

Caso estudio Zinnia Paola Cuellar Gaviria

Red Social de Apoyo para Padres y Cuidadores “2-geder”

Introducción. (Propósito, Justificación, Preguntas)

Soy Paola Cuellar, Médica General egresada de la Universidad Pontificia Bolivariana, Madre de una hermosa niña de 3 años de edad. Desde pequeña he tenido gran afinidad con los sistemas ya que mi padre es Ingeniero de Sistemas y en la actualidad me desempeño como gerente de su empresa, Granada.io.

Al ser madre me enfrente como todas a muchas inquietudes sobre cómo cuidar a mi hija y qué hacer en algunas situaciones, además mi hija sufre de una Enfermedad Huérfana, llamada Esclerosis Tuberosa, lo cual me llenó de dudas y muchos más temores, en ese momento encontré muchos grupos de apoyo conformados por otros padres que sufrían lo mismo que yo, gracias a esto entendí la importancia de contar con el apoyo de otros padres, de la valiosa información que se puede obtener de lo que han vivido otras personas.

Siempre he amado la medicina y el desarrollo de sistemas, por lo cual he sido muy crítica a la hora de usar las diferentes aplicaciones y software que se usan en el sistema de salud, sintiendo mucha inconformidad con el poco provecho que se le está sacando a estas tecnologías. Todo esto me llevó a la búsqueda de nuevos objetivos en los cuales pudiera cruzar mis dos aficiones y poder trabajar en ellas, por esto decidí iniciar la Maestría de Tecnologías de la información y comunicación en salud de la Universidad CES.

Cuando inicié la maestría aun me desempeñaba en la práctica clínica y administrativa, donde podía analizar día a día las carencias en el sector de sistemas que hacía de algunas tareas un trabajo tedioso, sabiendo que se cuenta con tecnologías que pueden hacer de esto trabajos amenos y con mejores resultados, el cual además tendría un impacto grande en la prestación de los servicios de salud de los pacientes y mejoraría el nivel de satisfacción de los usuarios.

Cuando comencé a hablar de las TIC el común denominador era el desconocimiento en el tema, es más estoy segura que los 6 que comenzamos la maestría en aquel entonces no teníamos claro a qué se refería el tema en su totalidad.

Preguntas de reflexión.

¿Cómo podría ayudar a los padres y cuidadores de niños a resolver sus dudas de una forma segura, con personal calificado con fácil acceso a esta información?

¿Cómo podría transmitir la información valiosa que los padres han tenido por la experiencia de lo que han vivido con sus hijos?

¿Que necesito hacer para involucrar a instituciones en el proceso de acompañamiento a padres y cuidadores?

¿Como hacer para que la población general pueda acceder de forma económica a la asesoría de profesionales?

En las hipótesis iniciales se trabajan los principios de este proyecto, con el cual se busca desarrollar una Red Social de Apoyo para padres, con el acompañamiento de profesionales en 3 áreas, estas fueron definidas después de realizar un estudio de campo con los potenciales usuarios, donde está claro que la principal duda es en el área de medicina, pero para esto ya existen múltiples plataformas, por lo cual no será un tema a tratar en nuestro proyecto, las otras 3 áreas más solicitadas son la Nutrición, Psicología y Docencia.

La etapa del crecimiento de los hijos es un momento que causa gran estrés en los padres y madres, en especial por la cantidad de dudas que surgen durante esta etapa, en muchas ocasiones no encuentran donde compartir sus dudas y sus experiencias de una forma dinámica. El explorar en un buscador de internet podemos encontrar más de 700.000 respuestas al escribir blogs de mamás, pero en estos por lo general sólo se expresan las dudas de las madres o padres que escriben los blogs, no es de una forma bidireccional.

En Colombia según las últimas estimaciones del DANE, estiman que para el año 2020 en Colombia el 18.7% de la población tendrán menos de 10 años, un aproximado de 9'525.685 personas⁽¹⁾, lo que podríamos resumir en alrededor de 18 mil padres que se pueden beneficiar con esta Red. Además se proyecta que por cada 100 mujeres en edad fértil habrán 34 niños en edades de los 0 a los 4 años de edad, que son las etapas vitales en el crecimiento y desarrollo de los niños⁽²⁾, la etapa donde el acompañamiento debe ser más personalizado. En el país se ha estado trabajando para mejorar los índices de desnutrición infantil, los cuales se calcularon el en 5% para el año 2010, a pesar de eso se detectó que los niños que consumen frutas y verduras es de un 45%⁽¹⁾, además en el país se tiene una incidencia de anemia del 27,5% en niños de 6 a 5 años y que esta es cercana al 60% en niños de 6 a 11 meses⁽¹⁾. Con mayor presencia en niños con niveles socioeconómicos bajos, donde es menor el acceso a los servicios de salud o de alimentación complementaria brindada por el gobierno.

Es importante resaltar el gran impacto que se tiene a través de la educación a las madres y resaltar la importancia de actividades como la lactancia materna, la estimulación temprana, el acompañamiento de profesionales como Nutricionistas y Psicólogas serán vitales en este punto, la baja lactancia materna que se tiene en el país incide en un inicio temprano de la alimentación complementaria lo que trae consigo consecuencias como desnutrición y anemia los cuales se presentan una prevalencia del 5% y un 27% respectivamente. En Sobrepeso se calcula que uno de cada 6 niños presenta dicha condición⁽¹⁾.

Aunque contamos con herramientas normativas en el país como lo son: Norma Técnica para la Detección Temprana de las Alteraciones del Crecimiento y Desarrollo en el Menor de 10 Años⁽¹⁾, la cual apoyada con AIEPI (Atención Integrada a las Enfermedades Prevalentes en la Primera Infancia⁽¹⁾), son utilizadas para realizar la detección temprana de alteraciones en el desarrollo de los primeros 5 años de vida de los niños, estos primeros años son fundamentales tanto en el desarrollo físico como en el psicosocial. Estos programas logran cubrir las

necesidades de los padres. Actualmente se cuenta en Colombia con el Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021⁽³⁾ en el cual se desarrollan políticas y se implementan cambios que ayudan al progreso, en este se tratan puntos como la primera infancia y la educación a la población para mejorar su calidad de vida. Entre los proyectos está promover estrategias de movilización social de carácter público o privado dirigidas a la protección de la maternidad y a su educación, de igual forma está la política de Primera infancia que está catalogada como una política transversal que impacta por sus efectos a lo largo de la vida de las personas⁽³⁾. Estas medidas del gobierno podría ser un apoyo para el desarrollo de esta iniciativa, en la cual se podría vincular de una manera más informal en el proceso de educación y apoyo a los ciudadanos.

Características propias de cada país, situaciones culturales, creencias personales y un sin número de prejuicios nos limitan en ocasiones y no buscamos ayuda de profesionales y de otros padres, al tener una red social de apoyo sólida podemos ayudar a muchas madres en temas tan fundamentales como la nutrición, el desarrollo del comportamiento, el control de pataletas, manejar diversas situaciones que impactan positivamente en la salud física y emocional de sus hijos, de sus parejas y de toda la familia, disminuyendo niveles de estrés, problemas de autoestima causados por la inseguridad frente a nuevas situaciones, conflictos de parejas por pautas de crianza, entre muchas otras.

Justificación:

Por medio de este proyecto se pretende brindar un espacio que le permita a los padres compartir sus experiencias, aprender de lo vivido por otras personas en situaciones similares, que no tenga barreras de tipo económico, siendo accesible para personas de todo nivel socioeconómico, brindándoles además espacios educativos guiados por profesionales en los temas de los cuales los padres solicitan el apoyo.

Muchos espacios similares a estos tienen poca actividad bidireccional, donde interactúan los profesionales con los usuarios y de esto se puedan beneficiar otras personas, lo cual hará la experiencia mucho más enriquecedora para los padres.

A los profesionales les permitirá abrir nuevos mercados y tener una conexión más directa con los usuarios, con menos limitaciones en cuanto al tiempo dedicado a cada una de las necesidades y permitiendo hacer un seguimiento de los casos de forma personalizada.

Si tenemos en cuenta la importancia del desarrollo de los niños durante los 5 primeros años de vida, ofreciendo a los padres herramientas para fortalecer sus vínculos, formar hijos llenos de valores, con estímulos adecuados lo que estamos impactando en realidad es el futuro de la sociedad.

Narración del caso

Inicialmente todo surgió desde una actividad en clase en la cual buscamos algún problema que quisiéramos tratar, como proyecto inicial nació a “a tu lado”, un proyecto en el cual se quería hacer un acompañamiento más personalizado a los usuarios de medicina domiciliaria, donde pudieran recibir una atención más oportuna según sus necesidades, luego migró a un servicio de acompañamiento de enfermería y así comenzó a variar constantemente. Al principio de la maestría fue difícil enfocar cuál era el objetivo real de proyecto y como tal de la maestría, ya que todos terminamos diseñando aplicativos y este no era el objetivo real de la misma. En estos dos semestres se diseñaron prototipos en diferentes herramientas y se validaron incluso con público, pero al no ser claro cual era el objetivo no se continuó con este.

Al inicio del tercer semestre se retomó el tema del proyecto final, este surgió de una percepción personal, al comenzar a hablar con otras madres me di cuenta que había una carencia real de espacios confiables para los padres de familia, donde pudieran de forma abierta expresar sus inquietudes y miedos, donde también pudieran compartir sus experiencias valiosas para otros padres. De aquí surgió la idea de crear una red social de apoyo.

Inicialmente no sabía cual sería el enfoque se se le daría, ya que no había tenido contacto con muchos padres de familia, por lo que se realizó la primera encuesta abierta, en la cual se les propone a los padres la idea de formar esta red, donde ellos nos brindarían herramientas para tomar decisiones como por ejemplo si compartieran o no sus experiencias, si confían o no en lo vivido por otros padres, al inicio tenía la percepción de que los padres confiarían más en profesionales que fueran padres que en aquellos que no lo fueran y era otro punto a validar. (Anexo 1)

De esta forma me di cuenta que la experiencia de los padres cuenta y aumenta la confianza de sus consejos según lo que han vivido, también quedó claro que las personas buscan información en internet, pero que no saben el origen de dicha información y esto hace que su confianza sea relativa. Al 90% de las personas encuestadas les pareció que la idea era útil, el 97% de ellos pedían contar con el apoyo de profesionales en temas específicos, los 4 más solicitados fueron médicos y/o pediatras, psicólogos, nutricionistas y docentes, al realizar un estudio del mercado encontré que en el área de la medicina se encuentran diversas alternativas, algunas gratuitas, otras con costos. En las otras 3 áreas encontré que no estaba tan clara la información y que los padres tienen grandes vacíos respecto a estos temas, por lo cual se decidió enfocarse en ellos.

Dentro de la información valiosa en la encuesta fue ver que la necesidad no es solo de los padres con niños pequeños, un grupo importante de padres manifestó sentirse muy solo y no encontrar información cuando los niños entran en la parte de la pre adolescencia, siendo esta una etapa tan difícil y tan importante en el crecimiento de los hijos, lo cual abrió un poco más el panorama, ya que inicialmente se había pensado solo en trabajar con niños hasta los 5 años de edad.

Posterior a esto inicié la creación del primer prototipo de este proyecto, como ya había tenido experiencia con varios programas de prototipado y sabía que la experiencia de los usuarios al exponerse a esta no era la respuesta esperada decidí trabajar ahora sobre otra plataforma llamada wix, la cual de una forma sencilla permite la creación de páginas web funcionales sin necesidad de tener conocimientos en programación.

De esta manera se pudo presentar un modelo mucho más real a los posibles clientes y usuarios, quienes durante los procesos de validación me dieron múltiples recomendaciones para poder ir mejorando el diseño e implementando nuevos espacios según sus recomendaciones.

Además durante el último semestre se presentaron oportunidades de presentar el proyecto en múltiples oportunidades, la primera fue con Raquel, Creadora de WOM nuestro primer aliado, con ella comenzamos a construir posibles modelos de negocios y fue un impulso primordial para continuar con el proyecto, posteriormente presentamos el proyecto con el Dr. Camilo Barrera de la Universidad de Manizales, quien nos contactó con SER+, la red virtual de salud de la Universidad, con quienes también se realiza una alianza para apalancar el proyecto. Además nos presentamos en las Jornadas de investigación de la Universidad CES, donde se pudo presentar ante un jurado y poder enfrentarnos a otro tipo de público, escuchar sus dudas y sus recomendaciones lo cual fue fortaleciendo cada vez más el proyecto.

Por último con un prototipo mucho más estructurado, con las correcciones realizadas se realizaron las validaciones con profesionales de psicología, nutrición y docencia con quienes se confirmó la participación de estos especialistas en la Red, la importancia que ven ellos en este proyecto, la voluntad de ayudar a los usuarios y claro está se recibieron múltiples recomendaciones y sugerencias de cambios.

La Monetización

Desde que iniciamos la alianza con WOM comenzamos a formular la forma de poder monetizar el proyecto, surgieron múltiples ideas, dejamos claro que nuestro objetivo no es ser un market place.

Tenemos múltiples formas de obtener ingresos, cobro por asesorías personalizadas con los profesionales, de la red, venta de espacios publicitarios para actividades que impacten a nuestros usuarios, un directorio de especialistas, más adelante se puede usar la información de las tendencias para estudios o investigaciones, porcentajes

sobre ventas que realicen nuestros clientes si son contactados por medio de la red, entre otros.

Para esto realizamos validación con los profesionales, el costo de las consultas es muy variado y va desde \$20.000 hasta \$150.000, por lo cual se debería realizar un estudio de mercado estructurado para poder llevar el servicio a las personas que más lo necesitan, que son nuestro público objeto de mayor impacto.

La venta del espacio publicitario sería de acuerdo al tiempo que quieran aparecer en la página, ofreciendo planes diversos según las necesidades de nuestros clientes, por días, semanas o meses. En este espacio también se realizarán alianzas con centros de estimulación, centros recreativos, guarderías, donde puedan promocionar sus servicios de forma permanente.

En el directorio de profesionales se realizará un pago de forma anual, con un costo de \$50.000 pesos para personas naturales y \$100.000 para personas jurídicas, para aquellos profesionales o instituciones que trabajen con nosotros dando asesorías personalizadas, no se cobraría la aparición en el directorio como valor agregado para ellos por su participación.

Además de esto también se puede realizar análisis de tendencias que son de gran importancia para desarrollar investigaciones, la cual podría ser la principal fuente de ingresos de la Red.

Lecciones y recomendaciones

Identificación del problema:

El problema lo detecte con la unión de múltiples experiencias, como médica hice parte siempre de las campañas de Promoción y Prevención de Salud, especialmente en los programas de Control Prenatal (mujeres en embarazo) y Crecimiento y desarrollo (niños desde el nacimiento hasta los 5 años de edad). En estos programas me di cuenta que la gente tenía muchas dudas de todo este proceso de crecimiento de los hijos, que en muchas ocasiones no preguntan por miedo a ser señalados, el peso que tenían las creencias y las recomendaciones de

otras personas, que en las citas médicas no se logran resolver la mayoría de las dudas o que los médicos contestamos en un lenguaje que no es claro para ellos y por esto en ocasiones salen con más dudas de las que tenían inicialmente y solo siguen recomendaciones si entienden bien el porqué de estas. Estos programas cuentan con el apoyo de psicología y nutrición, pero es un acompañamiento grupal y casi nunca se logra hacer un seguimiento personalizado o una asesoría cuando se requiere.

Posteriormente con el nacimiento de mi hija conocí la importancia del apoyo de las redes sociales, en especial cuando se trata de temas específicos, la mayoría de los padres somos muy inseguros en el actuar y al podernos contactar con otros padres y escuchar que tienen los mismos temores y que hicieron frente a ciertas situaciones nos hace sentir acompañados y estar más seguros. En esta situación descubrí que las redes son una buena fuente de apoyo pero que el manejo de la información es muy delicada, es decir en ocasiones las experiencias de otras personas pueden ser mal tomadas o interpretadas por otros padres, lo que le sirve o le recomiendan a un niño no necesariamente es bueno para otro y que hace falta el acompañamiento de personas que tengan conocimiento del tema para apoyar o no estas recomendaciones. Además en muchos de las páginas que consulté, no sabes quien es la persona que te contesta, no te garantizan de ninguna manera que la persona que escribe tiene el conocimiento y el criterio adecuado para hacerlo.

Además de esto luego de que nació mi hija comencé a seguir múltiples pautas de crianza que había leído o visto en televisión y cuando hablaba con amigas siempre me decían, que no sabían que hacer en ciertas situaciones y me llamaban o me escribían para que las ayudara y así reforzar la idea de una Red Social de Apoyo a Padres y Cuidadores.

De todo es lo vivido durante aproximadamente 2 años surgió la idea de crear una herramienta para ayudar a los padres.

Validación de los objetivos:

Inicialmente se pensó en crear una red donde los expertos que nos ayudarían debían ser padres, pensé que esto le daba un peso mayor y de hecho era la “Propuesta de valor”, al comenzar a validar los objetivos me di cuenta que a los posibles usuarios no les importaba tanto si el experto al que consultaban eran o no padres, lo que les importaba era la experiencia que tenían en ciertos temas.

Otro de los objetivos fue definir que expertos necesitaría en la red, la primera por solicitud fueron los médicos/pediatras, como era de esperarse, pero me llamó la atención que muchos padres solicitaron ayuda de psicólogos, nutricionistas y docentes, eran claras las inquietudes que tenían los padres con respecto a estas tres profesiones, por lo que se decidió darle fuerza, ya que en el área de medicina se cuenta con múltiples páginas web donde se pueden realizar consultas.

Al realizar estas validaciones, se dio la dirección real al proyecto, desde el principio se notó el entusiasmo de los posibles usuarios de contar como una herramienta como esta. Además se validó con un posible aliado lo que dio el empujón final al mostrarnos que el potencial que se tenía era más del que se imaginaba.

Desarrollo del prototipo:

El diseño el prototipo inicial pasó por todas las etapas, inicialmente el plantear la idea en papel, posteriormente se diseñó en mockup, al comenzar la validación de esta con los posibles usuarios no comprenden la idea y querían tener un prototipo que fuera más funcional que hiciera más clara la idea del proyecto, por esto se inició a trabajar con WIX, donde se pudo diseñar un prototipo más funcional, con esta se realizaron las primeras validaciones, con opiniones sumamente valiosas, a pesar de ser una herramienta de fácil uso, queda claro que se requiere el apoyo de desarrolladores que puedan hacer una página con las características que los usuarios esperan, lo cual por el proceso de la maestría fue un gran limitante, entendí que al ser tan funcional tenía que dejarle muy claro a los usuarios y a los expertos que era un prototipo no funcional.

Se realizó una tercera versión del prototipo donde se implementaron las recomendaciones de la primera validación y se aplicaron los conceptos de Usabilidad aprendidos, con este se realizó la validación final, donde se vieron grandes cambios, aún queda mucho por mejorar de la mano de los programadores para poder cumplir con todas las expectativas y necesidades de los usuarios.

Validación del prototipo:

El prototipo se validó en 3 oportunidades, en la primera en realidad se validó más la idea como tal, el concepto ya que no tenía un diseño estructurado y aun estábamos trabajando sobre supuestos que no habían sido validados por terceros.

Esta primera exposición al público fue un verdadero reto, primero porque uno se siente muy vulnerable al exponer sus ideas a críticas de terceros, yo no sabía que esperar, que pasaría si a la gente no le gustaba la idea o que podían decir al respecto, esta primera validación me pareció muy difícil, en especial porque en ese primer prototipo era más explicar la idea, pero en general la gente reaccionó muy bien, esperando más funcionalidades, muchas personas no tienen claro el concepto de prototipo.

Posterior a esta validación se realizaron las correcciones pertinentes y la evolución según lo analizado en el proceso de vigilancia tecnológica, en esta segunda validación ya el prototipo era mas real, mas funcional y tenia mucho mas contenido, ya la idea se podría explicar por sí sola y no requería tanta intervención para que se comprendiera el proceso, ya en esta las críticas no fueron al concepto del proyecto sino al diseño y la usabilidad del mismo, espacios sugeridos, o como les gustaría que se viera la página, la evolución era notable. En esta etapa la validación se realizó con usuarios, clientes y potenciales aliados, de igual manera el concepto en general presentó muy buenas críticas.

En la tercera validación ya los objetivos estaban claros, el concepto era entendible, el diseño se había mejorado, en este último ya también incluye el modelo de negocio, donde era claro donde había costos para los usuarios, ganancias para nuestros expertos e inversiones para nuestros clientes, en esta el reto era mayo

porque nos daría las pautas ideales para definir el que podría ser nuestro modelo de negocio, en esta validación entramos a investigar los los expertos el costo que consideran ellos deben tener las asesorías, frente a este tema me encontré una gran barrera, ya que muchos de ellos pedían mucho dinero por estas asesorías, sin tener en cuenta el enfoque social de la red, por esto me tocó acercarme nuevamente a ellos y explicarles cuál era el objetivo primordial de poderles llevar estas asesorías a personas de estratos bajos o medios donde no cuentan con el dinero suficiente para pagar una asesoría personalizada tan costosa, y fue muy importante ver como al explicarles claramente el concepto para ellos también cambió la dinámica y la percepción del proyecto, involucrándose mucho más en esto, así como algunos profesionales también mostraron su falta de interés en participar en proyectos con enfoque social. De esta validación entendí que para iniciar el proyecto tenía que asegurarme de contar con algunos expertos de base que dieran respuesta inicial a nuestros usuarios.

Construcción del caso de Negocio:

Desde mi punto de vista este fue el punto mas critico de todo el desarrollo del proyecto, ya que en la parte de la proyección financiera no tenemos conocimiento de muchas cosas, y trabajar sobre "supuestos" no fue nada fácil.

La forma de monetización surgió poco a poco, primero por las sugerencias de los mismos usuarios, otras por sugerencias de los aliados y de los potenciales clientes.

Se establecieron 3 entradas iniciales de dinero: la primera seria por parte de los usuarios al pagar por las asesorías personalizadas, en las cuales se piensa en un modelo 70/30%, 70% para el profesional y 30% para la página, el segundo sería por pautar en el directorio de profesionales, en las cual se pagaría una anualidad por estar allí, como tercera sería un espacio publicitario para clientes, donde pueden ofrecer sus servicios relacionados con el crecimiento de los niños, una cuarta entrada seria con el análisis de tendencias, la cual es de gran importancia para realizar estudios, investigaciones de campo entre otras, esta seria cuando ya la red tenga un flujo importante de usuarios donde se pueda tener información suficiente.

Expectativas:

El impacto que ha tenido el proyecto desde que se iniciaron sus presentaciones ha sido muy bueno, por lo tanto a lo largo del 2017 se realizarán alianzas estratégicas para poder conformar la red inicial con el soporte adecuado de los especialistas, ya que este es el eje principal de 2-Geder. Por el momento ya se tienen planes con 2 instituciones preescolares y con el coordinador del área de psicología de un colegio, con los cuales se quiere comenzar el acompañamiento a los padres relacionados con estas instituciones y ofrecerles las asesorías en las otras áreas que 2-geder ofrece.

De esta manera fortalecer las alianzas, dándonos a conocer entre distintas instituciones educativas lo que nos abrimos al mercado, continuar haciendo alianzas para poder lanzar 2-geder con un personal consolidado tanto en los usuarios como en los profesionales de apoyo, de esta forma obteniendo la confianza de nuestra población a impactar.

Para el 2018 teniendo nuestra red abierta al público general, vinculado o no a nuestros aliados estratégicos, comenzando a ser un punto de referencia para los padres de familia y cuidadores de nuestro país. Para lograr estos objetivos se presentará en ferias y congresos del tema para así poder darse a conocer a nivel nacional y no quedarnos en un mercado local.

Factor de innovación del proyecto:

2-geder tiene como factor innovador el ser un espacio diseñado pensando en los padres de familia y cuidadores de niños, quienes no encuentran lugares donde resolver sus inquietudes con un flujo de información bilateral, además donde les garanticen que las personas que les están contestando si tengan el aval profesional para hacerlo.

5. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

1. Guía de práctica clínica basada en la evidencia para la promoción del crecimiento, detección temprana y enfoque inicial de alteraciones del crecimiento en niños menores de 10 años y la promoción del desarrollo, detección temprana y enfoque inicial de las alteraciones del desarrollo en niños menores de 5 años en Colombia Sistema General de Seguridad Social en Salud – Colombia 2014 - Guía No. 24 [Internet]. Bogotá, Ministerio de la Protección Social; Junio 2014 [citado 2 febrero 2016]. Disponible en:
http://gpc.minsalud.gov.co/guias/Documents/Crecimiento_Desarrollo/GUIA%20PARA%20PROFESIONALES.pdf
2. Análisis de Situación de Salud COLOMBIA 2014 [Internet]. Bogotá, Ministerio de la Protección Social; diciembre 2014 [citado 2 febrero 2016]. Disponible en:
https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/ASIS_2014_v11.pdf
3. Plan Decenal de Salud Pública, PDSP 2012-2021. [Internet]. Bogotá, Ministerio de la Protección Social; [citado 9 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.osancolombia.gov.co/Portals/0/BoletinesPublicaciones/PlanDecenalDeSaludPublica.pdf>

Blogs, páginas y aplicaciones consultadas

1. Universidad de Padres [Internet]. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://universidaddepadres.es/>
2. Johnson&Johnson Cuidado del Bebé [Internet]. Colombia. [citada 6 febrero 2016].
Disponible en: <https://www.jnjcolombia.com/cuidado-del-bebe>
3. Red de Mamás Blogueras Por el Mundo [Internet]. 2012. [citada 6 febrero 2016].
Disponible en: <http://www.redmamasbloguerasxelmundo.com/>

4. Mamá en red [Internet]. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://mamaenred.com/>
5. Pregunta mamá [Internet]. 2012 [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://preguntamama.com/>
6. El Club de las Madres Felices [Internet]. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://elclubdelasmadresfelices.com>
7. Mundo Bebe [Internet]. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.mundobebe.com>
8. Bebes y mas [Internet]. Madrid, España [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.bebesymas.com/>
9. Madresfera [Internet]. Madrid, España, 2013 [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.madresfera.com/home.html>
10. Momimon [Internet]. Chile, 2015 [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://momimom.cl/>
11. Proyecto Bebe [Internet]. Munich, Alemania. Actualizado 2014. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en: <http://www.proyecto-bebe.es/>
12. Madres Separadas [Internet]. Madrid, España. 2016. [citada 6 febrero 2016].
Disponible en: <http://madresseparadas.es/>
13. Suavinex [Internet]. Alicante, España. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.suavinex.com/>
14. Mamá por Definición [Internet]. 2016 [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<https://mamapordefinicion.wordpress.com/>
15. Amordesmadre [Internet]. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<https://amordesmadre.wordpress.com/>
16. Quinny [Internet]. España. 2012 [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.quinny.com/es-es/>
17. Melody [Internet]. Caracas, Venezuela. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.melody.com.ve/>
18. Midwifer Today [Internet]. 1987-2016 [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.midwiferytoday.com/>
19. Mis Chiquiticos [Internet]. Caracas, Venezuela. 2016 [citada 6 febrero 2016].
Disponible en: <http://www.mischiquiticos.com>

20. La Bebeteca [Internet]. Mexico, Distrito Federal. 2014[citada 6 febrero 2016].
Disponible en: <http://www.labebeteca.com>
21. Baby Center [Internet]. San Francisco, California, Estados Unidos. 2016 [citada 6 febrero 2016]. Disponible en: <http://espanol.babycenter.com/>
22. Mamas Blogueras [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://mamas-blogueras.blogspot.com.co/>
23. Family Blog [Internet]. España. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<https://www.facebook.com/app.familyblog>
24. Etapa Infantil [Internet]. España, 2015.[citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.etapainfantil.com/>
25. Misión Mamá ninja [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<https://misionmamaninja.wordpress.com/>
26. El maravilloso mundo de los bebes [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<https://elmaravillosomundodelosbebes.wordpress.com/>
27. Coaching para mamás [Internet]. Venezuela, 2015. [citada 7 febrero 2016].
Disponible en: <http://www.coachingparamamas.com/>
28. Aventuras con Mamá [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://aventurasconmama.com/>
29. Koa Mamá [Internet]. Madrid, España. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.koamama.com/>
30. Una Mamá en la Cocina [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://unamamaenlacocina.blogspot.com.es/>
31. Patadita [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<https://patadita.wordpress.com/>
32. Mamá en Estreno [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://mama-en-estreno.blogspot.com.co/>
33. Somos Mamás [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://somosmamas.com/>
34. Mamás y Bebes [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.mamasybebes.com/>

35. Cuidado Infantil- Apps Hero Baby Para Mamás y Bebés.[Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://apps.cuidadoinfantil.net/hero-baby-para-mamas-y-bebes.html>
36. Cuidado Infantil [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://cuidadoinfantil.net/>
37. Cosas de Peques [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.cosasdepeques.com/>
38. Kidfolio [Internet]. [citada 7 febrero 2016]. Disponible en:
<https://kidfolio.alt12.com/kidfolio/home>
39. Mamás sin Tacones [Internet]. 2015 [citada 8 febrero 2016]. Disponible en:
<http://mamasintacones.com/>
40. ABC del Bebe [Internet]. Bogotá, Colombia. [citada 8 febrero 2016]. Disponible en: <http://www.abcdelbebe.com/>
41. Kid's Health [Internet]. [citada 8 febrero 2016]. Disponible en:
http://kidshealth.org/parent/en_espanol/padres/nine_steps_esp.html
42. Life of Dad [Internet]. Woodland Hills, California, USA. [citada 6 febrero 2016].
Disponible en: <http://www.lifeofdad.com/>
43. Pequeño Gran Humano [Internet]. Mexico. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en:
<https://pequenogranhumano.wordpress.com/about/>
44. Mi Manual del Bebe [Internet]. Colombia, 2015. [citada 8 febrero 2016].
Disponible en: <http://mimanualdelbebe.com/>
45. Mamas Reales [Internet]. [citada 8 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.mamasreales.com/>
46. Kinedu [Internet]. [citada 6 febrero 2016]. Disponible en: <https://kinedu.com>
47. Baby Friendly Colombia [Internet]. [citada 8 febrero 2016]. Disponible en:
<http://babyfriendlycolombia.com/>
48. Mas mamás [Internet]. Colombia. [citada 8 febrero 2016]. Disponible en:
<http://masmamas.com/>
49. Mamá con Amor [Internet]. [citada 8 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.mamaconamor.com.co/>
50. La Nuwe [Internet]. [citada 8 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.lanuwe.com/>

51. Baby Ayu [Internet]. España [citada 8 febrero 2016]. Disponible en:
<http://babyayu.com/es/>
52. Concebe [Internet]. España [citada 8 febrero 2016]. Disponible en:
<https://www.concibe.es/>
53. Red Convive. [Internet]. Colombia [Citada 10 Agosto de 2016]. Disponible en:
<http://www.redconvive.co/>
54. Ser madre [Internet]. España [citada el 20 de septiembre de 2016]. Disponible en: <http://www.sermadre.net/>

Anexo 1

Proyecto para crear una red en la que madres y padres puedan compartir sus experiencias para dar apoyo durante el proceso de crecimiento y educación de sus hijos, resolviendo dudas personalizadas, dando recomendaciones a otros padres, compartiendo experiencias de situaciones vividas. Teniendo en cuenta lo anterior responda lo siguiente:

| | |
|---|--------|
| Utilizará la aplicación | 74,39% |
| No la utilizaría | 6,10% |
| Confiaría en recomendaciones de otros padres primerizos | 18,29% |
| No confiaría en recomendaciones de padres primerizos | 4,88% |
| Confiaría en padres experimentados | 43,90% |
| No confiaría en lo que dicen otros padres | 2,44% |