

Clínica Veterinaria y Guardería Canin Center

INTEGRANTE

Valentina Pineda Salazar
1.007.218.355

ASESORES

Juan Sebastián Osorio Echeverri

Fabio Alexander Muñoz Echavarría

UNIVERSIDAD CES
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
MEDELLÍN
2022

Tabla de Contenido

1	JUSTIFICACIÓN	6
2	OBJETIVOS	8
3	ANÁLISIS DEL MERCADO.....	9
	3.1 El Producto/Servicio	9
	3.2 Mercado Objetivo.....	10
	3.3 Dimensión o Tamaño Del Mercado	10
	3.4 El Plan de Marketing.....	11
	3.4.1 El Precio	11
	3.4.2 La Distribución	11
	3.4.3 La Comunicación	12
4	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA EMPRESA	13
	4.1 Situación Actual, Tendencias y Proyecciones del Sector Económico	13
	4.2 Definición e Identificación de la Competencia	13
5	FODA O DOFA DE LA NUEVA EMPRESA.....	18
6	ANÁLISIS TÉCNICO.....	19
	6.1 Ubicación.....	19
	6.1.1 Ventajas y Desventajas de la Ubicación	19
	6.2 Ficha Técnica del Producto o Servicio	19
	6.3 Descripción del Proceso Para la Prestación del Servicio	26
	6.4 Capacidad de Producción o Prestación de Servicios Mensual.....	28
	6.6 Distribución de la Planta u Oficina	29
	6.7 Descripción de los Activos Fijos Requeridos.....	29
	6.8 Requerimientos de Personal	30
7	ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y LEGAL.....	31

7.1.	Estructura Organizacional	31
7.2.	Funciones y Perfil de Cargos.....	31
7.3.	Tipo de Sociedad para Constituir	37
7.4.	Licencias y Permisos Necesarios Para su Funcionamiento	37
7.5.	Pasos Para Constituir Legalmente la Empresa en Colombia	37
8	ANÁLISIS FINANCIERO	39
8.1	Estructura de Costos y Gastos.....	39
8.1.1.	Costos Variables.....	39
8.1.2.	Costos y Gastos Fijos.....	40
8.2.	Punto de Equilibrio.....	41
8.3.	Margen de Contribución - Presupuesto de Ventas	41
8.4	Presupuesto de Inversión.....	41
8.4.1	Activos Fijos	41
8.4.2	Gastos Preoperativos	42
8.4.3	Capital de Trabajo	42
8.5	Fuentes y Condiciones de Financiación.....	42
9	IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PROYECTO	43
10	CONCLUSIONES	44
11	BIBLIOGRAFÍA.....	45
12	ANEXOS.....	46

Lista de Tablas

Tabla 1.	Población de caninos y felinos en el Oriente Antioqueño	10
Tabla 2.	Precios comparativos de la competencia	11
Tabla 3.	Activos fijos.....	30
Tabla 4.	Costos Variables	39
Tabla 5.	Costos y Gastos Fijos	40
Tabla 6.	Margen de Contribución	41
Tabla 7.	Presupuesto de Inversión	41

Tabla 8. Gastos Preoperativos.....	42
Tabla 9. Capital de trabajo	42
Tabla 10. Fuentes y Condiciones de Financiación	42

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Logo.....	12
Ilustración 2. Espacio de consultorios y distribución general, piso 1	29
Ilustración 3. Espacio de imagenología y guardería, piso 2.....	29

Lista de Ecuaciones

Ecuación 1. Punto de Equilibrio	41
---------------------------------------	----

Lista de Gráficas

Gráfica 1. Organigrama	31
------------------------------	----

Lista de Imágenes

Imagen 1. Consulta de nombre - RUES	46
---	----

RESUMEN EJECUTIVO

Concepto del Negocio

Se pretende crear una Clínica Veterinaria que ofrezca servicios de consulta general, consulta especializada, tienda veterinaria; guardería canina y felina en el Municipio de Marinilla, departamento de Antioquia.

Potencial del mercado en cifras

Según la cobertura de vacunación antirrábica realizada en 2019 la población de caninos y felinos en el Oriente Antioqueño es de aproximadamente 53.448 animales, distribuidos así: Rionegro 16.069, Marinilla 7.230, El Carmen de Viboral 7.228, Guarne 6.616, Santuario 3.980, El Retiro 4.072 y la Ceja 8.253.

Ventajas Competitivas - Propuesta de Valor (Factor diferenciador)

A diferencia de los competidores, la clínica ofrecerá una serie de servicios integrales en un mismo lugar, entre los cuales se pueden destacar: la consulta especializada, la atención veterinaria y etológica a los animales que los requieran en la guardería canina y felina. Además del domicilio para recoger a las mascotas en caso de que el tutor no pueda desplazarse hasta la guardería a dejarlos.

Resumen de las Inversiones Requeridas

INVERSIÓN REQUERIDA		
ACTIVOS FIJOS	\$ 244.920.000	61,07%
GASTOS PREOPERATIVOS	\$ 27.700.000	6,91%
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 128.436.062	32,02%
TOTAL	\$ 401.056.062	

Margen de Contribución y Punto de equilibrio

PRODUCTO/ SERVICIO	PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES MENSUAL	PRECIO DE VENTA UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MARGEN DE CONTRIBUCION DEL PRODUCTO EN PESOS	VENTAS DEL MES	MARGEN DE CONTRIBUCION TOTAL EN PESOS
Consulta general	543	\$ 45.000	\$ 8.600	\$ 36.400	\$ 24.425.868	\$ 19.757.814
Consulta especializada	35	\$ 155.000	\$ 88.600	\$ 66.400	\$ 5.468.681	\$ 2.342.712
Exámenes de Laboratorio	271	\$ 50.000	\$ 23.600	\$ 26.400	\$ 13.569.927	\$ 7.164.921
Día de hospitalización	41	\$ 45.000	\$ 21.400	\$ 23.600	\$ 1.831.940	\$ 960.751
Día de Guardería	109	\$ 35.000	\$ 10.100	\$ 24.900	\$ 3.799.580	\$ 2.703.129
Imagenología	27	\$ 135.000	\$ 9.400	\$ 125.600	\$ 3.663.880	\$ 3.408.766
				TOTALES	\$ 52.759.876	\$ 36.338.093

Margen de Contribución Total en % =	68,87%
-------------------------------------	--------

Punto de Equilibrio en \$=	$\frac{\$ 36.338.093}{68,87\%}$	=	\$52.759.876	Mensual
----------------------------	---------------------------------	---	---------------------	---------

Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad

De acuerdo con la estructura financiera y a las condiciones de mercado, el proyecto es viable ya que existe un buen mercado potencial y la empresa cuenta con la capacidad de atender más pacientes de los que necesita para mantenerse estable económicamente.

Equipo de Trabajo

Emprendedora: Valentina Pineda Salazar. Estudiante de octavo semestre de la Universidad CES.

Asesor temático: Juan Sebastián Osorio Echeverri.
Médico veterinario. Magíster en Ciencias Veterinarias. Docente Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad CES.

Asesor Metodológico: Fabio Alexander Muñoz Echavarría
Administrador de Empresas. Especialista en Gerencia social. Magíster en administración con Especialidad en Finanzas Corporativas. Docente Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad CES.

1 JUSTIFICACIÓN

Uno de los principales problemas es la necesidad de los pacientes de acceder a servicios veterinarios especialistas de manera fácil y rápida, ya que la mayoría de los especialistas se encuentran en las ciudades, o porque en las afueras de la ciudad es más limitada la disponibilidad de profesionales especializados en alguna rama de la salud veterinaria, generando que los pacientes se deban desplazar hasta las grandes ciudades para ser atendidos.

Otro de los problemas, es que en el Oriente Antioqueño hay muchos consultorios particulares, pero ninguno es integral con respecto a la atención veterinaria general y especialista; y prestando los servicios de farmacia y guardería.

Además, también es un problema para los veterinarios que son especialistas y viven en el Oriente, tener que desplazarse hasta la ciudad para ir a trabajar, perdiendo tiempo y dinero.

Aquí la oportunidad que se quiere aprovechar es facilitar el acceso de los animales a consultas y procedimientos con personal especializado, facilitar la obtención de medicamentos y dietas médicas para los animales que la necesitan y darle una oportunidad de trabajo a los profesionales del Oriente, para que ellos no tengan que movilizarse diario hasta la ciudad más cercana, o en caso de no poder hacerlo, que deban mudarse a esta para poder trabajar. Canin Center pretende ser una clínica veterinaria integral, que le facilite el acceso a su personal y a sus pacientes.

2 OBJETIVOS

Objetivo general

Evaluar la viabilidad y factibilidad de la creación de una Clínica Veterinaria que ofrezca servicios de consulta general, consulta especializada, tienda veterinaria; guardería canina y felina en el Municipio de Marinilla, departamento de Antioquia.

Objetivos específicos

- Reconocer los principales competidores en el sector, sus fortalezas y debilidades, que permitan determinar la pertinencia de los servicios que ofrecerá la nueva clínica.
- Identificar los recursos necesarios para la puesta en marcha de la nueva empresa.
- Definir la estructura organizacional, las funciones y los perfiles para cada uno de los cargos.
- Diseñar la estructura de costos y gastos, la inversión inicial requerida y el punto de equilibrio que permitan definir la viabilidad financiera del proyecto.

3 ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 El Producto/Servicio

La empresa será una Clínica Veterinaria que pretende proveer servicios de consulta general, consulta especializada, tienda veterinaria; y guardería canina y felina.

Cada servicio se ofrecerá según la capacidad económica del tutor y de las necesidades de los pacientes (en caso de necesitar un médico general o especialista). Las citas con especialistas serán remitidas o solicitadas de acuerdo con la condición del animal. La clínica se encargará de contactar a los médicos especialistas para que presten sus servicios algunos días a la semana, o que vengan de acuerdo la disponibilidad de pacientes que lo necesiten.

Se realizarán capacitaciones constantes al personal médico permanente de la clínica, realizando charlas con profesionales y ampliando el conocimiento de todos y todas para realizar una mejor atención a los animales de compañía.

Se contará con unidad de urgencias donde estará el personal capacitado con los implementos necesarios para atender la situación de manera adecuada y rápida.

Adicionalmente se contará con servicios de tienda y farmacia veterinaria dentro de la clínica, donde será posible encontrar juguetes, concentrados, medicamentos y lo que se necesite y/o quiera para el animal, facilitando la compra de las fórmulas para el tratamiento oportuno y adecuado; y la obtención de dietas especiales para animales con patologías que lo requieran.

Finalmente, el servicio de guardería será prestado en instalaciones de la clínica, lo que facilita la atención de cualquier mascota en caso de presentarse algún accidente. Este servicio será prestado por personal capacitado en etología animal, por auxiliares veterinarios y por médicos veterinarios, lo que genera una mayor confianza del propietario para dejar a su mascota al cuidado de personas debidamente capacitadas.

En Colombia y en Antioquia existen muchas clínicas veterinarias que ofrecen servicios similares, pero la mayoría de estos los servicios de guardería no son prestados por personal técnico en el cuidado y comportamiento animal. Además, las guarderías animales tienden a ser en espacios limitados donde los animales no pueden socializar entre ellos, generando estrés y posteriores enfermedades desencadenadas de este.

Un gran problema es que las clínicas veterinarias más completas y que facilitan las consultas con especialistas se encuentran en las grandes ciudades, lo que complica el acceso de los tutores que no cuentan con transporte particular, por lo que se limita el acceso de los pacientes que requieren ser tratados por un médico especialista.

Canin Center, a diferencia de sus competidores ofrecerá:

- Servicios de consulta especializada.
- Atención veterinaria y etológica a los animales que los requieran en la guardería canina y felina. Además del domicilio para recoger a las mascotas en caso de que el tutor no pueda desplazarse hasta la guardería a dejarlos.
- La clínica veterinaria está ubicada en una finca, lo que permite a los animales en guardería disfrutar del aire libre y jugar con los de su misma especie, siempre supervisados por el personal encargado.
- Servicio de tienda y farmacia veterinaria.
- Unidad de urgencias.
- Además de los beneficios de estar ubicada en una finca, será en el oriente antioqueño, lo que permitirá a las personas que viven en este sector acceder a una clínica veterinaria de calidad que ofrece todos estos servicios, sin tener que desplazarse a la ciudad, ahorrando tiempo valioso tanto para el tutor como para la mascota.

3.2 Mercado Objetivo

La clínica veterinaria Canin Center está dirigida a:

- Tutores de animales de compañía de los estratos 2, 3, 4, 5 y 6 en el Oriente Antioqueño.
- Médicos Veterinarios especialistas y generales que vivan en el Oriente Antioqueño o en Medellín.
- Auxiliares veterinarios que vivan en el Oriente Antioqueño y busquen generar ingresos como cuidadores de mascotas.

3.3 Dimensión o Tamaño Del Mercado

De acuerdo con mercado objetivo, se consultaron las siguientes cifras:

- Población de caninos y felinos en el Oriente Antioqueño según la cobertura de vacunación antirrábica realizada en 2019:

Tabla 1. Población de caninos y felinos en el Oriente Antioqueño

Municipio	Población de caninos y felinos
Rionegro	16,069
Marinilla	7,230
El Carmen de Viboral	7,228
Guarne	6,616
Santuario	3,980
El Retiro	4,072

La Ceja	8,253
---------	-------

Fuente: Ministerio de salud; (Ministerio de Salud Pública, 2019).

- Cantidad de médicos veterinarios graduados en Colombia: 36.000 con tarjeta profesional.
- Hoy en día, seis de cada 10 hogares en Colombia tienen mascotas, lo que permite como empresa tener gran cantidad de personas a las cuales se puede llegar.

3.4 El Plan de Marketing

3.4.1 El Precio

3.4.1.1 Precio Promedio del Mercado

Tabla 2. Precios comparativos de la competencia

Servicio	Clínica Veterinaria San Antonio	Pet Lovet	CV Pets
Consulta general	\$47.000	\$30.000	\$55.000
Consulta especializada	\$170.000	No aplica	\$140.000
Exámenes de laboratorio	\$50.000	\$50.000	\$17.000 – \$300.000
Día hospitalización	\$45.000	No Aplica	\$45.000
Imagenología (RX, ecografía)	No aplica	\$140.000	\$130.000
Alimentos	No aplica	No aplica	\$20.000 - \$135.000

Fuente: Creación propia

3.4.1.2 Formas de Pago

Los servicios deberán ser cancelados de contado, puede ser en efectivo, transferencia bancaria, tarjetas débito y/o crédito.

3.4.2 La Distribución

La distribución será directa e indirecta.

Directa: a través de la sede de la clínica.

Indirecta: Pacientes que lleguen remitidos por instituciones del sector y/o médicos veterinarios.

Realizada por redes sociales, publicando de manera constante actualizaciones sobre la clínica, la llegada de nuevos productos, equipos y personal. Igualmente será la parte de la guardería, dando notificaciones diarias del estado de los animales, promocionando los productos nuevos para ellos que lleguen a tienda veterinaria.

Se pagará inicialmente publicidad en las redes sociales, a las cuales se puede acceder en páginas como Facebook e Instagram principalmente, donde se puede invertir la cantidad de dinero que se desee (desde 20,000\$) para que sea promocionado el negocio. Depende de la cantidad que cada empresa quiera invertir llegará más o menos al mercado objetivo.

3.4.3 La Comunicación

3.4.3.1 Diseño de Imagen Pública de la Empresa y del Producto/Servicio

Ilustración 1. Logo



3.4.3.2 Selección de Medios

La clínica se dará a conocer a través de:

- Página web.
- Redes sociales como: Instagram y Facebook y Tik Tok.

3.4.3.3 Elaboración de Estrategias y Presupuesto

- Elaborar la página web de la empresa con un valor de \$800.000 y un presupuesto mensual de administración de \$45.000.
- Se asignará un presupuesto mensual de \$100.000 para publicidad en redes sociales.

4 ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA EMPRESA

4.1 Situación Actual, Tendencias y Proyecciones del Sector Económico

Hoy en día el mercado de mascotas en Colombia ha aumentado un 13% en el último año, y en los últimos 5 años ha habido un aumento del 84,9%. Además, ha crecido en un 63% el gasto en “pet care” (accesorios, salud, bienestar, suplementos, etc.), se calcula que llegue a los \$ 4,9 billones este año y para el 2026 sea del orden de los \$ 6,1 billones. En el 2016 se contabilizaron \$ 3,1 billones. (*Tiempo, 2021*)

Cada vez son más los hogares que deciden compartir sus vidas con una mascota y convertirlas en parte esencial de la familia. Hoy la oferta de servicios para mascotas es muy amplia y sigue en expansión. Incluye desde spas hasta gimnasios, asistencia veterinaria, guarderías, adiestramiento, seguros, diversión, descanso y servicios funerarios.

Se evidencia el nivel de gasto en bienes y servicios (pet care) en estas categorías y la relevancia que tienen los peludos dentro de los hogares. Es así como el 28% tiene un gasto promedio entre 190.000 a 374.000 pesos, en tanto que otro 17% hace compras en un rango de entre 560.000 y 745.000 pesos en un periodo de 30 días.

En cuanto al perfil de los dueños de las mascotas, se plantea que en tiempos de pandemia este mercado se ha movido bajo la recomendación médica y terapéutica de tener una en el caso de las personas adultas que se sentían solas, lo que confirma que ya no solo es para los niños. La preferencia por los perros se mantiene, pero hay una tendencia importante a la tenencia de gatos. Hace unos años se hablaba de que los mininos tenían un 15% de penetración y hace dos años se hablaba del 30% aproximadamente y ahora ya supera el 50%. (*Mercado de mascotas en Colombia, 2021*)

4.2 Definición e Identificación de la Competencia

Competidor 1. CLÍNICA VETERINARIA SAN ANTONIO:

- Web: <https://veterinariasanantonio.com>
- Ubicación: Calle 19AB # 55AD-104, San Antonio de Pereira, Rionegro.
- Productos/servicios que ofrece: tienen servicios veterinarios integrales como: consulta veterinaria, castraciones, consultas con especialistas, servicios de ayudas diagnósticas como ecografía, radiología y exámenes de laboratorio.

- Precio promedio de cada uno: la consulta general cuesta \$47.000, las consultas con médicos veterinarios especialistas cuestan entre \$140.000 - \$200.000, los exámenes de laboratorio como el perfil básico cuestan entre \$40.000 - \$60.000. Además, el día de hospitalización cuesta \$45.000.
- Fortalezas de la competencia: tienen su propio laboratorio para hacer los exámenes que se necesiten de manera inmediata.
 - Cuentan con bastante personal médico, tienen contactos con buenos especialistas y a buen precio.
- Debilidades de la competencia: su ubicación no es tan favorable para la tranquilidad de los pacientes, ya que se encuentran en una zona donde hay bastantes discotecas y el ruido puede afectar bastante a los animales en consulta.
 - Solo son clínica veterinaria, no prestan el servicio de guardería, ni farmacia, ni tienda veterinaria.
(*Veterinaria 24 Horas - San Antonio, Rionegro, s. f.*)

Competidor 2: PET LOVET:

- Web: @petlovet_
- Ubicación: Cl. 29 #N 35-28, Marinilla, Antioquia.
- Productos/servicios que ofrece: ofrecen consultas veterinarias, servicios de ecografía, radiografía y cirugía. Además, son tienda veterinaria.
- Precio promedio de cada uno: el precio de la consulta general es de \$30.000, la ecografía cuesta \$100.000, la radiografía \$140.000 y las cirugías como castraciones tienen un valor entre \$70.000 - \$90.000. Para el resto de las cirugías es variable el precio porque depende de la anestesia.
- Fortalezas de la competencia: su ubicación es muy central, ya que queda diagonal al hospital de Marinilla, donde transitan muchas personas.
- Debilidades de la competencia: no ofrecen servicios de guardería veterinaria, solo son dos consultorios y tienda veterinaria.

Competidor 3: CV PETS:

- Web: @veterinaria_cvpets.
- Ubicación: Cl 43 #N 56-52, Rionegro, Antioquia.

- Productos/servicios que ofrece: ofrece servicios de consulta general y especializada, cirugías, hospitalizaciones, ecografía, radiografía, exámenes de laboratorio, microchip, vacunación y venta de alimentos.
- Precio promedio de cada uno: la consulta general tiene un valor que va desde los \$50.000 – \$60.000 y la consulta especializada tiene un valor de \$140.000; las cirugías oscilan entre los \$145.000 – \$1.200.000. El día de hospitalización cuesta \$45.000, las ayudas diagnósticas como la radiografía y ecografía están entre \$110.000 - \$150.000.

Los exámenes de laboratorio cuestan entre \$17.000 – \$300.000, la puesta del microchip cuesta \$75.000 y las vacunas van desde \$25.000 – \$135.000 (si es plan de vacunación completo). Finalmente, los alimentos tienen un valor entre \$20.000 – \$135.000.

- Fortalezas de la competencia: ofrecen el servicio de cirugías especializadas, diferentes a la castración de los animales de compañía.
 - Están bien ubicados, transitan muchas personas por el sector y es tranquilo para los animales.
- Debilidades de la competencia: el espacio es muy pequeño y estrecho para atender la cantidad de pacientes a diario, no hay mucha disponibilidad de médicos veterinarios todo el tiempo.
 - Los costos de los procedimientos son elevados en comparación con otras veterinarias.
 - No prestan el servicio de guardería, ni el servicio de tienda veterinaria.

(*Veterinaria CVPets's (@veterinaria_cvpets) profile on Instagram • 219 posts, s. f.*)

4.3 LOS PROVEEDORES

Proveedor 1: EQUIPOS VET:

- Ubicación: Cr 78 # 64 42 - Medellín, Antioquia.
- Productos/servicios que ofrece: tienen una gran cantidad de productos veterinarios, pero ofrecen sobre todo equipos para las clínicas veterinarias o para veterinarios que trabajan a domicilio como: equipos portables de RX, fonendoscopios, termómetros, monitores multiparámetros, microscopios, test rápidos, etc.
- Precios de los productos/servicios: los precios tienen un margen bastante alto, van desde \$10.000 - \$50.000.000 ya que venden desde un termómetro digital, hasta equipos de hematología o equipos de RX portátiles.
- Ventajas del proveedor: tienen muchos productos y muy variados, el precio en su mayoría es accesible.

- Tienen página web y catálogo virtual, lo que facilita ver los productos, el encargo y el pago de estos.
- Desventajas del proveedor: no ofrecen muchos medicamentos veterinarios ni alimentos, solo ofrecen prácticamente la venta de equipos veterinarios.
- Contacto: 319 655 4074

Proveedor 2: IMPORTACIONES VETERINARIAS:

- Ubicación: no tienen punto físico, son una página de Instagram (@importacionesveterinarias).
- Productos/servicios que ofrece: equipos y medicamentos veterinarios importados como monitores multiparámetros, oxímetros, contenedores de nitrógeno, bombas de infusión, suturas quirúrgicas, anestésicos, test rápidos, etc.
- Precios de los productos/servicios: los productos tienen un rango desde \$40.000 - \$3.000.000, dependiendo del tipo de productos que se necesite: desde guantes, hasta bombas de infusión.
- Ventajas del proveedor: publican todos los productos en la página de Instagram con foto y precio, en algunas ocasiones con video también.
 - Manejan descuentos y precios muy accesibles. Son productos económicos de buena calidad.
- Desventajas del proveedor: no tienen página web, es complicado hacer compras grandes cuando depende de la atención de la persona que responda por WhatsApp, está sujeto a errores de redacción y de despacho.
 - Hay una mayor desconfianza en el momento de adquisición de los insumos ya que algunos pueden ser costosos y no hay como proteger la compra.
- Contacto: 322 642 6086
(IMPORTACIONES VETERINARIAS (@importacionesveterinarias) • Fotos y vídeos de Instagram, s. f.)

Proveedor 3: DOCTOR PET:

- Ubicación: Calle 44 #70 - 87, Medellín, Antioquia.
- Productos/servicios que ofrece: ofrecen servicios de farmacia veterinaria, juguetes y accesorios para perros, concentrados medicados, snacks, entre otros.

- Precios de los productos/servicios: los precios varían dependiendo de lo que se necesite. La farmacia tiene precios desde \$5.000 – \$400.000 debido que se incluyen los concentrados medicados que son un poco más costosos.
 - En la parte de las dietas normales van desde los \$7.000 – \$400.000 ya que venden diferentes gramajes de estos.
 - Los juguetes y accesorios oscilan entre \$20.000 – \$80.000.

- Ventajas del proveedor: cuenta con página web con precios.
 - La principal sede se encuentra en Medellín, pero tiene muchas tiendas en varias partes del país, incluso en Marinilla hay una, lo que facilita la compra de los productos.
 - Funcionan como tienda y proveedores, les dan descuentos a los veterinarios cuando se muestra la tarjeta profesional.

- Desventajas del proveedor: algunos precios son costosos para lo que son. No tienen siempre buena atención por medios de comunicación.

- Contacto: 4802420
(*DoctorPet - Tienda para Mascotas - DoctorPet.co - Medellin, s. f.*)

5 FODA O DOFA DE LA NUEVA EMPRESA

- Fortalezas: es la única clínica veterinaria que incluye guardería junto al servicio de consultas en un espacio amplio para las mascotas, además de incluir la consulta con especialistas y que los animales estarán supervisados y/o atendidos por personas capacitadas en el área.
- Oportunidades: abrir un centro veterinario tan completo en el oriente antioqueño, facilita la atención de los animales de compañía por parte de un equipo capacitado sin tener que movilizarse a ciudades como Medellín, por lo que se ahorra en economía y se gana practicidad y comodidad para los propietarios.
- Debilidades: la más importante es la alta inversión económica que requiere la empresa para poder desarrollarse completamente, por lo que en un inicio no será rentable tener muchas de las cosas que se proyectan.
- Amenazas: actualmente hay mucha competencia con otros consultorios veterinarios que se ubican en el municipio de Marinilla, además la ubicación puede ser lejana para algunos residentes del municipio.

6 ANÁLISIS TÉCNICO

6.1 Ubicación

La empresa estará ubicada en una vereda que se encuentra entre el municipio de Rionegro y el de Marinilla que es la Vereda Belén, en la Finca #304, Vereda Belén, Marinilla: cerca al colegio corazonistas, a Rionegro y a la Autopista Medellín – Bogotá.

6.1.1 Ventajas y Desventajas de la Ubicación

Ventajas de la ubicación:

- Este es un punto estratégico ya que es de fácil acceso para ambos municipios y su entrada se encuentra sobre la Autopista Medellín – Bogotá o sobre la vía vieja para viajar hacia Rionegro, ya que tiene varias salidas.
- Es de fácil acceso y está en contacto con bastante flujo de personas ya que queda frente al colegio Corazonistas, cerca hay urbanizaciones y transitan bastantes vehículos.
- Pasan cada 15 minutos 2 colectivos públicos que bajan hasta Marinilla.

La propiedad cuenta con, 4 habitaciones. La guardería estaría adaptada en la parte donde es el garaje actualmente de la casa.

- La finca está cercada completamente, sin embargo, se debe hacer un cerco adicional para evitar que los animales puedan cavar bajo el actual ya que este estaba más planeado en separar terrenos y en asegurar que no entren personas a él.
- Cuenta con un área de 1800 mt².

Desventajas de la ubicación:

- A pesar de ser de fácil acceso, para muchas personas puede ser complicado subir hasta la vereda para acceder a los servicios veterinarios, ya que no todas las personas cuentan con vehículo particular.
- Como es una vereda, no existen direcciones de calles o carreras, por lo que es difícil la ubicación para personas nuevas.

La carretera no está pavimentada hasta cierto punto de la vereda, por lo que el trayecto puede ser tortuoso.

6.2 Ficha Técnica del Producto o Servicio

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Consulta general pequeña especie. Perros y gatos.
Ítem		Descripción

Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Consulta general pequeña especie.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer.	Duración: 30 minutos.

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Incluye una exploración física del paciente con la finalidad de determinar el proceso a seguir con el animal.
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto /servicio	<p>La mascota debe asistir a la consulta acompañada del tutor o quien haga sus veces.</p> <p>La mascota deberá permanecer con el collar y bozal durante su permanencia en la clínica.</p> <p>El tutor debe asistir con 20 minutos de anticipación a la cita con el fin de hacer un registro previo. Si llega después de la hora acordada no será atendido por el personal.</p> <p>El tutor debe informar al personal de la clínica si el paciente es nervioso, agresivo o manso.</p> <p>El tutor no debe dejar las instalaciones de la clínica sin el paciente a menos que este sea hospitalizado o acceda al servicio de guardería veterinaria.</p> <p>El tutor debe hacerse responsable de cancelar el 100% del valor de la consulta y exámenes o medicamentos recetados por el médico veterinario.</p>
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	No aplica.
Otros	¿Cuál?	

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Consulta especializada pequeña especie.
Ítem		Descripción
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Consulta especializada pequeña especie.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer.	Duración: 40 minutos.

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Incluye una exploración física del paciente, con el fin de que el médico veterinario especialista pueda confirmar o descartar el diagnóstico presuntivo del veterinario general remitente.
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto /servicio	<ul style="list-style-type: none"> - La mascota debe asistir a la consulta acompañada del tutor o quien haga sus veces. - La mascota deberá permanecer con el collar y bozal durante su permanencia en la clínica. - El tutor debe asistir con 20 minutos de anticipación a la cita con el fin de hacer un registro previo. Si llega después de la hora acordada no será atendido por el personal. - El tutor debe informar al personal de la clínica si el paciente es nervioso, agresivo o manso. - El tutor no debe dejar las instalaciones de la clínica sin el paciente a menos que este sea hospitalizado o acceda al servicio de guardería veterinaria. - El tutor debe hacerse responsable de cancelar el 100% del valor de la consulta y exámenes o medicamentos recetados por el médico veterinario. - El tutor debe pedir la cita en la clínica o comunicarse por teléfono para consultar disponibilidad de días en los que el especialista estará en la sede con mínimo 1 semana de anticipación.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	No aplica.
Otros	¿Cuál?	

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Exámenes de laboratorio.
Ítem		Descripción
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Exámenes de laboratorio.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer.	Unidad.

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Incluye una toma de muestra sanguínea o urinaria en la consulta veterinaria general o especializada.
----------------------	--	--

Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto /servicio	<p>El tutor debe permanecer y sostener al animal durante el procedimiento.</p> <p>El tutor deberá cancelar el valor de los exámenes más el valor de la consulta general o especializada en caso de que se tomen durante una consulta. Si este asistió únicamente a toma de muestras solo deberá cancelar el valor del examen.</p> <p>Si el animal por razones comportamentales (o porque la toma de muestra lo requiera) llega a necesitar sedación, este medicamento deberá cancelarse en la caja junto con el valor del examen y la consulta.</p>
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	No aplica.
Otros	¿Cuál?	

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Día de hospitalización.
Ítem		Descripción
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Día de hospitalización.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer.	Duración: 24 horas.

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	<p>Incluye canalización, hidratación y monitoreo guiado por un médico veterinario y supervisado por un auxiliar o un médico veterinario.</p> <p>También incluye celda individual con cama, la comida normal y el agua del día.</p>
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto /servicio	<p>Será considerado cuando la mascota llegue a consulta (o de urgencia) y el médico veterinario determine que por su condición amerita un monitoreo constante por parte del personal médico.</p> <p>El tutor deberá cancelar el un inicio los exámenes de hospitalización inicial y de ahí en adelante se cobrará por día. Los exámenes iniciales tienen un valor de \$300.000 e incluyen exámenes de laboratorio, primer día de hospitalización e imagenología (RX o ecografía).</p> <p>Cuando mascota sea dada de alta, el tutor debe cancelar el total de los días que pasó en hospitalización.</p> <p>El tutor solo podrá visitar a la mascota en los horarios dados por la clínica o por el médico veterinario</p>

		<p>tratante.</p> <p>La clínica veterinaria se comunicará cada día con el tutor para informar estado y avance del paciente.</p>
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	No aplica.
Otros	¿Cuál?	

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Imagenología.
Ítem		Descripción
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Imagenología.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer.	Duración: 20 min – 1 hora.

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	<p>Incluye los exámenes correspondientes (RX o ecografía) realizado por un médico veterinario capacitado en dicha área.</p> <p>También incluye la lectura y la restricción física o farmacológica que sea necesaria en el paciente.</p>
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto /servicio	<ul style="list-style-type: none"> - La mascota debe asistir los exámenes acompañada del tutor o quien haga sus veces. - La mascota deberá permanecer con el collar y bozal durante su permanencia en la clínica. - El tutor debe asistir con 20 minutos de anticipación a la cita con el fin de hacer un registro previo. Si llega después de la hora acordada no será atendido por el personal. - El tutor debe informar al personal de la clínica si el paciente es nervioso, agresivo o manso. - El tutor debe hacerse responsable de cancelar el 100% del valor del examen radiológico o ecográfico que se realizará. - El tutor debe pedir la cita en la clínica o comunicarse por teléfono para consultar disponibilidad de cita en el área de imagenología o el veterinario puede remitirlo directamente a que le realicen el examen.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	No aplica.

Otros	¿Cuál?	
-------	--------	--

Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Guardería veterinaria para pequeñas especies.
Ítem		Descripción
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Guardería veterinaria para pequeñas especies.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer.	Duración: 24 horas.

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Incluye una celda donde dormirá la mascota con cama y agua. También el espacio de esparcimiento con otras macotas de la misma especie y acompañamiento de personal capacitado para el cuidado y bienestar de la mascota.
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto /servicio	<p>La mascota debe cumplir con un plan sanitario antes de poder permanecer en las instalaciones de la guardería, este debe tener vacunación y desparasitación al día.</p> <p>El tutor debe llevar la comida de la mascota equivalente al tiempo que esta vaya a estar en guardería o en su defecto indicarle al personal para que estos la suministren y que sea cancelada al final junto con el valor total a cancelar.</p> <p>El tutor debe llevar la mascota la guardería o solicitar el servicio a domicilio.</p> <p>El tutor o una persona autorizada debe recoger a la mascota antes del mediodía y tendrá un valor del 50% del día de guardería, en caso de que sea recogida después de esta hora deberá cancelar el total del valor del día.</p>
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	No aplica.
Otros	¿Cuál?	

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Consentimiento informado.
Ítem		Descripción

Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Consentimiento informado.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer.	No aplica.

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Incluye un texto completo y específico para cada uno de los procedimientos que se realizarán en consulta o en la clínica en general donde se requiera asistir al paciente de urgencia, aplicación de medicamentos o cualquier procedimiento diferente al de una consulta general donde el paciente deba ser intervenido de forma invasiva. Se explicará de manera clara en el documento los beneficios y posibles riesgos que el paciente pueda correr al realizar el procedimiento.
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto /servicio	<ul style="list-style-type: none"> - El consentimiento será entregado de manera escrita por el médico veterinario a cargo en la clínica. - El tutor deberá leer de manera detenida y firmar con número de cédula si entiende y está de acuerdo con lo que el consentimiento especifica. - El médico veterinario será el responsable de explicarle al tutor lo que este no entienda del consentimiento y de dar las mejores recomendaciones en caso de que se pidan (según su criterio médico). - No se realizará ningún procedimiento en el que el tutor no firme un consentimiento informado.
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	No aplica.
Otros	¿Cuál?	

Ítem		Descripción
Producto específico:	Denominación común del bien o servicio	Farmacia veterinaria.
Ítem		Descripción
Nombre comercial:	Denominación comercial que se propone	Farmacia veterinaria.
Unidad de medida:	Unidad de medida a través de la cual se comercializará el bien o servicio a ofrecer.	No aplica.

Descripción general:	Descripción de las características técnicas del bien o servicio:	Servicio al que el tutor accederá luego de pasar por consulta general o especializada, con la fórmula recetada por el médico veterinario.
Condiciones especiales	Describa las advertencias o condiciones especiales de almacenamiento o uso del producto /servicio	<p>El tutor debe presentarse con la fórmula que el médico veterinario le recetó al paciente.</p> <p>El médico veterinario debe firmar la fórmula con el número de su matrícula profesional.</p> <p>El médico veterinario debe informarle al tutor y escribir en la fórmula el nombre comercial con el principio activo.</p> <p>El médico veterinario debe explicar y asegurarse de que el tutor entienda la formulación.</p> <p>Quien entregue los medicamentos deberá informarle al tutor si tiene el principio activo y si cambiará la presentación/concentración, además de informar al veterinario tratante de la clínica.</p>
Composición (si aplica)	Descripción de la composición del producto	No aplica.

Fuente: Guía plan de negocios del fondo emprender.

6.3 Descripción del Proceso Para la Prestación del Servicio

Consulta general:

- El paciente entra a consulta junto con el tutor.
- Se toma el motivo de consulta y se adjunta a la historia clínica del paciente.
- Examen físico del paciente acompañado del propietario y auxiliar veterinario (dependiendo del tipo de paciente).
- Determinar posibles causas del problema y comentarlas al tutor.
- Exámenes de laboratorio para determinar posibles causas. Si no se encuentran, pasar a especializada.
- Realizar las recomendaciones al tutor sobre lo que se hará con la mascota mientras se anexa a la historia clínica.
- Formulación del tratamiento según el diagnóstico presuntivo o definitivo. Si el paciente requiere proceso de hospitalización será ingresado.
- Cancelación del servicio junto con la formulación en la caja.

Consulta especializada

- El paciente entra a consulta junto con el tutor.
- Se toman los datos del paciente, motivo por el cual se remite al paciente al especialista y se adjunta a la historia clínica. Puede ser remisión externa.
- Examen físico general y orientado al problema en compañía del propietario y de un auxiliar veterinario (depende del comportamiento del paciente y si el auxiliar es requerido).
- Se recomiendan los exámenes (laboratorio, imagenología u hospitalización) correspondientes para determinar la causa del problema.

- Comunicación con el tutor sobre cómo sobrellevar la condición del paciente, se le da recomendaciones de manejo, alimentación y plan sanitario.
- Toma de muestras para exámenes de laboratorio o remisión para cita en imagenología.
- Formulación de medicamentos de sostén y/o exámenes de control.
- Cancelación del servicio junto con la formulación en la caja.

Exámenes de laboratorio

- Se toman en consulta o con una citación que será dada por el médico veterinario. Especializada, general o remisión
- El paciente tendrá restricción física con ayuda del propietario o del auxiliar veterinario para facilitar la toma de la muestra. También con ayuda farmacológica de ser necesaria (consentimiento informado).
- Cancelación del servicio en la caja.
- Los exámenes serán llevados al laboratorio.
- El laboratorio da el resultado, este será leído y explicado por el médico al tutor. Además, el médico veterinario deberá darle una línea de comunicación directa al tutor para tener un seguimiento.
- Recomendaciones para el tutor con base en los resultados de laboratorio.
- Se determina si empezará tratamiento, si el paciente será dirigido a hospitalización o consulta especialista.

Hospitalización

- El paciente será remitido en consulta (general, especializada, remisión) o en urgencias.
- Estabilización del paciente con medicamentos e, canalización e hidratación.
- Aclarar si viene con exámenes o no.
- Ubicación del paciente en la celda de hospitalización.
- Exámenes complementarios y de monitoreo para la orientación del problema y mantenimiento del paciente.
- Cancelación del servicio en la caja.

Imagenología

- El paciente debe asistir a la cita junto con el tutor.
- Valoración del paciente para verificar si es necesaria la restricción farmacológica para realizar el examen o puede ser física.
- Ubicación en la camilla del consultorio junto con el propietario en caso de ser una ecografía. En radiografía se llevará al paciente a la sala específica indicándole al propietario que debe esperar afuera.
- Ecografía: evaluación de las estructuras de las cuales se sospecha que está el problema con un examen sistemático y completo mientras se anexa a la historia clínica.
- Radiografía: ubicación del paciente y toma de placas correspondientes mientras se anexan a la historia clínica.

Guardería

- Solicitud de certificado de vacunación y desparasitación. En caso de no tenerlos no se recibe a la mascota.
- En caso de que el propietario solicite el servicio de domicilio, la guardería irá por la mascota a la residencia del tutor en el horario establecido (8 am – 3 pm).
- Instrucciones de estadía de la mascota en la guardería al propietario: en qué cubículo se ubica, quien estará a cargo de la mascota.
- Cancelación del total de los días de estadía en la guardería en la caja.

6.4 Capacidad de Producción o Prestación de Servicios Mensual

La clínica veterinaria contará con 2 médicos veterinarios generales, que rotarán turno cada semana.

La clínica contará con 1 turno de 8 horas al día y los médicos veterinarios tendrán descanso un día a la semana.

- La clínica tendrá puertas abiertas durante 6 días a la semana.
- Las consultas serán de 30 minutos las generales y las especialistas serán de 30 min – 1 hora.
- Las consultas especializadas serán establecidas con anterioridad con los médicos veterinarios aliados y serán programadas de acuerdo con la disponibilidad. Sin embargo, se establece un horario de 8 horas a la semana por especialista para consulta.
- En el mes la clínica estará abierta por 384 horas, donde podrán atenderse un total de 768 pacientes al mes en consulta general y cerca de 32 pacientes en consulta especializada.

En la guardería, se contará con un horario de 8 horas también, donde se contará con 2 auxiliares veterinarios que se rotarán el cargo por semana. También habrá un técnico a cargo de los animales constantemente.

- Los tutores podrán llegar a la guardería en el horario establecido, serán recibidos y ubicados en su espacio de la guardería.
- La guardería abrirá los 7 días de la semana.
- Habrá capacidad para máximo 10 perros y 10 gatos por semana, ambos en espacios diferentes y separados por tamaño y comportamiento.
- Al mes la guardería podría hospedar a 80 perros y gatos.

6.6 Distribución de la Planta u Oficina

Ilustración 2. Espacio de consultorios y distribución general, piso 1

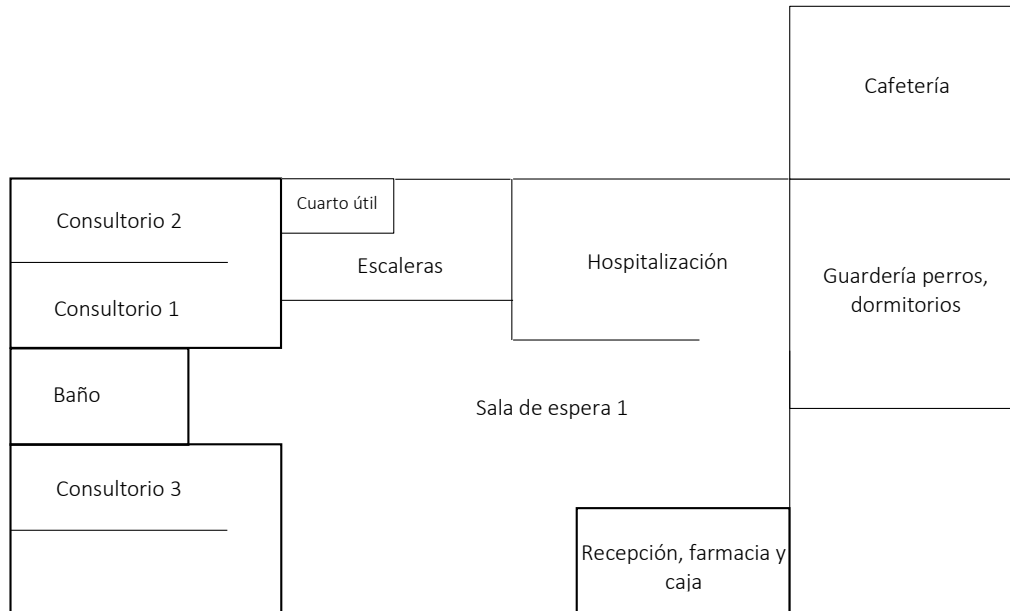
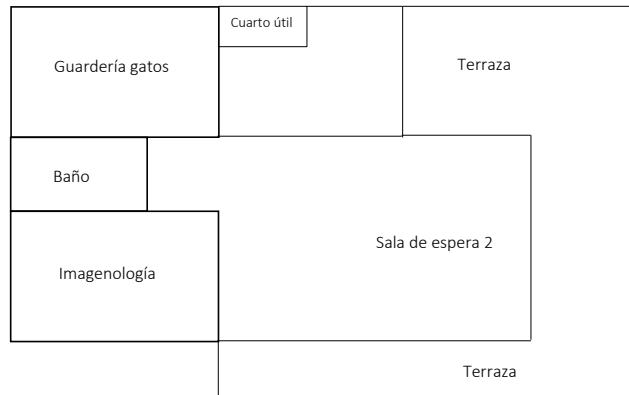


Ilustración 3. Espacio de imagenología y guardería, piso 2



6.7 Descripción de los Activos Fijos Requeridos

Tabla 3. Activos fijos

Activo	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Silla de escritorio	\$ 160.000	6	\$ 960.000
Escritorio	\$ 400.000	6	\$ 2.400.000
Mesa de Acero	\$ 550.000	4	\$ 2.200.000
Bomba de infusión	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Computador de mesa	\$ 1.400.000	5	\$ 7.000.000
Impresora	\$ 800.000	2	\$ 1.600.000
RX	\$ 196.000.000	1	\$ 196.000.000
Otoscopio + oftalmoscopio	\$ 600.000	1	\$ 600.000
Gabinetes	\$ 200.000	3	\$ 600.000
Lavamanos	\$ 700.000	1	\$ 700.000
Ecógrafo veterinario	\$ 8.000.000	1	\$ 8.000.000
Atril	\$ 120.000	3	\$ 360.000
Monitor multiparámetros	\$ 2.100.000	4	\$ 8.400.000
Sofá	\$ 800.000	2	\$ 1.600.000
Jaula de Acero	\$ 10.500.000	1	\$ 10.500.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS			\$ 244.920.000

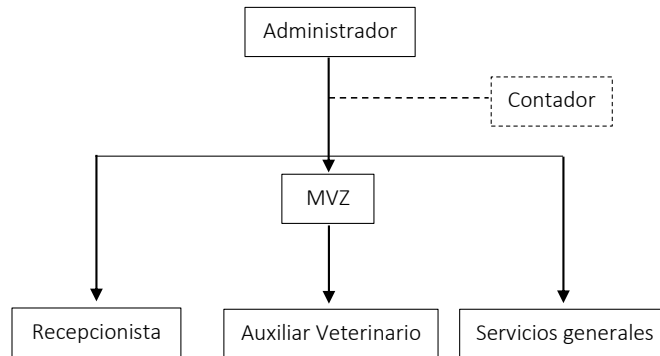
6.8 Requerimientos de Personal

- Administrador.
- 3 MVZ o MV. 2 MVZ generales y 1 especialista.
- Persona especializada en cuidado de perros: capacitación de los auxiliares o un técnico a cargo.
- 3 auxiliares veterinarios. 2 en clínica, 1 en guardería.
- Personal de servicios generales.
- Recepcionista – Caja.
- Contador.

7 ANÁLISIS ADMINISTRATIVO Y LEGAL

7.1. Estructura Organizacional

Gráfica 1. Organigrama



Fuente: Creación propia

7.2. Funciones y Perfil de Cargos

Cargo: Administrador

Funciones principales:

- Representar legalmente la empresa ante las autoridades competentes.
- Planear las jornadas de trabajo para cada uno de los integrantes de la empresa.
- Controlar las actividades financieras de la empresa.
- Administrar los recursos de la clínica de manera prioritaria.
- Encargarse de la planeación, organización y control de la empresa, su parte económica y administrativa.
- Gestionar la coordinación de los esfuerzos de la empresa hacia una o varias metas colectivas.
- Encargarse de la contratación y de la conformación del personal del cual estará a cargo dentro de la empresa.

Perfil:

- Nivel de formación requerido: Administrador de empresas, MVZ con conocimientos administrativos.
- Experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio: 2 años de experiencia en el sector o en negocios similares como tiendas agropecuarias.

- Competencias y/o habilidades: conocimientos básicos requeridos:
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Comunicación asertiva.
 - Habilidades de negociación.
 - Calidad humana y liderazgo.
 - Dominio del Excel.
 - Habilidades matemáticas.

Número de empleados por cada cargo: 1

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo completo.

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): Laboral.

Cargo: Médico veterinario

Funciones principales:

- Atención de pequeñas especies en consulta y/o urgencias.
- Realizar la exploración clínica de los animales y elaborar su historial clínico.
- Recoger y remitir todo tipo de muestras con su correspondiente informe.
- Aplicar técnicas analíticas básicas e interpretar los resultados clínicos, biológicos y químicos.
- Diagnosticar las enfermedades animales más comunes mediante la utilización de diferentes técnicas generales e instrumentales, incluida la necropsia.
- Identificar, controlar y erradicar las enfermedades animales, con especial atención a las enfermedades de declaración obligatoria.
- Atender urgencias y realizar primeros auxilios en veterinaria cuando un animal se hace daño accidentalmente y requiere de atención médica urgente.
- Realizar los tratamientos médico-quirúrgicos correspondientes.
- Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil:

- Nivel de formación requerido: Médico veterinario o médico veterinario zootecnista.
- Experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio: con o sin experiencia laboral, que se dedique a la atención de pequeñas especies.
- Competencias y/o habilidades: conocimientos básicos requeridos:
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Capacidad de trabajo en urgencias y en pacientes con necesidades especiales.
 - Comunicación asertiva entre los empleados de la empresa y los tutores del paciente.
 - Calidad humana.

Número de empleados por cada cargo: 2

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo completo.

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): Laboral.

Cargo: Médico veterinario especialista

Funciones principales:

- Atención de pequeñas especies en consulta y/o urgencias especializadas.
- Realizar la exploración clínica de los animales y elaborar su historial clínico.
- Recoger y remitir todo tipo de muestras con su correspondiente informe.
- Aplicar técnicas analíticas básicas e interpretar los resultados clínicos, biológicos y químicos.
- Diagnosticar las enfermedades animales más comunes mediante la utilización de diferentes técnicas generales e instrumentales, incluida la necropsia.
- Identificar, controlar y erradicar las enfermedades animales, con especial atención a las enfermedades de declaración obligatoria.
- Atender urgencias y realizar primeros auxilios en veterinaria cuando un animal se hace daño accidentalmente y requiere de atención médica urgente.
- Realizar los tratamientos médico-quirúrgicos correspondientes.
- Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil:

- Nivel de formación requerido: Médico veterinario o médico veterinario zootecnista con especialidad en pequeñas especies.
- Experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio: 2 años de experiencia en atención de pequeñas especies en consulta general y con o sin experiencia en atención de pacientes en la especialidad.
- Competencias y/o habilidades: conocimientos básicos requeridos:
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Buen manejo de pacientes delicados y/o en crisis.
 - Comunicación asertiva entre los empleados de la empresa y los tutores del paciente.
 - Calidad humana.

Número de empleados por cada cargo: 1

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): tiempo parcial.

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): prestación de servicios.

Cargo: Cuidador de perros y gatos

Funciones principales:

- Organizar y dirigir actividades recreativas para los animales en la guardería.
- Velar por el bienestar animal de los usuarios.
- Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil:

- Nivel de formación requerido: auxiliar veterinario o técnico en el cuidado de animales de compañía.
- Experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio: 6 meses de experiencia en el cuidado/acompañamiento de animales de compañía.
- Competencias y/o habilidades: conocimientos básicos requeridos:
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Capacidad de lidiar con varios animales al tiempo.
 - Trabajo con paciencia y estimulante para pequeñas especies.
 - Comunicación asertiva entre los empleados de la empresa.
 - Conocimiento en el comportamiento de perros y gatos.
 - Conocimiento de actividades neuroestimulantes y comportamentales.
 - Calidad humana.

Número de empleados por cada cargo: 2

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo completo.

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): Laboral.

Cargo: Auxiliar veterinario.

Funciones principales:

- Manejar perros y gatos en consulta general y especializada.
- Aplicar los medicamentos de acuerdo con las indicaciones del MV.
- Cuidado de animales hospitalizados y en guardería.
- Ayudar en las tareas del veterinario como diagnosticar, realizar curas, proveer los medicamentos necesarios, así como aplicar tratamientos.
- Realizar el seguimiento y revisiones animales correspondientes tras una cirugía, y transmitir el estado y la evolución del animal al veterinario.
- Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil:

- Nivel de formación requerido: Auxiliar veterinario.
- Experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio: con o sin experiencia en el manejo de pequeños animales en clínica veterinaria.

- Competencias y/o habilidades: conocimientos básicos requeridos:
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Manejo adecuado de pacientes nerviosos/agresivos.
 - Comunicación asertiva entre los empleados de la empresa y los tutores del animal.
 - Conocimiento en aplicación de medicamentos y toma de muestra.
 - Calidad humana.

Número de empleados por cada cargo: 3

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo completo.

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): Laboral.

Cargo: Personal de servicios generales

Funciones principales:

- Asear las oficinas y áreas asignadas antes del ingreso de los funcionarios y velar porque se mantengan aseadas.
- Mantener baños y lavamanos en perfectas condiciones de aseo y limpieza y con la dotación necesaria.
- Clasificación de desechos orgánicos, papeles y materiales de riesgo biológico.
- Velar por la buena presentación de las zonas comunes.
- Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil:

- Nivel de formación requerido: Bachiller.
- Experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio: con o sin experiencia.
- Competencias y/o habilidades: conocimientos básicos requeridos:
 - Capacidad de trabajo en equipo.
 - Comunicación asertiva entre los empleados de la empresa.
 - Responsable.
 - Calidad humana.

Número de empleados por cada cargo: 2

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): Tiempo completo.

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): Laboral.

Cargo: Contador

Funciones principales:

- Organizar las operaciones de la empresa: en qué se gasta el dinero y clasificar los ítems de cada movimiento.
- Determinar cuál será la forma en que la empresa presentará sus cuentas y estados financieros.
- Apegarse a la norma vigente de la declaración de impuestos.
- Presentar los informes tributarios pertinentes para demostrar el correcto ejercicio de la actividad comercial de la empresa.
- Mantener los libros contables actualizados.

Perfil:

- Nivel de formación requerido: Contador público.
- Experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio: 2 años de experiencia con empresas del sector.
- Competencias y/o habilidades: conocimientos básicos requeridos:
 - Conocimiento de los deberes fiscales de la empresa.
 - Digitalización de la información.
 - Comunicación asertiva entre los empleados de la empresa.
 - Calidad humana.

Número de empleados por cada cargo: 1

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): tiempo parcial.

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): prestación de servicios.

Cargo: Recepcionista

Funciones principales:

- Tramitar pagos.
- Comunicarse con los clientes.
- Hacer reservas a petición de los tutores: programar citas en consulta y guardería.
- Supervisar la sala de espera de la clínica veterinaria.
- Cobrar el valor del servicio prestado, sea consulta general o especializada; día de guardería, aplicación de medicamentos, etc.
- Las demás que le asigne el jefe inmediato.

Perfil:

- Nivel de formación requerido: Auxiliar administrativa.
- Experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio: 6 meses de experiencia en manejo de caja.

- Competencias y/o habilidades: conocimientos básicos requeridos:
 - Orientación a la venta, manejo eficiente del teléfono.
 - Tener competencias informáticas.
 - Comunicación asertiva entre los empleados de la empresa.
 - Calidad humana.

Número de empleados por cada cargo: 1

Dedicación (Tiempo completo / tiempo parcial): tiempo completo.

Tipo de contrato: (laboral o prestación de servicios): laboral.

7.3. Tipo de Sociedad para Constituir

La clínica se constituirá como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), conformada por una sola propietaria.

7.4. Licencias y Permisos Necesarios Para su Funcionamiento

Ver Anexo 1. Links de información sobre legislación para clínicas veterinarias.

7.5. Pasos Para Constituir Legalmente la Empresa en Colombia

Paso 1. Consulte que sea posible registrar el nombre su compañía, es decir, que está disponible por no ser el de ninguna otra.

Paso 2. Prepare, redacte y suscriba los estatutos de la compañía. Éstos son el contrato que regulará la relación entre los socios; y entre ellos y la sociedad.

Paso 3. PRE-RUT. En la Cámara de Comercio, puede tramitar el PRE-RUT antes de proceder al registro. Es necesario presentar estatutos, formularios diligenciados, la cédula del representante legal y la de su suplente.

Paso 4. Inscripción en el Registro. En la Cámara de Comercio llevarán a cabo un estudio de legalidad de los estatutos; debe tener en cuenta que es necesario cancelar el impuesto de registro, el cual tiene un valor del 0.7% del monto del capital asignado.

Paso 5. Es obligatorio que con la empresa registrada y el PRE-RUT, se proceda a abrir una cuenta bancaria. Sin la certificación de apertura de la cuenta, la DIAN no procederá a registrar el RUT como definitivo.

Paso 6. Con el certificado bancario se debe tramitar en la DIAN el RUT definitivo.

Paso 7. Llevar el RUT definitivo aportado por la DIAN a la Cámara de Comercio para que, en el Certificado de existencia y representación legal de la compañía, ya no figure como provisional.

Paso 8. En la DIAN, se debe solicitar una resolución de facturación, en principio manual. Sin facturas es posible contratar, pero no se pueden cobrar los servicios.

Paso 9. Toda compañía debe solicitar la Inscripción de Libros en la Cámara de Comercio; éstos serán el Libro de actas y el Libro de accionistas. La falta de registro de los libros acarrea la pérdida de los beneficios tributarios.

Paso 10. Se debe registrar a la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar empleados.

(Corporación CRES, 2018)

8 ANÁLISIS FINANCIERO

8.1 Estructura de Costos y Gastos

8.1.1. Costos Variables

Tabla 4. Costos Variables

SERVICIO: Consulta general			Unidad de costo:	Unidad
Referencia:			Precio de venta:	\$ 45.000
INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Guantes	Unidad	\$ 300	2	\$ 600
Gasas	Unidad	\$ 200	4	\$ 800
Jeringas	Unidad	\$ 500	4	\$ 2.000
Galletas	Unidad	\$ 100	2	\$ 200
Vendas	Unidad	\$ 2.500	2	\$ 5.000
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 8.600

SERVICIO: Consulta especializada			Unidad de costo:	Unidad
Referencia:			Precio de venta:	\$ 155.000
INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Guantes	Unidad	\$ 300	2	\$ 600
Gasas	Unidad	\$ 200	4	\$ 800
Jeringas	Unidad	\$ 500	4	\$ 2.000
Galletas	Unidad	\$ 100	2	\$ 200
Vendas	Unidad	\$ 2.500	2	\$ 5.000
Honorarios del especialista	Hora	\$ 80.000	1	\$ 80.000
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 88.600

SERVICIO: Exámenes de Laboratorio			Unidad de costo:	Unidad
Referencia: Promedio			Precio de venta:	\$ 50.000
INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Guantes	Unidad	\$ 300	2	\$ 600
Jeringas	Unidad	\$ 500	2	\$ 1.000
Sedante	Dosis	\$ 5.000	1	\$ 5.000
Gasas	Unidad	\$ 200	4	\$ 800
Procesamiento en laboratorio	Unidad	\$ 15.000	1	\$ 15.000
Tubos de muestra	Unidad	\$ 600	2	\$ 1.200
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 23.600

SERVICIO: Día de hospitalización			Unidad de costo:	Unidad
Referencia:			Precio de venta:	\$ 45.000
INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Guantes	Unidad	\$ 300	2	\$ 600
Alimento	Kg	\$ 5.000	1	\$ 5.000
Suero	Litro	\$ 4.000	1	\$ 4.000
Jeringas	Unidad	\$ 500	2	\$ 1.000
Gasas	Unidad	\$ 200	4	\$ 800
Medicamentos	Unidad	\$ 10.000	1	\$ 10.000
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 21.400

SERVICIO: Imagenología			Unidad de costo:	Unidad
Referencia:			Precio de venta:	\$ 135.000
INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Guantes	Unidad	\$ 300	2	\$ 600
Sedante	Dosis	\$ 5.000	1	\$ 5.000
Lubricante	Unidad	\$ 2.000	1	\$ 2.000
Gasas	Unidad	\$ 200	4	\$ 800
Jeringas	Unidad	\$ 500	2	\$ 1.000
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 9.400

SERVICIO: Día de Guardería			Unidad de costo:	Unidad
Referencia:			Precio de venta:	\$ 35.000
INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD (\$)	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO (\$)
Alimento	Kg	\$ 5.000	1	\$ 5.000
Pelota	Unidad	\$ 2.000	1	\$ 2.000
Galleta	Unidad	\$ 100	4	\$ 400
Funda	Unidad	\$ 700	1	\$ 700
Cobija	Unidad	\$ 2.000	1	\$ 2.000
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 10.100

8.1.2. Costos y Gastos Fijos

Tabla 5. Costos y Gastos Fijos

COSTOS Y GASTOS FIJOS MENSUALES	
Salarios Operativos	\$ 5.800.000
Salario MVZ	\$ 4.000.000
Salarios Administrativos	\$ 3.500.000
Obligaciones Laborales (60%)	\$ 7.980.000
Cuota Préstamo	\$ 5.078.685
Internet	\$ 94.800
Teléfono	\$ 30.000
Servicios Públicos	\$ 300.000
Honorarios Contador	\$ 1.200.000
Seguros	\$ 500.000
Papelería y publicidad	\$ 200.000
Mantenimiento	\$ 250.000
Arrendamiento	\$ 1.800.000
Depreciaciones	\$ 2.208.222
Aseo y cafetería	\$ 300.000
Impuestos generales	\$ 1.000.000
Desechos	\$ 150.000
Transporte	\$ 96.000
Desinfectante: Jabón	\$ 120.000
Subtotal	\$ 34.607.708
Imprevistos (5% del subtotal)	\$ 1.730.385
Total Costos y Gastos Fijos	\$ 36.338.093

8.2. Punto de Equilibrio

Ecuación 1. Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio en \$=	$\frac{\$ 36.338.093}{68,87\%}$	=	\$52.759.876	Mensual
----------------------------	---------------------------------	---	---------------------	---------

8.3. Margen de Contribución - Presupuesto de Ventas

Tabla 6. Margen de Contribución

PRODUCTO/ SERVICIO	PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES MENSUAL	PRECIO DE VENTA UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MARGEN DE CONTRIBUCION DEL PRODUCTO EN PESOS	VENTAS DEL MES	MARGEN DE CONTRIBUCION TOTAL EN PESOS
Consulta general	543	\$ 45.000	\$ 8.600	\$ 36.400	\$ 24.425.868	\$ 19.757.814
Consulta especializada	35	\$ 155.000	\$ 88.600	\$ 66.400	\$ 5.468.681	\$ 2.342.712
Exámenes de Laboratorio	271	\$ 50.000	\$ 23.600	\$ 26.400	\$ 13.569.927	\$ 7.164.921
Día de hospitalización	41	\$ 45.000	\$ 21.400	\$ 23.600	\$ 1.831.940	\$ 960.751
Día de Guardería	109	\$ 35.000	\$ 10.100	\$ 24.900	\$ 3.799.580	\$ 2.703.129
Imagenología	27	\$ 135.000	\$ 9.400	\$ 125.600	\$ 3.663.880	\$ 3.408.766
				TOTALES	\$ 52.759.876	\$ 36.338.093

Margen de Contribución Total en % =	68,87%
-------------------------------------	---------------

8.4 Presupuesto de Inversión

Tabla 7. Presupuesto de Inversión

INVERSIÓN REQUERIDA		
ACTIVOS FIJOS	\$ 244.920.000	61,07%
GASTOS PREOPERATIVOS	\$ 27.700.000	6,91%
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 128.436.062	32,02%
TOTAL	\$ 401.056.062	

8.4.1 Activos Fijos

Activo	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Silla de escritorio	\$ 160.000	6	\$ 960.000
Escritorio	\$ 400.000	6	\$ 2.400.000
Mesa de Acero	\$ 550.000	4	\$ 2.200.000
Bomba de infusión	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Computador de mesa	\$ 1.400.000	5	\$ 7.000.000
Impresora	\$ 800.000	2	\$ 1.600.000
RX	\$ 196.000.000	1	\$ 196.000.000
Otoscopio + oftalmoscopio	\$ 600.000	1	\$ 600.000
Gabinetes	\$ 200.000	3	\$ 600.000
Lavamanos	\$ 700.000	1	\$ 700.000
Ecógrafo veterinario	\$ 8.000.000	1	\$ 8.000.000
Atril	\$ 120.000	3	\$ 360.000
Monitor multiparámetros	\$ 2.100.000	4	\$ 8.400.000
Sofá	\$ 800.000	2	\$ 1.600.000
Jaula de Acero	\$ 10.500.000	1	\$ 10.500.000
TOTAL ACTIVOS FIJOS			\$ 244.920.000

8.4.2 Gastos Preoperativos

Tabla 8. Gastos Preoperativos

Gastos de constitución, marcas y patentes	\$ 600.000
Adecuaciones Local	\$ 20.000.000
Software y página web	\$ 6.100.000
Mercadeo y publicidad	\$ 1.000.000
TOTAL	\$ 27.700.000

8.4.3 Capital de Trabajo

Tabla 9. Capital de trabajo

Costos y gastos fijos mes	*	3 meses	=	+	Inventario	
\$36.338.093	*	3	=	\$109.014.279	+	\$19.421.783
TOTAL CAPITAL DETRABAJO=					\$128.436.062	

8.5 Fuentes y Condiciones de Financiación

Tabla 10. Fuentes y Condiciones de Financiación

Fuentes de financiación:		
Valor del crédito=	\$ 200.000.000	49,87%
Aporte de la emprendedora=	\$ 201.056.062	50,13%

Crédito=	\$ 200.000.000
Plazo=	60
Tasa mes=	1,5%
Cuota mes=	\$ 5.078.685

9 IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PROYECTO

Impacto ambiental:

Al ser una clínica veterinaria, la empresa representa un importante impacto ambiental en el término de desechos contaminantes como son los biológicos y químicos, este tipo de desechos debe ser recogido por empresas específicas y deben tener un buen manejo para evitar que la clínica se convierta en un foco contaminante y de riesgo para la población.

Impacto social:

La empresa genera la oportunidad de empleo para veterinarios, auxiliares y personal administrativo del sector, facilitando el ingreso de familias y aumentando la oferta laboral. Además, permite ser de fácil acceso para tutores de animales de compañía que necesiten servicios veterinarios integrales y de guardería sin tener que movilizarse largas distancias, ya que el servicio a domicilio lo facilita.

Permitirá adquirir insumos veterinarios de manera inmediata en caso de ser necesitados con urgencia.

Impacto económico:

La clínica veterinaria además de ser una fuente directa de empleo para las personas del oriente antioqueño cumple un papel importante a nivel económico del municipio de Marinilla, ya que va a permitir crecer en este ámbito aportando impuestos y haciendo crecer la industria. Esto permite que el pueblo tenga mejores bases financieras y que al tener cada vez más facilidades, las personas puedan obtener servicios y productos de manera más eficiente y cada vez crezca más el municipio.

10 CONCLUSIONES

- Gracias a las condiciones de mercado, el proyecto es viable ya que existe un buen mercado potencial y la empresa cuenta con la capacidad de atender más pacientes de los que necesita para mantenerse estable económicamente.
- El terreno en que se encuentra está bien ubicado y con las licencias legales para realizar las adecuaciones necesarias en él.
- La nueva empresa le generará un impacto positivo en el ámbito social, económico y ambiental al municipio de Marinilla.
- Con la creación de la nueva clínica veterinaria, se contribuirá a solucionar una de las problemáticas de la región que es la falta de profesionales especialistas veterinarios en el Oriente Antioqueño.

11 BIBLIOGRAFÍA

1. Corporación CRES. (2018, enero 29). *10 pasos para formar empresa en Colombia*. (World). <https://corpocres.edu.co/informate/2018/01/29/10-pasos-formar-empresa-colombia/>
2. *DoctorPet—Tienda para Mascotas—DoctorPet.co—Medellín*. (s. f.). DoctorPet.co. Recuperado 11 de mayo de 2022, de <https://doctorpet.co/>
3. *IMPORTACIONES VETERINARIAS (@importacionesveterinarias) • Fotos y vídeos de Instagram*. (s. f.). <https://www.instagram.com/importacionesveterinarias/>
4. *Mercado de mascotas en Colombia: Crecimiento durante 2021*. (2021). Bancolombia. <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/tendencias/mercado-mascotas-2021>
5. Ministerio de Salud Pública. (2019). *Cobertura de vacunación antirrábica de perros y gatos por departamentos y distritos*. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/cobertura-vacunacion-antirrabica-departamento-2019.pdf>
6. *RUES - Registro Unico Empresarial*. (s. f.). Recuperado 1 de mayo de 2022, de <https://www.rues.org.co/>
7. Tiempo, C. E. E. (2021, octubre 26). *El mercado de las mascotas moverá \$ 4,9 billones en Colombia este año*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/mercado-de-las-mascotas-cuanto-mueve-en-colombia-627878>
8. *Veterinaria 24 Horas—San Antonio, Rionegro*. (s. f.). Veterinaria San Antonio, Rionegro Antioquia. Recuperado 11 de mayo de 2022, de <https://veterinariasanantonio.com/>
9. *Veterinaria CVPets's (@veterinaria_cvpets) profile on Instagram • 219 posts*. (s. f.). https://www.instagram.com/veterinaria_cvpets/

12 ANEXOS

Anexo 1. Links de información sobre legislación para clínicas veterinarias

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14533>

Anexo 2. Consulta de nombre

Imagen 1. Consulta de nombre - RUES



(RUES - Registro Unico Empresarial, s. f.)

Anexo 3. Validación con expertos de la oportunidad de negocio

Nombre del experto: Sergio Alejandro Salas Suárez.

Profesión: Médico Veterinario, Magister en medicina de pequeñas especies animales, docente Universidad CES facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, pregrado y posgrado.

Opinión del proyecto: El proyecto es viable por ofrecerse en un área geográfica (Oriente Antioqueño – Valle de San Nicolás) en la cual en el momento actual permite el crecimiento de servicios veterinarios y aún más de los servicios de especialista. Creo que debe incluir también en el portafolio las ayudas diagnósticas para lograr la integralidad del servicio.

Nombre del experto: María Camila Arbeláez.

Profesión: Médica Veterinaria – Universidad de Antioquia.

Opinión del proyecto: Considero que es muy importante que se incluyó en el proyecto la farmacia veterinaria, ya que esto permite tener disponibilidad todo el tiempo de los medicamentos que sean necesarios para el paciente y se ve una gran oportunidad para el tutor de conseguirlos fácil y para la clínica como estrategia de venta.

Las consultas con los especialistas me parecen lo mejor de la idea, ya que personalmente me ha tocado con mis mascotas viajar hasta Medellín para poder acceder a un médico especialista, lo que genera que sean altas inversiones (por la hospitalización, gasto de peajes y gasolina), especialmente por el tiempo ya que les queda mucho más limitado para las visitas a sus

animales de compañía.

Me parece super bueno y muy importante que en la guardería haya personal capacitado para entender emergencias, porque a pesar de no se presenten con frecuencia, se les debe dar atención inmediata cuando esto ocurra.

El hecho de que en la clínica se hagan capacitaciones constantes, le ahorra mucho tiempo al personal de la clínica porque permite que todos hablen el mismo lenguaje, optimizando el trabajo y la atención. Con respecto a la tienda veterinaria, es una estrategia buenísima porque es algo que se vende muchísimo, muy buena estrategia.

Opino que es muy viable y es una oportunidad de negocio bien aprovechada para el Oriente Antioqueño.

Nombre del experto: Karen Giseth Rincón García.

Profesión: Ingeniera Administrativa – UPB.

Opinión del proyecto: Como habitante de la zona donde se desarrolla el proyecto me parece que la clínica veterinaria Canin Center es una buenísima idea, han detectado un problema real que se presenta actualmente en el Oriente Antioqueño.

De acuerdo con los datos de personas con mascotas que por seguro ha aumentado en los últimos años, tienen un segmento definido y amplio que permitiría la viabilidad del proyecto. Recomendaría asentar un poco más los precios, para hacer relación con los costos y evaluar a más profundidad la viabilidad y retorno de inversión.