

**ADOLESCENTES COMO AGENTES DE SU SALUD SEXUAL Y
REPRODUCTIVA**

**PSICÓLOGA DIANA ZAHELA ZAPATA GARCÍA
PSICÓLOGO JULIÁN VARGAS PORRAS
PSICÓLOGA YOLANDA HELENA RAMÍREZ BUELVAS**

Asesor

PhD (C). CRISTÓBAL OVIDIO MUÑOZ

**UNIVERSIDAD CES
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESPECIALIZACIÓN EN PSICOLOGÍA Y SALUD MENTAL DEL NIÑO Y EL
ADOLESCENTE
MEDELLÍN
2018**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

TABLA DE CONTENIDO	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
JUSTIFICACIÓN	4
SOPORTE TEÓRICO	5
OBJETIVOS	8
METODOLOGÍA	9
POBLACIÓN	10
PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD/RECURSOS	11
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	22
ANÁLISIS DE VIABILIDAD	23
CRONOGRAMA	24
PRESUPUESTO	26
FUENTES DE VERIFICACIÓN	34
RESULTADOS E INDICADORES	39
REFERENCIAS	43

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La sexualidad es una dimensión constitutiva del ser humano, que se construye y se vive durante toda la vida, desde nuestro nacimiento. Es mucho más que relaciones sexuales o genitalidad; es la construcción que hacemos de nosotros mismos como hombres o como mujeres, a lo largo de nuestro proceso de desarrollo. Es una condición inherente a todos los seres humanos, y se constituye en un derecho cuyo disfrute debe ser garantizado por todas las sociedades (Palacios, 2008).

Los Derechos Sexuales y Reproductivos hacen parte de los Derechos Humanos fundamentales; implican la posibilidad de mujeres y hombres de tomar decisiones autónomas sobre su propio cuerpo y vida en los campos de la sexualidad y la reproducción. Estos derechos deben ser reconocidos, respetados, promovidos y defendidos por todas las sociedades del mundo con todos sus medios.

Problema identificado es decir sobre lo que realizarán la intervención:

En Colombia, a partir de La Constitución Nacional de 1991, donde se incluyeron los Derechos Sexuales y Reproductivos como derechos fundamentales, la Educación Sexual adquirió importancia; volviéndose así de carácter obligatorio en las Instituciones Educativas. A partir de la Ley General de Educación de 1994, la Educación Sexual se debe cumplir bajo la modalidad de proyectos pedagógicos transversales. “El ser humano desde el momento de su concepción entra en contacto con un sistema de valores, creencias, responsabilidades, normas y derechos, referentes a la sexualidad; en primera instancia en un entorno familiar. Más adelante es el medio escolar el que complementa y matiza de alguna manera, la primera imagen que el niño tiene de sí mismo, de su cuerpo y de lo que significa pertenecer a uno u otro sexo” (“Profamilia: Derechos Sexuales y Reproductivos.”, S.f.).

Es precisamente en estos primeros años de vida que el niño adquiere los hábitos, comportamientos y actitudes que definirán su conducta como persona responsable, independiente, autónoma y respetuosa de sí misma y de los demás.

En últimas décadas la Salud Sexual se ha convertido en un problema social a nivel mundial, debido al surgimiento de enfermedades de transmisión sexual, a la poca educación sexual en la población, el incremento de embarazos no deseados en población adolescente, la práctica de abortos ilegales con consecuencias para la salud y el estigma social que enmarca el iniciar una vida sexual activa.

En la ciudad de Medellín, la desinformación en Educación Sexual ha causado en la población adolescente problemas sociales, de salud, familiares, económicos, entre otros. En Antioquia, aproximadamente el 25% de todos los embarazos se da en mujeres entre 10 y 19 años. De estos embarazos, aproximadamente el 83% terminan en abortos clandestinos que pone en riesgo la vida de la madre, sin mencionar el costo económico, emocional, familiar y social, que este tipo de procedimientos conllevan. (“El Colombiano: Antioquia, 24.5% de Adolescentes Embarazadas.”, 2013). En Medellín, la situación es igual a la del Departamento de Antioquia. En el 2012, 6.729 adolescentes de 15 a 19 años quedaron embarazadas y 300 más, entre los 10 y 14 años. A diciembre de 2005 la incidencia de VIH/SIDA en Antioquia fue de 11,9 habitantes por cada cien mil habitantes. (“Secretaría de Salud de Medellín”, 2008, p.10).

JUSTIFICACIÓN

La ley 1616 de 2013 en artículo 3 reza: La salud mental es de interés y prioridad nacional para la república de Colombia, es un derecho fundamental, es tema prioritario de salud pública, es un bien de interés público y es componente esencial del bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de colombianos y colombianas. En ese orden de ideas, el plan decenal de salud pública es, un pacto social y un mandato ciudadano que define la actuación articulada entre actores y sectores públicos, privados y comunitarios para crear condiciones que garanticen el bienestar integral y la calidad de vida en Colombia.

El plan decenal de salud pública 2012-2021 es la carta de navegación que plantea la línea de trabajo para dar respuesta a los desafíos actuales en salud pública, se desarrolla a través de ocho dimensiones prioritarias y dos transversales; para el presente proyecto nos centraremos en la dimensión convivencia social y salud mental que se define como espacio de construcción, participación y acción trans-sectorial y comunitaria que, mediante la promoción de la salud mental y la convivencia, contribuya al bienestar y al desarrollo humano y social en todas las etapas del ciclo de vida, con equidad y enfoque diferencial, en los territorios cotidianos.

Así mismo, el artículo 7 del código de la infancia y la adolescencia define la protección integral de los niños, niñas y adolescentes en su reconocimiento como sujetos de derechos, la garantía y cumplimiento de los mismos, la prevención de su amenaza o vulneración. La protección integral se materializa en el conjunto de políticas, planes, programas y acciones que se ejecuten en los ámbitos nacional, departamental, distrital y municipal con la correspondiente asignación de recursos financieros, físicos y humanos.

Por las razones legales expuestas, se elabora el presente proyecto: “Adolescentes como agentes de su salud sexual y reproductiva”, con una metodología dirigida a la población adolescente y con la intención de impulsar acciones de prevención frente a su sexualidad. Se han desarrollado numerosos proyectos sobre sexualidad y el valor agregado del presente proyecto frente a otros de la misma temática es el fortalecimiento del adolescente como agente con la capacidad de tomar decisiones basadas en la reflexión crítica y reflexiva que repercuten en su desarrollo integral como ser humano

SOPORTE TEÓRICO

La sexualidad es una dimensión constitutiva del ser humano, que se construye y se vive durante toda la vida, desde nuestro nacimiento. Es mucho más que relaciones sexuales o genitalidad; es la construcción que hacemos de nosotros mismos como hombres o como mujeres, a lo largo de nuestro proceso de desarrollo. Es una condición inherente a todos los seres humanos, y se constituye en un derecho cuyo disfrute debe ser garantizado por todas las sociedades (Palacios, 2008).

La sexualidad es una condición humana y como tal, es un campo de aplicación de los Derechos Humanos. En la historia uno de los anhelos universales de las personas ha sido el reconocimiento del disfrute libre de la sexualidad y la reproducción. Los derechos sexuales y los derechos reproductivos aceptados hoy en el mundo y en Colombia, responden a la reivindicación y reconocimiento de que todas las personas somos dueñas de nuestro cuerpo y de nuestra sexualidad y que cada individuo puede decidir sobre su vida sexual y reproductiva sin presiones ni coerciones. (Ministerio de Salud y Protección Social., s.f.)

Los Derechos Sexuales y Reproductivos hacen parte de los Derechos Humanos fundamentales; implican la posibilidad de mujeres y hombres de tomar decisiones autónomas sobre

su propio cuerpo y vida en los campos de la sexualidad y la reproducción. Estos derechos deben ser reconocidos, respetados, promovidos y defendidos por todas las sociedades del mundo con todos sus medios.

Según el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (MINSALUD) Los derechos sexuales son los mismos derechos humanos aplicados a la vivencia de la sexualidad. Están internacional y nacionalmente reconocidos para garantizar el desarrollo libre, seguro, responsable y satisfactorio de la vida sexual de todas las personas. Explicitan que “las relaciones igualitarias entre las mujeres y los hombres respecto de las relaciones sexuales y la reproducción incluyen el pleno respeto a la integridad de la persona, exigen el respeto y el consentimiento recíprocos y la voluntad de asumir conjuntamente la responsabilidad de las consecuencias del comportamiento sexual”. (Párrafo 96 de la Declaración y Plataforma de Acción de la Conferencia internacional de la mujer en Pekín, 1994, Citado por MINSALUD, s.f.).

Por otra parte, la adolescencia es un periodo de tensiones e inestabilidad emocional en el que hay una ruptura con la infancia” (Hall Citado por Pacheco-Sánchez. 2015). Esa ruptura con la infancia implica cambios fisiológicos, cognitivos e incremento de la necesidad de aceptación por los pares; así, las decisiones propias de la infancia como programa de televisión o actividad lúdica a desarrollar se transforman en elegir un estilo de ropa, vivencia de la sexualidad y definir su futuro profesional/laboral.

Según Pacheco-Sánchez (2015), la adolescencia es un periodo donde se da un rápido desarrollo cerebral que conduce a nuevas capacidades y comportamientos que activan las maneras de transitar en los contextos familiares, de pares, en ámbitos educativos y de la salud individual y colectiva. Es el tiempo donde se consolida el aprendizaje para el tránsito de la heteronomía a la autonomía. los adolescentes son sujetos con identidad, libertad y capacidad para tomar decisiones, iguales al resto de las personas. (Pacheco-Sánchez, 2015)

Así las cosas, promover y facilitar el desarrollo de capacidades en los adolescentes es de vital importancia para que estos logren agenciar su vida respecto a las decisiones que deseen tomar sobre su sexualidad. Brown & Westaway (2011) afirman que, agencia es generalmente entendida como la capacidad que tienen los individuos para actuar de manera independiente y libre para tomar sus propias decisiones.

La agencia es la capacidad de los individuos y los actores sociales; con los diversos significados culturales que defienden; para desempeñar un papel causal independiente en la historia (McLaughlin & Dietz citados por Brown & Westaway, 2011). La agencia humana es el sentido de empoderamiento y creencias de los individuos en su capacidad para lograr un objetivo o resultado deseado. Los individuos buscan involucrarse en acciones como agentes auto determinados: ejercer la voluntad y el control sobre sus acciones (Bandura, Ryan & Deci citados por: Hansen, Jessop & Whitney. 2017).

Las personas que agencian son agentes y que finalmente, son personas que pueden recabar información necesaria para poder obtener las mejores maneras de comprender y atender una situación.

La vida y el trabajo de los adultos otorgan especial importancia a los adolescentes que desarrollan capacidades para ejercer la capacidad de agencia para autodirigir, regular su propio esfuerzo, prestar atención y comportarse a lo largo del tiempo para alcanzar los objetivos. Cada vez más, los trabajos bien remunerados requieren el logro de objetivos, la anticipación de los resultados y la superación de obstáculos a problemas no estructurados y abiertos. Con relativamente pocas vías bien definidas hacia la adultez, los adolescentes necesitan capacidades para ejercer la agencia para encontrar sus propios caminos. Además, los adolescentes necesitan capacidades para ejercer una agencia que aborde los problemas actuales y futuros de la vida personal, cuya resolución tiene implicaciones para su bienestar y la salud mental (Hansen, Jessop & Whitney 2017).

Sí una adolescente cuida de sí mismo cuando realiza actividades para prevención de procesos de enfermedad, entonces puede convertirse en un agente de autocuidado (Morales Aguilar & Flórez Flórez, 2016). Por lo tanto, los individuos como agentes "pueden decidir por sí mismos qué opciones son las 'correctas' para ellos, clasificar estas opciones en gran medida por sí mismas, cambiar de rumbo cuando sus planes originales están bloqueados y seguir sus esfuerzos hasta su finalización" (Schwartz, Donnellan, Ravert, Luyckx y Zamboanga citados por: Brown & Westaway.2011).

OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL:

Promover la capacidad de agencia en adolescentes que les permita tomar decisiones críticas y reflexivas frente a su salud sexual y reproductiva.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Abrir espacios de reflexión para que el y la adolescente construyan y asuman conscientemente su rol de género.
- Promover las dimensiones del desarrollo durante la etapa de autoconocimiento para que los adolescentes encuentren auto reconocimiento.
- Generar espacios de formación para los adolescentes sobre su salud sexual y reproductiva que fortalezca su criterio al momento de tomar decisiones sobre su sexualidad.
- Sensibilizar a los padres de los adolescentes sobre la importancia y necesidad de cuidar la salud sexual y reproductiva de sus hijos.

METODOLOGÍA

La presente propuesta de intervención con adolescentes entre 12 y 17 años es de tipo lúdico-participativo, comprende cinco etapas con actividades específicas cada una, discriminadas de la siguiente manera:

A. Sensibilización:

Informar a la comunidad educativa sobre el proyecto de capacidad de agencia y su relación con la salud sexual y reproductiva que se realizará, con el fin de motivarlos a participar de este. Consiste en las siguientes actividades:

- Comparsa de 4 horas.
- Obra de teatro de 2 horas
- 500 boletines de sensibilización
- Jornada de inscripción voluntaria al proyecto
- Encuentro de grupo 4 horas
- 2 acampadas de 26 horas cada una
- 5 cine-foros de 2 horas cada uno
- 5 talleres lúdico-reflexivos

B. AUTOCONOCIMIENTO:

promover en los adolescentes participantes una actitud crítica y exploratoria sobre sí mismos, con el fin de conocerse y motivarse a reflexionar sobre su salud sexual y reproductiva y sus roles de género. Consiste en las siguientes actividades:

- 3 entrevistas autobiográficas de 1 hora cada una
- 1 encuentro de 4 horas para socializar autobiografías

C. FORMACIÓN: Informar para que los adolescentes con conceptos teóricos pertinentes tomen una actitud crítica

- 6 conversatorios de 2 horas cada uno
- 12 sesiones de reflexión en grupo de 2 horas cada una

D. INTERACTUAR:

Generar espacios para que los/las adolescentes (agentes) participantes del proyecto transmitan los conocimientos adquiridos de forma propia y creativa.

- 2 encuentros de preparación de actividad de 2 horas cada uno
- 20 asesorías individuales para organización de actividad de transferencia de conocimiento
- 20 sesiones de transferencia de conocimiento

E. ACOMPAÑAMIENTO:

Brindar espacios de atención psicológica a los/las adolescentes participantes del proyecto.

- Atención psicosocial a los adolescentes participantes del proyecto.

POBLACIÓN

La intervención está diseñada para ser realizada en una institución educativa, específicamente está enfocada en los adolescentes de los grados noveno, decimo y once.

-DIRECTA (SOBRE LA QUE SE HACE LA INTERVENCIÓN):

20 adolescentes entre 12 y 17 años.

-INDIRECTA (SE BENEFICIA DE LA INTERVENCIÓN REALIZADA):

40 padres/madres de adolescentes.

PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD/RECURSOS

Estrategia	Actividades	Acciones	Recursos Logísticos	Recursos Humanos
Sensibilización sobre rol de género (ser hombre-ser mujer)	Comparsa de 4 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar grupo de comparsa por 4 horas • Convocar a toda la comunidad educativa a través de volantes indicando la hora, fecha y recorrido de la comparsa • Realización de la comparsa • Evaluación de la actividad en el muro de libre expresión de opiniones ubicado en la institución educativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Sonido (dos megáfonos) • Polvos Holi que se lanzaran sobre los participantes durante el recorrido de la comparsa tipo carrera de colores • Muro de la institución educativa dispuesto para que los participantes escriban sus opiniones frente participación en la actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de la comparsa • Equipo de apoyo para demarcar el recorrido, lanzar los polvos Holi y acompañar la evaluación de la actividad que será escrita en el muro (10 personas aproximadamente) • Comunidad educativa

<p>Obra de teatro de 2 horas de duración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar grupo de teatro por 2 horas • Reservar teatro por 4 horas • Entregar boletas de acuerdo a la capacidad del auditorio del teatro • Presentar la obra de teatro • Entregar formatos de evaluación de la obra de teatro en el final de la obra para ser diligenciados y entregados por los asistentes a la salida 	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de teatro (Auditorio) • Boletas de ingreso a la obra de teatro • Formatos de evaluación de la obra de teatro 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de teatro • Asistentes/espectadores
<p>Boletín de sensibilización (500)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e imprimir boletín sobre propuesta de intervención a la comunidad educativa • Entregar boletines de sensibilización a la comunidad educativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencia de publicidad para diseño e impresión de boletines 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajero 8 horas • Población receptora de los boletines

	<p>Jornada de inscripción voluntaria del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Separación del espacio para llevar a cabo las inscripciones • Diligenciar planillas de inscripción de acuerdo a la demanda de los adolescentes • Envío de consentimiento informado a los padres y madres de familia de los adolescentes interesados • Conformación grupo de adolescentes participantes del proyecto con su respectivo consentimiento firmado 	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina para inscripciones • Papelería (planillas de inscripción, lapiceros, corrector, resaltador, tablas de apoyo) • Consentimientos informados en medio físico y digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria 4 horas • Dos alfabetizadores de la institución educativa por cuatro horas en jornadas de dos horas de inscripción cada una • Adolescentes interesados en participar del proyecto
--	---	---	---	--

	Encuentro de grupo de 4 horas	<ul style="list-style-type: none"> • Separación del espacio (Parque de caja de compensación, jardín botánico o zoológico) • Contratación de 2 talleristas • Cotizar preparación y entrega de refrigerios (25) • Cotizar, diseñar y entregar suvenires para cada integrante (20) • Evaluación cualitativa del encuentro por parte de los asistentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio y/o aula dotada por 5 horas • Papelería según criterio de los talleristas • Empresa de catering que prepare y entregue Refrigerios (25) • Empresa de publicidad que diseñe y entregue Suvenir (20) 	<ul style="list-style-type: none"> • Dos talleristas por 6 horas cada uno • Adolescentes asistentes al encuentro
--	-------------------------------	---	---	--

	<p>2 acampadas de 26 horas cada una</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar hotel campestre con servicios incluidos (hospedaje, alimentación, recreación y seguro hotelero). • Contactar y reservar empresa de transporte (ida y regreso) • Contratar 1 tallerista (profesional de las ciencias sociales) por 6 horas • Contratar 2 auxiliares de apoyo por 26 horas en cada acampada • Comprar materiales necesarios para la realización del taller. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel para dos jornadas de camping por 26 horas cada una con servicios de recreación incluido. • Transporte (ida y regreso) para dos jornadas. • Materiales para el taller según criterio del profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 tallerista (profesional de las ciencias sociales) por 6 horas • 2 auxiliares de apoyo por 26 horas, en cada acampada.
--	---	---	---	--

	<p>Cinco cine-foros de dos horas cada uno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reservar auditorio con medios audiovisuales para 5 fechas diferentes por 3 horas respectivamente • Reunir y catalogar un banco de películas relacionadas con el tema de rol de género. • Contratar profesional de las ciencias sociales para realización de los 5 cine-foros 	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorio dotado con medios audiovisuales por 15 horas en total • Banco de películas • Refrigerios, 23 por sesión para un total de 115 (crispetas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional de las ciencias sociales por 15 horas. • Adolescentes participantes • 1 persona encargada de preparar y repartir el refrigerio
--	--	--	---	--

Auto conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Cinco talleres lúdico-reflexivos sobre dimensiones del desarrollo de 2 horas de duración cada uno 	<ul style="list-style-type: none"> • Reservar aula con medios audiovisuales 3 horas por taller para 3 talleres (9 horas total). • Contratar 2 talleristas. • Gestionar espacio abierto (tipo jardín botánico o zoológico) para el primer y último taller • Realización de los cinco talleres programados • Evaluación cualitativa por parte de los adolescentes participantes de los talleres lúdico-reflexivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula dotada por 9 horas • Espacio abierto (jardín botánico o zoológico) por 6 horas • Papelería y materiales solicitados por los talleristas • 110 refrigerios 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleristas 15 horas • Adolescentes participantes de los talleres • 1 persona encargada de preparar y repartir el refrigerio
	<p>Tres entrevistas autobiográficas de 1 hora cada una.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Separar 2 consultorios • Contratar 2 psicólogos • Agendar cita por adolescente participante • Realizar entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultorios por 30 horas cada uno • Papelería (agenda con datos personales de los adolescentes citados, hojas de resma, lapiceros, lápices, corrector, borrador, tajalápiz) y recursos tecnológicos (computadora, impresora, escáner) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 psicólogos por 40 horas cada uno. (atención y elaboración de informes) • 2 alfabetizadores con disposición de 6 horas semanales distribuidas en jornadas de 3 horas por día para agendar las citas. • Adolescentes participantes en la etapa de autoconocimiento

	Un Encuentro de 4 horas para socializar las autobiografías	<ul style="list-style-type: none"> • Reservar aula con medios audiovisuales • Contratar tallerista • Convocar a los adolescentes participantes por distintos medios • Realizar encuentro para socialización de autobiografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula dotada con medios audiovisuales por 5 horas • Papelería • 25 refrigerios 	<ul style="list-style-type: none"> • Tallerista 6 horas • Adolescentes participantes • 1 persona encargada de preparar y repartir el refrigerio
Formación	Seis conversatorios de 2 horas cada uno	<ul style="list-style-type: none"> • Reservar auditorio con medios audiovisuales • Contratar moderador especialista • Convocar a los adolescentes • Comprar souvenirs • Realizar conversatorios • Evaluar aprehensión del conocimiento por parte de los adolescentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula dotada por 6 horas (12 horas en total) • Papelería • Refrigerios (132) • 20 souvenirs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Moderador especialista por 18 horas • Adolescentes participantes • 1 persona encargada de repartir el refrigerio

	12 sesiones de reflexión en grupo de 2 horas cada uno	<ul style="list-style-type: none"> • Reservar aula dotada para sesiones de reflexión • Contratar especialista de las ciencias sociales • Convocar a los adolescentes • Realizar las 12 sesiones de reflexión en grupo 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula dotada por 24 horas distribuidas en 12 sesiones de 2 horas cada una • Materiales solicitados por el especialista en ciencias humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista en ciencias sociales por 36 horas • Adolescentes participantes
Interacción	2 encuentros de preparación de actividad de 2 horas cada uno	<ul style="list-style-type: none"> • Reservar aula con medios audiovisuales e internet • Contratar profesional de las ciencias sociales • Convocar a los adolescentes • Realizar los dos encuentros para preparar la actividad de interacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula dotada con medios audiovisuales e internet por 4 horas • Materiales solicitados por el profesional de las ciencias sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional de las ciencias sociales por 4 horas • Adolescentes participantes

<p>20 asesorías individuales para organización de actividad de transferencia de conocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva de auditorio dotado con medios audiovisuales e internet • Contratar profesional de las ciencias sociales • Convocar a los adolescentes • Realizar las 20 asesorías individuales • Retroalimentar a los 20 adolescentes sobre su propuesta de exposición 	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorio dotado con medios audiovisuales e internet • Papelería (hojas de resma, lapiceros, corrector, carpetas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional de las ciencias sociales por 40 horas
<p>20 sesiones de transferencia de conocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a los estudiantes del colegio para las sesiones de transferencia del conocimiento • Reservar aula con medios audiovisuales • Asistir a las actividades planeadas por cada uno de los adolescentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula dotada con medios audiovisuales • Asignación de recurso económico para realización de las sesiones de transferencia de conocimiento (\$100.000 para organización de cada propuesta para un total de \$2.000.000) 	<ul style="list-style-type: none"> • Adolescentes participantes del proyecto • Comunidad educativa

<p style="text-align: center;">Acompañamiento</p>	<p style="text-align: center;">Atención psicosocial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva de consultorio por 10 horas semanales • Contratar especialista en psicología clínica • Agendar cita a los adolescentes que soliciten servicio • Atender y retroalimentar a los adolescentes • Hacer los respectivos informes de atención psicosocial 	<ul style="list-style-type: none"> • -Consultorio por 280 horas dotado con papelería y recursos tecnológicos • Informes emitidos por el especialista en psicología clínica 	<ul style="list-style-type: none"> • Psicólogo especialista en psicología clínica por 12 horas semanales (28 semanas en total = 336 horas)
--	---	--	--	---

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

El presente proyecto cuenta con recursos operativos, técnicos y económicos suficientes para alcanzar las metas propuestas, a saber:

- Operativos: Al momento de aprobación del presente proyecto se realizará proceso de selección de los talleristas de acuerdo al cronograma de actividades propuesto y que cumplan con dicho perfil, además de la experiencia laboral con adolescentes.
- Técnicos: La I. E. de educación básica secundaria beneficiaria debe proveer los recursos técnicos como medios audiovisuales, logística, docentes de supervisión y acompañamiento durante las actividades.
- Económicos: La Secretaria de Salud de la ciudad de Medellín (Antioquía), Claudia Arenas, informó que el presupuesto asignado para 2018 es de \$580 mil millones de pesos distribuidos de la siguiente manera: \$520 mil millones serán invertidos en atención al régimen subsidiado, \$5 mil millones para la construcción del centro de Metrosalud en el barrio Buenos Aires y los \$55 mil millones restantes son destinados para programas y proyectos de epidemiología, salud pública, promoción y prevención de la salud. (Secretaria de Salud de Medellín Citada por TeleMedellin, 2017).

ANÁLISIS DE VIABILIDAD

El presente proyecto pretende intervenir un grupo de 20 adolescentes en proceso de formación académica para brindarles elementos conceptuales desde las dimensiones de desarrollo del ser humano (artística, deportiva, sexual) que les permita tomar decisiones críticas y reflexivas sobre su sexualidad.

PRESUPUESTO

Estrategia	Actividades	Recursos Logísticos	Recursos Humanos	Valor Unitario	SUMA	Valor total
Sensibilización sobre rol de género (ser hombre-ser mujer)	Comparsa de 4 horas	Sonido (dos megáfonos)	Grupo de la comparsa	Sonido: 60000	372000	508400
				Grupo de comparsa: 300000		
				Repuesto de pilas: 12000		
	Polvos Holi que se lanzaran sobre los participantes durante el recorrido de la comparsa tipo carrera de colores	Equipo de apoyo para demarcar el recorrido, lanzar los polvos Holi y acompañar la evaluación de la actividad que será escrita en el muro (10 personas aproximadamente)	1 persona de apoyo: 10000*4	80000		
			Polvos holi: 2000*20			
	Muro de la institución educativa dispuesto para que los participantes escriban sus opiniones frente participación en la actividad.	Comunidad educativa	Marcador: 1600*40	56400		
papel Kraft 1 rollo.50000						

	Obra de teatro de 2 horas de duración	Contratar grupo de teatro por 2 horas	Casa de teatro (Auditorio) por 4 horas	Grupo de teatro: 4000000	400000	\$ 1.565.000
		Entregar formatos de evaluación de la obra de teatro en el final de la obra para ser diligenciados y entregados por los asistentes a la salida	Boletas de ingreso a la obra de teatro	casa de teatro*4H: 200000*4	800000	
			Formatos de evaluación de la obra de teatro	Formato de ev.: 100*50	5000	
				Boletería: 80.000	80000	
Boletín de sensibilización (500)	Agencia de publicidad para diseño e impresión de boletines	Mensajero 8 horas	1h mensajería: 15000*8	120000	\$ 2.375.000	
		Población receptora de los boletines	Agencia de publicidad: 160,000	160000		
Jornada de inscripción voluntaria del proyecto	Oficina para inscripciones	Secretaria 4 horas	Secretaria: 20.000*4	80000	2375000	
	Papelería (planillas de inscripción, lapiceros, corrector, resaltador, tablas de apoyo)	Dos alfabetizadores de la institución educativa por cuatro horas en jornadas de dos horas de inscripción cada una	Papelería: 120000	120000		

		Consentimientos informados en medio físico y digital	Adolescentes interesados en participar del proyecto	Refrigerios alfabetizadores: 5000*2	10000	
				Oficina (dada por la IE): 0	0	
Encuentro de grupo de 4 horas	Espacio y/o aula dotada por 5 horas	Dos talleristas por 6 horas cada uno	1 tallerista: 50.000*6	600000	\$ 3.078.000	
		Adolescentes asistentes al encuentro	Espacio/aula: 340000*5	1700000		
	Papelería según criterio de los talleristas	papelería: 60.000	60000			
	Empresa de catering que prepare y entregue Refrigerios (25)	catering: 20000*25	500000			
	Empresa de publicidad que diseñe y entregue Souvenir (20)	Empresa de publicidad: 80.000	80000			
		Souvenirs: 6900*20	138000			
2 acampadas de 26 horas cada una	Hotel para dos jornadas de camping por 26 horas cada una con servicios de recreación incluido.	1 tallerista (profesional de las ciencias sociales) por 6 horas	1 tallerista: 100000*6	600.000	3.226.000	

		Transporte (ida y regreso) para dos jornadas.	2 auxiliares de apoyo por 26 horas, en cada acampada.	1 auxiliar: (18000h*26)*2d	936.000	
		Materiales para el taller según criterio del profesional		Hotel: (350000+500000)*2	1.300.000	
				transporte: 120,000*2	240.000	
				materiales: 150000	150.000	
	Cinco cineforos de dos horas cada uno.	Auditorio dotado con medios audiovisuales por 15 horas en total	Profesional de las ciencias sociales por 15 horas.	Profesional: 100.000*15	1.500.000	7.840.000
		Banco de películas	Adolescentes participantes	Auditorio: 340000*15	5100000	
		Refrigerios, 23 por sesión para un total de 115 (crispetas).	1 persona encargada de preparar y repartir el refrigerio	Banco de películas: 40000	40000	
				Refrigerios: 10000*115	1150000	
				1 persona de apoyo: 50000	50000	
	Autoconocimiento	Cinco talleres lúdico-reflexivos sobre dimensiones	Aula dotada por 9 horas	Talleristas 15 horas	1 tallerista: 50.000*15	750.000
Espacio abierto (jardín botánico o zoológico) por 6 horas			Adolescentes participantes de los talleres	Aula dotada: 340.000*9	3.060.000	

del desarrollo de 2 horas de duración cada uno	Papelería y materiales solicitados por los talleristas	1 persona encargada de preparar y repartir el refrigerio	Espacio abierto: 0	0	
	110 refrigerios		Refrigerios: 10000*110	1.100.000	
			1 persona de apoyo: 50000	50.000	
			Papelería y materiales: 100000	100.000	
Tres entrevistas autobiográficas de 1 hora cada una.	Consultorios por 30 horas cada uno	2 psicólogos por 40 horas cada uno. (atención y elaboración de informes)	psicólogos: (120000*40)*2	9.600.000	10.290.000
	Papelería (agenda con datos personales de los adolescentes citados, hojas de resma, lapiceros, lápices, corrector, borrador, tajalápiz) y recursos tecnológicos (computadora, impresora, escáner)	2 alfabetizadores con disposición de 6 horas semanales distribuidas en jornadas de 3 horas por día para agendar las citas.	2 alfabetizadores*6 (Refrigerio alfabetizadores: 5000*2)	60.000	
		Adolescentes participantes en la etapa de autoconocimiento	Consultorios dotados con recursos tecnológicos: 300000*30	600.000	
			papelería: 80000	80.000	

	Un Encuentro de 4 horas para socializar las autobiografías	Aula dotada con medios audiovisuales por 5 horas	Tallerista 6 horas	1 Tallerista: 50.000*15	300.000	2.285.000
		Papelería	Adolescentes participantes	1 aux: 10,000	10.000	
		25 refrigerios	1 persona encargada de preparar y repartir el refrigerio	papelería: 50000	50.000	
				Refrigerios: 5000*25	125.000	
				Aula dotada: 360000*5	1800000	
Formación	Seis conversatorios de 2 horas cada uno	Aula dotada por 6 horas (18 horas en total)	Moderador especialista por 18 horas	Moderador especialista: 120000*18h	2.160.000	8.768.000
		Papelería	Adolescentes participantes	1 persona de apoyo: 50000	50.000	
		Refrigerios (132)	1 persona encargada de repartir el refrigerio	Refrigerios: (5000*25)*6	3.960.000	
		20 suvenires.		Aula dotada: 360000*6	2.160.000	
				Souvenirs: 6900*20	138.000	
				papelería: (50000)*6	300000	

	12 sesiones de reflexión en grupo de 2 horas cada uno	Aula dotada por 24 horas distribuidas en 12 sesiones de 2 horas cada una	Especialista en ciencias sociales por 36 horas	Especialista en ciencias sociales: 120000*36	4320000	8840000
		Materiales solicitados por el especialista en ciencias humanas	Adolescentes participantes	Aula dotada: 360000*12	4320000	
				Materiales: 200000	200000	
Interacción	2 encuentros de preparación de actividad de 2 horas cada uno	Aula dotada con medios audiovisuales e internet por 4 horas	Profesional de las ciencias sociales por 4 horas	Profesional: 100.000*4	400000	2040000
		Materiales solicitados por el profesional de las ciencias humanas	Adolescentes participantes	Aula dotada: 360000*4	1440000	
				Materiales: 200000	200000	
	20 asesorías individuales para organización de actividad de transferencia de conocimiento	Auditorio dotado con medios audiovisuales e internet por 21 horas	Profesional de las ciencias sociales por 40 horas	Profesional: 100000*40	4.000.000	11.340.000
		Papelería (hojas de resma, lapiceros, corrector, carpetas)		Auditorio: 340000*21	7.140.000	
				Papelería: 200000	200.000	
	20 sesiones de transferencia	Aula dotada con medios audiovisuales	Adolescentes participantes del proyecto	Aula dotada: 200000	200.000	2.200.000

	de conocimiento	Asignación de recurso económico para realización de las sesiones de transferencia de conocimiento (\$100.000 para organización de cada propuesta para un total de \$2.000.000)	Comunidad educativa	Entrega de recurso económico a cada estudiante: 2000000	2.000.000	
Acompañamiento	Atención psicosocial	Consultorio por 280 horas dotado con papelería y recursos tecnológicos	Psicólogo especialista en psicología clínica por 12 horas semanales (28 semanas en total = 336 horas)	Psicólogo especialista en psicología clínica*336h (1200000*336h) + informes psicológicos emitidos	600.000	4.800.000
		Informes emitidos por el especialista en psicología clínica		Consultorio (15000*280h)	4200000	
VALOR TOTAL					\$ 76.590.400	

FUENTES DE VERIFICACIÓN

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	DURACIÓN	PRODUCTO ESPERADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN
Sensibilización	Comparsa	Motivar a la comunidad educativa a participar en el proyecto	4 horas	Realización de la comparsa con participación activa de la comunidad educativa	Fotos y video
	Obra de teatro	Generar reflexión en los adolescentes sobre la importancia de asumir el rol de hombre y de mujer con responsabilidad	2 horas	Presentación de la obra de teatro	Fotos, videos y boletas entregadas
	Boletín de sensibilización	Presentación de propuesta/proyecto a la comunidad educativa	8 horas	Entrega de 500 boletines	Boletines entregados
	Jornada de inscripción	Inscripción de adolescentes interesados en	4 horas	Listado de adolescentes inscritos	Firmas de listas de inscripción

		desarrollar su capacidad de agencia			
	Encuentro de grupo	Escuchar dudas y/o sugerencias de los adolescentes sobre el proyecto	4 horas	Encuentro con los adolescentes participantes	Firma lista de asistencia, fotos
	2 acampadas	Incentivar la capacidad de agencia a través de actividades campestres	26 horas cada una	Realización de dos acampadas con participación activa de los adolescentes participantes	Firma lista de asistencia, fotos y video
	5 cine-foros	Resaltar la importancia de la sexualidad responsable a través del cine	2 horas cada uno	Presentación y discusión de películas sobre rol de género	Firma lista de asistencia, fotos y video
	5 talleres lúdico-reflexivos	Exploración por parte de los adolescentes de las diferentes dimensiones de desarrollo	2 horas cada uno	Realización de cinco talleres lúdicos-reflexivos sobre las dimensiones del desarrollo	Firmas listas de asistencia y fotos

Autoconocimiento	3 entrevistas autobiográficas	Introspección por parte de los adolescentes sobre su sexualidad y capacidad de agencia frente a la misma	Cada entrevista está prevista de 1 hora y cada uno de los 20 participantes puede acceder hasta 3 entrevistas para un total de 60 horas	Realización de las entrevistas autobiográficas	Informe por parte del profesional sobre las entrevistas realizadas a los adolescentes
	1 encuentro para socializar autobiografías	Puesta en común por parte de los adolescentes de su perspectiva acerca de la sexualidad y capacidad de agencia	4 horas	Encuentro con los adolescentes para socializar sus autobiografías	Registro fotográfico
Formación	6 conversatorios	Dialogo y discusión sobre la capacidad de agencia frente a la sexualidad por parte de los adolescentes	2 horas cada uno	Adolescentes reunidos en seis conversatorios	Planilla de asistencia Registro fotográfico
	12 sesiones de reflexión en grupo	Reflexión por parte de los adolescentes sobre las	2 horas cada una	Realización de las doce sesiones de reflexión programadas	Planilla de asistencia Registro fotográfico

		consecuencias de asumir responsablemente su sexualidad			
	2 encuentros de preparación de actividad	Adolescentes recapitulan información suministrada durante el proyecto	2 horas cada encuentro	2 encuentros con los adolescentes	Planilla de asistencia Registro fotográfico
Interacción	20 asesorías individuales para preparación de actividad de transferencia de conocimiento	Elaboración de bocetos y planeación de la actividad de transferencia de conocimiento	40 horas	2 asesorías a cada uno de los 20 adolescentes participantes	Planilla de asistencia
	20 sesiones de transferencia de conocimiento	Presentación por parte de los adolescentes participantes a la comunidad educativa del conocimiento adquirido durante el proyecto	20 horas	20 sesiones/presentaciones por parte de los adolescentes del conocimiento adquirido sobre capacidad de agencia en su sexualidad	Registro fotográfico

Acompañamiento	Atención psicosocial	Asesoría psicológica a los adolescentes que voluntariamente lo soliciten	336 horas	Informe de atención psicosocial por parte del especialista	Planilla de asistencia Informe de atención por parte del especialista
-----------------------	----------------------	--	-----------	--	--

RESULTADOS E INDICADORES

Estrategia	Actividad	Indicador de la actividad	Indicador de resultado	Resultado esperado
Sensibilización	Comparsa	Realización de actividades lúdicas y artísticas dentro de la institución educativa (100% de la comunidad educativa)	La comunidad educativa participa de las actividades artísticas y lúdicas (70%)	Sensibilizar a la comunidad educativa sobre temas relacionados con los roles de género, la sexualidad y la capacidad de agencia
	Obra de teatro	Realización de obra de teatro en auditorio (100% capacidad de auditorio)	La comunidad educativa asiste a la obra de teatro (80% de la capacidad del teatro)	
	Boletín de sensibilización	Entrega de 500 boletines (100%)	Se informa a la comunidad educativa sobre condiciones de género (25% de la comunidad educativa (2000 en total))	
	Jornada de inscripción voluntaria de proyecto	Inscripción de 20 adolescentes voluntarios al proyecto	1% del total de la comunidad educativa se inscriben al proyecto	

	Encuentro de grupo	Realización de encuentro grupal con los participantes del proyecto (100%)	Los adolescentes voluntarios asisten al encuentro (100%)	
	2 acampadas	Realización de 2 acampadas (1 al inicio y una terminando el proyecto) con la participación de los adolescentes inscritos (100%)	Los adolescentes asisten y participan de las actividades de la acampada (75%)	
	5 cine-foros	Realización de 5 cine foros (100%)	Los adolescentes participantes asisten a los cine-foros (80%)	
	5 talleres lúdico-reflexivos	Realización de 5 talleres lúdico. Reflexivos (100%)	Los adolescentes participantes asisten a los talleres (80%)	
Autoconocimiento	3 entrevistas autobiográficas	Realización de 3 entrevistas para construcción de autobiografía (100%)	Los adolescentes participantes realizan su autobiografía (100%)	Los adolescentes participantes del proyecto aumentan el conocimiento de sí mismos y los demás,

	1 encuentro para socializar autobiografías	Realización de encuentro de socialización (100%)	Los adolescentes participantes socializan su autobiografía (80%)	adoptando temas relacionados con el rol de género y la capacidad de agencia para si mismos
Formación	6 conversatorios	Realización de 6 conversatorios (100%)	Los adolescentes participantes asisten y participan en los conversatorios (75%)	Formar a los adolescentes participantes del proyecto en temas referentes a su sexualidad, roles de género y la capacidad de agencia.
	12 sesiones de reflexión en grupo	Realización de 12 grupos reflexivos (100%)	Los adolescentes participantes asisten y participan en los grupos (75%)	
	2 encuentros de preparación de actividad	Realización de 2 encuentros grupales (100%)	Los adolescentes participantes asisten y participan en los encuentros (80%)	
Interacción	20 asesorías individuales para preparación de actividad de transferencia de conocimiento	Realización de 20 asesorías individuales (1 por cada participante). (100%)	Los adolescentes participantes asisten a las asesorías (100%)	Que los participantes logren transmitir los conocimientos y habilidades adquiridas por parte de los participantes sobre temas relacionados con sexualidad, roles de
	20 sesiones de transferencia de conocimiento	Realización de actividades propuestas por cada	Los adolescentes participantes realizan actividades para transmitir a	

		participante (20 en total) (75%)	la comunidad educativa lo aprendido durante el proyecto (75%)	género y capacidad de agencia. Los participantes se muestran activamente como agentes de su sexualidad
Acompañamiento	Atención psicosocial	Realizar 10 atenciones psicosociales a la semana durante el transcurso de proyecto (320 en total). (100%)	Los adolescentes participantes hacen uso del servicio de atención psicosocial. (70%)	Atender individualmente y de manera especializada en temas de salud mental, estabilidad emocional y cualquier inquietud o problema que presenten los participantes del proyecto.

REFERENCIAS

- Borre Y, Cortina c, González Y. (2014) Lactancia materna exclusiva: ¿la conocen las madres realmente? *Rev Cuid.*;5(2):723- 730.
- Hansen, D. J., & Whitney, M. (2017). Youth Program Adult leader's Directive Assistance and Autonomy Support and Development of adolescents' agency capacity. *Journal of Research on Adolescence*. doi:10.1111/jora.12355
- El Colombiano: Antioquia, 24.5% de Adolescentes Embarazadas. (2013). Recuperado el 20 de Agosto de 2014, de <http://m.elcolombiano.com/article/137867>.
- LEY 1098 DE 2006, Código de la infancia y la adolescencia, tomado de: <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>
- LEY 1616, 21 DE ENERO DE 2013, *por medio de la cual se expide la ley de salud mental y se dictan otras disposiciones*, tomado de: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201616%20DEL%2021%20DE%20ENERO%20DE%202013.pdf>
- MINSALUD, *Sexualidad, derechos sexuales y derechos reproductivos*, tomado de: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/sexualidad-derechos-sexuales-y-derechos-reproductivos.aspx>
- MINSALUD, *Derechos sexuales*, recuperado el 09 de febrero de 2018: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/Derechos-sexuales.aspx>
- MINSALUD, *Derechos Sexuales y Reproductivos para Adolescentes y Jóvenes*, recuperado el 09 de febrero de 2018 de: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/ssr/Paginas/Derechos-sexuales-y-reproductivos-para-adolescentes-y-jovenes.aspx>
- Morales Aguilar, R. & Flórez Flórez, M.L. (2011). Agencia de autocuidado y factores de riesgo cardiovascular en adolescentes. *Avances en enfermería*, 34(2), 125-136. doi:10.15446/av.enferm.v34n2.41964

Pacheco-Sánchez, C. (2015). Agencia social, sexualidad y embarazo en menores de 15 años. *Rev. Gerenc. Polít. Salud.* 14(29): 62-82. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.rgyps14-29.asse>

Palacios, D. (2008). Educación para la sexualidad: derecho de adolescentes y jóvenes, y condición para su desarrollo. Altablero, 47. Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-173947.html>.

Profamilia: *Derechos Sexuales y Reproductivos*. (S.f.). Recuperado el 20 de Agosto de 20014, de <http://www.profamiliaeduca.com/profamilia/images/stories/modolos/modulos/adolescentes-y-jovenes/index-3.htm>.

PLAN DECENAL DE SALUD PÚBLICA, tomado de: <https://www.minsalud.gov.co/plandecenal/Paginas/home2013.aspx>

Tele Medellín. (2017), *La Secretaría de Salud anunció cómo serán destinados sus recursos para el 2018*, recuperado el 2 de julio de 2018 de: <https://telemedellin.tv/la-secretaria-de-salud/228471/>