.	22
Ilustración 3 Puestos directos dentro de los criaderos equinos.	24
Ilustración 4 Puestos directos de trabajo generados en exposiciones equinas.	24
Ilustración 5 Organigrama.	41
Ilustración 6 Consulta de nombre.	60

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Inversión requerida.	6
Tabla 2 Margen de contribución y Punto de equilibrio.	6
Tabla 3 Capacidad de prestación de servicios mensuales.	37
Tabla 4 Activos fijos requeridos.	40
Tabla 5 Costos variables acupuntura y aromaterapia domicilio.	48
Tabla 6 Costos variables acupuntura y aromaterapia.	48
Tabla 7 Costos variables consulta general domicilio.	49
Tabla 8 Costos variables consulta general.	49
Tabla 9 Costos y gastos fijos mensuales.	49
Tabla 10 Punto de equilibrio.	50
Tabla 11 Margen de contribución.	50
Tabla 12 Inversión requerida.	50
Tabla 13 Activos fijos.	50
Tabla 14 Gastos Preoperativos.	51
Tabla 15 Capital de trabajo.	51

Tabla 16 Fuentes y condiciones de financiación. 51

RESUMEN EJECUTIVO

Concepto del Negocio

El centro ofrecerá servicio a domicilio de medicina veterinaria natural y holística “medicina integrativa” para caninos, felinos y equinos que cursan con un problema de salud o de comportamiento.

Se comenzará con el servicio de acupuntura con aromaterapia, el cual se prestará en el lugar de domicilio de los animales de compañía. De igual manera para los equinos, se adecuará un espacio en su lugar de domicilio para poder prestar el servicio en condiciones óptimas.

Se atenderán problemas comportamentales como la ansiedad y patologías que generen dolor y/o afecten la calidad de vida de su mascota como: el cáncer, el virus de leucemia felina, dolor posquirúrgico, entre otras.

De igual manera podrán contratar los servicios del centro los propietarios que deseen ofrecerle a su mascota una experiencia diferente.

Potencial del mercado en cifras

A febrero de 2019, según la empresa de investigación de mercados y consultoría en estrategia BrandStrat: “Seis de cada 10 hogares en el país tienen una mascota”.

La ciudad de Medellín cuenta con una población de aproximadamente 179.487 perros y 73.453 gatos.

La población equina en Colombia al 2019, está constituida aproximadamente por 1.603.679 animales, de los cuales el 13,81%, está ubicado en el departamento de Antioquia.

Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor

Se ofrecerá un servicio integral a domicilio, que incluye los equinos como mercado objetivo.

Resumen de las Inversiones Requeridas

Tabla 1 Inversión requerida.

INVERSIÓN REQUERIDA		
ACTIVOS FIJOS	\$ 9.918.514	20,99%
GASTOS PREOPERATIVOS	\$ 2.550.000	5,40%
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 34.775.538	73,61%
TOTAL	\$ 47.244.052	

Margen de Contribución y Punto de equilibrio

Tabla 2 Margen de contribución y Punto de equilibrio.

PRODUCTO/ SERVICIO	PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES MENSUAL	PRECIO DE VENTA UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MARGEN DE CONTRIBUCION DEL PRODUCTO EN PESOS	VENTAS DEL MES	MARGEN DE CONTRIBUCION TOTAL EN PESOS
Acupuntura y aromaterapia domicilio	82	\$ 90.000	\$ 69.248	\$ 20.752	\$ 7.338.893	\$ 1.692.186
Acupuntura y aromaterapia	68	\$ 80.000	\$ 49.248	\$ 30.752	\$ 5.436.217	\$ 2.089.682
Consulta general domicilio	82	\$ 75.000	\$ 63.748	\$ 11.252	\$ 6.115.744	\$ 917.525
Consulta general	68	\$ 60.000	\$ 43.748	\$ 16.252	\$ 4.077.163	\$ 1.104.368
				TOTALES	\$ 22.968.018	\$ 5.803.760

Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad

Considerando que el punto de equilibrio mensual es de aproximadamente \$23.000.000 y que la capacidad de atención supera los 300 servicios que en promedio se deberían prestar para lograr dicho nivel de ventas, se determina que el proyecto es viable y factible para llevarlo a cabo.

Equipo de Trabajo

Emprendedoras:

1. María Camila Ángel Cardona. Estudiante de Medicina Veterinaria Y Zootecnia.

2. María Camila Restrepo Ángel. Estudiante de Medicina Veterinaria y Zootecnia.
3. María Paula Millán Acevedo. Estudiante de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Asesor temático: René Ramírez García. Médico Veterinario. Magíster en Ciencias Animales. Docente Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia Universidad CES.

Asesor metodológico: Fabio Alexander Muñoz Echavarría. Administrador de Empresas. Especialista en Gerencia Social. Magíster en administración con Especialidad en Finanzas Corporativas. Docente Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia Universidad CES.

1. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad uno de cada seis hogares tiene un animal de compañía lo que indica una mayor tendencia a tener un animal de compañía dentro del hogar y según Juan Carlos Martínez la relación con los animales ha cambiado en los últimos años y estos han comenzado a ser parte de la familia, al ocurrir esto los dueños “empiezan a gastar mucho más en ellos, en velar por su bienestar y acoplarlos a su estilo de vida como si fueran hijos”, explica Martínez (MERCADO, 2015); por lo tanto, los propietarios buscan garantizar a sus mascotas bienestar tanto físico como mental. De acuerdo con lo anterior, las terapias complementarias se encuentran en constante crecimiento en el sector veterinario a nivel nacional, gracias a estudios que sugieren que terapias como la acupuntura tienen efectos positivos en los animales sometidos a las mismas.

En un artículo llamado “acupuntura veterinaria” se describen los efectos benéficos y característicos de esta medicina actualmente, entre los cuales se pueden resaltar: alivio de dolor crónico, estimulación del sistema inmunológico, retardo del proceso degenerativo de huesos y articulaciones y equilibrio de la producción hormonal y del metabolismo, entre otras; por lo que se direcciona a ser una gran oportunidad para aquellos propietarios que buscan mejorar la salud de su mascota. “Esta técnica, aplicada a las mascotas, proviene de China y requiere una formación especializada; merece la pena por los beneficios físicos, psicológicos y fisiológicos, así como paliativos y curativos cuando nos referimos a enfermedades. Debemos saber que no es necesario que el paciente esté enfermo para recurrir a los beneficios de dicha

técnica, estimular el sistema nervioso, inmunológico, respiratorio y hormonal, es excelente para prevenir muchas patologías y mejorar la calidad de vida”. “es importante que empecemos a pensar en la acupuntura veterinaria como un complemento de la medicina alternativa de las mascotas. Y no solamente como una terapia alternativa para dolores crónicos”

Por otro lado, el tema de la aromaterapia ha mostrado resultados y tiene practicidad en especies como Caninos, Equinos y felinos donde también se considera una terapia alternativa por sus efectos estimulantes a nivel de sistema nervioso parasimpático generando signos de relajación, para tratamiento de nervios y ansiedad y fortalecedor del sistema inmune de los animales.

Actualmente este proyecto de empresa está ingresando como nuevo en el mercado ya que, en la ciudad de Medellín, específicamente en el Área Metropolitana el servicio de acupuntura y medicina holística es ofrecido por aproximadamente 3 empresas para animales de compañía y una para equinos.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general:

Evaluar la viabilidad y factibilidad de la creación de una empresa dedicada a prestar servicios a domicilio de terapias complementarias en animales de compañía como lo son los caninos, felinos y equinos.

2.2 Objetivos específicos:

- Definir el mercado objetivo para la nueva empresa y conocer las fortalezas y debilidades de la competencia.
- Identificar los recursos necesarios para la puesta en marcha de la nueva empresa.
- Definir la estructura organizacional más adecuada para la empresa, sus funciones y perfiles.
- Determinar la estructura de costos y gastos, el margen de contribución y el punto de equilibrio, que permitan definir la viabilidad financiera del proyecto.

3. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 El Producto/Servicio

El centro ofrecerá servicio a domicilio de medicina veterinaria natural y holística “medicina integrativa” para caninos, felinos y equinos que cursan con un problema de salud o de comportamiento.

Se comenzará con el servicio de acupuntura con aromaterapia, el cual se prestará en lugar de domicilio de los animales de compañía. De igual manera para los equinos, se adecuará un espacio en su lugar de domicilio para poder prestar el servicio en condiciones óptimas.

Se atenderán problemas comportamentales como la ansiedad y patologías que generen dolor y/o afecten la calidad de vida de su mascota como: el cáncer, el virus de leucemia felina, dolor posquirúrgico, entre otras.

De igual manera podrán contratar los servicios del centro los propietarios que deseen ofrecerle a su mascota una experiencia diferente.

Definiciones de tipos de medicinas no convencionales:

a. ¿Qué es la medicina veterinaria natural y holística “medicina integrativa”?

“Medicina integrativa” (también denominada medicina integrada) se refiere a la combinación de diferentes tratamientos y/o terapias de medicina convencional, complementaria y alternativa, sobre la cual existen datos científicos de inocuidad y eficacia.

Se centra en los animales como un todo. Este tipo de modalidad tiene como base que las enfermedades se originan por múltiples factores. Como físicos, emocionales,

energéticos y ambientales. Y trabaja en conjunto con el organismo para activar en los procesos de curación (García, 2018).

¿Qué la conforma?

Se llevan a cabo prácticas como: medicina tradicional china y acupuntura, homeopatía, fitoterapia, terapias florales, medicina nutracéutica, medicina física veterinaria, reiki y tapping (García, 2018).

b. ¿Qué es medicina alternativa?

Por medicina alternativa es conocida como un grupo de disciplinas terapéuticas y diagnósticas que existen fuera de las instituciones del sistema de salud convencional. El lugar de la medicina alternativa en el sistema de salud no es, pues, marginal.

“Medicina alternativa” se refiere al uso de la medicina complementaria y alternativa en reemplazo de la convencional (Peña; Paco, 2007).

¿Qué la conforma?

Está conformada por terapias como: flores de Bach para dolencias físicas, acupuntura, el tapping, el reiki, aromaterapia, homeopatía (Rodekohr, 2005).

c. ¿Qué es medicina complementaria?

La medicina complementaria se define como el área médica que utiliza ciertos procedimientos diagnósticos y terapéuticos caracterizados por encontrarse parcialmente al margen de la medicina convencional y por aplicarse como coadyuvantes, nunca como sustitutos de ésta (entonces, se convertiría en medicina alternativa); asimismo, intenta curar las enfermedades enfocándose en la autorregulación y en las fuerzas propias del individuo para sanarse.

“Medicina complementaria” se refiere al uso de esta junto con la alternativa y convencional, como el empleo de la acupuntura en forma adicional a los métodos usuales para aliviar el dolor.

¿Qué la conforma?

La medicina complementaria incluye prácticas terapéuticas como acupuntura, homeopatía, homotoxicología, flores de Bach, fisioterapia, quiropraxia, fitoterapia, ozonoterapia, aromaterapia, magnetoterapia y terapia neural.

Ventajas y desventajas de las medicinas no convencionales:

Ventajas:

- No tienen efectos secundarios.
- Se puede utilizar de manera complementaria con otras.
- Es integral, miran el individuo en su entorno.

Desventajas:

- No se pueden explicar desde la medicina fisiológica.
- Algunos métodos son dolorosos.
- No sirven para todos los problemas médicos, casi todas son paliativas (ej. Sobre una fractura no funciona).

3.1.1 Factor diferenciador:

El centro ofrecerá servicio a domicilio de medicina veterinaria natural y holística “medicina integrativa” y servicio de acupuntura acompañada de aromaterapia para caninos, felinos y equinos que cursan con un problema de salud o de comportamiento.

3.2. Mercado objetivo (Segmentación del mercado)

Clientes: la empresa tendrá dos tipos de clientes:

- Propietarios de felinos, caninos y/o equinos de un nivel socioeconómico medio alto y alto de la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana, además del oriente cercano y el suroeste del departamento de Antioquia, que requieran y seleccionen un tratamiento para ciertas patologías o problemas comportamentales.
- Clínicas veterinarias que deseen ofrecer a sus clientes y pacientes servicios especializados en medicina alternativa y complementaria, además de los que ya ofrecen.

Consumidor: Mascotas (caninos, felinos y/o equinos) que requieran de un tratamiento para ciertas patologías o problemas comportamentales.

3.3 Dimensión o tamaño del mercado (Mercado Potencial)

A febrero de 2019, según la empresa de investigación de mercados y consultoría en estrategia BrandStrat: “Seis de cada 10 hogares en el país tienen una mascota”. La cifra fue el resultado de una metodología especial que incluyó 1.000 encuestas online, aplicadas en ocho ciudades principales del país. Por ciudades, Bogotá, Medellín y Cali reportaron la mayor tenencia de mascotas con 246, 173 y 185 respectivamente. También concluyeron que la tenencia de mascotas es inversamente proporcional al estrato de los hogares. Los analistas explicaron que a medida que el estrato socioeconómico aumenta, la tenencia de mascotas disminuye. Es por eso por lo que, en los estratos de dos a cuatro, está entre 62% y 65%, mientras que, en los estratos cinco y seis, este indicador disminuye a 47%” (Guevara Benavides, 2019). La población equina en el país está constituida aproximadamente por 1.603.679 animales, ubicados principalmente en los departamentos de Antioquia (13,81%), Tolima (9,14%), Córdoba (7,03%), Cundinamarca (6,91%), Casanare (6,05%), Cauca (5,57%), Meta (4,99%), Caquetá (3,97%), Magdalena (3,95%) y Sucre (3,92%), indicando que el 65.34% de la población de equinos está distribuida para el 2019 en estos 10 departamentos.

- Las principales zonas del país donde se encuentran los equinos afiliados a Fedecuestre son, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y Bogotá D. C.
- Actualmente la Federación cuenta con 3307 Caballos registrados.
- Las diferentes disciplinas avaladas por Fedecuestre para caballos deportistas son: Salto, Adiestramiento, Prueba Completa, Endurance y Vaulting.

La población de caninos y felinos del país está constituida aproximadamente por 6.844.687 perros y gatos, dentro de los cuales 998.986 perros y 278.244 gatos pertenecen a la ciudad de Bogotá, Cali tiene 179.868 perros y 31.188 gatos, y la ciudad de Medellín cuenta con una población de 179.487 perros y 73.453 gatos.

3.4 El plan de marketing

3.4.1 El precio

3.4.1.1 Precio promedio del mercado

KUTHUMI:

Costo de servicio: \$ 60.000

Duración: 60 minutos.

Qi vet:

Costo de servicio: \$70.000

Duración: 40 minutos.

Svana

Costo del servicio: \$75.000 en la cita inicial y \$ 55.000 en las siguientes citas.

Duración: 40 minutos.

3.4.1.2 Formas de pago (contado y crédito)

El servicio se pagará de contado ya sea en efectivo o transferencia bancaria y las sesiones se pagan al momento de realizarlas, no es necesario pagar la total del tratamiento. Se debe hacer un depósito de la mitad de la sesión como mínimo 24 horas antes para asegurar que si se va a prestar el servicio.

3.4.2 La distribución

Canal directo: se atenderán los clientes de forma directa.

Canal indirecto: la empresa tendrá convenio con otras clínicas veterinarias.

3.4.3 La comunicación

3.4.3.1 Diseño de imagen pública de la empresa y del producto/servicio.

Nombre: BalanceVet

Slogan: Equilibrio y bienestar

Ilustración 1 Slogan.



3.4.3.2 Selección de medios.

Se ofrecerá el servicio a través de:

- Redes sociales como: Facebook, Instagram y WhatsApp.
- Se contará con una página web en donde los clientes podrán obtener información sobre la empresa y contactarse para agendar su cita.
- Además, se realizarán visitas a centros veterinarios para ofrecer los servicios.

- Portafolio de servicios de los centros veterinarios con convenio.

3.4.3.3 Elaboración de estrategias y presupuesto

- Redes sociales: las redes sociales serán administradas por las socias de la empresa. Por medio de Facebook e Instagram se hará publicidad de los servicios que ofrece la empresa por medio de publicaciones que suministren información acerca de los mismos, información de contacto y además serán publicadas las experiencias de algunos clientes y consumidores de los servicios de la empresa. Estas redes también contarán con accesos directos a la página web de la empresa, para así generar un mayor tráfico y posicionamiento de esta, y a línea de WhatsApp para permitir que los clientes se contacten para adquirir más información y agendar su cita.
- Página web: se diseñará y montará una página web en donde los clientes pueden acceder las 24 horas del día para obtener información de la empresa, de sus integrantes y la formación de los mismos, los servicios que ofrece, la explicación detallada de cada uno y las formas de contacto para agendar la cita; la creación de la página web básica en flash tendrá un costo de \$ 1.700.000.
- Visitas empresariales: se realizarán 5 visitas empresariales en el mes a centros veterinarios para repartir el portafolio de servicios de la empresa y de esta forma generar nuevos convenios con otros centros veterinarios. Para la realización de esta estrategia se destinará un presupuesto de \$ 100.000 dentro de los cuales están incluidos los costos de transporte.

- Portafolio de servicios: se diseñará y repartirá un portafolio, que brinda información detallada de los servicios que ofrece la empresa, este portafolio tendrá un costo por su diseño de \$349.800.

4. ANÁLISIS DEL SECTOR

4.1 Situación actual, tendencias y proyecciones del sector

Sector mascotas

“En los últimos años, invertir en las mascotas se ha convertido en una tendencia en el mundo y en nuestro país. La industria colombiana de los animales de compañía creció cinco veces más, al pasar de mover US\$60 millones en el año 2000 a US\$300 millones en 2018, de acuerdo con cifras de Fenalco; por lo que este mercado se convirtió en una gran oportunidad de negocio para muchos emprendedores.

Al igual que como se prevé con la economía nacional, las proyecciones para el mercado de las clínicas veterinarias, las tiendas para mascotas, los agropuntos y las peluquerías, colegios, guarderías y hoteles para perros y gatos, indican que en 2019 habría una reactivación económica, que se reflejaba en un incremento en las ventas para el sector.

Factores que influyen en el crecimiento del sector veterinario:

1. Teniendo en cuenta el Estudio Nielsen 2018, las categorías que han impulsado el crecimiento de la industria de mascotas en Colombia son principalmente los alimentos, que crece en un 3%, y los cuidados médicos veterinarios, con la categoría de fármacos que crece un 15% (Fuente CEESA).
2. Según el DANE el tamaño de los hogares colombianos se ha reducido, y eso a su vez ha estimulado la tenencia de mascotas.
3. Teniendo en cuenta la última encuesta de Fenalco, el 43% de hogares colombianos dicen que poseer mascota y de acuerdo con la Revista Pet Industry, para la firma Kantar Worldpanel, hay cerca de 3 millones y medio de mascotas

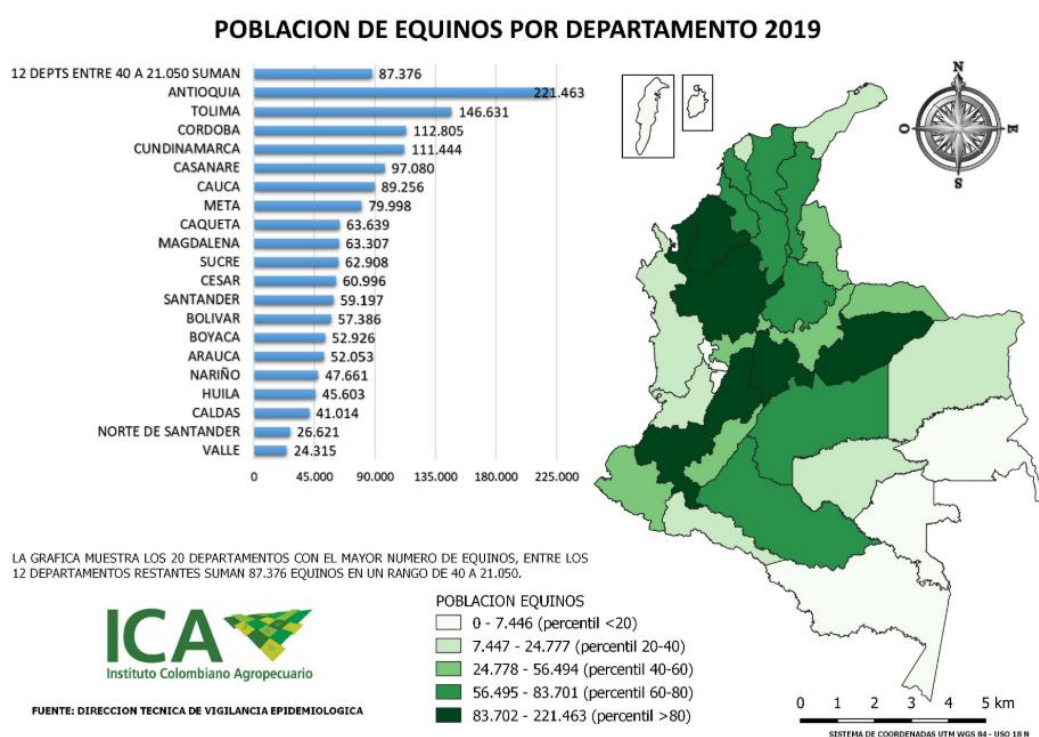
en Colombia. De ellas, 67% son perros, 18% gatos y 16% de los hogares tienen uno y otro.

4. De los hogares con mascota según Fenalco, el 39% son de estrato medio y el 47% del alto, contrario a la creencia de algunas personas de que las mascotas son más populares en la base de la pirámide social.
5. Hoy existe una fuerte conexión emocional entre personas, perros y gatos, al punto que se consideran un miembro más de la familia.
6. En la actualidad hay una oferta más amplia de servicios y productos para las mascotas, desde cuidados médicos especializados, hasta seguros de vida, paseadores, servicios funerarios y pasatiempos.
7. Colombia es el cuarto país en Latinoamérica que lidera el sector de mascotas, con un crecimiento anual del 13%. Brasil, México y Chile ocupan los tres primeros puestos, teniendo en cuenta las cifras de Euromonitor International de 2016.
8. En 2018 Colombia alcanzó cifras históricas en materia de adopción de animales de compañía. De acuerdo con el Instituto de Bienestar y Protección Animal de Bogotá (IDBYPA), a través del Distrito unos 828 animales encontraron un hogar que les brindó bienestar y calidad de vida en la capital, esto sumado a los animales que encontraron familias por medio de organizaciones sin ánimo de lucro.
9. Incrementó el nivel de sensibilización de protección y convivencia con mascotas. Gracias a los programas del IDBYPA de Bogotá el año pasado se atendieron a más de 150.000 animales y sensibilizaron a más de 30.000 personas, según indicó a los medios Clara Lucía Sandoval, directora del instituto.”

Sector equinos

“La población equina en el país está constituida aproximadamente por 1.603.679 animales, ubicados principalmente en los departamentos de Antioquia (13,81%), Tolima (9,14%), Córdoba (7,03%), Cundinamarca (6,91%), Casanare (6,05%), Cauca (5,57%), Meta (4,99%), Caquetá (3,97%), Magdalena (3,95%) y Sucre (3,92%), indicando que el 65.34% de la población de equinos está distribuida para el 2019 en estos 10 departamentos.”

Ilustración 2 Población de equinos.



“El caballo criollo colombiano es un ejemplar que tiene características de suavidad y disfrute al montar por su quietud y carácter noble al andar (Rodríguez, 2015) según indica Alirio Galvis presidente de la Federación Colombiana de asociaciones equinas FEDEQUINAS. El sector económico de caballo criollo colombiano crece a pasos

agigantados. Según indicó Beatriz Salgado García, directora ejecutiva de FEDEQUINAS, se llegan a mover más de 380 millones de pesos al año a través de las diferentes ferias equinas que se realizan en varios departamentos del país como Antioquia, Atlántico, Córdoba, Cartagena y otros. Además, en Colombia existen unos 24 mil criaderos registrados donde se generan empleos indirectos en las 155 exposiciones que se realizan al año y se mueven 24 mil caballos aproximadamente. El presidente de ASOEQUINOS Jimmy Char destacó el crecimiento que ha tenido la feria del Atlántico y asegura que esta es la feria más importante de Colombia en donde ya hay 8 representantes de diferentes países. Este crecimiento hace que Colombia ocupe un lugar importante a nivel mundial (El Heraldó, 2011). Para el año 2018 Colombia cuenta con unos 48.000 criaderos registrados los cuales generan empleo y demandan productos y servicios de la economía formal. Se realiza por lo menos dos veces por semana una exposición equina en cualquiera de sus grados, lo que causa que estas se realicen en cualquier parte del país; así lo destaca Cristian Stapper Director ejecutivo de Fedequinas (Riaño, 2018) La actividad económica de este tipo de ejemplares se rige por la cadena equina, asnal y mular, la cual se constituyó el 29 de abril de 2011 por medio de una convocatoria a los involucrados en esta actividad. Para dar cumplimiento al decreto 3800 de 2006 y la resolución 186 de 2008 23 gremios representativos del subsector se agrupan y se denominan Federación Colombiana de Asociaciones Equinas y la Federación ecuestre de Colombia, en la cual crean estatutos y acuerdos de competitividad (Min Agricultura, 2014) Este subsector equino asnal y mular según FEDEQUINAS y datos del DANE participa con el 4,35% al PIB agropecuario y al PIB total nacional con el 0,1%, los criaderos registrados del sector generan a su vez 97.948 empleos directos y 122.480 empleos indirectos en todo el país (PECTIA, 2016).

Los empleos que se generan en el país por medio de este subsector en los predios se ven reflejados en la ilustración 2.

Ilustración 3 Puestos directos dentro de los criaderos equinos.



Fuente: Imagen elaborada por los autores, adaptada del Ministerio de Agricultura de Colombia

Los empleos directos generados en las ferias y exposiciones se observan reflejados en la ilustración 3.

Empleos directos generados en exposiciones

Ilustración 4 Puestos directos de trabajo generados en exposiciones equinas.



Fuente: Imagen elaborada por los autores adaptada de ministerio de agricultura

Estos equinos se mueven en el mercado a través de ferias y exposiciones, en la que participan federaciones y asociaciones que por medio de redes sociales y páginas web prestan el servicio comercial de venta de caballos o material genético como la inseminación o monta, se realizan subastas virtuales que además es un mercado que va en crecimiento. A esto se lleva un estricto control de transacciones ya que existe un eslabón el cual no permite que quede todo totalmente supervisado (Min Agricultura, 2014) El destino de estos equinos en Colombia va dirigido a diferentes actividades como lo son trabajos de campo, ferias y exposiciones, salud, reproducción, deporte, recreación entre otros (Min Agricultura, 2014).”

4.2 Definición e identificación de la competencia

Competidor 1: SVANA

Ubicación: Municipio de Envigado.

Servicios que ofrece: Medicina alternativa (laser, fototerapia, plataforma vibratoria, campos magnéticos, reiki, entre otros) además de acupuntura.

Fortalezas:

- Ofrece diversos servicios, los que se podrían utilizar para complementar una terapia de acupuntura.
- Cuenta con infraestructura para ofrecer sus servicios.
- Cuenta con reconocimiento por parte del mercado objetivo.

Debilidades:

- No ofrecen sus servicios a domicilio
- No ofrece sus servicios para equinos.

- Los clientes que no se encuentran en el municipio de Envigado tienen mayor dificultad para acceder a sus servicios.

Competidor 2. QUIVET

Ubicación: Municipio de Rionegro. Servicio 100% a domicilio.

Servicios que ofrecen: acupuntura, infrarrojo, ozonoterapia y quiropraxia a domicilio.

Fortalezas:

- Alto reconocimiento en el mercado
- Cuentan con equipos de alta tecnología

Debilidades:

- No ofrecen el servicio de aromaterapia.
- No cuentan con centro físico.
- No tienen convenios con clínicas veterinarias.

Competidor 3. KUTHUMI

Ubicación: Municipio de Medellín.

Servicios que ofrecen: ozonoterapia, terapia neural, magnetoterapia, reiki, entre otras terapias complementarias.

Fortalezas:

- Cuenta con una infraestructura para ofrecer sus servicios.

Debilidades:

- No ofrecen servicios de acupuntura, ni aromaterapia.
- El personal encargado de realizar las terapias no es profesional en medicina veterinaria.

- No ofrece sus servicios a domicilio.
- No atiende equinos.

4.3 Los proveedores

Puro y orgánico: Proveedor de insumos de aromaterapia.

Sus precios varían entre \$ 9.000 y \$ 112.700 según el tipo de aceite y su tamaño.

No realizan descuentos por compras al por mayor y tampoco realizan ventas a crédito.

Ventajas:

- Precios económicos.
- Los productos se pueden adquirir por internet.

Desventajas:

- Los productos los envían desde Bogotá.
- Los productos demoran 3 días hábiles en llegar.
- Imposibilidad de verificar la calidad del producto antes de adquirirlo.

LA CASA DE LA ACUPUNTURA: proveedor de insumos para acupuntura.

No realizan descuentos por compras al por mayor ni ofrecen créditos.

Precios:

-Agujas Acuzone Caja x 1000: \$ 102.000

- Ventaja: Cuentan con una amplia gama de insumos para la acupuntura.
- Desventaja: Están ubicados en la ciudad de Bogotá por lo cual pueden existir inconvenientes con el envío.

Equipos vet: proveedor de insumos veterinarios.

No realizan créditos ni descuentos por compras al por mayor.

Precios:

- Guantes de látex caja x 100: \$ 12.697
- Gasas precortada no estéril paquete x 200 unidades: \$7.200
- Guardián para corto punzantes 2,9 lts: \$ 4.525

Ventajas:

- Ofrece servicio a domicilio.
- Ubicado en la ciudad de Medellín.

Desventajas:

- Precios poco económicos.
- No ofrece todos los insumos necesarios para la empresa.

BANYAN: proveedor de insumos para acupuntura.

Ofrece descuentos por compras al por mayor.

- Ventaja: El servicio es muy completo ya que tienen una gran diversidad en productos, de distintas marcas y cuenta con precios muy competitivos.
- Desventaja: Ubicado en la ciudad de Bogotá.

5. FODA O DOFA DE LA NUEVA EMPRESA

Fortalezas:

- Personal capacitado y especializado en los servicios que se brindan.
- Equipos de alta tecnología para las terapias.
- Comodidad y confort del servicio a domicilio.
- Cumplimiento y orden para prestación de servicios.
- Terapias integrales, preventivas y holísticas.
- Forma innovadora de recibir los pacientes y prestarle las terapias.

Debilidades:

- Por ser una empresa nueva, aún no hay posicionamiento en el mercado.
- No contar con los recursos financieros necesarios para la inversión inicial.

Oportunidades:

- La credibilidad y confianza que han depositado las personas en las terapias alternativas e integrales para sanar sus animales.
- Convenios con las clínicas más concurridas e importantes de la ciudad.
- Mayor demanda por parte de los propietarios de este tipo de servicios.
- Las nuevas tecnologías al servicio de la salud de los animales.

Amenazas:

- Altos costos de implementación
- Leyes jurídicas poco favorables.

- Competencia bien establecida y fuerte.
- El poco conocimiento en el mercado de las bondades de este tipo de servicios.
- El desacuerdo de algunos médicos veterinarios en la utilización de la medicina alternativa.

6. ANÁLISIS TÉCNICO

6.1 Ubicación (Macrolocalización y microlocalización)

Por tratarse de un servicio 100% a domicilio, el área administrativa de la empresa estará ubicada en el domicilio de una de las emprendedoras, en la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia.

6.1.1 Ventajas y desventajas de la ubicación

Ventajas:

- **Disminución de costos fijos y gastos generales:** Al no requerir un espacio físico fijo para la prestación del servicio y brindar un servicio ambulatorio completo, se disminuyen los costos fijos como alquiler y pago de servicios públicos, además de un ahorro importante por concepto de gastos generales de mantenimiento de instalaciones. Cabe anotar que se genera un costo variable de transporte por desplazamientos, el cual puede convertirse en un sobre costo para el cliente dependiendo de su ubicación, debido a que la tarifa de prestación del servicio estará relacionada con la distancia y ubicación de la vivienda.
- **Conocimiento del hábitat del animal en tratamiento:** Se puede conocer el entorno donde permanece el animal, esta condición es importante para poder generar un tratamiento holístico en la intervención del paciente, en ocasiones muchos factores relacionados con el ambiente y manejo del animal pueden modificarse y generar una mayor respuesta y eficacia en las terapias complementarias.

- **Incremento de la oferta publicitaria:** el servicio de Marketing que realizan las clínicas donde se ofrece el servicio, es importante porque la difusión del servicio es más amplia y llega a clientes de los centros de prestación del servicio médico veterinario.
- **Cobertura más amplia del servicio:** La prestación del servicio amplía los servicios de las clínicas y consultorios donde se ofrece y permite llegar a un número mayor de propietarios de diferentes zonas geográficas y estratos sociales.
- **Optimización del recurso humano:** se pueden prestar servicios de forma simultánea, los profesionales vinculados pueden ofrecer diversos servicios en el mismo tiempo, aumentando la cobertura del servicio y llegando a un mayor número de pacientes y clientes.
- **Reducción de condiciones de estrés de los pacientes:** Se evita la exposición a condiciones de estrés por transporte de los animales de compañía a centros de atención, situaciones que alteran el entorno del animal de compañía generan de manera indirecta compromiso del sistema inmunológico y menor eficiencia en el tratamiento.

Desventajas:

- **Deterioro de equipos:** el traslado de equipos al sitio de prestación de servicio genera mayor riesgo de deterioro, al igual que condiciones de seguridad por incrementarse el riesgo de robo.
- **Atención inmediata a clientes:** no se cuenta con un punto fijo de referencia para atención de clientes, la atención de cliente se realiza de manera no presencial una vez se preste los servicios.

- ***Incremento del riesgo de transmisión de agentes infecciosos:*** la visita a diferentes lugares con condiciones sanitarias variadas puede incrementar el riesgo de transmisión de algunos agentes infecciosos.

6.2 Ficha técnica del producto o servicio

- Consulta general: En la consulta general se realiza un registro anamnésico de atención con medicina integrativa acerca del animal de compañía, se evalúa la historia clínica clásica, se realiza la construcción de la historia clínica para paciente con atención en medicina integrativa u holística y el esquema acupuntural del paciente, también se realiza un examen general con base en una semiología holística, se determina si son necesarias ayudas diagnósticas complementarias, se establece un diagnóstico y finalmente se determina la terapia y el esquema terapéutico a realizar.
- Acupuntura tradicional: Por medio de las agujas se estimulan los acupuntos que coinciden con centros neuronales activos que tiene como propósito la liberación de endorfinas, desbloquear el canal meridiano específico y permitir el correcto flujo de energía, restableciendo el flujo energético alterado por el proceso mórbido y mejorando las condiciones de bienestar del paciente.
- Farmacopuntura: Consiste en inyectar dosis de medicamentos nutracéuticos o multi vitamínicos en acupuntos de algunos meridianos específicos o puntos de alarma para generar un estímulo de restablecimiento del flujo energético, en el tratamiento de los animales. La farmacopuntura se presenta como una técnica

prometedora para el uso integral en la práctica clínica y quirúrgica de animales pequeños y grandes con costos reducidos y mayor eficiencia terapéutica.

- Electroacupuntura: en esta terapia se envían diferentes corrientes eléctricas mediante pequeños impulsos en las agujas hacia los acupuntos en meridianos específicos, esto se realiza mediante un equipo de electroestimulación. Esta técnica es utilizada con fines terapéuticos como alivio del dolor, también puede ser utilizada como analgesia acupuntural en intervenciones quirúrgicas o para potenciar efectos de la acupuntura manual en determinadas situaciones.
- Aromaterapia: Por medio de inhalación las moléculas de los aceites esenciales o de las esencias viajan desde el epitelio nasal hasta el sistema nervioso central en donde tienen efectos como controlar la frecuencia cardíaca, la presión arterial, los niveles de estrés y el equilibrio hormonal.

6.3 Descripción del proceso para la prestación del servicio

Consulta general:

- Publicidad, anuncios.
- Solicitud de cita.
- Asignación de cita y suministro de información (explicación general de los servicios ofrecidos, solicitud de historia clínica anterior).
- Anamnesis (aquí se incluye encuesta al propietario).
- Construcción de historia clínica holística.
- Realización de examen general holístico.
- Valoración vital y diagnóstico de intervención.
- Realización del esquema acupuntural.

- Clínica complementaria y observaciones.
- Recomendaciones profesionales.
- Proceso a seguir.

Acupuntura tradicional:

- solicitud de cita/paciente remitido.
- Asignación de cita.
- Estabilización del paciente.
- Ofrecer un ambiente en confort.
- Explicar el procedimiento al propietario.
- Desinfección de los acupuntos del paciente establecidos en el esquema acupuntural.
- Inserción de las agujas en los acupuntos del paciente establecidos en el esquema acupuntural.
- 30-40 minutos la sesión.
- Retiro de las agujas.
- Disposición de agujas en un guardián.

Farmacopuntura:

- solicitud de cita/paciente remitido.
- Asignación de cita.
- Estabilización del paciente.
- Ofrecer un ambiente en confort
- Explicar el procedimiento al propietario.
- Desinfección de los acupuntos del paciente establecidos en el esquema acupuntural.

- Aplicación de fármaco (nutracéuticos, multivitamínicos, hematínicos o lidocaína) en los acupuntos.
- 30-40 minutos la sesión.
- Disposición de agujas en un guardián.

Electroacupuntura:

- solicitud de cita/paciente remitido.
- Asignación de cita.
- Estabilización del paciente.
- Ofrecer un ambiente en confort
- Explicar el procedimiento al propietario.
- Desinfección de los acupuntos del paciente establecidos en el esquema acupuntural.
- Inserción de las agujas en los acupuntos del paciente establecidos en el esquema acupuntural.
- Conexión de las agujas al electroacupuntor.
- Ajuste de frecuencia e intensidad del impulso dependiendo de la condición a tratar.
- 30-40 minutos la sesión.
- Disposición de agujas en un guardián.

Aromaterapia:

- Estabilización del paciente.
- Ofrecer un ambiente en confort
- Explicar el procedimiento al propietario.
- Elección del aceite esencial adecuada para el tratamiento.

- 30- 40 minutos la sesión y se realiza al mismo tiempo que la sesión de acupuntura.

6.4 Capacidad de prestación de servicios mensuales

Servicio de acupuntura y aromaterapia a domicilio o en centros veterinarios con convenio para los animales domésticos (canino, felino y equino) contratado previamente por su propietario.

Tabla 3 Capacidad de prestación de servicios mensuales.

Actividad	Veterinario 1	Veterinario 2	Veterinario 3
Acupuntura y aromaterapia en pequeñas especies (caninos y felinos) a domicilio con una duración de 30 a 40 minutos.	Am: 2 servicios en el día. Pm: 2 servicios en el día.	Am: 2 servicios en el día. Pm: 2 servicios en el día.	Am: 2 servicios en el día. Pm: 2 servicios en el día.
Acupuntura y aromaterapia en pequeñas especies (caninos y felinos,) en centros veterinarios con	Am: 4 servicios un día a la semana.	Am: 4 servicios un día a la semana. Pm: 4 servicios un día a la semana.	Am: 4 servicios tres días a la semana.

convenio, con una duración de 30 a 40 minutos.	Pm: 4 servicios un día a la semana.		Pm: 4 servicios tres días a la semana.
Acupuntura y aromaterapia en grandes especies (equinos) con una duración de 30 a 40 minutos.	Am: 2 servicios en el día. Pm: 2 servicios en el día.	Am: 2 servicios en el día. Pm: 2 servicios en el día.	Am: 2 servicios en el día. Pm: 2 servicios en el día.
Total de servicios mensuales.	112	112	144

6.5 Parámetros técnicos especiales

- Conducta de respuesta al tratamiento: por medio de este parámetro se busca evaluar la respuesta del paciente frente a las terapias implementadas como tratamiento, esta evaluación se realiza a través del examen físico holístico y mediante pruebas complementarias como hemoleucograma, medición de niveles de cortisol en sangre, entre otras.
- Evolución de los signos clínicos (Score): este parámetro toma como base los signos clínicos iniciales del paciente y los compara con los signos clínicos después del tratamiento indicado, con el fin de identificar la desaparición, disminución o aumento de los mismos. Se evalúa por medio de la escala de

Glasgow, escala de Obel, el grado de claudicación, reacciones posturales, aumento de peso corporal, incremento de la respuesta inmune del paciente, etc.

- Mejoramiento de la calidad de vida del paciente: este parámetro evalúa la calidad de vida del paciente después del tratamiento recomendado, la cual debe ser mejor que al comienzo de la primera consulta.
- Disminución de conductas de angustia: se evalúa la presencia o ausencia de conductas que demuestran angustia por medio de la observación de la postura del animal, sus vocalizaciones, comportamientos repetitivos, actitud frente al medio, entre otros.
- Evaluación de eventos adversos a la terapia: si la terapia de acupuntura se no se realiza de la manera adecuada o se hace un diagnóstico incorrecto puede llegar a generar efectos secundarios, si se hace un diagnóstico incorrecto, el tratamiento también se hará de manera incorrecta. Puede darse por la elección de un conjunto de puntos inadecuados o que no corresponden, produciendo efectos secundarios, como vómito, fiebre, diarrea, agitación, nerviosismo, entre otros. también puede pasar que no se ponga la aguja en el punto, sin tener este el efecto deseado. Aplicación de un número excesivo de agujas, logrando que se disipa gran cantidad de energía. Sesiones demasiado prolongadas de acupuntura: varía entre cada animal, cuanto dure la terapia.

6.6 Distribución del vehículo

Para la prestación de los servicios ofrecidos por la empresa, una condición especial que debe cumplirse es el espacio determinado para guardar los materiales de bioseguridad y las cajas de seguridad para el transporte de los equipos, para ello se

destinará en el baúl del vehículo un espacio para uso específico de dichos implementos de manera organizada y sin que tengan contacto.

6.7 Descripción de los activos fijos requeridos

Tabla 4 Activos fijos requeridos.

Activo	Cantidad
Escritorio	1
Sillas	3
Computador	1
Fonendoscopios	3
Impresora	1
Electroacupuntor	3
Equipos de fisioterapia que emiten ondas eléctricas	3
Humidificador	3
Mesa de trabajo portátil	3
TOTAL ACTIVOS FIJOS	

6.8 Requerimientos de personal

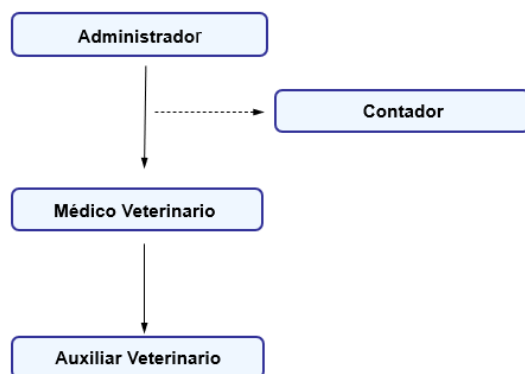
Para la puesta en marcha de la empresa se requieren:

- Administrador (a).
- Médicos Veterinarios o Médicos Veterinarios Zootecnistas con formación formal en medicinas alternativas.
- Auxiliar Veterinario
- Contador

7. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y LEGAL

7.1. Estructura Organizacional. (Organigrama)

Ilustración 5 Organigrama.



7.2. Funciones y perfil de cargos.

- **Cargo: Administrador (a)**

Funciones:

- Dirigir la empresa en aspectos generales y administrativos.
- Representación empresarial y social.
- Establecer estrategias.
- Destinar recursos.
- Liderar operaciones de los subordinados.
- Administración de presupuestos.
- Presentación de resultados operativos y financieros.
- Las demás que le asigne la junta de accionistas (Restrepo, 2020).

Perfil profesional: Médico Veterinario Zootecnista con conocimientos en el área administrativa o Administrador de empresas.

Experiencia de 2 años en cargos similares.

Otros: Capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, gestión de cambio, innovador, dispuesto a sortear y afrontar los desafíos que se presenten en la empresa, capacidad de comunicarse, actualizarse constantemente, toma de decisiones de manera responsable.

Tipo de contrato: contrato a término indefinido.

Cantidad requerida: 1.

- **Cargo: Médico Veterinario**

Funciones:

- Realizar las terapias alternativas.
- Llevar seguimiento de cada paciente y su evolución.
- Velar por el bienestar de cada paciente.
- Consolidar información mensual sobre las actividades realizadas.
- Realizar de manera ordenada por cada paciente la historia clínica.
- En la medida de lo posible generar un diagnóstico y posteriormente el tratamiento y la realización de las terapias alternativas.
- Verificar en consulta que se lleve a cabo los tratamientos establecidos y que se observe una mejoría en el paciente.
- Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil profesional: Médico Veterinario, Médico Veterinario Zootecnista con conocimientos en medicina alternativa y clínica en animales de compañía y animales de producción.

- Especialista en acupuntura veterinaria y en fisioterapia y rehabilitación veterinaria

Experiencia:

- En terapias alternativas o complementarias en animales domésticos.
- En rehabilitación y fisioterapia en animales domésticos.

Otros: Con capacidad de trabajo en equipo, liderazgo. Debe tener empatía y amor por los animales, sensibilidad, responsabilidad, humanidad. capacidad de resolver problemas presentados con los pacientes, sentido ético.

- Licencia de conducción de automóvil vigente.

Tipo de contrato: contrato a término indefinido.

Cantidad requerida: 2.

- **Cargo: Auxiliar Veterinario**

Funciones:

- Preparar implementos y recursos con los que se realizará la consulta o la terapia alternativa.
- Realizar un seguimiento de cada paciente.
- Ayudar al veterinario a realizar las terapias.
- Tener en cuenta la higiene del lugar donde se realizan las terapias.
- Velar por la comodidad e integridad del paciente mientras se realice la terapia.
- Recepción del cliente y la mascota.
- Realizar facturación y cobros, hacer pedidos de los implementos.
- Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil profesional: Técnico laboral en auxiliar veterinario.

Conocimientos básicos sobre manipulación de equinos, caninos y felinos

Con conocimientos en procesos de medicina alternativa y clínica de pequeñas y grandes especies domésticas.

Experiencia: 2 años.

Otros: Con capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, de planificar y priorizar el trabajo, disposición para atender las necesidades del paciente, capaz de generar buena comunicación, con sentido ético y respeto por los animales.

- Licencia de conducción de automóvil vigente.

Tipo de contrato: contrato a término indefinido.

Cantidad requerida: 1.

- **Cargo: Contador**

Funciones:

- Elabora comprobantes de pago.
- Registra la información necesaria para generar estados financieros de la empresa.
- Verifica los datos y las facturas.
- Lleva debidamente registrada la información financiera de cada paciente en la empresa y los implementos que se usan en cada consulta o terapia.
- Lleva contabilizado los egresos e ingresos, activos, fijos y pasivos.
- Declarar impuestos.
- Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil profesional: Contador público.

Conocimientos en Normas Internacionales de Información Financiera.

Experiencia: 2 años.

Otros: Con capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, de interpretación de datos y análisis, proyección general para la empresa, capacidad de generar ideas y de resolver dudas y sortear problemas financieros, capaz de gestionar y responsable.

Tipo de contrato: contrato por prestación de servicios.

Cantidad requerida: 1.

7.3. Tipo de Sociedad a constituir

La empresa se constituirá como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), conformada por 3 accionistas con igual participación, las cuales son personas naturales.

La Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) es un tipo societario creado por la Ley 1258 de 2008, caracterizado por ser una estructura societaria de capital, regulada por normas de carácter dispositivo que permiten no sólo una amplia autonomía contractual en el diseño del contrato social, sino además la posibilidad de que los asociados definan las pautas bajo las cuales han de gobernarse sus relaciones jurídicas.

7.4. Licencias y permisos necesarios para su funcionamiento.

Normatividad tributaria: Factura con RUT, Factura con cuenta de cobra.

Normatividad técnica:

- Ley 9 de 1979 “Por la cual se dictan Medidas Sanitarias”.

- Bienestar animal, juntas defensoras de animales: Ley 84 de 1989, Ley 5 de 1972, Ley 1774 de 2016
- Ley 576 del 2000 por la cual se expide el Código de Ética para el ejercicio profesional de la medicina veterinaria, la medicina veterinaria y zootecnia y zootecnia.
- Notificación de eventos de interés en salud pública.
- Almacenamiento, conservación, aplicación de biológico antirrábico.

Normas para los vehículos:

- La revisión técnico-mecánica y de emisiones contaminantes: Resolución 3768 de 2013, Ley 769 de 2002, Decreto 019 de 2012 (Colombia Congreso de la Republica, 2002).
- Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito
- Kit de carretera.

7.5. Pasos para constituir legalmente la empresa en Colombia.

Paso 1. Consulte que sea posible registrar el nombre su compañía, es decir, que está disponible por no ser el de ninguna otra.

Paso 2. Prepare, redacte y suscriba los estatutos de la compañía. Éstos son el contrato que regulará la relación entre los socios; y entre ellos y la sociedad. Recomendamos cualquiera los siguientes.

Paso 3. PRE-RUT. En la Cámara de Comercio, puede tramitar el PRE-RUT antes de proceder al registro. Es necesario presentar estatutos, formularios diligenciados, la cédula del representante legal y la de su suplente.

Paso 4. Inscripción en el Registro. En la Cámara de Comercio llevarán a cabo un estudio de legalidad de los estatutos; debe tener en cuenta que es necesario cancelar el impuesto de registro, el cual tiene un valor del 0.7% del monto del capital asignado.

Paso 5. Es obligatorio que con la empresa registrada y el PRE-RUT, se proceda a abrir una cuenta bancaria. Sin la certificación de apertura de la cuenta, la DIAN no procederá a registrar el RUT como definitivo.

Paso 6. Con el certificado bancario se debe tramitar en la DIAN el RUT definitivo.

Paso 7. Llevar el RUT definitivo aportado por la DIAN a la Cámara de Comercio para que, en el Certificado de existencia y representación legal de la compañía, ya no figure como provisional.

Paso 8. En la DIAN, se debe solicitar una resolución de facturación, en principio manual. Sin facturas es posible contratar, pero no se pueden cobrar los servicios.

Paso 9. Toda compañía debe solicitar la Inscripción de Libros en la Cámara de Comercio; éstos serán el Libro de actas y el Libro de accionistas. La falta de registro de los libros acarrea la pérdida de los beneficios tributarios.

Paso 10. Se debe registrar a la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar empleados.

8. ANÁLISIS FINANCIERO

8.1 Estructura de Costos y Gastos

8.1.1. Costos variables

Tabla 5 Costos variables acupuntura y aromaterapia domicilio.

SERVICIO: Acupuntura y aromaterapia domicilio			Unidad de costo:	Unidad
Referencia:			Precio de venta:	\$ 90.000
DETALLE	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Guantes	par	\$ 200	3	\$ 600
Agujas hipodermicas	unidad	\$ 200	2	\$ 400
Agujas de acupuntura	unidad	\$ 150	20	\$ 3.000
Jeringas	unidad	\$ 339	2	\$ 678
Alcohol	ml	\$ 30	10	\$ 300
Clorhexidina	ml	\$ 77	10	\$ 770
Algodón	mota	\$ 100	10	\$ 1.000
Aceite esencial	ml	\$ 2.500	1	\$ 2.500
Honorarios profesionales veterinarios	Hora	\$ 40.000	1	\$ 40.000
Transporte	servicio	\$ 20.000	1	\$ 20.000
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 69.248

Tabla 6 Costos variables acupuntura y aromaterapia.

SERVICIO: Acupuntura y aromaterapia			Unidad de costo:	Unidad
Referencia:			Precio de venta:	\$ 80.000
DETALLE	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Guantes	par	\$ 200	3	\$ 600
Agujas hipodermicas	unidad	\$ 200	2	\$ 400
Agujas de acupuntura	unidad	\$ 150	20	\$ 3.000
Jeringas	unidad	\$ 339	2	\$ 678
Alcohol	ml	\$ 30	10	\$ 300
Clorhexidina	ml	\$ 77	10	\$ 770
Algodón	mota	\$ 100	10	\$ 1.000
Aceite esencial	ml	\$ 2.500	1	\$ 2.500
Honorarios profesionales veterinarios	Hora	\$ 40.000	1	\$ 40.000
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 49.248

Tabla 7 Costos variables consulta general domicilio.

SERVICIO: Consulta general domicilio			Unidad de costo:	Unidad
Referencia:			Precio de venta:	\$ 75.000
INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Jeringas	unidad	\$ 339	2	\$ 678
Agujas hipodermicas	unidad	\$ 200	2	\$ 400
Guantes	par	\$ 200	3	\$ 600
Alcohol	ml	\$ 30	10	\$ 300
Clorhexidina	ml	\$ 77	10	\$ 770
Algodón	mota	\$ 100	10	\$ 1.000
Honorarios profesionales veterinarios	Hora	\$ 40.000	1	\$ 40.000
Transporte	servicio	\$ 20.000	1	\$ 20.000
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 63.748

Tabla 8 Costos variables consulta general.

SERVICIO: Consulta general			Unidad de costo:	Unidad
Referencia:			Precio de venta:	\$ 60.000
INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Jeringas	unidad	\$ 339	2	\$ 678
Agujas hipodermicas	unidad	\$ 200	2	\$ 400
Guantes	par	\$ 200	3	\$ 600
Alcohol	ml	\$ 30	10	\$ 300
Algodón	ml	\$ 77	10	\$ 770
Clorhexidina	mota	\$ 100	10	\$ 1.000
Honorarios profesionales veterinarios	Hora	\$ 40.000	1	\$ 40.000
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 43.748

8.1.2. Costos y Gastos Fijos

Tabla 9 Costos y gastos fijos mensuales.

COSTOS Y GASTOS FIJOS MENSUALES	
Salarios Administrativos	\$ 1.500.000
Obligaciones Laborales (60%)	\$ 900.000
Cuota Préstamo	\$ 761.803
Plan de celular	\$ 180.000
Servicios Públicos	\$ 50.000
Honorarios Contador	\$ 600.000
Papelería y publicidad	\$ 500.000
Arrendamiento	\$ 700.000
Depreciaciones	\$ 135.588
Aseo y cafetería	\$ 100.000
Impuestos generales	\$ 100.000
Subtotal	\$ 5.527.390
Imprevistos (5% del subtotal)	\$ 276.370
Total Costos y Gastos Fijos	\$ 5.803.760

8.2. Punto de Equilibrio

Tabla 10 Punto de equilibrio.

Punto de Equilibrio en \$=	$\frac{\$ 5.803.760}{25,27\%}$	=	\$22.968.018	Mensual
----------------------------	--------------------------------	---	---------------------	---------

8.3. Margen de Contribución - Presupuesto de Ventas

Tabla 11 Margen de contribución.

PRODUCTO/ SERVICIO	PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES MENSUAL	PRECIO DE VENTA UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MARGEN DE CONTRIBUCION DEL PRODUCTO EN PESOS	VENTAS DEL MES	MARGEN DE CONTRIBUCION TOTAL EN PESOS
Acupuntura y aromaterapia domicilio	82	\$ 90.000	\$ 69.248	\$ 20.752	\$ 7.338.893	\$ 1.692.186
Acupuntura y aromaterapia	68	\$ 80.000	\$ 49.248	\$ 30.752	\$ 5.436.217	\$ 2.089.682
Consulta general domicilio	82	\$ 75.000	\$ 63.748	\$ 11.252	\$ 6.115.744	\$ 917.525
Consulta general	68	\$ 60.000	\$ 43.748	\$ 16.252	\$ 4.077.163	\$ 1.104.368
				TOTALES	\$ 22.968.018	\$ 5.803.760

Margen de Contribución Total en % =	25,27%
-------------------------------------	--------

8.4 Presupuesto de Inversión

Tabla 12 Inversión requerida.

INVERSIÓN REQUERIDA		
ACTIVOS FIJOS	\$ 9.918.514	20,99%
GASTOS PREOPERATIVOS	\$ 2.550.000	5,40%
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 34.775.538	73,61%
TOTAL	\$ 47.244.052	

8.4.1 Activos Fijos

Tabla 13 Activos fijos.

Activo	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Escritorio	\$ 237.900	1	\$ 237.900
Sillas	\$ 199.900	3	\$ 599.700
Computador	\$ 1.049.000	1	\$ 1.049.000
Fonendoscopios	\$ 326.100	3	\$ 978.300
Impresora	\$ 539.000	1	\$ 539.000
Electroacupuntor	\$ 540.000	3	\$ 1.620.000
Equipos de fisioterapia que emiten ondas eléctricas	\$ 419.129	3	\$ 1.257.387
Humidificador	\$ 79.900	3	\$ 239.700
Mesa de trabajo portátil	\$ 1.132.509	3	\$ 3.397.527
TOTAL ACTIVOS FIJOS			\$ 9.918.514

8.4.2 Gastos Preoperativos

Tabla 14 Gastos Preoperativos.

Gastos de constitución, marcas y patentes	\$ 300.000
Adecuaciones Local	\$ -
Software	\$ 250.000
Mercadeo y publicidad	\$ 2.000.000
TOTAL	\$ 2.550.000

8.4.3 Capital de Trabajo

Tabla 15 Capital de trabajo.

Costos y gastos fijos mes	*	3 meses	=	+	Inventario
\$5.803.760	*	3	=	+	\$17.411.280
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO=	\$34.775.538				

8.5 Fuentes y condiciones de financiación

De los recursos requeridos, se tomará un crédito por el 63,5% en las siguientes condiciones:

Tabla 16 Fuentes y condiciones de financiación.

CREDITO=	\$ 30.000.000
PLAZO=	60
TASA MES=	1,5%
CUOTA MES=	\$ 761.803

El valor restante será aportado por las emprendedoras en cantidades iguales.

9. IMPACTO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL

Impacto económico:

- Realizar este tipo de procedimientos puede resultar en algunas ocasiones más económico y beneficioso que realizar procedimientos o tratamientos convencionales a estos animales.
- La generación de ingresos para los propietarios y el equipo de trabajo.

Impacto ambiental:

- Se van a generar muchos residuos como lo son las agujas, guantes y algodón. Los cuales serán manejados de la mejor manera para mitigar el impacto negativo de los mismos.
- Generar bienestar en los animales podría impactar positivamente el ambiente, ya que se pueden disminuir factores de riesgo a nivel de salubridad.
- Al utilizar vehículos para el transporte hacia los domicilios de los pacientes, se incurre en contaminación.

Impacto social:

- Con este nuevo proyecto se crean nuevas oportunidades de empleo para profesionales y técnicos en el área de la salud veterinaria, así como aquellos con conocimientos administrativos y de contaduría.
- Se va a generar bienestar tanto para los animales domésticos a los que se les hace la terapia, como a los propietarios, creando así un vínculo de tranquilidad en ambos.

10. CONCLUSIONES

- Es un proyecto que al llevarse a cabo generaría un impacto muy positivo en la salubridad de la sociedad, ya que mejoraría notablemente el estado de salud y calidad de vida de las mascotas la cual se refleja directamente en el estado emocional, ambiental y económico dependiendo del caso puntual del propietario.
- Este tipo de servicios que se quieren prestar no tienen actualmente mucha competencia directa en el mercado, pero cada día se está dando más a conocer, por lo que es una gran oportunidad comercial en el área metropolitana y regiones aledañas a las que más adelante se podría extender el servicio.
- Al evaluar la competencia se identificó que ninguna ofrece un servicio integral a domicilio, además que la mayoría no incluye los equinos como mercado objetivo. Convirtiéndose dichas debilidades en el factor diferenciador de la nueva empresa.
- El punto de equilibrio mensual es de aproximadamente \$23.000.000, el cual se considera posible alcanzar, ya que la capacidad de atención supera los 300 servicios que en promedio se deberían prestar para lograr dicho nivel de ventas.
- Considerando las anteriores conclusiones se puede determinar que el proyecto es viable y factible para llevarlo a cabo.

11.BIBLIOGRAFÍA

Arango Vélez, E. F; Arroyave, C. L; Zuleta, J. J; Restrepo, M. V; Lopera, A. J; Sánchez, H; Zuluaga, H; Pachón, I. (Marzo 2017) Generalidades sobre medicinas integrativas. Revisión de tema. Disponible en:

https://www.hptu.org.co/phocadownloadpap/tecnologia_evaluada/REVISION_SOBRE_MEDICINAS_INTEGRATIVAS1.pdf

Canees, V. (16 de agosto de 2018) Medicina veterinaria integrativa. [Internet] Disponible en: <http://veterinariosalicantecaanes.es/medicina-veterinaria-integrativa/>

Cámara de Comercio de Bogotá (2020) Que son las sociedades por acciones simplificadas. [Internet]. Disponible en: <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Registros-Publicos/Que-son-las-sociedades-por-acciones-simplificadas>

Centro de Diagnóstico Automotor del Valle (14 de mayo de 2020) Revisión técnico mecánica y emisiones contaminantes. [Internet]. Disponible en: <https://www.cdav.gov.co/publicaciones/129403/revision-tecnico-mecanica-y-emisiones-contaminantes/>

Colombia Congreso de la República (2002) Ley 769 de 2002.

Colombia Función Pública (1972) Ley 5 de 1972.

Colombia Ministerio de Educación (2000) Ley 576 de 2000.

Congreso de Colombia (1989) Ley 84 de 1989.

Congreso de Colombia (2016) Ley 1774 de 2016.

Corporación Regional de Educación Superior (29 de enero de 2018) 10 pasos para formar empresa en Colombia. Disponible en:

<https://corpocres.edu.co/informate/2018/01/29/10-pasos-formar-empresa-colombia/>

Fuentes Farrera, V.J. (diciembre 2011) Medicina alternativa para el cuidado de la salud en la producción animal. Disponible en:

<http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4810/T19025%20FUENTES%20FERRARA%2C%20VALENTE%20DE%20JESUS%20%20MONOG..pdf?sequence=1>

Gabrica (2019) Proyección de crecimiento de la industria de las mascotas en 2019. [Internet]. Disponible en: <https://www.gabrica.co/noticiasesp/noticia-2-esp-destacada/>

García, F.M. (2018) Medicina veterinaria natural y holística. [Internet] Disponible en: <https://misanimales.com/medicina-veterinaria-natural-holistica/>

Gozalves Fonseca, M; Rocha Vienna, L. (Marzo 2016) Disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/306473200_Farmacopuntura_na_Medicina_Veterinaria_Revisao_de_Literatura

Guevara Benavides, L.M. (18 de febrero de 2019) Seis de cada 10 hogares del país tienen mascota según Brandstrat. *La República*. Disponible en:

<https://www.larepublica.co/consumo/seis-de-cada-10-hogares-del-pais-tienen-mascota-segun-brandstrat-2829114>

Instituto Colombiano Agropecuario (2019) Censo pecuario año 2019. [Internet].

Disponible en: <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018>

Instituto Colombiano Agropecuario (20 de agosto de 2015) Los caballos

deportistas tienen su Pasaporte Equino. [Internet]. Disponible en:

<https://www.ica.gov.co/noticias/pecuaria/2015/los-caballos-deportistas-tienen-su-pasaporte-equin>

Ministerio de Salud (2017) Reporte de vacunación antirrábica de perros y gatos.

[Internet]. Disponible en:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/nacional-municipio-2017.pdf>

Ministerio de Salud (1979) Ley 9 de 1979.

Peña, A; Paco, O. (Marzo 2007) Medicinas alternativas: intento de análisis. *Anales de la Facultad de Medicina Scielo Perú: 68(1) Págs. 87 - 96*. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-55832007000100012&script=sci_arttext&tlng=en

Puertas Navarro, D. (16 de octubre de 2012) Efectos secundarios del tratamiento con acupuntura. [Internet]. Disponible en: <https://www.portalveterinaria.com/animales-de-compania/articulos/22236/efectos-secundarios-del-tratamiento-con-acupuntura.html>

Restrepo, L.F. (2020) Funciones de un administrador. *Entrevista Telefónica*

Registro Único Empresarial (2020) Registro Mercantil. [Internet]. Disponible en: <http://www.rues.org.co/RM>

Rodekohr, S. (2005). Medicina veterinaria complementaria, *imagen veterinaria*. Volumen 5, número 1.

Sánchez Buitrago, W.Y; Velandia Colmenares, K. (2019) Fortalecimiento empresarial de criadero de Caballo Criollo Colombiano: Caso Espíritu Santo. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17785/2019wilmersanchez1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Trinchet Ayala, E. (Octubre 2005) Electroacupuntura y electropuntura. [Internet]

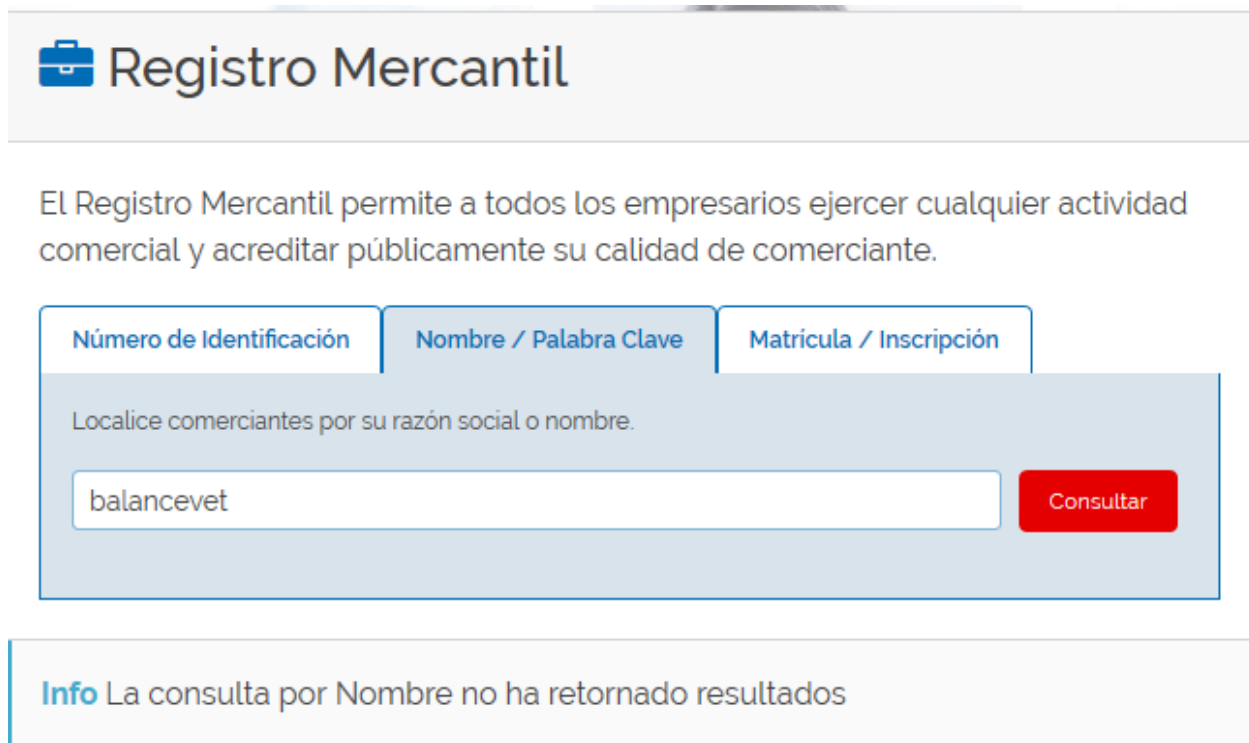
Disponible en: <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion->

[fis/electroacupuntura.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-fis/electroacupuntura.pdf)

12. ANEXOS

Anexo 1. Consulta de nombre

Ilustración 6 Consulta de nombre.



The screenshot displays the 'Registro Mercantil' website interface. At the top, there is a header with a briefcase icon and the text 'Registro Mercantil'. Below this, a paragraph states: 'El Registro Mercantil permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante.' The main search area features three tabs: 'Número de Identificación', 'Nombre / Palabra Clave', and 'Matricula / Inscripción'. The 'Nombre / Palabra Clave' tab is selected. Below the tabs, a light blue box contains the text 'Localice comerciantes por su razón social o nombre.' and a search input field with the text 'balancevet'. To the right of the input field is a red button labeled 'Consultar'. At the bottom of the page, a light blue box contains the text 'Info La consulta por Nombre no ha retornado resultados'.

Anexo 2. Validación con expertos

Experto 1. Sandra Alba: Médica veterinaria especialista en etología y medicina alternativa.

Opinión: “Eso ya lo tenemos en el centro de medicina complementaria SVANA ubicado en el municipio de Envigado y es viable porque se enfoca en una cosa determinada y como hay tantas disciplinas para trabajar se puede interrelacionar con otras medicinas alternativas y lograr un objetivo y sería como un tratamiento más integral. Podría lograrse otras terapias o recursos que sigan estimulando el mejoramiento de la calidad

de vida del animal. La aceptación por parte de los propietarios ha venido incrementando, antes se tenía mucho recelo, pero como ya las personas mismas están yendo a esas terapias entonces buscan que sus mascotas también tengan esos servicios. Por ejemplo, cuando un paciente le llega a uno remitido porque ya están en un tratamiento paliativo, esas terapias se recomiendan para tener una mejor calidad de vida y a veces llegan porque los propietarios quieren una terapia alternativa como último recurso y esos son la mayoría de los pacientes que se reciben en ese tipo de centros veterinarios y, además, se ha estado investigando sobre que la medicina veterinaria alternativa sí funciona realmente. Siga con ese proyecto que está muy bueno.”

Experto 2. Luis Javier Otalvaro: Médico veterinario con experiencia en terapias alternativas.

Opinión: “Considero que es viable porque hay muchos pacientes que no tienen buenas opciones terapéuticas bajo la medicina alopática, principalmente, cuando están en fases crónicas de enfermedad.”