

TABLA 1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS		CDI												
		MUNDO DE SONRISAS	CONSTRUCTORES DE SUEÑO	CARRUSEL DE SABERES	JARDÍN LA ALEGRÍA DE SER	CAMINOS DE AMOR	MI PEQUEÑO MUNDO	JARDÍN DEL PALMAR	TALENTOS DE COLORES	PCS AURES	CHISPITAS DE ALEGRÍA	ESTRELLITAS CON FUTURO	SUEÑOS DE ESPERANZA	
NIVEL EDUCATIVO	MADRE	Primaria incompleta	9,1%	6,3%	3,0%	0,0%	1,0%	1,0%	3,0%	6,5%	1,4%	5,0%	0,0%	0,0%
		Primaria completa	4,5%	6,3%	1,5%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	4,3%	7,1%	0,0%	1,3%	3,4%
		Secundaria completa	40,9%	45,0%	39,4%	53,1%	48,0%	35,4%	20,0%	37,0%	41,4%	50,0%	4,7%	0,0%
		Secundaria incompleta	22,7%	16,2%	13,6%	14,3%	11,0%	16,0%	4,0%	15,2%	7,1%	0,0%	16,6%	22,4%
		Estudios técnicos o tecnológicos	19,7%	13,8%	39,4%	28,6%	30,0%	39,0%	38,0%	21,7%	34,3%	20,0%	31,8%	50,0%
	PADRE	Título universitario	3,0%	32,5%	3,0%	4,1%	6,0%	7,3%	16,0%	3,0%	7,1%	20,0%	1,3%	10,3%
		Posgrado	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	19,0%	2,0%	1,4%	5,0%	0,7%	3,4%
		Primaria incompleta	3,0%	11,3%	9,1%	6,1%	10,0%	2,4%	7,0%	2,2%	15,7%	5,0%	3,3%	5,2%
		Primaria completa	4,5%	12,5%	4,5%	6,1%	7,0%	5,0%	7,0%	4,3%	11,4%	0,0%	5,3%	3,0%
		Secundaria completa	53%	45,0%	48,5%	55,1%	37,0%	38,0%	28,0%	45,7%	37,1%	45,0%	53,6%	34,5%
AFILIACIÓN A SEGURIDAD SOCIAL	NIÑO/NIÑA	Secundaria incompleta	9,1%	23,8%	16,7%	8,2%	20,0%	24,0%	8,0%	21,7%	17,1%	20,0%	13,2%	10,3%
		Estudios técnicos o tecnológicos	24,2%	7,5%	19,7%	18,4%	16,0%	23,0%	16,0%	13,0%	17,1%	25,0%	22,5%	32,8%
		Título universitario	4,5%	11,3%	1,2%	4,1%	8,0%	5,0%	19,0%	10,9%	1,4%	5,0%	22,0%	13,8%
		Posgrado	0,0%	0,0%	1,2%	2,0%	2,0%	2,0%	15,0%	2,2%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%
		Régimen subsidiado	36,3%	41,0%	11,0%	35,0%	32,0%	23,0%	20,0%	26,0%	25,3%	67,0%	29,0%	21,4%
SITUACIÓN ECONÓMICA	PERSONAS LABORANDO EN EL HOGAR	Régimen contributivo	58,0%	42,0%	50,2%	55,0%	53,0%	63,0%	72,0%	30,0%	64,0%	76,4%	58,0%	74,2%
		Afiliación en otros municipios	4,3%	4,4%	3,0%	0,0%	8,0%	1,0%	3,0%	2,0%	2,6%	1,4%	12,0%	0,0%
		Sin afiliación	5,7%	17,0%	5,0%	10,0%	14,0%	13,0%	3,0%	42,0%	6,6%	1,4%	0,0%	4,2%
		1 persona	60,6%	53,3%	59,1%	59,2%	62,0%	57,0%	45,0%	45,7%	57,1%	50,0%	41,1%	43,1%
		2 personas	36,4%	32,5%	34,8%	34,7%	31,0%	32,0%	49,0%	45,7%	37,1%	30,0%	45,7%	46,6%
		3 personas	3,0%	6,3%	3,0%	4,1%	6,0%	6,0%	6,0%	6,5%	4,3%	10,0%	11,3%	8,6%
		4 o más personas	0,0%	5,0%	3,0%	2,0%	1,0%	5,0%	1,0%	2,2%	1,4%	10,0%	2,0%	1,7%

Datos presentados como frecuencia y porcentaje (%), valor de P, corresponde a la prueba Chi cuadrado.

TABLA 2. PREFERENCIAS EN LA ALIMENTACIÓN

PREFERENCIAS	PREFERENCIAS EN LA ALIMENTACIÓN			Valor P
	Hombre	Mujer	Total	
Carnes				
Si	140 (35,4%)	123 (31,1%)	263 (66,5%)	0,917
No	71 (18,0%)	61 (15,4%)	132 (33,4%)	
Verduras				
Si	104 (26,3%)	90 (22,8%)	194 (49,1%)	0,941
No	107 (27,1%)	94 (23,8%)	201 (50,9%)	
Azúcares				
Si	86 (21,8%)	75 (19,0%)	161 (40,8%)	1,000
No	125 (31,6%)	109 (27,6%)	234 (59,2%)	
Huevo				
Si	157 (39,7%)	127 (32,2%)	284 (71,9%)	0,235
No	54 (13,7%)	57 (14,4%)	111 (28,1%)	
Frutas				
Si	167 (42,3%)	154 (39,0%)	321 (81,3%)	0,248
No	44 (11,1%)	30 (7,6%)	74 (18,7%)	
Frutos secos				
Si	35 (8,9%)	40 (10,1%)	75 (19%)	0,193
No	176 (44,6%)	144 (36,5%)	320 (81%)	
Cereales				
Si	112 (28,4%)	99 (25,1%)	211 (53,5%)	0,886
No	99 (25,1%)	85 (21,5%)	184 (46,5%)	
Tubérculos				
Si	65 (16,5%)	60 (15,2%)	125 (31,7%)	0,701
No	146 (37,0%)	124 (31,4%)	270 (68,3%)	
Lácteos y derivados				
Si	169 (42,8%)	148 (37,5%)	317 (80,3%)	0,933
No	42 (10,6%)	36 (9,1%)	78 (19,7%)	
Leguminosas				
Si	88 (22,3%)	73 (18,5%)	161 (40,8%)	0,682
No	123 (31,1%)	111 (28,1%)	234 (59,2%)	
Grasas				
Si	65 (16,5%)	58 (14,7%)	123 (31,2%)	0,878
No	146 (37,0%)	126 (31,9%)	272 (68,8%)	

Datos presentados como frecuencia y porcentaje (%), valor de P, corresponde a la prueba Chi cuadrado.

TABLA 3. RECHAZOS EN LA ALIMENTACIÓN

RECHAZOS	RECHAZOS EN LA ALIMENTACIÓN			Valor P
	Hombre	Mujer	Total	
Carnes				
Si	64 (16,2%)	45 (11,4%)	109 (27,6%)	0,193
No	147 (37,2%)	139 (35,2%)	286 (72,4%)	
Verduras				
Si	74 (18,7%)	66 (16,7%)	140 (35,4%)	0,869
No	137 (34,7%)	118 (29,9%)	255 (64,6%)	
Azúcares				
Si	47 (11,9%)	29 (7,3%)	76 (19,2%)	0,101
No	164 (41,5%)	155 (39,2%)	319 (80,8%)	
Huevo				
Si	33 (8,4%)	33 (8,4%)	66 (16,8%)	0,542
No	178 (45,1%)	151 (38,2%)	329 (83,2%)	
Frutas				
Si	34 (8,6%)	19 (4,8%)	53 (13,4%)	0,092
No	177 (44,8%)	165 (41,8%)	342 (86,6%)	
Frutos secos				
Si	111 (28,1%)	97 (24,6%)	208 (52,7%)	0,982
No	100 (25,3%)	87 (22,0%)	187 (47,3%)	
Cereales				
Si	50 (12,7%)	39 (9,9%)	89 (22,6%)	0,553
No	161 (40,8%)	145 (36,4%)	306 (77,4%)	
Tubérculos				
Si	94 (23,8%)	75 (19,0%)	169 (42,8%)	0,448
No	117 (29,6%)	109 (27,6%)	226 (57,2%)	
Lácteos y derivados				
Si	27 (6,8%)	23 (5,8%)	50 (12,6%)	0,93
No	184 (46,6%)	161 (40,8%)	345 (87,4%)	
Leguminosas				
Si	62 (15,7%)	59 (14,9%)	121 (30,6%)	0,564
No	149 (37,7%)	125 (31,6%)	274 (69,4%)	
Grasas				
Si	77 (19,5%)	71 (18,0%)	148 (37,5%)	0,668
No	134 (33,9%)	113 (28,6%)	247 (62,5%)	

Datos presentados como frecuencia y porcentaje (%), valor de P, corresponde a la prueba Chi cuadrado.

TABLA 4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ALIMENTACIÓN

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ALIMENTACIÓN	SEXO			Valor P
	Hombre	Mujer	Total	
Comidas consumidas al día				
1	0 (0,0%)	1 (0,3%)	1 (0,3%)	0,369
3	45 (11,4%)	45 (11,4%)	90 (22,8%)	
4	53 (13,4%)	55 (13,9%)	108 (27,3%)	
5	100 (25,3%)	76 (19,2%)	176 (44,5%)	
6	13 (3,3%)	7 (1,8%)	20 (5,1%)	
Fritos consumidos al día				
1 a 3	207 (52,4%)	117 (44,8%)	324 (97,2%)	0,071
4 a 6	2 (0,5%)	7 (1,8%)	9 (2,3%)	
Más de 6	2 (0,5%)	0 (0,0%)	2 (0,5%)	
Dulces consumidos al día	1,58 ± 0,667	1,65 ± 0,754	1,61 ± 0,709	0,338
Consume tetero				
Si	58 (14,7%)	52 (13,2%)	110 (27,9%)	0,864
No	153 (38,7%)	132 (33,4%)	285 (72,1%)	
Consume leche de fórmula en el tetero				
Si	2 (0,5%)	4 (1,0%)	6 (1,5%)	0,320
No	209 (52,9%)	180 (45,6%)	389 (98,5%)	
Consume leche líquida en el tetero				
Si	33 (8,4%)	26 (6,6%)	59 (15%)	0,675
No	178 (45,1%)	158 (40,0%)	336 (85%)	
Consume leche en polvo en el tetero				
Si	39 (9,9%)	40 (10,1%)	79 (20%)	0,420
No	172 (43,5%)	144 (36,5%)	316 (80%)	
Adiciona aceite o manteca a las sopas				
Si	31 (7,8%)	23 (5,8%)	54 (13,6%)	0,527
No	180 (45,6%)	161 (40,8%)	341 (86,4%)	
Adiciona azúcar a las bebidas (cucharadas)				
1	121 (30,6%)	99 (25,1%)	220 (55,7%)	0,887
2	77 (19,5%)	71 (18,0%)	141 (37,5%)	
3	12 (3,0%)	13 (3,3%)	25 (6,3%)	
4	1 (0,3%)	1 (0,3%)	2 (0,6%)	
Adiciona sal a las preparaciones servidas				
Si	24 (6,1%)	15 (3,8%)	39 (9,9%)	0,284
No	187 (47,3%)	169 (42,8%)	356 (90,1%)	

Datos presentados como frecuencia y porcentaje (%), valor de P, corresponde a la prueba Chi cuadrado.
Se reportan datos con desviación estándar, analizados con T Student.

TABLA 5. ENTORNO ALIMENTARIO

Entorno alimentario	SEXO			Valor P
	Hombre	Mujer	Total	
El niño disfruta de la alimentación				
Si	198 (50,1%)	169 (42,8%)	367 (92,9%)	0,442
No	13 (3,3%)	15 (3,8%)	28 (7,1%)	
Estimulación para el consumo de alimentos				
Jugando	58 (14,7%)	46 (11,6%)	104 (26,3%)	0,378
Ofreciendo otra preparación	29 (7,3%)	17 (4,3%)	46 (11,6%)	
Ofreciéndole un dulce, mecato o juguete para después que termine	18 (4,6%)	21 (5,3%)	39 (9,9%)	
Se lo doy	106 (26,8%)	100 (25,3%)	206 (52,2%)	
Donde se consumen los alimentos				
En el comedor	152 (38,5%)	140 (35,4%)	292 (73,9%)	0,237
En el piso	10 (2,5%)	4 (1,0%)	14 (3,5%)	
En la cama	3 (0,8%)	5 (1,3%)	8 (2,0%)	
En la cocina	2 (0,5%)	0 (0,0%)	2 (0,5%)	
En la habitación	0 (0,0%)	1 (0,3%)	1 (0,3%)	
En la sala	40 (10,1%)	26 (6,6%)	66 (16,7%)	
En la silla de comer	2 (0,5%)	3 (0,8%)	5 (1,3%)	
Viendo TV	2 (0,5%)	5 (1,3%)	7 (1,8%)	

Datos presentados como frecuencia y porcentaje (%), valor de P, corresponde a la prueba Chi cuadrado.